

УДК 005.57(075.8)

ББК 60.84я73

С79

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Московского государственного технического университета ГА
Рецензенты: канд. экон. наук, проф. Г.Н. Ронова (МЭСИ);
канд. экон. наук, доц. Л.Х. Никифорова (МГТУ ГА)

Степаненко Е.В.

С79 Основы коммуникационного менеджмента: учебное
пособие. – М.: МГТУ ГА, 2014. – 40 с., 3 рис.

ISBN 978-5-86311-958-8

В данном учебном пособии рассматриваются задачи коммуникационного менеджмента в различных сферах деятельности организации, таких как государственное регулирование и бизнес, в промышленности и маркетинговой деятельности.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Основы коммуникационного менеджмента» по Учебному плану направления 031600 (42.03.01) для студентов 3 курса очной формы обучения.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 16.09.14 г. и методического совета 18.09.14 г.

ББК 60.84я73
Св. тем. план 2014 г.
поз. 45

СТЕПАНЕНКО Елена Владимировна
ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Учебное пособие

Редактор Е.А. Колотушкина

Подписано в печать 29.10.14 г.

Печать офсетная
2,33 усл.печ.л.

Формат 60x84/16
Заказ № 1884/

1,84 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз.

Московский государственный технический университет ГА

125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д.20

Редакционно-издательский отдел

125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а

ISBN 978-5-86311-958-8

© Московский государственный
технический университет ГА, 2014