

ББК 002

ШЗ4

Рецензент канд. филос. наук, доц. Ж.В. Пименова

Швед Н.Г.

ШЗ4 Теория и практика рекламы: пособие по выполнению курсовой работы. - М.: МГТУ ГА, 2014. - 20 с.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Теория и практика рекламы» по Учебному плану для студентов II курса направлений 031600, 42.03.01 очной формы обучения.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 20.03.14 г. и методического совета 20.03.14 г.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Подписано в печать 12.05.2014 г.

Печать офсетная
1,17 усл.печ.л.

Формат 60x84/16
Заказ № 1823/

1,06 уч.-изд. л.
Тираж 70 экз.

Московский государственный технический университет ГА
125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д.20
Редакционно-издательский отдел
125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а