

От автора

Предлагая студентам I курса, обучающимся в МГТУ ГА по направлению «Реклама и связи с общественностью», содержание планов семинарских занятий по учебной дисциплине «Теория и практика массовой информации», которое позволит им изучить теоретические и методологические основы журналистики, необходимо отметить, что знания по журналистике окажут им существенную помощь в их непосредственной профессиональной деятельности – сфере рекламы и PR. Во многом это обусловлено тем, что хотя эти две сферы – журналистика и public relations, по своей сути абсолютно различны, между ними есть очень большое сходство. И журналистика и PR работают с людьми и информацией. Поэтому в курсе «Теория и практика массовой информации» студенты получают представление и определенные знания, а также способы работы с информацией. Некоторые разделы, естественно, будут посвящены и аспекту взаимодействия журналиста и социума, то есть специфике работы журналистов с аудиторией.

Кроме того, исторически сложилось так, что СМИ являются одним из главных инструментов в работе PR-специалистов. Естественно, квалифицированная работа с таким инструментарием, по сути, невозможна без досконального и систематического знания журналистской деятельности. По большому счету одним из главных «контрагентов» в работе бакалавров по рекламе и СО будут именно представители СМИ, так что знание и понимание психологии журналистов, способов и методов их работы абсолютно необходимы PR-специалистам для успеха в своей профессиональной сфере.

Естественно, необходимо отметить, что между этими двумя профессиями существуют многочисленные пересечения. Очень часто PR-специалисты уходят в журналистику, и, наоборот, журналисты начинают заниматься PR.

Данное пособие предназначено для того, чтобы обучающиеся журналистике получили согласно образовательному стандарту и практике обучения начала профессионализма. Студенты, используя данное пособие, должны овладеть универсальным комплексом знаний и умений, необходимым для успешного дебюта в редакциях.

Начинающий журналист должен осознать, что эта профессия сформировалась задолго до его приобщения к редакционному труду, что в ней есть строгие стандарты и незыблемые правила, что авторские идеи, фактический материал и форма произведения связаны между собой законами гармонии, которые нельзя преступить без риска сочинить нечто непригодное к публикации, хотя и яркое по форме.

Возможно, одна из самых важных вещей которой посвящено пособие – это попытка осветить проблему миссии человека, пожелавшего заняться этой деятельностью – журналистикой, добиться осознания тех задач, без которых эта деятельность бессмысленна.

На этом пути, возможно, главные преобразования должны произойти в строе мышления и психологии самого студента. Ведь прежде чем стать журналистом по профессии, нужно стать им по мироощущению, восприятию окружающей жизни и себя в профессиональной среде. Особенно учитывая одну из главных характеристик профессии (причем не только журналистики, но и public relations) - её творческий характер, который принципиально невозможен без креативности её носителя.

Автор выражает надежду на внимательное и заинтересованное изучение студентами курса «Теории и практики массовой информации», поскольку знания, полученные в ходе его изучения, пригодятся им в собственной практике. Они помогут им лучше понять журналистов, быстро наладить с ними продуктивный контакт, правильно выбрать издание, в которое им бы следовало поместить информацию о своей организации и, конечно, по возможности избежать тех трудностей, которые неизбежно встретятся на их профессиональном пути.

ТЕМА 1. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РЕДАКЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ

1. Редакция газеты и журнала. Понятие журналистского коллектива.
2. Величина, состав и структура редакционного коллектива.
3. Ролевая структура редакции.
4. Творческая, техническая и коммерческая части редакции.
5. Связи с общественностью как составная часть менеджмента средств массовой информации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Каковы особенности редакционного коллектива?
2. Кто и как определяет величину редакционного коллектива?
3. Назовите основные части функциональной структуры газетной редакции. Каково их назначение?
4. Определите основные подразделения звена управления творческой части редакции.
5. Какова структура звена исполнения творческой части редакции?
6. Какие службы входят в техническую часть редакции?
7. Определите основные тенденции и причины изменения структуры редакции печатного периодического издания.
8. Чем различаются пирамидальная и плоская структуры газетной редакции? Каковы их достоинства и недостатки?
9. Как можно оптимизировать ролевую структуру редакционного коллектива?

10. Какова роль творческих отделов в газетной редакции? Какие типы отделов вы знаете?
11. Кто входит в редакторат редакции?
12. Каковы функции секретариата редакции?
13. Каковы задачи редакционной коллегии газеты?
14. Каковы обязанности технических служб редакции?
15. Задачи отдела «паблик рилейшенз» в структуре редакции.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гуревич С. М. Газета и рынок: как добиться успеха? М.: ИИА «Евразия+», 1998. – 238 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гуревич С. М. Номер газеты. М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
2. Есин Б. И. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981. – 132 с.
3. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «паблик рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997. – 252 с.
4. Ученова В. Беседы о журналистике. М.: Молодая гвардия, 1985. – 204 с.
5. Королько В.Г. Основы паблик рилейшенз. М., «Рефл-бук», 2000. – 528 с.

ТЕМА 2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Понятие «связи с общественностью» и понятие «журналистика».
2. Соотношение PR и журналистики. PR – деятельность и профессиональная деятельность журналиста.
3. Мир масс-медиа как инструмент связи с общественностью. Масс-медиа и «повестка дня».
4. Особая роль и статус СМИ. Масс-медиа и каналы информации.
5. Коммуникативные события как журналистская профессиональная деятельность и как PR – работа.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Что общего у журналистики и PR?
2. Масс-медиа – что это такое? Её функции, происхождение, статус.
3. Масс-медиа – западная и отечественная парадигмы.
4. Особенности масс-медиа, позволяющие использовать её в качестве инструментария PR.

5. Причины, изменившие подход к СМИ в западном мире.
6. Основные каналы информации для СМИ.
7. Правила работы с прессой – западный опыт.
8. Какие конкретные коммуникативные события вы знаете?
9. Техника проведения пресс-конференции.
10. Зачем нужен пресс-релиз?
11. Каковы особенности выступления по радио?
12. Выступление по телевидению.
13. Свобода СМИ – миф или идеал?
14. Новости – что это такое?
15. Журналисты и PR-мэны, где проходит граница этих профессиональных сообществ?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: «Медиум», 1995. – 163 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. М.: РИА Новости, 1993. – 204 с.
2. Грановская Р.М., Кржижанская Ю.С. Творчество и преодоление стереотипов. СПб.: Издательство ОМС, 1994. – 192 с.
3. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. М.: ВИКОН, 1996. – 212 с.
4. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М.: Издательский Дом «Восток», 1996. – 299 с.
5. Солсо Р. Когнитивная психология. СПб.: Питер, 2011. – 589 с.

ТЕМА 3. СЛАГАЕМЫЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ

1. Информационно-коммуникационная деятельность: у истоков мастерства.
2. Журналистский профессионализм – вехи становления.
3. Журналистика как призвание, ремесло и профессия.
4. Журналист – профессиональные особенности личности.
5. Журналистская профессия в зеркале модели мира.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как вы понимаете следующее утверждение: Прежде чем стать журналистом по должности, нужно стать журналистом по мироощущению.

2. Что означает понятие профессиональная культура в области средств массовой информации?
3. Каковы истоки мастерства в сфере журналистики?
4. Каковы составляющие профессионализма?
5. Как бы вы охарактеризовали феномен публицистики?
6. Когда возникло противопоставление человека образованного (Homo litteratus) человеку производящему (Homo faber)?
7. Есть ли связь между появлением интеллигенции и зарождением публицистики? Если да, то какая?
8. Как повлияли на становление журналистики и её профессиональные стандарты эпоха Возрождения, Реформация, век Просвещения?
9. Как бы вы охарактеризовали структуру журналистской профессии?
10. Как вы понимаете, смысл «призвания» и чем оно отличается от ремесла?
11. Перечислите системообразующие признаки журналистской профессии.
12. В чем сущность деятельностного подхода к профессии журналиста?
13. Как вы думаете, какими способностями должен обладать журналист?
14. Какие компоненты картины мира вы можете перечислить?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сильвестр Р. Вторая древнейшая профессия. М.: Римис, 2007. – 392 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995. – 320 с.
3. Миллс Р. Интеллектуальное мастерство //Социологические исследования. 1994, №1.
4. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста//Логос. Общество. Знак./Отв. ред. Б.Я. Мисонжников. СПб., 1997.
5. Соколов В.С., Михайлов С.А. Периодическая печать США. СПб.: Издательство Михайлова, 1998. – 448 с.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

1. Подготовка материала: ремесло и процесс.
2. Как писать лид. Виды лида.
3. Композиция журналистского произведения.
4. Функции заголовочного комплекса.

5. Почему тексты бывают скучными?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. На какие вопросы должен отвечать любой текст профессионального журналиста?
2. Каковы реквизиты хорошего стиля?
3. Как создается эмоциональная отстраненность?
4. Почему структура «перевернутая пирамида» является ведущей в информационных текстах СМИ?
5. Когда применяется «хронологическая структура»?
6. Какие еще структуры можно использовать в текстах СМИ?
7. «Ссылка на источник» - что это такое и зачем нужно.
8. Факты, новости и «информационные поводы».
9. Чем отличается литературное творчество от журналистского?
10. Функции и задачи лида.
11. Какие типы лидов преимущественно используют таблоиды?
12. Какие лиды использует «качественная» пресса?
13. Способы подачи материала.
14. Ясность, точность, краткость – требования к журналистскому материалу.
15. Что такое внутренняя композиция материала?
16. Особенности внешней композиции журналистского материала.
17. Виды композиции.
18. Зачем нужны заголовки?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб.: Издательство Михайлова, 2000. 360 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
2. Сильвестр Р. Вторая древнейшая профессия. М.: Римис, 2007. – 392 с.
3. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995. – 320 с.
4. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М.: ТОО «Гендальф», 1998. – 96 с.
5. Ученова В. Творческие горизонты журналистики. К характеристике профессиональных методов. – М.: Мысль, 1976. – 204 с.

ТЕМА 5. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ПОЗНАНИЕ МИРА

1. Особый статус познавательной деятельности журналиста.

2. Формы и ход познавательного процесса.
3. Ориентация в информационной среде.
4. Методы познавательной деятельности.
5. Итог познавательной стадии.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как вы думаете, что является гносеологическим основанием журналистики как особого рода деятельности?
2. Когда говорят, что целью журналистики является информационный продукт, как вы думаете, какой смысл вкладывается в эти слова?
3. Для чего создается журналистское произведение?
4. Что является главным средством для выражения журналистской информации?
5. С чего начинается ход познавательного процесса у журналиста?
6. Какие три формы познавательной деятельности корреспондента вы можете назвать?
7. Что такое новостная журналистика?
8. Какие технологические процедуры, образующие акт познания вы знаете?
9. Что такое брифинг?
10. Презентация – что это такое?
11. Зачем нужны пресс-конференции?
12. Кто издаёт и с какой целью информационные бюллетени?
13. Объясните, что такое пресс-релиз?
14. Какие каналы используются журналистами для получения анонсов о предстоящих событиях?
15. Что такое «источник информации» для журналиста?
16. Какие значения имеет понятие «документ»?
17. Какие методы получения сведений вы знаете?
18. Что является итогом познавательной стадии?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995. – 320 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ермаков Ю.А. Манипуляция личностью: смысл, приёмы, последствия. Екатеринбург.: Издательство Уральского университета, 1995. – 40 с.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М.: Высшая школа, 1989. – 117 с.

3. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов на Дону, 1999. – 159 с.
4. Ученова В.В. У истоков публицистики. М.: Издательство МГУ, 1989. – 214 с.
5. Inglis F. Media Theory. An Introduction. Oxford(UK). 1992.

ТЕМА 6. ОТРАЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТЕ

1. Журналистский текст и его функции.
2. Диалектика текста и диалектика отражения мира.
3. Создание текста – процесс творческий.
4. Факты и комментарии. Журналистские штампы.
5. Творческое воображение и суровый документализм.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какие специфические качественные признаки журналистского текста вы можете назвать?
2. Попробуйте сформулировать понятие «текста».
3. Как вы понимаете слова – «мир есть текст»?
4. Как определяет текст философ, культуролог и литературовед М. М. Бахтин?
5. Какие аспекты журналистского текста вы знаете?
6. Что называется интертекстуальностью?
7. Тезаурус и его значение.
8. Претекст как профессиональный приём журналиста.
9. «Школа Эзопа» или зачем нужен подтекст?
10. Как происходит создание текста? Какие текстообразующие модели вы можете назвать?
11. На какие виды в издательской практике классифицируются письменные тексты?
12. С чем связано многообразие методов построения текстов?
13. Зачем в теорию текста были введены понятия нарратива и нарратологии?
14. Фактор текстовой модальности при построении текста.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лотман Ю. М. Текст в тексте. Тарту. 1981.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Банин А.А. Слово и напев. Проблемы аналитической текстологии.// Фольклор. Образ и поэтическое слово в контексте. М., 1984.
2. Бахтин М.М. Время и пространство в романе //Вопросы литературы. 1974. №3.
3. Коршунов А.М., Мантатов В.В. Диалектика социального познания. М.: Политиздат, 1988. – 382 с.
4. Лазутина Г.Г. Технология и методика журналистского творчества. М.: Издательство МГУ, 1988. – 80 с.
5. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 432 с.
6. Твардовский А. Т. Письма о литературе. 1930 – 1970. М.: Советский писатель, 1985. – 512 с.
7. Почепцов Г.Г. История русской семиотики до и после 1917 года. М.: «Лабиринт», 1998. – 336 с.
8. Ученова В. В. Беседы о журналистике. М.: Молодая гвардия, 1985. – 204 с.

ТЕМА 7. МЕТОДИКА СБОРА ИНФОРМАЦИИ

1. Работа с источниками информации.
2. Способы получения информации.
3. Этические нормы в работе с источниками информации.
4. Барьеры времени и пространства на пути социальной информации.
5. Сенсация, провокация, реклама.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. С чего начинается журналист сбор информации?
2. Что влияет на выбор жизненного материала, предназначенного для осмысления и опубликования?
3. Какие проблемы решает журналист, приступая к работе с источниками?
4. Расскажите о методике работы со слухами, используемых в качестве источника информации.
5. Может ли журналист работать с анонимными источниками информации?
6. Особенности получения информации от представителей органов власти.
7. Как регламентируются отношения третьей ветви власти (суды) с «четвёртой» (прессой)?
8. Какие способы проверки фактических данных вы знаете?

9. Особенности интервью как способа получения информации.
10. Наблюдение как наиболее распространённый способ получения информации.
11. Изучение документов – важнейший инструмент в работе журналиста.
12. Зачем нужно анкетирование в работе журналиста?
13. Контент-анализ текстов как метод изучения читательской почты.
14. Что такое «журналистский эксперимент»?
15. Перечислите требования, которым журналист должен следовать при работе с источниками информации.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Искусство разговаривать и получать информацию. М.: Высшая школа, 1993. – 304 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. М.: Издательство МГУ, 1988. – 80 с.
2. Аграновский В.А. Кто ищет. М.: Советский писатель, 1988. – 544 с.
3. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Великий Новгород, СПб., 1999. – 120 с.
4. Ученова В. В. Беседы о журналистике. М.: Молодая гвардия, 1985. – 204 с.
5. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Издательство МГУ, 1991. – 272 с.

ТЕМА 8. СИСТЕМА ЖУРНАЛИСТСКИХ ЖАНРОВ

1. Жанр или текст?
2. Жанрообразующие факторы в журналистике.
3. Характеристика информационных жанров.
4. Характеристика аналитических жанров.
5. Характеристика художественно-публицистических жанров.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. На какие три большие группы делились жанры советской печати?
2. Сформулируйте принципы, благодаря которым постсоветская российская журналистика существенно стала отличаться от своей предшественницы.
3. Факт, явление, характер как ключевые понятия действительности.

4. Дайте определение жанра.
5. С чем связан детерминизм жанра?
6. Какие три важнейшие компоненты включает в себя публицистический текст?
7. Дайте краткую характеристику оперативно-новостным текстам.
8. В чем специфика отчета, репортажа и интервью как жанров публицистики?
9. Корреспонденция, комментарий, колонка, рецензия – как исследовательско-новостные тексты.
10. К какой группе текстов относятся статья, письмо, обозрение? Дайте их краткую характеристику.
11. Охарактеризуйте жанровую природу очерка.
12. Фельетон – пример образной журналистики.
13. Эссе как жанр.
14. Новые жанры СМИ: журналистское расследование, исповедь, версия, беседа, пресс-релиз.
15. «Пиарменовские» и рекламные тексты как примета газетной полосы нового времени.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акишина А.А. Структура цельного текста. М.: Книга, 1979.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ампилов В.А. Современный газетный очерк. Минск. 1972. – 238 с.
2. Бекасов Д.Г. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М.: Издательство МГУ, 1972.
3. Бойко К.Г. Репортаж в газете. М., 2004. – 34 с.
4. Верховская А.И. Письмо в редакцию и читатель. М.: Издательство МГУ, 1972. – 272 с.
5. Газетные жанры. Иркутск.: Издательство Иркутского университета, 2005. – 64 с.
6. Мучник Б.С. Человек и текст. М., 1985. – 252 с.
7. Пельт В.Д. Обзор печати. М., 1980.

ТЕМА 9. ПРАВО И ЭТИКА СМИ

1. Право на информацию и обязанности журналистов.
2. Система права СМИ в России.
3. Информация ограниченного доступа в СМИ.
4. Методика применения правовых норм.
5. Журналистская этика.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какой статус имеют право и этика, регулирующие практику прессы?
2. Право и этика СМИ как часть системы журналистской теории и образования.
3. Как вы понимаете, что означает «правовая культура журналиста»?
4. Укажите на типичные нарушения права со стороны СМИ.
5. Получило ли юридическую квалификацию понятие «ущемление свободы массовой информации» и если да, то как?
6. Понятие права на информацию.
7. Как вы думаете, почему право на информацию является важнейшей ценностью именно европейской цивилизации?
8. Как соотносятся права журналистов с обязанностями?
9. Какова нормативная база права на информацию?
10. Как вы можете охарактеризовать систему права СМИ в России?
11. Как сочетаются подзаконные акты и региональное законодательство?
12. Понятие информационной безопасности и информация ограниченного доступа в СМИ.
13. Тайны и секреты в материалах СМИ.
14. Кратко расскажите о методике применения правовых норм в редакционном процессе.
15. Отношения СМИ с судом и следствием.
16. Содержание этики СМИ.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Законодательство РФ о средствах массовой информации. М., 1996.
2. Таловов В.П. Законодательство Российской Федерации о СМИ и журналистская деятельность. //Социальное функционирование журналистики/ Под ред. С. Г. Корконосенко СПб.: Час пик, 1994. – 187 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 2003. – 112 с.
2. Ковалёв Е.А., Шевчук В.Д. Защита чести, достоинства и деловой репутации в суде. М.: Юридическая литература, 1995. – 71 с.
3. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М.: «Владос», 2009. – 432 с.

4. Марвик К. Ваше право на правительственную информацию. СПб., 1996. – 231 с.

ТЕМА 10. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Особенности работы в печатных СМИ.
2. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.
3. Верстка, дизайн и печать.
4. Особенности труда на радио. Феномен радио.
5. Особенности работы на телевидении.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Технологический фактор в деятельности журналиста разных средств массовой информации.
2. Особенности организационной структуры редакции, когда основной для российских газет была высокая печать.
3. Офсетный способ печати и его влияние на организационно-штатную структуру редакции.
4. Каковы этапы процесса редактирования?
5. Особенности формирования номера печатного периодического издания массовой информации.
6. Формы подачи материалов.
7. Что такое макетирование газетного номера и кто им руководит?
8. Чем отличается эскизный макет от типового макета?
9. Охарактеризуйте этапы выпуска номера.
10. Особенности выпуска электронного периодического издания.
11. Какие варианты печатных периодических изданий вы знаете?
12. Каковы технические основы и условия современного процесса выпуска газеты?
13. Что такое электронный каталог, используемый секретариатом редакции в процессе выпуска номера?
14. Как организована работа редакции сетевой газеты?
15. Особенности труда на радио.
16. Специфика работы на телевидении.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004. – 400 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Варганов А., Луговьер Д. Учись фотографировать. М., 1988. – 224 с.
2. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. М.: Издательство МГУ, 1984. – 152 с.
3. Георгиев Д. Режиссура газеты. М.: Мысль, 1979. – 264 с.
4. Табашников И.Н. Газета делается по модели. М., 1980. – 237 с.
5. Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. М.: Высшая школа, 1987. – 208 с.

ТЕМА 11. СИСТЕМА СМИ В РОССИИ

1. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества.
2. СМИ и власть.
3. Структура российских СМИ: вехи становления.
4. Экономические особенности СМИ России.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Развитие свободы печати.
2. Модели советской журналистики: инструментальная, перестроечная, свободная.
3. Журналистика как общественная сфера: государство, бизнес, граждане.
4. Публичная сфера и СМИ в России.
5. Концепции СМИ: советский, постсоветский и западный опыт.
6. Характеристики современной российской прессы.
7. Гражданское общество и публичная сфера.
8. Глобальная информационная среда и российские СМИ.
9. Обновление традиционных СМИ.
10. Рунет и феномен интернет-журналистики.
11. Тактические медиа.
12. Социальные медиа: социальные сети, микроблоги, ЖЖ.
13. Новые тенденции – новые СМИ.
14. Стратегия движения к информационному обществу.
15. Сетевые новации информационного общества.
16. Российская медиаиндустрия: общая характеристика.
17. Структуры собственности.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гуревич С. М. Газета и рынок: как добиться успеха? М.: ИИА «Евразия+», 1998. – 238 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. 2-е изд. М., 2001. – 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003. – 336 с.
3. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «публич рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997. – 252 с.
4. Киверин В.И. Экономика редакции газеты. М.: Аспект Пресс, 2002. – 112 с.
5. Иваницкий В.Л. Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ. М., 2000. – 347 с.
6. Назайкин Р. Рекламная деятельность газет и журналов. М.: РИП-Холдинг, 2002. – 208 с.

ТЕМА 12. ЖУРНАЛЫ

1. Журнал как СМИ.
2. Возникновение журнальной индустрии.
3. Журнальный бизнес в США, Европе и России.
4. Виды и типы современных журналов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Прошлое и сегодняшнее журнальной индустрии.
2. Основные тенденции журнальной индустрии.
3. Распространение – «сердце» журнального сектора СМИ.
4. Основные бизнес схемы в журнальном деле.
5. Издательские дома и редакции журналов.
6. Реклама и выбор стратегии издателем.
7. Новые технологии в журнальном деле.
8. Будущее журнальной индустрии.
9. Журналы в сети Интернет.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «публич рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997. – 252 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. – М.: Кнорус, 2010. – 640 с.

2. Краснянский Д.Е. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие.- М.: МГТУ ГА, 2006. – 114 с.
3. Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 551 с.
4. Назайкин Р. Рекламная деятельность газет и журналов. М.: РИП-Холдинг, 2002. – 208 с.

ТЕМА 13. РАДИО

1. Феномен радио.
2. Радио и PR.
3. Этапы развития радиовещания.
4. Будущее радио.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Радио как общественная служба, предпринимательство или госструктура.
2. Раннее радио и «грубая сила» монополии.
3. Радио v ТВ.
4. Специализация и формат радиостанций.
5. Полюса современного радио.
6. BBC – как образец радиовещательной компании.
7. Экономические схемы радиоиндустрии.
8. «Пиратские» радиостанции и современный мир.
9. Массовая культура, пропаганда и радио.
10. Интернет-радио.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «паблик рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997. – 252 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. – М.: Кнорус, 2010. – 640 с.
2. Краснянский Д.Е. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие.- М.: МГТУ ГА, 2006. – 114 с.
3. Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 551 с.
4. Назайкин Р. Рекламная деятельность газет и журналов. М.: РИП-Холдинг, 2002. – 208 с.

ТЕМА 14. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

1. Телевидение как СМИ.
2. Характерные черты телевидения.
3. Специфика работы телевизионного журналиста.
4. Будущее телевидения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как анализировать современное телевидение.
2. Цепочка создания ценности – общая схема.
3. Главные проблемы анализа.
4. Модели телевидения в Европе – общественные и частные услуги.
5. Технические платформы ТВ.
6. Чем отличаются вертикально интегрированные телекомпании от производственных телекомпаний?
7. Способы монетизации контента.
8. Вызовы современного телевидения.
9. «Общественное телевидение» v государственного телевидения.
10. Телевидение сегодня и завтра.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «публич рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997. – 252 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. – М.: Кнорус, 2010. – 640 с.
2. Краснянский Д.Е. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие.- М.: МГТУ ГА, 2006. – 114 с.
3. Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 551 с.
4. Назайкин Р. Рекламная деятельность газет и журналов. М.: РИП-Холдинг, 2002. – 208 с.

ТЕМА 15. МОДЕЛИ МЕДИАИНСТИТУТОВ

1. Понятие медиаинститута.
2. Государственные, частные, «независимые» вещатели.
3. Модель «общественной службы».
4. Модель «новых медиа».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. ВВС - как пример организации вещательного института.
2. Особенности регулирования вещания в США, Европе и России.
3. Специфика национальных медийных рынков.
4. «Скандинавская модель» СМИ.
5. Взаимоотношение газетно-журнальной, радио и телеиндустрии.
6. Традиционные и социальные медиа.
7. Влияние Интернета на сферу СМК.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «публич рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997. – 252 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. – М.: Кнорус, 2010. – 640 с.
2. Краснянский Д.Е. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие.- М.: МГТУ ГА, 2006. – 114 с.
3. Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 551 с.
4. Назайкин Р. Рекламная деятельность газет и журналов. М.: РИП-Холдинг, 2002. – 208 с.

ТЕМА 16. СМИ И МЕДИАПОЛИТИКА

1. Понятие медиаполитики.
2. Кто вырабатывает медиаполитику.
3. Структура СМИ и медиаполитика.
4. Особенности медиаполитики в разных странах.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Структура СМИ России: вчера, сегодня, завтра.
2. Примеры медиаполитики.
3. Медиа изнутри.
4. Ценности, идеология и репрезентации.
5. Идентичности и массмедиа.
6. Репрезентация и отражение реальности в СМИ.

7. Стереотипы и стереотипизирование.
8. Репрезентация и культурные ценности.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «паблик рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997. – 252 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. – М.: Кнорус, 2010. – 640 с.
2. Краснянский Д.Е. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие.- М.: МГТУ ГА, 2006. – 114 с.
3. Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 551 с.
4. Назайкин Р. Рекламная деятельность газет и журналов. М.: РИП-Холдинг, 2002. – 208 с.

Содержание КДЗ

При подготовке к написанию контрольного домашнего задания необходимо в первую очередь задуматься над выбором темы. Список тем КДЗ прилагается в конце данного раздела. При выборе темы нужно ориентироваться на интерес, свои склонности и выбор своей специализации. Нужно продумать, какая литература по выбранной теме у вас уже есть или где её можно найти. После того, как тема вами определена, следует приступить к написанию текста. При этом вы должны помнить, что контрольное домашнее задание это определённый письменный жанр, который предполагает выполнение определённого набора формальных критериев.

Во-первых, КДЗ следует начинать с оформления титульного листа, где должны быть отмечены кроме фамилии, имени и отчества студента, также название вуза, факультета, кафедры, год.

Во-вторых, на втором листе должен быть представлен развёрнутый план, который детализирует ваш подход и направление в разработке выбранной вами тематике контрольного домашнего задания.

В-третьих, не нужно забывать про оглавление вашей работы, оно должно соответствовать плану.

В-четвёртых, содержание должно быть разбито на несколько частей: введение, основная часть и заключение. Вводная часть должна быть объемом в две-три страницы и там должно быть указано, почему выбранная тема является актуальной, современной, нужной. Здесь же должно быть сказано о вашей методологии, вашем подходе к раскрытию темы. Во введении можно также

кратко рассказать об имеющейся литературе, традициях рассмотрения данных проблем в науке. Основная часть должна состоять из двух или трех параграфов и охватывать примерно 4/5 от общего объема КДЗ. Здесь вы должны раскрыть тему, предложив набор тезисов и систему аргументов, которая должна обосновывать ваши выводы. Если вы используете какую-то литературу, ссылаетесь на других авторов, это должно быть зафиксировано в ссылках. В вашей письменной работе обязательно должен быть набор ссылок, что фактически должно отражать тот объем литературы, который вы должны проработать, прежде чем вы приступите к написанию текста. В заключительной части, объем которой должен примерно соответствовать вводной части, вы должны подвести итоги всей вашей работы.

Естественно, что, работая над КДЗ, вы должны обращать внимание на правила орфографии и пунктуации, но не только. Вы должны стремиться, чтобы ваш текст был логичен, последователен, изложен понятным и доступным языком, следует избегать излишней перегрузки текста сложными терминами, понятиями и т. д.

В конце вашей работы обязательно должен быть приведён список литературы, которую вы использовали при написании контрольного домашнего задания.

Список тем КДЗ:

1. Сенсатор как новый тип журналиста.
2. Профессия – репортер.
3. Рукописные «издания» как первые подобиия газет.
4. Предпосылки возникновения журналистики.
5. Традиции ораторских выступлений (на примере Демосфена, Цицерона, Аристотеля, Мюнцера).
6. Первая русская газета «Ведомости».
7. Газеты периода Великой Французской революции.
8. Судьба газеты «Русское слово».
9. Родоначальники массовой прессы.
10. Персональный журнализм.
11. Памфлеты как главное оружие политической борьбы в период буржуазных революций в Европе.
12. Аналитическая журналистика и универсальный журнализм.
13. Развитие представлений о предназначении журналиста и журналистики.
14. Журналистика как массово-информационная деятельность.
15. О значении общественного мнения.
16. Публицистический текст.
17. Средства интеграции человечества.
18. Массовые информационные потоки.

19. Исследователи о феномене массового сознания.
20. СМИ в период перехода к информационному обществу.
21. Интернет и Рунет.
22. Самые популярные российские СМИ в сети.
23. Телевизионное вещание в Интернете.
24. Интернет-радио.
25. Социальные сети, форумы, блоги, микроблоги.
26. Влияние регионального и национального факторов в развитии массовых коммуникаций.
27. Государственная политика в области построения информационного общества.
28. СМИ и гражданское общество.
29. Национальные и международные программы и концепции об информационном обществе.
30. Новые возможности современных коммуникационных систем.
31. Европа в информационном мире.
32. Современная журналистика США.
33. Глобальная информационная среда и российские СМИ.
34. Журналистский взгляд на мир.
35. Развлекательное телевидение.
36. Телевидение новостей.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Каковы особенности редакционного коллектива?
2. Кто и как определяет величину редакционного коллектива?
3. Назовите основные части функциональной структуры газетной редакции. Каково их назначение?
4. Определите основные подразделения звена управления творческой части редакции.
5. Какова структура звена исполнения творческой части редакции?
6. Какие службы входят в техническую часть редакции?
7. Определите основные тенденции и причины изменения структуры редакции печатного периодического издания.
8. Чем различаются пирамидальная и плоская структуры газетной редакции? Каковы их достоинства и недостатки?
9. Как можно оптимизировать ролевую структуру редакционного коллектива?
10. Какова роль творческих отделов в газетной редакции? Какие типы отделов вы знаете?
11. Кто входит в редакторат редакции?
12. Каковы функции секретариата редакции?
13. Каковы задачи редакционной коллегии газеты?

14. Каковы обязанности технических служб редакции?
15. Задачи отдела «паблик рилейшнз» в структуре редакции.
16. Что общего у журналистики и PR?
17. Масс-медиа – что это такое? Её функции, происхождение, статус.
18. Масс-медиа – западная и отечественная парадигмы.
19. Особенности масс-медиа, позволяющие использовать её в качестве инструментария PR.
20. Причины, изменившие подход к СМИ в западном мире.
21. Основные каналы информации для СМИ.
22. Правила работы с прессой – западный опыт.
23. Какие конкретные коммуникативные события вы знаете?
24. Техника проведения пресс-конференции.
25. Зачем нужен пресс-релиз?
26. Каковы особенности выступления по радио?
27. Выступление по телевидению.
28. Свобода СМИ – миф или идеал?
29. Новости – что это такое?
30. Журналисты и PR-мэны, где проходит граница этих профессиональных сообществ?
31. Как вы понимаете следующее утверждение: Прежде чем стать журналистом по должности, нужно стать журналистом по мироощущению.
32. Что означает понятие профессиональная культура в области средств массовой информации?
33. Каковы истоки мастерства в сфере журналистики?
34. Каковы составляющие профессионализма?
35. Как бы вы охарактеризовали феномен публицистики?
36. Когда возникло противопоставление человека образованного (*Homo litteratus*) человеку производящему (*Homo faber*)?
37. Есть ли связь между появлением интеллигенции и зарождением публицистики? Если да, то какая?
38. Как повлияли на становление журналистики и её профессиональные стандарты эпоха Возрождения, Реформация, век Просвещения?
39. Как бы вы охарактеризовали структуру журналистской профессии?
40. Как вы понимаете смысл «призвания» и чем оно отличается от ремесла?
41. Перечислите системообразующие признаки журналистской профессии?
42. В чем сущность деятельностного подхода к профессии журналиста?
43. Как вы думаете, какими способностями должен обладать журналист?
44. Какие компоненты картины мира вы можете перечислить?
45. Как вы думаете, что является гносеологическим основанием журналистики как особого рода деятельности?

46. Когда говорят, что целью журналистики является информационный продукт, как вы думаете, какой смысл вкладывается в эти слова?
47. Для чего создается журналистское произведение?
48. Что является главным средством для выражения журналистской информации?
49. С чего начинается ход познавательного процесса у журналиста?
50. Какие три формы познавательной деятельности корреспондента вы знаете?
51. Что такое новостная журналистика?
52. Какие технологические процедуры, образующие акт познания вы знаете?
53. Что такое брифинг?
54. Презентация – что это такое?
55. Зачем нужны пресс-конференции?
56. Кто издает и с какой целью информационные бюллетени?
57. Какие каналы используются журналистами для получения анонсов о предстоящих событиях?
58. Что такое «источник информации» для журналиста?
59. Какие значения имеет понятие «документ»?
60. Какие методы получения сведений вы знаете?
61. Что является итогом познавательной стадии?
62. С чего начинает журналист сбор информации?
63. Что влияет на выбор жизненного материала, предназначенного для осмысления и опубликования?
64. Какие проблемы решает журналист, приступая к работе с источниками?
65. Расскажите о методике работы со слухами, используемыми в качестве источника информации.
66. Может ли журналист работать с анонимными источниками информации?
67. Особенности получения информации от представителей органов власти.
68. Как регламентируются отношения третьей ветви власти (суды) с «четвертой» (прессой)?
69. Какие способы проверки фактических данных вы знаете?
70. Особенности интервью как способа получения информации.
71. Наблюдение как наиболее распространенный способ получения информации.
72. Изучение документов – важнейший инструмент в работе журналиста.
73. Зачем нужно анкетирование в работе журналиста?
74. Контент-анализ текстов как метод изучения читательской почты.
75. Что такое «журналистский эксперимент»?

76. Перечислите требования, которым журналист должен следовать при работе с источниками информации.
77. Ограничения в журналистике.
78. Сформулируйте принципы, благодаря которым постсоветская российская журналистика существенно стала отличаться от своей предшественницы.
79. Дайте определение жанра.
80. Как вы понимаете слова – «мир есть текст»?
81. На какие большие группы делились жанры советской печати?
82. Факт, явление, характер как ключевые понятия действительности.
83. С чем связан детерминизм жанра?
84. Новые жанры СМИ. Что вы можете сказать о них?
85. Дайте краткую характеристику оперативно-новостным текстам.
86. Стадии создания журналистского произведения.
87. Заметка и её жанровое своеобразие.
88. В чём специфика отчёта, репортажа и интервью как жанров публицистики?
89. Виды и функции лида.
90. Дайте краткую характеристику исследовательско-образным текстам.
91. Особенности журналистского произведения.
92. Очерк как жанр публицистики.
93. Специфика фельетона и памфлета.
94. Эссе как публицистический жанр.
95. Дайте краткую характеристику аналитическим текстам.
96. Статья как жанр.
97. Особенности комментария.
98. Специфика корреспонденции как публицистического жанра.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Редакция газеты и журнала. Понятие журналистского коллектива.
2. Особенности работы в печатных СМИ.
3. Величина, состав и структура редакционного коллектива.
4. Журнал как средство массовой информации.
5. Связи с общественностью как составная часть менеджмента СМИ.
6. Радио: СМИ, предпринимательство и парадокс выбора.
7. Понятие «связи с общественностью» и понятие «журналистика».
8. Журналистский текст и его функции. Тезаурус и его значение. Претекст как профессиональный прием журналиста. Интертекстуальность.
9. Мир масс-медиа как инструмент связи с общественностью. Масс-медиа и «повестка дня».
10. Телевидение как СМИ. Как анализировать современное телевидение?

11. Особая роль и статус СМИ. Масс-медиа и каналы информации.
12. «Школа Эзопа» или зачем нужен подтекст?
13. Коммуникативные события как журналистская профессиональная деятельность и как PR – работа.
14. Право на информацию и обязанности журналистов.
15. Информационно-коммуникационная деятельность: у истоков мастерства.
16. Система права СМИ в России.
17. Журналистский профессионализм – вехи становления.
18. Информация ограниченного доступа в СМИ.
19. Журналистика как призвание, ремесло и профессия.
20. Кино как искусство и как индустрия СМИ.
21. Как бы вы охарактеризовали феномен публицистики?
22. Журналистская этика.
23. СМИ и медиаполитика.
24. Работа с источниками информации. Методика сбора информации.
25. Что такое брифинг?
26. Какой статус имеют право и этика, регулирующие практику прессы?
27. Презентация – что это такое?
28. Жанрообразующие факторы в журналистике.
29. Модели медиаинститутов.
30. Стадии создания журналистского произведения.
31. Зачем нужны пресс-конференции?
32. Дайте определение жанра. На какие большие группы делились жанры советской печати?
33. Объясните, что такое пресс-релиз?
34. Характеристика информационных жанров СМИ.
35. Структура и композиция журналистского произведения.
36. Характеристика аналитических жанров.
37. Виды и функции лида.
38. Характеристика художественно-публицистических жанров.
39. Концепции журнализма.
40. В чем специфика отчета, репортажа и интервью как жанров публицистики?
41. Функции заголовочного комплекса.
42. Охарактеризуйте жанровую природу очерка.
43. Ограничения в журналистике.
44. Фельетон – пример образной журналистики.
45. Свобода СМИ – миф или идеал? Обоснуйте свой ответ.
46. Эссе как жанр.
47. Содержание медиатекстов. Или как медиа отражают реальность?
48. Новые жанры СМИ – что это такое?
49. Воздействие СМИ на общество.
50. Что такое «журналистский эксперимент»?

СОДЕРЖАНИЕ

От автора.....	3
Тема 1. Связи с общественностью в редакционной структуре.....	4
Тема 2. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.....	5
Тема 3. Слагаемые журналистской профессии.....	6
Тема 4. Теория и методика журналистского творчества.....	7
Тема 5. Журналистское познание мира.....	8
Тема 6. Отражение действительности в тексте.....	10
Тема 7. Методика сбора информации.....	11
Тема 8. Система журналистских жанров.....	12
Тема 9. Право и этика СМИ.....	13
Тема 10. Технические средства массовой коммуникации	15
Тема 11. Система СМИ в РОССИИ.....	16
Тема 12. Журналы.....	17
Тема 13. Радио.....	18
Тема 14. Телевидение.....	19
Тема 15. Модели медиаинститутов.....	19
Тема 16. СМИ и медиаполитика.....	20
Содержание КДЗ.....	21
Примерный перечень вопросов к зачету.....	23
Примерный перечень вопросов к экзамену.....	26