

От автора

Проблемы медиакультуры и ее изучения являются не таким простым делом, как представляется на первый взгляд. Уже само понятие «культура» при всей привычности, является исключительно сложным и неоднозначным. Человек открыл для себя феномен культуры в ту эпоху, которую К. Ясперс назвал «осевым временем истории», т.е. VI – IV вв. до н.э. Правда, в то далекое время задумывались над культурной проблематикой отдельные, выдающиеся умы своего времени: Сократ, Платон, Аристотель, Конфуций, Гаутама, Махавира, Лао-Цзы... Шло время и на рубеже XIX и XX вв. происходит резкий всплеск интереса к культуре. Причем необходимо отметить, что этот интерес носил массовый характер. Это было обусловлено целым рядом обстоятельств.

Первая причина была связана с тем, что развитие и уровень культуры стал неразрывно связываться с прогрессом и развитием самого общества и благополучием людей этого общества.

Вторая причина – это массовое осознание того факта, что культурное развитие отнюдь не совпадает с историческим развитием.

Третья причина – это преодоление прогрессистских надежд XIX в., которые теснейшим образом связывали прогресс и благополучие человечества с научным и техническим прогрессом. Выяснилось, что технические достижения, сочетаясь с низким уровнем культурного развития человека, ведут к большим опасностям и проблемам.

Четвертая причина – это социальные катаклизмы: войны, в том числе мировые, революции, восстания, мятежи, которые взорвали упорядоченную и «спокойную» жизнь цивилизации.

Пятая – «взрыв» этнического самосознания народов, который привел к возникновению массы движений, борющихся за осуществление политических целей и приведший к возникновению сотен новых государств.

Все эти обстоятельства привели к разворачиванию исследований по культурной проблематике, и возникновению отчетливой потребности в формировании особой науки, чьим предметом был бы феномен медиакультуры. Современная эпоха – постиндустриального развития определяется разными исследователями по-разному: как «информационная» или «постмодернистская», или «глобальная». Но всем очевидно, что мы живем в мире медиа-расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва». На наших глазах идет процесс формирования единого информационного пространства мира. Глобализация средств массовой информации способствует преодолению географических, экономических, духовных и прочих границ для распространения текстовой, аудиальной, визуальной, аудиовизуальной информации посредством технологических инноваций: компьютерных сетей, мобильной связи, каналов кабельного и спутникового телевидения, цифрового кино, фотографии и т.д.

Необходимо заметить, что в нашей стране культурные исследования долгое время осуществлялись в рамках господствующей марксистско-

ленинской методологии, что оказало существенное влияние на практику и результаты таких изысканий. Только в 1980-е гг. в советской науке культурология приобрела самостоятельный научный статус.

Развертывание же исследований в области медиакультуры пришлось на конец 1990-х – начало 2000-х гг.

Задачи, которые стоят перед учебным курсом «Медиакультура», весьма многообразны.

Во-первых, познакомить студентов с критическим объемом культурно-исторического материала в объемах, достаточных для выполнения учебных требований.

Во-вторых, способствовать личностному, образовательному и профессиональному росту студентов.

В-третьих, вооружить их инструментами понимания для успешной адаптации в любой социокультурной обстановке.

В-четвертых, данный учебный курс несет серьезный дидактический потенциал, позволяя решать кроме учебных и воспитательные задачи.

Главной задачей курса является помощь в формировании активной, заинтересованной позиции студентов в их отношении к социокультурной реальности, повышения их культурного уровня, осознания себя как достойных граждан своей страны.

ТЕМА 1. МЕДИАКУЛЬТУРА КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ

1. Термин «культура», его история и понятие культуры.
2. Понятие «медиакультуры», подходы к его пониманию.
3. Медиагенезис. Исторические типы медиа.
4. Обыденное и теоретическое представления о культуре.
5. Репрезентативная культура.
6. Парадигма «понимания медиа».
7. Медиология как наука изучающая феномен медиа.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Что означает слово «культура» в своем первоначальном смысле? Кто в истории античности привносит новое понимание в это понятие?
2. Какие обстоятельства задают многозначность понятия «культура». Что значит «быть в культуре»?
3. Как связаны с развитием культуры синпрактическая и теоретическая деятельность человека?
4. Человек как культурное существо.
5. Г.М. Маклюэн и его работы по коммуникативистике.
6. «Антропологическая революция» и парадигмы познания культуры.
7. Культура и «культуры»: Иоганн Готфрид Гердер и его «Идеи к философии истории человечества» как новый взгляд на феномен культуры.
8. Чем обусловлена необходимость анализа культуры?
9. Откуда берет свои истоки человеческая культура?

10. Социология культуры, культурология, искусствознание и философия о mass media и медиасистеме.
11. Три коммуникативные революции в истории человеческой цивилизации.
12. Подходы к пониманию сущности массовой информации.
13. Условия превращения коммуникации в массовую коммуникацию.
14. Коммуникации и внешние расширения человека.
15. Основные контексты понятия «коммуникация».
16. Кто и когда стал зачинателем медиологии?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 3-6.
- Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998. – С. 8-12.
- Гуревич П.С. Философия культуры. – М., 1994. – С. 19-39.
- Пименова Ж.В. Культурология. Вопросы теории культуры: тексты лекций. – М., 2000. – С. 38-55.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Бобахо В.А., Левикова С.И. Культурология: программа базового курса: Хрестоматия. Словарь терминов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000.
- Бенедикт Р. Образы культуры // Человек и социокультурная среда. – М., 1992. – Вып. 2.
- Бердяев Н.А. Смысл творчества // Бердяев Н.А. Эрос и личность. – М., 1989.
- Конев В.А. Человек в мире культуры. – Самара, 1996.
- Швейцер А. Благоговение перед жизнью. – М., 1992.
- Ортега-и-Гассет Х. Тема нашего времени // Самосознание европейской культуры XX в. – М., 1999.
- Межуев В.М. Идея культуры: очерки по философии культуры. – М.: Прогресс-Традиция, 2006.
- Гуревич П.С. Философия культуры. – М., 1994.
- Маритен Ж. Религия и культура // Работы Ж. Маритена по культурологии и истории мысли. – М., 1992. – Вып. 2.
- Торосян В.Т. История мировой и отечественной культуры: учеб. пособие. – М.: ВЛАДОС, 2005.
- Кули Ч. Общественная организация: тексты по истории социологии XIX-XX веков: Хрестоматия. – М.: Наука, 1994.

ТЕМА 2. МЕДИАКУЛЬТУРА В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Культура и цивилизация.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Социальные функции медиакультуры.

4. Коммуникативные пространства первобытной культуры.
5. Коммуникативные пространства античного мира.
6. Коммуникативные пространства средневековой культуры.
7. Коммуникативные пространства эпохи Ренессанса.
8. Коммуникативные пространства культуры Нового времени.
9. Методы и принципы изучения медиакультуры.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Появление и история термина «цивилизация».
2. Цивилизация и «цивилизации».
3. Определите сходство и различие понятий «культура», «цивилизация» и медиакультура.
4. Что называют «материальной культурой»?
5. Что такое «духовная культура»?
6. Традиция – основное понятие культурологии.
7. Как Вы думаете, случайно или нет слова «культура» и «культ» этимологически близки?
8. Культурная норма, обряд, обычай, ритуал.
9. Синкретизм первобытной культуры и характер коммуникации в нем.
10. Специфика первобытности – доминирование устного канала коммуникации и «рождение» «племенного человека».
11. Чем отличаются религия и культ?
12. Перечислите основные функции медиакультуры. Обоснуйте свой ответ.
13. Как Вы объясните смысл высказывания французского философа Жака Маритена: «Цивилизация не заслуживает своего названия, если она одновременно не является культурой»?
14. Какие модусы культуры можно выделить?
15. Динамика античной культуры: рождение «публичных пространств».
16. «Протестантская этика и дух капитализма» Макса Вебера как образец использования «понимающего» или культурно-аналитического метода.
17. Эволюционизм и культура.
18. Какую роль играют в культуре человека традиции?
19. Назовите ключевые характеристики традиции.
20. Предметный и личностный виды культуры.
21. Искусство, философия, риторика в античном мире – новые коммуникативные формы.
22. Обычай, обряд, ритуал как моменты традиции.
23. Плюрализм и монолизм в культуре.
24. Диалог культур и традиционное общество.
25. Социальные институты как способ организации культуры.
26. Геоцентризм – как основная характеристика средневекового общества.
27. Христианская экзегеза, священные тексты и проповедь как главные каналы трансляции средневековой культуры. Генезис «человека читающего».

28. Ренессанс как эпоха формирования «прото СМИ».
 29. Новое время – рождение человека «книжной культуры».

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 18-46.
 Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998. – С. 8-12.
 Культурология / под ред. Г.В. Драча. – Ростов-на-Дону, 1996. – С. 71-99.
 Пименова Ж.В. Культурология. Вопросы теории культуры: тексты лекций. – М., 2000. – С. 38-55.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Гуревич П.С. Философия культуры. – М., 1994.
 Гуревич П.С. Первообразы культуры // Лики культуры: Альманах. – М., 1995. – Т.1.
 О человеческом в человеке / под ред. И.Т. Фролова. – М., 1991.
 Флоренский П.А. Культ, религия, культура // Богословские труды. – М., 1977.
 Белый А. Пути культуры // Вопросы философии, 1990, №11.
 Культурология. XX в.: Энциклопедия / гл. ред. сост. С.Я. Левит. – СПб., 1998. – Т. 1,2.
 Библер В.С. На гранях логики культуры. – М., 1997.
 Моль А. Социодинамика культуры. – М., 1973.
 Язык и философия культуры. – М., 1985.
 Лотман Ю. Культура и взрыв. – М., 1992.
 Межуев В.М. Культура как проблема философии // Культура, человек и картина мира. – М., 1987.
 Шишова Н.В. История и культурология: учеб. пособие / под ред. Н.В. Шишовой. – М.: Логос, 2000.

ТЕМА 3. МЕДИАКУЛЬТУРА КАК ФЕНОМЕН ЭПОХИ МОДЕРНА

1. Технический прогресс и культура модерна.
2. Гносеологический оптимизм прогрессизма.
3. Медиаинновации индустриального общества.
4. Феномен массовой печати.
5. Технические средства коммуникации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Тоффлер О. и Хобсбаум Э. – «Третья волна» и «Век империи».
2. Новое время – новая эпоха в развитии культуры.
3. Модерн – как особый тип культуры.
4. В чем заключается взаимосвязь технического прогресса и социальной модернизации рубежа XIX-XX вв.?

5. Существует ли терминологическая определенность понятий «модернизм» («модерн») и «модернизация»? Как разные исследователи трактуют эти понятия?

6. Почему эпоха технической революции повлияла на развитие «массовой культуры», обусловленной потребностями рыночной экономики?

7. «Массовая культура» и «медиакультура». Синонимичны ли эти понятия?

8. Говоря о медиаинновациях индустриального общества, охарактеризуйте эволюцию печатных СМИ (на примере дореволюционной России).

9. Способствовали ли средства массовой информации социальной модернизации.

10. Какова роль фотографии как нового явления визуальной культуры? Г.М. Маклюэн отметил, что фотография произвела «революцию» в традиционных искусствах. В чем это выразилось?

11. Сопоставьте фотографию и живопись.

12. Комикс – как «жизненный мир» человека модерна.

13. Реклама – новый канал и ценность современного общества.

14. Принято считать, что телеграф, телефон, радио являются не только элементами электрокоммуникации, но и формами социальной связи. Обоснуйте это.

15. Роль кинематографа в пространстве медиакультуры.

16. Почему появление кино вызвало колоссальные изменения в восприятии жизни, способствовало выработке нового языка коммуникации.

17. Как Вы понимаете тезис З. Кракуэра, что кинематограф «реабилитировал физическую реальность»?

18. Как бы Вы обосновали идею С. Эйзенштейна, что кино «стало художественным аналогом картины мира»?

19. В чем заключаются «медийные» возможности кино?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 54-73.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.

Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов-на-Дону, 2001.

Пименова Ж.В. Культурология. Вопросы теории культуры: тексты лекций. – М., 2000. – С. 26-37.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Баткин Л.М. Итальянское Возрождение: Проблемы и люди. – М., 1995.

Боннар А. Греческая цивилизация. – М., 1992.

Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. – М., 1990.

Зиммель Г. Избранное в 2-х т. Философия культуры. – М., 1996. – Т.1.

Йегер В. Пайдейя. – М., 1997.

Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое: соч. в 2-х т. – М., 1990.

Фрейд З. Недовольство культурой // Психология. Религия. Культура. – М., 1992.

Ярхо В.Н., Гаспаров М.Л., Молок Д.Ю. Античная культура. Литература, театр, искусство, философия, наука: словарь-справочник / В.Н. Ярхо, М.Л. Гаспаров, Д.Ю. Молок. – М.: Высшая школа, 1995.

ТЕМА 4. ОТ МЕДИАИННОВАЦИЙ – К СОЦИАЛЬНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

1. Концепции модернизации: Дюркгейм Э., Маркс К., Теннис Ф., Кули Ч., Мейн Г.
2. Культурная революция и культурные программы деятельности человека.
3. Парадигма «понимающего» подхода – Вебер М. и Шюц А.
4. Рождение коммуникативистики.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Подходы к пониманию сущности массовой информации.
2. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
3. Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания.
4. В чем различие походов К. Маркса и Э. Дюркгейма к феномену общества?
5. Рационалистический подход (концепция технологического детерминизма) и иррационалистический подход (понимающая социология).
6. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
7. «Горячие» и «холодные» средства коммуникации.
8. Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 75-92.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.

Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов-на-Дону, 2001.

Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Менегетти А. Кино, театр, бессознательное. – М., 2001. – Т.1. – С. 22.

Хейзинга Й. Homo ludens. – М., 1992.

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.

Тойнби А. Постигание истории. – М., 1992.

Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера земли. – Л., 1989.

Лоренц К. Агрессия. – М., 1994.

ТЕМА 5. МЕДИАКУЛЬТУРА И МИФЫ XX ВЕКА

1. Понятие «мифа».
2. Миф – как инструмент власти.
3. Миф как коммуникационная система.
4. Телевидение как «фабрика мифов».
5. Политические мифы XX в.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Можно ли считать миф базисным феноменом культуры?
2. Каковы интерпретации мифа?
3. Взаимодействие мифа и религии.
4. Согласны ли Вы с утверждением, что миф является инструментом идеологии? Обоснуйте свою точку зрения.
5. Рассмотрев миф в условиях тоталитарных режимов XX в., выявите функции политического мифа.
6. Особенность мифа как коммуникативной системы.
7. Роль медиакультуры в создании «мифологической реальности».
8. Ленинский Декрет о печати стал основой мифологизации прессы. Каковы механизмы и приемы мифологизации СМИ?
9. В чем особенность мифотворчества в кино?
10. От мифа о Золушке к политическому мифу.
11. Можно ли согласиться с мыслью С. Эйзенштейна, что «мир кино насквозь идеологичен»?
12. Почему телевидение, трактующее реальные события, считается «фабрикой мифов»?
13. В чем специфика «экранных технологий», порождающих мифологизацию сознания зрителей?
14. Какие «вечные темы» на телевидении выделяет Р. Харрис? Могут ли эти «вечные темы» служить основой для мифотворчества?
15. Поскольку политические мифы XX в. рухнули, есть ли в России предпосылки к новой мифологии?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 92-128.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.

Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Барт Р. Мифологии. – М., 1996. – С. 246-253.

Лебон Г. Психология масс. – Минск, 2000. – С. 230-231.

Цуладзе А. Политическая мифология. – М., 2003. – С. 56.

Почепцов Г. Имеджелогия. – М., 2001.

Кассирер Э. Политические мифы // Реклама: внушение и манипуляция. – М., 2001. – С. 384.

Лосев А.Ф. Диалектика мифа. – М., 2001.

Мамфорд Л. Миф машины. – М., 2006.

ТЕМА 6. МЕДИАПРОСТРАНСТВО И ЕГО ТРАНСФОРМАЦИИ

1. Понятие «медиапространства».
2. «Диалогизм» и «монологизм» в культуре.
3. Дихотомия «элитарное – массовое» как парадокс культуры.
4. Кинокультура и политика.
5. Концепт постмодерна.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. В чем сущность «диалога культур» как основы учения М.М. Бахтина и в чем драматизм идей «диалогизма» в XX в.?
2. Как известно, одним из ключевых в учении М.М. Бахтина стало понятие «полифония», суть которого определена им в «Проблемах поэтики Достоевского». Можно ли это понятие применить к эстетике и практике медийной культуры?
3. Почему идеи М.М. Бахтина актуализировались только в конце XX в. и в чьих трудах они нашли свое продолжение?
4. Чем обусловлен тот факт, что в контексте развития индустриального общества, когда формируются новые отношения между производственной и социокультурной сферой, начинает складываться теория и практика двух культур – «массовой» и «элитарной»?
5. Труды каких западноевропейских философов стали основой данного явления?
6. В чем видят роль культуры Т. Адорно, В. Беньямин, Г. Маркузе, Х. Ортега-и-Гассет, М. Хоркхаймер? Почему они резко выступают против «массовой (тиражированной) культуры»?
7. «Массовая культура», «массовое сознание», «массовое общество» – распространенные в культурологии и социологии понятия. Что имеется в виду под этими определениями?
8. Почему эволюция массовой культуры, ее эстетики, условностей и языка нашла наглядное отражение в развитии кинематографа?

9. В чем заключается «магия» кино (термин Ж. Садуля)?

10. Чем объяснить, что родоначальником «авторского кинематографа» считается Ч. Чаплин? Каким образом он сумел интегрировать в своем творчестве две культуры – «высокую» и «низкую», подняв «плебейское» массовое зрелище до уровня трагедии?

11. Какие художественные течения в мировом кинематографе дают возможность понять, что он отразил многие из тенденций XX в., будучи, с одной стороны, «самым массовым из искусств», с другой, пройдя через этапы «элитарности»?

12. Советский авангард и его влияние на мировой кинопроцесс. Творчество его самых ярких представителей: Л. Кулешова, Д. Вертова, С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, А. Довженко и др.

13. Ведущие мастера мирового кино. Миссия кинорежиссера А. Тарковского.

14. В чем специфика постмодернистской ситуации в культуре, ее характерные приметы? Назовите самых ярких представителей постмодерна – в философии, литературе, кино.

15. Можно ли считать, что постмодернистская эстетика является показателем нового витка информационной (глобальной) революции?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 142-212.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.

Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. – М., 1972. – С. 21.

Библер В.С. Диалог. Сознание. Культура // Одиссей. Человек в истории. – М.: Наука, 1989. – С. 21.

Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. – М., 1978.

Маркузе Г. Одномерный человек. – М., 1994. – С. 303.

ТЕМА 7. ВЫЗОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭПОХИ

1. Концепции «информационного общества»: Белл Д., Тоффлер Э., Бжезинский З., Туроу А.

2. «Демассификация» массмедиа.

3. Телекратия и клип-культура.

4. Компьютеризация и социальная память.

5. Интернет и «виртуальная реальность».

6. Сетевые структуры и комьюнити.

7. Глобализм и поиски новой идентичности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. В чем сущность понятий «информационная эпоха» и «информационное общество»?
2. Почему, по определению Э. Тоффлера, информация, знания считаются самым «демократичным» источником власти и в то же время выгодным товаром?
3. Можно ли в полной мере принять вывод Э. Тоффлера о «демассификации» массмедиа? В чем его парадоксальность?
4. Почему в информационную эпоху на первый план выходит не печатная, а аудиовизуальная культура как основа СМК?
5. «Телекратия» – это норма или болезнь информационной эпохи?
6. В чем причина пристрастия зрителей к телесериалам?
7. Какие приемы постмодернистской эстетики использует клип-культура и в чем сущность механизмов ее манипулятивного воздействия на массовое сознание?
8. Почему компьютеризация повлияла на трансформацию общественного и индивидуального сознания?
9. Как компьютерные технологии и мультимедиа воздействуют на развитие медиаккультуры?
10. Можно ли считать, что «компьютерные технологии» и «интеллектуальные технологии» – это понятия-синонимы?
11. Место сети Интернет в современной медиаккультуре. Как определяет ее специфику американский социолог М. Кастельс?
12. «Виртуальность», «виртуальная реальность», «квазиреальность», «реальная виртуальность» – в чем сущность этих понятий?
13. «Глобализм» – это вымысел или реальность информационной эпохи?
14. Можно ли говорить о сосуществовании многонациональных культур в глобализующемся мире?
15. Как старые российские мифы «уживаются» с новой картиной мира?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиаккультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 212-236.
- Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.
- Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – М., 2003. – С. 9.
- Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999. – С. 263.
- Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. – С. 316-323.
- Савчук В. Конверсия искусства. – СПб., 2001.

Зайцева С. Телевизионный сериал: язык, дискурс, текст // Языки культур: Взаимодействия. – М., 2002. – С. 332.

Зимен С. Бархатная революция в рекламе. – М., 2003.

Снедден Р. Изобретения XX века. Интернет. – М.: МАХАОН, 1998.

Сорос Дж. Новый взгляд на открытое общество. – М., 1997.

Генис А. Вавилонская башня. Искусство настоящего времени. – М., 1997.

ТЕМА 8. МЕДИАКУЛЬТУРА КАК ИНТЕГРАТОР СРЕДЫ РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

1. Методологические аспекты социально-культурной модернизации.
2. Особенности российской модернизации.
3. Российский социально-исторический организм и четыре «проекта» его модернизации.
4. Модели развития массмедиа как социального института.
5. Медиакультура как «катализатор» диалога власти и общества.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Почему медиакультура способна стать интегратором среды социальной модернизации в России на рубеже XX-XXI вв.?
2. Дайте определение медиасреды как категории.
3. С чем связана институциализация массмедиа? Перечислите модели развития массмедиа как социального института.
4. Почему в условиях модернизации именно медиакультура способна стать «катализатором» диалога власти и общества, социума и государства?
5. Как новая медиасреда влияет на демократизацию российского общества?
6. Что из себя представляют издательская система и массовая печать в условиях постсоветской России?
7. В чем причины расширения теле- и радиопространства и появления в стране медиарынка?
8. Возрастает ли социальная роль массмедиа и доверие общества к ним?
9. Что из себя представляют информационные агентства и какова сфера их влияния?
10. Как влияет глобальная медиасреда на социум?
11. Почему в эпоху глобализма возрастает приоритет аудиовизуальной коммуникации?
12. Что такое экранная культура?
13. Как функционирует искусство в глобальном медиапространстве? Что такое медийное искусство?
14. Может ли считаться «искусством» то, что создано в виртуальном пространстве?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 240-309.
- Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.
- Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.
- Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. – М.: РУДН, 2001.
- Лотман Ю.М. Культура и взрыв. – М., 1992.
- Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. – М., 1996.
- Тойнби А. Постигание истории. – М., 1991.
- Ахиезер А. Россия: критика исторического опыта. – Новосибирск, 1998. – С. 279-281.
- Стародубровская И.В. Мау А. Великие революции. От Кромвеля до Путина. – изд. 2-е. – М.: Вагриус, 2004.
- Чухлеб С.Н., Краснянский Д.Е. Цивилизационные парадигмы российской истории. – М.: ПРОБЕЛ-2000, 2007.
- Мадей З. Россия на пороге XXI века // Мир перемен. – М., 2004, – С. 113.
- Дубин Б. От инициативных групп к анонимным медиа: массовые коммуникации в российском обществе // Pro et Contra. – М., 2000. – Т. 5, №4. – С. 31.

ТЕМА 9. МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНТЕГРИРУЮЩАЯ СИСТЕМА

1. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.
2. Медиapolитика государства и правовая основа медиаменеджмента.
3. Интернет и «электронный менеджмент».
4. «Электронное правительство» в информационном обществе.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Что такое медиаменеджмент?
2. В чем заключается его интегрирующая роль?
3. Почему медиаменеджмент тесно связан с перспективами развития медиакультуры?
4. Как медиapolитика государства связана с правовой основой медиаменеджмента?
5. Роль Интернета в развитии электронного медиаменеджмента.
6. Что такое «электронное правительство»?
7. Каким образом интернет-инновации связаны с формированием гражданского общества?

8. Как сетевые коммуникации влияют на современную журналистику?
9. Что из себя представляет электронная коммерция: интернет-маркетинг, интернет-реклама и др.?
10. В чем инновации аудиовизуального медиаменеджмента? Что из себя представляет профессия продюсера кино и телевидения?
11. В чем специфика института продюсерства в США и современной России? Что такое продюсерское кино?
12. Чем отличаются киноиндустрия и кинопрокат в новой России от советского кинопроизводства и проката?
13. Почему в последние годы возрастает престиж кино- и теле-фестиваля в системе межкультурной коммуникации?
14. Перечислите ведущие кинофестивали мира, России, регионов.
15. В чем особенности фестивального продюсерства? Что такое фэндрейзинг, спонсорство, инвестирование фестивальных проектов?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 320-401.
- Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.
- Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: «Академический Проект», 2005. – С. 192-195.
- Вебер М. Избранные произведения // Протестантская этика и дух капитализма. – М., 1990.
- Валлерстайн И. Конец знакомого мира. – М., 2003.
- Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.
- Кобелев О.А. Электронная коммерция. – М., 2006.
- От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий / под ред. Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ, 2000.
- Шпенглер О. Закат Европы. – М., 1993.

ТЕМА 10. СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1. Сетература, интернет-журналистика и социальные медиа.
2. Инструменты интернет-маркетинга.
3. Электронные версии традиционных СМИ.
4. Интернет-вещание.
5. Порталы и «развлекательные хабы» в Сети.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Время возникновения феномена сетературы. Назовите известных Вам представителей сетературы.

2. Специфика интернет-журналистики.
3. Феномен русской блогосферы и «Живой журнал».
4. Почему ведущим трендом развития СМИ сегодня являются социальные медиа?
5. В чем отличие социальных медиа от традиционных СМИ?
6. Предложите свою классификацию социальных медиа.
7. Какие из инструментов интернет-маркетинга развиваются в настоящее время в России?
8. Как бы Вы охарактеризовали электронные версии традиционных СМИ, представленных в сети Интернет?
9. Закономерности и перспективы интернет-вещания в Рунете (интернет-радио и интернет-телевидение).
10. Самые популярные информационные ресурсы и порталы в сети.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 352-360.
- Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.
- Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: «Академический Проект», 2005.
- Журналистика в информационном обществе: новые возможности и новые вызовы: материалы «круглого стола» / под ред. Т.В. Ершовой. – М.: ИРИО, 2005. – С. 14.
- Лозовский Б. «Четвертая власть» и общество: на тернистом пути к согласию. – Екатеринбург: УрГУ, 2001.
- От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий / под ред. Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ, 2000.

ТЕМА 11. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

1. Медиаобразование как комплексный процесс.
2. Теоретические концепции и практика медиапедагогики.
3. Медиаобразование как социокультурная теория.
4. Модели современного российского медиаобразования.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Почему в условиях становления информационного общества в России возрастает роль медиаобразования? Какова его цель?
2. Принято считать, что медиаобразование – это комплексный процесс, опирающийся на методики разных научных дисциплин. Докажите это.

3. «Медиаобразование» и «медиаграмотность». В чем сходство и в чем различие этих понятий?

4. Какие концепции медиаобразования сложились в XX в. в Западной Европе и в России?

5. Практика медиаобразования включает несколько основных направлений. Перечислите их.

6. В чем разница между профессиональным и общим (массовым) медиаобразованием?

7. Каковы функции Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»? Почему проблемы медиаобразования являются международными?

8. Перечислите приоритетные модели современного российского медиаобразования.

9. В чем состоит новая роль библиотеки в условиях развития информационного общества?

10. Почему современная библиотека является важным фактором медиаобразования?

11. Каковы перспективы российской медиапедагогике?

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. – М.: «Академический Проект», 2008. – С. 416-448.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон-пресс-Ц, 2003.

Силичев Д.А. Культурология. – М., 1998.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Разлогов К.Э. Что такое медиаобразование? // Медиаобразование, 2005, №2.

Короченский А.П. Медиаобразование: миф или реальность? // Медиаобразование, 2005, №2.

Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – М.: АПН, 1990.

Медиакультура новой России / под ред. Н.Б. Кирилловой. – М., 2007.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие «культуры».
2. Понятие «медиакультуры», подходы к его пониманию.
3. Репрезентативная культура.
4. Медиагенезис. Исторические типы медиа.
5. Социальные функции медиакультуры.
6. Коммуникативные пространства первобытной культуры.
7. Коммуникативные пространства античного мира.
8. Коммуникативные пространства средневековой культуры.
9. Коммуникативные пространства эпохи Ренессанса.
10. Коммуникативные пространства культуры Нового времени.
11. Методы и принципы изучения медиакультуры.
12. Феномен массовой печати.
13. Технические средства коммуникации.
14. Культурная революция и культурные программы деятельности человека.
15. Парадигма «понимающего» подхода – Вебер М. и Шюц А.
16. «Горячие» и «холодные» средства коммуникации.
17. Миф – как инструмент власти.
18. Миф как коммуникационная система.
19. Телевидение как «фабрика мифов».
20. Политические мифы XX в.
21. Понятие «медиапространства».
22. «Диалогизм» и «монологизм» в культуре.
23. Кинокультура и политика.
24. Концепт постмодерна.
25. Телекратия и клип-культура.
26. Глобализм и поиски новой идентичности.
27. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.
28. Сетература, интернет-журналистика и социальные медиа.
29. Порталы и «развлекательные хабы» в Сети.
30. Медиаобразование как комплексный процесс.

СОДЕРЖАНИЕ

От автора.....	3
Тема 1. Медиакультура как предмет изучения	4
Тема 2. Медиакультура в исторической репрезентации	5
Тема 3. Медиакультура как феномен эпохи модерна	7
Тема 4. От медиаинноваций – к социальной модернизации	9
Тема 5. Медиакультура и мифы XX века	10
Тема 6. Медиапространство и его трансформации	11
Тема 7. Вызовы информационной эпохи	12
Тема 8. Медиакультура как интегратор среды российской модернизации	14
Тема 9. Медиаменеджмент как интегрирующая система	15
Тема 10. Сетевые коммуникации и современная журналистика	16
Тема 11. Медиаобразование и социализация личности	17
Примерный перечень вопросов к зачету	19