

**Перечень
тем научно-исследовательской работы студентов
специальности 080507 – «Менеджмент»
по дисциплине «Экология»**

1. Исследование места, роли и областей применения экологического паблик рилейшнз (ПР) в современном обществе.
2. Анализ использования экологических ПР-технологий в бизнесе.
3. Анализ использования экологических ПР-технологий в политике.
4. Анализ тенденций развития современного отечественного рынка экологической прессы.
5. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики.
6. Исследование влияния сетевых массмедиа на сознание населения в вопросах охраны окружающей среды.
7. Исследование рынка экологической рекламы разных стран как средства промоушн.
8. Анализ специфики разработки экологических ПР-компаний.
9. Природопользование в рамках международных отношений: глобализации и Киотского протокола.
10. Исследование тенденций развития отечественного рынка экологической маркировки.