

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Д.Е. КРАСНЯНСКИЙ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К
ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

для студентов II курса

дневного обучения

по специальности 350400

Москва – 2003

Рецензент: к. ф. н., доцент Ж.В. Пименова
Краснянский Д.Е.

Теория и практика массовой информации. Планы семинарских занятий и методические рекомендации к выполнению курсовой работы. – М.: МГТУ ГА, 2003. – 18 с.

Данные планы семинарских занятий подготовлены в соответствии с учебной программой по теории и практике массовой информации для студентов II курса дневного обучения специальности 350400.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры 10.09.2003.

ТЕМА I. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РЕДАКЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ.

1. Редакция газеты и журнала. Понятие журналистского коллектива.
2. Величина, состав и структура редакционного коллектива.
3. Ролевая структура редакции.
4. Творческая, техническая и коммерческая части редакции.
5. Связи с общественностью как составная часть менеджмента средств массовой информации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Каковы особенности редакционного коллектива?
2. Кто и как определяет величину редакционного коллектива?
3. Назовите основные части функциональной структуры газетной редакции. Каково их назначение?
4. Определите основные подразделения звена управления творческой части редакции.
5. Какова структура звена исполнения творческой части редакции?
6. Какие службы входят в техническую часть редакции?
7. Определите основные тенденции и причины изменения структуры редакции печатного периодического издания.
8. Чем различаются пирамидальная и плоская структуры газетной редакции? Каковы их достоинства и недостатки?
9. Как можно оптимизировать ролевую структуру редакционного коллектива?
10. Какова роль творческих отделов в газетной редакции? Какие типы отделов вы знаете?
11. Кто входит в редакторат редакции?
12. Каковы функции секретариата редакции?
13. Каковы задачи редакционной коллегии газеты?
14. Каковы обязанности технических служб редакции?
15. Задачи отдела «паблик рилейшенз» в структуре редакции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Гуревич С. М. Газета и рынок: как добиться успеха? М., 1994.
Гуревич С. М. Номер газеты. М., 2003.
Есин Б. И. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981.
Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес: реклама и «паблик рилейшенз» в структуре массовой информации. СПб., 1997.
Ученова В. Беседы о журналистике. М., 1985.
Королько В.Г. Основы паблик рилейшенз. М., «Рефл-бук», 2000.

ТЕМА 2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.

1. Понятие «связи с общественностью» и понятие «журналистика».
2. Соотношение PR и журналистики. PR – деятельность и профессиональная деятельность журналиста.
3. Мир масс-медиа как инструмент связи с общественностью. Масс-медиа и «повестка дня».
4. Особая роль и статус СМИ. Масс-медиа и каналы информации.
5. Коммуникативные события как журналистская профессиональная деятельность и как PR – работа.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Что общего у журналистики и PR?
2. Масс-медиа – что это такое? Её функции, происхождение, статус.
3. Масс-медиа – западная и отечественная парадигмы.
4. Особенности масс-медиа, позволяющие использовать её в качестве инструментария PR.
5. Причины, изменившие подход к СМИ в западном мире.
6. Основные каналы информации для СМИ.
7. Правила работы с прессой – западный опыт.
8. Какие конкретные коммуникативные события вы знаете?
9. Техника проведения пресс-конференции.
10. Зачем нужен пресс-релиз?
11. Каковы особенности выступления по радио?
12. Выступление по телевидению.
13. Свобода СМИ – миф или идеал?
14. Новости – что это такое?
15. Журналисты и PR-мэны, где проходит граница этих профессиональных сообществ?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
- Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. М., 1993.
- Грановская Р.М., Кржижанская Ю.С. Творчество и преодоление стереотипов. СПб., 1994.
- Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. М.: ВИКОН, 1996.
- Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
- Солсо Р. Когнитивная психология. Киев, 1998.

ТЕМА 3. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА.

1. Информационно-коммуникационная деятельность: у истоков мастерства.
2. Журналистский профессионализм – вехи становления.
3. Журналистика как призвание, ремесло и профессия.
4. Журналист – профессиональные особенности личности.
5. Журналистская профессия в зеркале модели мира.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как вы понимаете следующее утверждение: Прежде чем стать журналистом по должности, нужно стать журналистом по мироощущению.
2. Что означает понятие профессиональная культура в области средств массовой информации?
3. Каковы истоки мастерства в сфере журналистики?
4. Каковы составляющие профессионализма?
5. Как бы вы охарактеризовали феномен публицистики?
6. Когда возникло противопоставление человека образованного (Homo litteratus) человеку производящему (Homo faber)?
7. Есть ли связь между появлением интеллигенции и зарождением публицистики? Если да, то какая?
8. Как повлияли на становление журналистики и её профессиональные стандарты эпоха Возрождения, Реформация, век Просвещения?
9. Как бы вы охарактеризовали структуру журналистской профессии?
10. Как вы понимаете, смысл «призвания» и чем оно отличается от ремесла?
11. Перечислите системообразующие признаки журналистской профессии.
12. В чем сущность деятельностного подхода к профессии журналиста?
13. Как вы думаете, какими способностями должен обладать журналист?
14. Какие компоненты картины мира вы можете перечислить?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1991.
- Сильвестр Р. Вторая древнейшая профессия. М., 1952.
- Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
- Миллс Р. Интеллектуальное мастерство //Социологические исследования. 1994, №1.
- Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста//Логос. Общество. Знак./Отв. ред. Б.Я. Мисонжников. СПб., 1997.
- Соколов В.С., Михайлов С.А. Периодическая печать США. СПб., 1998.

ТЕМА 4. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ПОЗНАНИЕ МИРА.

1. Особый статус познавательной деятельности журналиста.
2. Формы и ход познавательного процесса.
3. Ориентация в информационной среде.
4. Методы познавательной деятельности.
5. Итог познавательной стадии.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как вы думаете, что является гносеологическим основанием журналистики как особого рода деятельности?
2. Когда говорят, что целью журналистики является информационный продукт, как вы думаете, какой смысл вкладывается в эти слова?
3. Для чего создается журналистское произведение?
4. Что является главным средством для выражения журналистской информации?
5. С чего начинается ход познавательного процесса у журналиста?
6. Какие три формы познавательной деятельности корреспондента вы можете назвать?
7. Что такое новостная журналистика?
8. Какие технологические процедуры, образующие акт познания вы знаете?
9. Что такое брифинг?
10. Презентация – что это такое?
11. Зачем нужны пресс-конференции?
12. Кто издаёт и с какой целью информационные бюллетени?
13. Объясните, что такое пресс-релиз?
14. Какие каналы используются журналистами для получения анонсов о предстоящих событиях?
15. Что такое «источник информации» для журналиста?
16. Какие значения имеет понятие «документ»?
17. Какие методы получения сведений вы знаете?
18. Что является итогом познавательной стадии?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
- Ермаков Ю.А. Манипуляция личностью: смысл, приёмы, последствия. Екатеринбург. 1995.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
- Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов на Дону. 1999.
- Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.
- Inglis F. Media Theory. An Introduction. Oxford(UK). 1992.

ТЕМА 5. ОТРАЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТЕ.

1. Журналистский текст и его функции.
2. Диалектика текста и диалектика отражения мира.
3. Создание текста – процесс творческий.
4. Факты и комментарии. Журналистские штампы.
5. Творческое воображение и суровый документализм.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какие специфические качественные признаки журналистского текста вы можете назвать?
2. Попробуйте сформулировать понятие «текста».
3. Как вы понимаете слова – «мир есть текст»?
4. Как определяет текст философ, культуролог и литературовед М. М. Бахтин?
5. Какие аспекты журналистского текста вы знаете?
6. Что называется интертекстуальностью?
7. Тезаурус и его значение.
8. Претекст как профессиональный приём журналиста.
9. «Школа Эзопа» или зачем нужен подтекст?
10. Как происходит создание текста? Какие текстообразующие модели вы можете назвать?
11. На какие виды в издательской практике классифицируются письменные тексты?
12. С чем связано многообразие методов построения текстов?
13. Зачем в теорию текста были введены понятия нарратива и нарратологии?
14. Фактор текстовой модальности при построении текста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Лотман Ю. М. Текст в тексте. Тарту. 1981.
- Банин А.А. Слово и напев. Проблемы аналитической текстологии. // Фольклор. Образ и поэтическое слово в контексте. М., 1984.
- Бахтин М.М. Время и пространство в романе // Вопросы литературы. 1974. №3.
- Коршунов А.М., Мантатов В.В. Диалектика социального познания. М., 1988.
- Лазутина Г.Г. Технология и методика журналистского творчества. М., 1988.
- Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.
- Твардовский А. Т. Письма о литературе. 1930 – 1970. М., 1985.
- Почепцов Г.Г. История русской семиотики до и после 1917 года. М., 1998.
- Ученова В. В. Беседы о журналистике. М., 1985.

ТЕМА 6. МЕТОДИКА СБОРА ИНФОРМАЦИИ.

1. Работа с источниками информации.
2. Способы получения информации.
3. Этические нормы в работе с источниками информации.
4. Барьеры времени и пространства на пути социальной информации.
5. Сенсация, провокация, реклама.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. С чего начинает журналист сбор информации?
2. Что влияет на выбор жизненного материала, предназначенного для осмысления и опубликования?
3. Какие проблемы решает журналист, приступая к работе с источниками?
4. Расскажите о методике работы со слухами, используемых в качестве источника информации.
5. Может ли журналист работать с анонимными источниками информации?
6. Особенности получения информации от представителей органов власти.
7. Как регламентируются отношения третьей ветви власти (суды) с «четвёртой» (прессой)?
8. Какие способы проверки фактических данных вы знаете?
9. Особенности интервью как способа получения информации.
10. Наблюдение как наиболее распространённый способ получения информации.
11. Изучение документов – важнейший инструмент в работе журналиста.
12. Зачем нужно анкетирование в работе журналиста?
13. Контент-анализ текстов как метод изучения читательской почты.
14. Что такое «журналистский эксперимент»?
15. Перечислите требования, которым журналист должен следовать при работе с источниками информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
- Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. М., 1988.
- Аграновский В.А. Кто ищет... М., 1988.
- Рэндалл Д. Универсальный журналист. Великий Новгород, СПб., 1999.
- Ученова В. В. Беседы о журналистике. М., 1985.
- Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.

ТЕМА 7. СИСТЕМА ЖУРНАЛИСТСКИХ ЖАНРОВ.

1. Жанр или текст?
2. Жанрообразующие факторы в журналистике.
3. Характеристика информационных жанров.
4. Характеристика аналитических жанров.
5. Характеристика художественно-публицистических жанров.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. На какие три большие группы делились жанры советской печати?
2. Сформулируйте принципы, благодаря которым постсоветская российская журналистика существенно стала отличаться от своей предшественницы.
3. Факт, явление, характер как ключевые понятия действительности.
4. Дайте определение жанра.
5. С чем связан детерминизм жанра?
6. Какие три важнейшие компоненты включает в себя публицистический текст?
7. Дайте краткую характеристику оперативно-новостным текстам.
8. В чем специфика отчета, репортажа и интервью как жанров публицистики?
9. Корреспонденция, комментарий, колонка, рецензия – как исследовательско-новостные тексты.
10. К какой группе текстов относятся статья, письмо, обозрение? Дайте их краткую характеристику.
11. Охарактеризуйте жанровую природу очерка.
12. Фельетон – пример образной журналистики.
13. Эссе как жанр.
14. Новые жанры СМИ: журналистское расследование, исповедь, версия, беседа, пресс-релиз.
15. Пиарменовские и рекламные тексты как примета газетной полосы нового времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Акишина А.А. Структура цельного текста. М., 1979.
- Ампиров В.А. Современный газетный очерк. Минск. 1972.
- Бекасов Д.Г. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М., 1972.
- Бойко К.Г. Репортаж в газете. М., 1964.
- Верховская А.И. Письмо в редакцию и читатель. М., 1972.
- Газетные жанры. М., 1971.
- Мучник Б.С. Человек и текст. М., 1985.
- Пельт В.Д. Обзор печати. М., 1980.

ТЕМА 8. ПРАВО И ЭТИКА СМИ.

1. Право на информацию и обязанности журналистов.
2. Система права СМИ в России.
3. Информация ограниченного доступа в СМИ.
4. Методика применения правовых норм.
5. Журналистская этика.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какой статус имеют право и этика, регулирующие практику прессы?
2. Право и этика СМИ как часть системы журналистской теории и образования.
3. Как вы понимаете, что означает «правовая культура журналиста»?
4. Укажите на типичные нарушения права со стороны СМИ.
5. Получило ли юридическую квалификацию понятие «ущемление свободы массовой информации» и если да, то как?
6. Понятие права на информацию.
7. Как вы думаете, почему право на информацию является важнейшей ценностью именно европейской цивилизации?
8. Как соотносятся права журналистов с обязанностями?
9. Какова нормативная база права на информацию?
10. Как вы можете охарактеризовать систему права СМИ в России?
11. Как сочетаются подзаконные акты и региональное законодательство?
12. Понятие информационной безопасности и информация ограниченного доступа в СМИ.
13. Тайны и секреты в материалах СМИ.
14. Кратко расскажите о методике применения правовых норм в редакционном процессе.
15. Отношения СМИ с судом и следствием.
16. Содержание этики СМИ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Законодательство РФ о средствах массовой информации. М., 1996.
- Таловов В.П. Законодательство Российской Федерации о СМИ и журналистская деятельность. //Социальное функционирование журналистики/ Под ред. С. Г. Корконосенко СПб., 1994.
- Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
- Ковалёв Е.А., Шевчук В.Д. Защита чести, достоинства и деловой репутации в суде. Ярославль, 1995.
- Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.
- Марвик К. Ваше право на правительственную информацию. СПб., 1996.

ТЕМА 9. НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.

1. Общение и невербальная коммуникация.
2. Внесловесные характеристики невербальной коммуникации.
3. Визуальная коммуникация.
4. Движение, позы, жест, причёска, мимика.
5. Фактор времени и синхронизация.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Событийная коммуникация как пример коммуникации невербальной.
2. Диалектика вербальной и невербальной коммуникации.
3. Приведите пример несловесных характеристик невербальной коммуникации.
4. Какие вы знаете характеристики движения?
5. Приведите какие-нибудь яркие примеры невербальной коммуникации из истории.
6. Костюм как способ «включения» человека в новую роль.
7. Роль и значение визуального канала коммуникации.
8. Способы организации визуального канала коммуникации.
9. Визуализация как один из способов передачи послания.
10. Варианты связи слова и жеста.
11. Правила невербального поведения.
12. Визуальные знаки, их характеристика, функция и роль.
13. Как соотносятся вербальные и невербальные знаки?
14. Какие формы дополнительной коммуникации вы знаете?
15. Дистанции общения.
16. Пространство и время как константные измерения коммуникации.
17. Что такое проксемика и зачем она нужна?
18. Взаимосвязь имиджа и невербальной коммуникации.
19. Архетипы невербальной коммуникации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре.
 Бисмарк О. Мысли и воспоминания. Т.1, М., 1940.
 Пави П. Словарь театра. М., 1991.
 Рюкле Х. Ваше тайное оружие в общении. Мимика, жест, движение. М., 1996
 Фаст Дж. Язык тела. М., 1995.
 Браун Л. Имидж – путь к успеху. СПб., 1996.
 Шпигель Дж. Флирт – путь к успеху. СПб., 1996.
 Иванов Вяч. Вс. Современная наука и театр// Театр. 1977., №8.
 Паркинсон С.Н. Законы Паркинсона. М., 1989.

ТЕМА 10. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЕРФОРМАНСЫ.

1. Понятие перформанса.
2. Теория перформанса как интегратор различных типов коллективного коммуникативного поведения.
3. Аудитория и способы моделирования её поведения.
4. Коммуникативное пространство и его виды.
5. Социальный коммуникативный акт.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Что является примером индивидуального и массового события?
2. Понятие перформанса.
3. Ритуалы и их связь с жизнью людей.
4. Идея театрализации жизни – истоки, смысл, параллели.
5. «Карнавальная культура» средневековья как предтеча идеи перформанса.
6. Теория перформанса и её значение для анализа типов коллективного коммуникативного поведения.
7. Аудитория и моделирование её поведения.
8. Типы и характеристики аудитории.
9. Из чего вытекает и какова роль политических перформансов?
10. Перформанс и его контекст.
11. Назовите и кратко охарактеризуйте разновидности коммуникативного пространства, в котором развивается перформанс.
12. Перформанс как интерпретатор действительности.
13. Модусы события: поле реальности, информационное поле, символическое поле.
14. Понятие социального коммуникативного акта.
15. Перформанс как социальный речевой акт.
16. Социальная память и интензив составляющих коммуникативного процесса.
17. Политика и театр – единство целей приводит к единству средств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Иванов Вяч. Вс. Зал и сцена. //Театр. 1978, №7.
- Юнг К.Г. Очерки о современных событиях. Психология нацизма //Одайник В. Психология политики. Политические и социальные идеи Карла Густава Юнга. СПб., 1996.
- Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
- Евреинов Н. Pro scena sua. П., 1914.
- Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб., 1994.
- Schechner R. Performance Theory. New York etc., 1988.

ТЕМА 11. РЕЧИ, ИХ НАПИСАНИЕ И ПРОИЗНЕСЕНИЕ.

1. Вербальное построение модели мира.
2. Речь как высший уровень вербальной сферы и как элемент социального управления.
3. Характеристики речевой коммуникации.
4. Принципы написания речи в контексте PR.
5. Подача материала через выступление.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Вербальное построение мира – что это такое?
2. Речь как проявление высшего уровня вербальной сферы.
3. Речь и публичное выступление как элемент социального управления.
4. Как вы думаете, когда речевая коммуникация достигла пика своей значимости и почему?
5. Демосфен и Цицерон как примеры классических ораторов.
6. Виды речей, их основные характеристики.
7. Спичрайтер как профессия.
8. Последовательность шагов для написания хорошей речи.
9. Выбор тематики речи, время выступления и другие важнейшие ориентиры публичной речи.
10. Какие плюсы в подаче материала через выступление можно выделить?
11. Особенности произнесения речи.
12. Какие PR-качества, по вашему мнению, должны отражаться в тексте речи?
13. Личностный характер публичного выступления.
14. «Монологическое» и «диалогическое» общества – индикатор уровня и распространения культуры публичной речи.
15. Какова роль тренинга в ораторском процессе?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Цицерон. Об обязанностях // Цицерон. О старости. О дружбе. Об обязанностях. М., 1975.
- Закушняк А. Вечера рассказа. М., 1984.
- Плутарх. Наставления о государственных делах. // Плутарх. Сочинения М., 1983.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2000.
- Тертычный А.А. Предъявите ваши аргументы // Журналист. 1998. №5.
- Исаева В.И. Античная Греция в зеркале риторики. Исократ. М., 1994.
- Ученова В.В. От вековых корней. М., 1985.

ТЕМА 12. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.

1. Особенности работы в печатных СМИ.
2. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.
3. Верстка, дизайн и печать.
4. Особенности труда на радио. Феномен радио.
5. Особенности работы на телевидении.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Технологический фактор в деятельности журналиста разных средств массовой информации.
2. Особенности организационной структуры редакции, когда основной для российских газет была высокая печать.
3. Офсетный способ печати и его влияние на организационно-штатную структуру редакции.
4. Каковы этапы процесса редактирования?
5. Особенности формирования номера печатного периодического издания массовой информации.
6. Формы подачи материалов.
7. Что такое макетирование газетного номера и кто им руководит?
8. Чем отличается эскизный макет от типового макета?
9. Охарактеризуйте этапы выпуска номера.
10. Особенности выпуска электронного периодического издания.
11. Какие варианты печатных периодических изданий вы знаете?
12. Каковы технические основы и условия современного процесса выпуска газеты?
13. Что такое электронный каталог, используемый секретариатом редакции в процессе выпуска номера?
14. Как организована работа редакции сетевой газеты?
15. Особенности труда на радио.
16. Специфика работы на телевидении.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
Вартанов А., Луговьер Д. Учись фотографировать. М., 1988.
Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. М., 1984.
Георгиев Д. Режиссура газеты. М., 1979.
Табашников И.Н. Газета делается по модели. М., 1980.
Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. М., 1987.

Методические рекомендации к выполнению курсовой работы.

При подготовке к написанию курсовой работы необходимо в первую очередь задуматься над выбором темы. Список тем курсовых работ прилагается в конце данного раздела. При выборе темы нужно ориентироваться на интерес, свои склонности и выбор своей специализации. Нужно продумать какая литература по выбранной теме у вас уже есть или где её можно найти. После того, когда тема вами определена, следует приступить к написанию текста. При этом вы должны помнить, что курсовая работа это определённый письменный жанр, который предполагает выполнение определённого набора формальных критериев.

Во-первых, курсовую работу следует начинать с оформления титульного листа. Где должно быть отмечено кроме фамилии, имени и отчества студента также название вуза, факультета, кафедры, год.

Во-вторых, на втором листе курсовой работы должен быть представлен развёрнутый план, который детализирует ваш подход и направление в разработке выбранной вами тематике курсовой работы.

В-третьих, не нужно забывать про оглавление вашей курсовой работы, оно должно соответствовать плану.

В-четвёртых, содержание должно быть разбито на несколько частей: введение, основная часть и заключение. Вводная часть должна быть объемом в две-три страницы и там должно быть указано, почему выбранная тема является актуальной, современной, нужной. Здесь же должно быть сказано о вашей методологии, вашем подходе к раскрытию темы. Во введении можно также кратко рассказать об имеющейся литературе, традициях рассмотрения данных проблем в науке. Ведь курсовая работа и об этом не надо забывать является по сути мини научной работой. Основная часть должна состоять из двух или трех параграфов и охватывать примерно 4/5 от общего объема курсовой. Здесь вы должны раскрыть тему, предложив набор тезисов и систему аргументов, которая должна обосновывать ваши выводы. Если вы используете какую-то литературу, ссылаетесь на других авторов, это должно быть зафиксировано в ссылках. В вашей курсовой работе обязательно должен быть набор ссылок, что фактически должно отражать тот объем литературы, который вы должны проработать, прежде чем вы приступите к написанию текста. В заключительной части, объем которой должен примерно соответствовать вводной части вы должны подвести итоги всей вашей работы.

Естественно, что, работая над курсовой работой, вы должны обращать внимание на правила орфографии и пунктуации, но не только. Вы должны стремиться, что бы ваш текст был логичен, последователен. Изложен понятным и доступным языком, следует избегать излишней перегрузки текста сложными терминами, понятиями и т. д.

В конце вашей работы обязательно должен быть приведён список литературы, которую вы использовали при написании курсового проекта.

Примерный список тем курсовых работ.

1. Масс-медиа как инструмент связей с общественностью.
2. Визуальная коммуникация.
3. Вербальная коммуникация.
4. Свобода слова – миф или необходимость?
5. Барьеры времени и пространства на пути социальной информации.
6. Специфика политической рекламы.
7. Современная политическая мифология.
8. Проблема лидерства и PR.
9. История журналистики.
10. Газета, радио, телевидение – соперники или соратники?
11. Как велико в журналистике всевластие «Случая»?
12. Письма – барометр социальной активности народных масс.
13. Современные СМИ России.
14. Основные этапы развития журналистики в XX веке.
15. Массовая информация и её роль в современном мире.
16. Проблема манипуляции общественным сознанием.
17. Феномен Интернета.
18. Информационные войны в эпоху глобализации.
19. Медиамаркетинг.
20. Менеджмент СМИ.
21. Глобальный мир и СМИ.
22. Телевидение – «окно в мир» или новый «опиум народа»?
23. Почему в газеты проникают неточности?
24. Происхождение журналистских жанров.
25. Может ли поток новостей однажды и навсегда насытить мир?
26. Журналистика – профессия или призвание?
27. Постмодерн – новая волна.
28. Подходит ли к концу «эпоха Гуттенберга»?
29. Цивилизация и коммуникация.
30. Публичная политика и роль связей с общественностью.
31. Символы в политической рекламе.
32. Коммуникативные технологии XX века.
33. Опыты тоталитарной мифологии.
34. Имидж – мода или необходимость?
35. Имиджмейкер, PR для политиков и бизнесменов.
36. Тоталитарный символизм.
37. Глобализация информационных процессов.
38. Рынок современной прессы.

- 39. СМИ как предприятие.
- 40. Особенности информационной инфраструктуры различных стран.

Содержание.

Тема 1. Связи с общественностью в редакционной структуре.....	3
Тема 2. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.....	4
Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.....	5
Тема 4. Журналистское познание мира.....	6
Тема 5. Отражение действительности в тексте.....	7
Тема 6. Методика сбора информации.....	8
Тема 7. Система журналистских жанров.....	9
Тема 8. Право и этика СМИ.....	10
Тема 9. Невербальная коммуникация.....	11
Тема 10. Политические перформансы.....	12
Тема 11. Речи, их написание и произнесение.....	13
Тема 12. Технические средства массовой коммуникации.....	14
Методические рекомендации к выполнению курсовой работы.....	15
Примерный список тем курсовых работ.....	16