

**Учебный план занятий студентов  
по дисциплине  
«Теория и практика массовой информации»**

Специальность 030602

Факультет менеджмента и общественных коммуникаций

Кафедра связей с общественностью

Курс 1. Форма обучения дневная.

Общий объем учебных часов на дисциплину - 180

Аудиторные занятия - 68 часов, в том числе:

лекции - 44 часа,

практические занятия - 24 часа,

самостоятельная работа - 92 часа.

Контрольная работа - 1 семестр, 2 семестр.

Форма отчетности: 1,2 семестр - зачет.

**I. Литература.**

**Основная:**

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики.- М.: РИП-холдинг. 2001.
2. Гуревич СМ. Экономика средств массовой информации. - М., 1999.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001.

**Учебно-методическая:**

4. Краснянский Д.Е. Теория и практика массовой информации. Уч. пособие для студентов 1 курса специальности 030602. - М.: МГТУ ГА, 2006.
5. Краснянский Д.Е. Теория и практика массовой информации. Уч. пособие для студентов 2 курса специальности 030602. - М.: МГТУ ГА, 2004.
6. Гахова И.В. Теория и практика массовой информации. Планы семинарских занятий и методические рекомендации по выполнению контрольных работ - М.: МГТУ ГА, 2003.

**Дополнительная:**

7. Средства массовой информации постсоветской России. Уч. пособие для вузов / Под. ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2002.
8. Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Л.Е. и др. Средства массовой информации современной России: Уч. пособие для студентов вузов. - М., 2006.
9. Андреев В.И. Конфликтология (Искусство спора. Ведения переговоров, разрешения конфликтов). - М., 1995.
10. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. - Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
11. Радиожурналистика / Под ред. проф. А.А. Шереля. М., Изд-во МГУ, 2000.

## **II. Содержание дисциплины.**

### **2.1. Наименование тем лекций. Объем в часах.**

#### **Раздел I. История СМИ (8 ч.)**

- Лекция 1. Развитие СМИ в допечатный период (1, стр. 28-35).....2 часа.  
Лекция 2. Средства массовой информации XVI -XIX вв. (10, стр. 3-75).....2 часа.  
Лекция 3. Пресса XIX в. (10, стр. 75-120).....2 часа.  
Лекция 4. Периодическая печать США и Западной Европы XX в. (10, стр. 76-150).....2 часа.

#### **Раздел II. Журналистика в современном обществе (22 ч.)**

- Лекция 5. Массовая информация в современном обществе 4, стр.4-47) 2 часа.  
Лекция 6. Природа и функции журналистского творчества (5, стр.47-56)...2 часа.  
Лекция 7. Методы сбора журналистской информации (5, стр.56-75)....2 часа.  
Лекции 8-9. Интервью как основной метод сбора информации (1, стр. 297-307).....4 часа.  
Лекция 10. Составление журналистского текста (4, стр. 77-110) .....2 часа.  
Лекция 11. Организационная структура СМИ (1, стр. 182-220). .....2 часа.  
Лекция 12. Правовые основы деятельности журналиста (4, стр. 47-63).....2 часа.  
Лекция 13. Радиожурналистика (8, стр. 322-338).....2 часа.  
Лекция 14. Телевидение в системе СМИ (8, стр. 298-322) .....2 часа  
Лекция 15. Интернет-журналистика (8, стр.338-356).....2 часа.

#### **Раздел III. Экономические особенности современных СМИ (14 ч.)**

- Лекция 16. Информационный рынок (5, стр. 98-110)..... 2 часа.  
Лекция 17. Предпосылки основания периодического издания (2, стр. 30-38).....2 часа  
Лекция 18. Редакционный менеджмент (2, стр.158-173) ..... 2 часа.  
Лекция 19. Стратегия и тактика распространения издания (2, стр. 173-185).....2 часа  
Лекция 20. Редакционный маркетинг (2, стр. 254-250).....2 часа.  
Лекция 21. Рекламная политика и издательская деятельность (2, стр. 106-110).....2 часа.  
Лекция 22. Издательский маркетинг (2, стр. 69-81)..... 2 часа.

## 2.2. Тематика семинаров. Объем в часах.

Семинар № 1. Журналистский профессионализм. Вехи становления (6, стр. 5-7) ..... 2 часа.

Семинар № 2. Массовая информация и её роль в современном мире (6, стр. 7-8) ..... 2 часа.

Семинар № 3. Информационное общество (6, стр.8-10) ..... 2 часа.

Семинары № 4-9. Речевые и поведенческие стратегии журналиста (6, стр. 11-17) ..... 12 часов.

Семинары № 10-12. Современная медиаэкономика (6, стр. 17-22)...6 ч.

Планы учебных занятий по дисциплине «Теория и практика массовой информации» подготовил ст. преподаватель кафедры связей с общественностью, к. фил. н. Белоусов М.Г.

