

Методы исследования личности в
психологии

Тестирование и проективные методики

Методика психологических исследований

Методика психологических исследований - это совокупность методов, применяемых в конкретном исследовании и определяемых соответствующей им методологией.

К методам исследования личности относят тестирование и проективные методики.



Проективный метод

Проективный метод – метод исследования личности, основанный на выявлении проекций особенностей личности испытуемого в данных эксперимента с последующей интерпретацией.



Тестирование

Тест (от англ. test - проба, испытание) - стандартизированное задание, результат выполнения которого позволяет измерить психологические характеристики испытуемого. Таким образом, целью тестового исследования является испытание, диагностика определенных психологических особенностей человека, а его результатом - количественный показатель, соотносимый с ранее установленными соответствующими нормами и стандартами.

Использование определенных и конкретных тестов в психологии наиболее отчетливо проявляет общие теоретические установки исследователя и всего исследования. Так, в зарубежной психологии тестовые исследования понимаются обычно как средство выявления и измерения врожденных интеллектуальных и характерологических особенностей испытуемых.

Классификация тестов

Тесты различают: тесты способностей и достижений, а также личностные тесты (опросники, проективные).

Тесты способностей предназначены для измерения уровня развития у индивида определенных способностей (психических процессов, интеллекта, профессиональных способностей).

Тесты достижения служат для определения достижений в различных видах деятельности (в учении, труде).

Личностные тесты предназначены для определения различных психологических качеств личности (мотивов, отношений, ценностей), индивидуальных особенностей (темперамента, характера, эмоционального состояния).

При этом используются опросники или проективные тесты.

Характеристика психологических ТЕСТОВ

- Валидность - соответствие результатов теста той характеристике, для измерения которой он предназначен.
- Надежность - свойство теста давать при повторном измерении близкие результаты. Надёжность как внутренняя согласованность - направленность всех элементов тестовой шкалы на измерение одного качества.
- Репрезентативность - соответствие между нормами (интервалами на тестовой шкале), полученными на выборке, и нормами, которые могут быть получены на популяции.
- Достоверность - свойство теста противодействовать фальсификации - намеренному или бессознательному искажению результатов испытуемыми.

Группы тестов



Опросники. Это группа тестов, построенная в виде анкетных ответов о поведении, вкусах, привычках и т.п., например анкеты для опроса о состоянии здоровья, выполнении гигиенических требований и т.д.

Проективные тесты. Группа методик, предназначенных для диагностики личности, в которых обследуемым предлагается реагировать на неопределенную (многозначительную) ситуацию, например, интерпретировать содержание сюжетной картинки. Ответы на задания этих тестов (в отличие от интеллектуальных тестов) не могут быть альтернативными (правильно - неправильно).

Игры. Это игровые ситуации, где хорошо проявляются индивидуальные особенности личности испытуемого. Поэтому многие игры включены в состав объективных тестов.

Природа проективных методов

Главную особенность проективных методик можно обозначить как относительно неструктурированную задачу, т. е. задачу, допускающую почти неограниченное разнообразие возможных ответов. Для того чтобы фантазия индивида могла свободно разыграться, даются только краткие, общие инструкции. По этой же причине тестовые стимулы обычно расплывчаты или неоднозначны. Гипотеза, на которой строятся подобные задания, состоит в том, что способ восприятия и интерпретации индивидом тестового материала или «структур» ситуации должен отражать фундаментальные аспекты функционирования его психики.

Обычно проективные методики являются также методиками замаскированного тестирования, поскольку обследуемый редко подозревает о типе психологической интерпретации, которая будет дана его ответам.

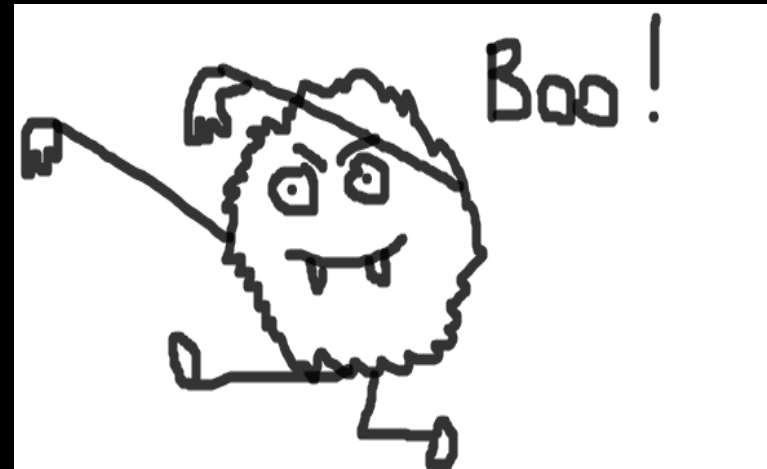
Проективные методы

Проективный метод обеспечивается совокупностью проективных методик (проективных тестов), среди которых различают: а) ассоциативные (например, тест Роршаха, тест незаконченных предложений); б) интерпретационные (например, тематический апперцептивный тест (ТАТ), в котором требуется истолковать социальные ситуации, изображенные на картинках); в) экспрессивные (например, психодрама, рисунок человека, несуществующего животного).



Ассоциативный эксперимент

Ассоциативный эксперимент — один из первых проективных методов, З. Фрейд и его последователи предполагали, что неконтролируемые ассоциации — это символическая или иногда даже прямая проекция внутреннего, часто неосознаваемого содержания сознания. Это позволяет использовать ассоциативный эксперимент для выявления и описания аффективных комплексов. В контексте такого понимания ассоциаций все проективные методики могут быть классифицированы как разновидности ассоциативного эксперимента.



История вопроса

Сэр Френсис Гальтон, английский учёный и двоюродный брат Чарльза Дарвина, первым попробовал провести ассоциативный эксперимент в 1879 году. Он выбрал 75 слов, написал каждое из них на отдельной карточке. Затем он брал карточки по одной и смотрел на них. Он записал эти мысли для каждого слова из списка, но отказался публиковать результаты. «Они обнажают,- писал Гальтон,- сущность человеческой мысли с такой удивительной отчетливостью, которые вряд ли удастся сохранить, если опубликовать их».



Заключение

Психология рассматривает человека (личность) его способности, качества, цели, характер. Новое человечество во многом изменилось со времён античности, люди стали более умные, разборчивые во всех отношениях какой бы деятельности это не касалось, будь это политика или экономика.

Благодаря психодиагностическим методикам, опросникам, тестам люди начали правильно пользоваться своими качествами (свойствами) в нужном направлении, научились понимать, отдыхать, общаться.

