

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Определение и социальные функции коммуникационного менеджмента.
2. Модели коммуникационного менеджмента.
3. Структура коммуникационной программы.
4. Принципы целеполагания при планировании корпоративной коммуникации.
5. Понятие мотивации. Современные концепции мотивации.
6. Отечественный и зарубежный опыт стимулирования инициативы и предприимчивости участников коммуникаций на предприятиях воздушного транспорта.
7. Оценка эффективности корпоративных коммуникаций.
8. Принципы составления бюджета коммуникационной кампании.
9. Контроль результатов по предварительным итогам работы по реализации планов. Эффект обратной связи.
10. Основные принципы набора и отбора, персонала: зарубежный опыт.
11. Система повышения квалификации персонала и профессиональной подготовки.
12. Виды и уровни повышения квалификации и переподготовки кадров.
13. Проблемная ситуация и конфликт.
14. Стратегия поведения в конфликте.
15. Многонациональные коллективы: этнопсихологические особенности менеджмента.
16. Проблема эффективного управления персоналом в современных условиях.
17. Концепция корпоративной культуры организации.
18. Задачи коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.
19. Коммуникационный менеджмент в некоммерческой сфере.
20. Связи с общественностью в государственных организациях.
21. Функции и организация служб "Связи с общественностью" при правительственных органах.
22. Пресс-служба Президента РФ. Особенности коммуникации в коммерческих организациях.
23. Управление социальным и политическим маркетингом.
24. Интернет как коммуникативная среда.
25. Пути повышения эффективности взаимодействия специалистов по связям с общественностью и их клиентов.
26. Методы сбора и анализа социальной информации в коммуникационном менеджменте.
27. Современный российский рынок коммуникационных услуг.