

ВВЕДЕНИЕ

ТЕСТЫ

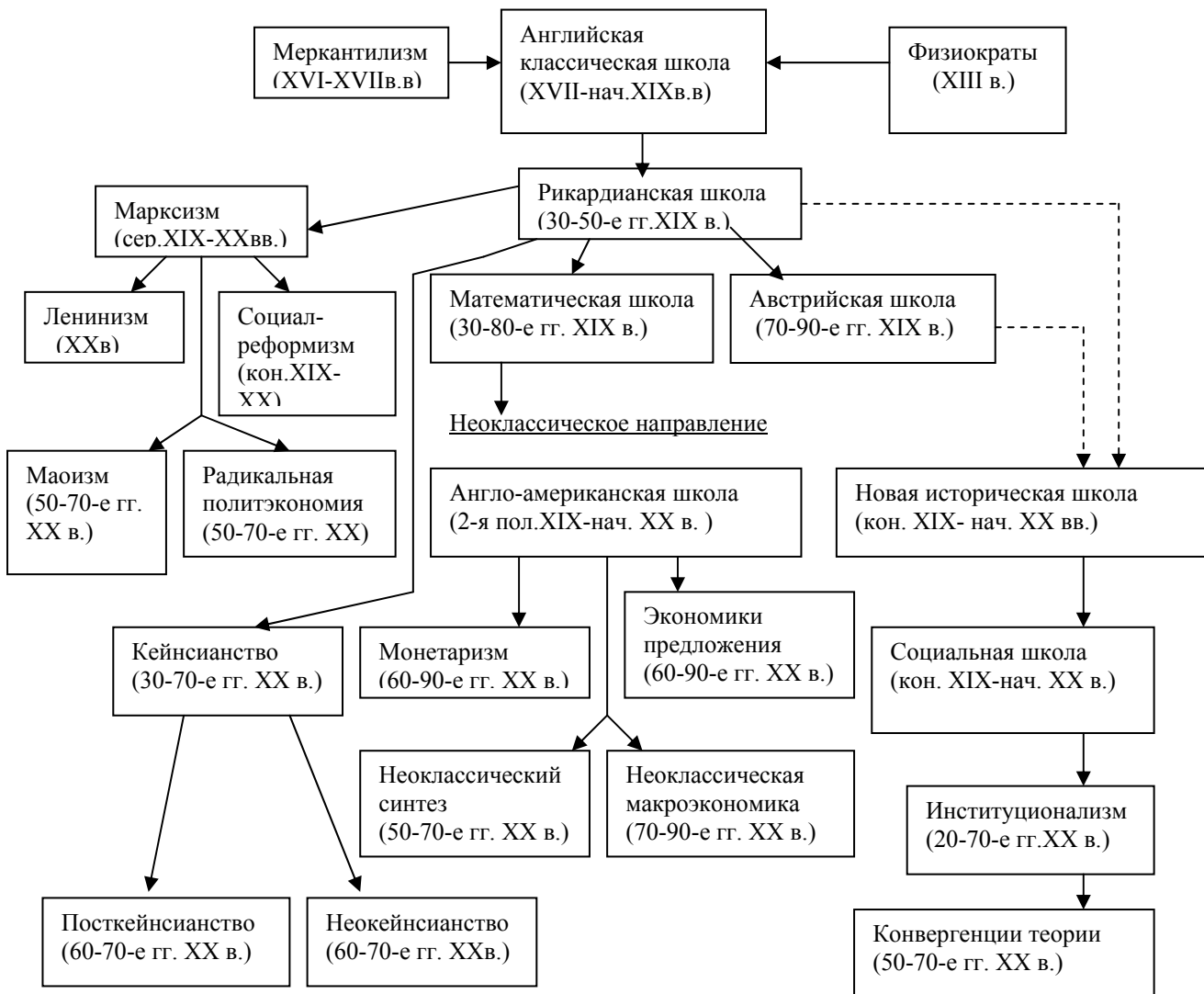
1. Выберите наиболее полное определение предмета теоретической экономики.
 - 1) Экономика изучает способы производства и производственную деятельность.
 - 2) Экономика изучает общественное производство и общественное богатство.
 - 3) Наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе.
 - 4) Экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.
2. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
 - 1) Анализ рыночного хозяйства.
 - 2) Виды конкурентной борьбы.
 - 3) Проблемы редкости и выбора.
 - 4) Природные ресурсы.
3. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?
 - 1) Происхождение, сущность и функции денег.
 - 2) Механизм функционирования рынка совершенной и несовершенной конкуренции.
 - 3) Цена, спрос и предложение.
 - 4) Производство нефти.
4. Что из перечисленного не изучает макроэкономика?
 - 1) Валовой национальный продукт.
 - 2) Роль государства в рыночной экономике.
 - 3) Максимизация прибыли и ценовая дискриминация.
 - 4) Цикличность развития рыночной экономики.
5. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ...
 - 1) ...функциональный.
 - 2) ...макроэкономический.
 - 3) ...нормативный.
 - 4) ...позитивный.

6. Что изучает экономическая теория?
- 1) Производственные отношения.
 - 2) Классовые отношения.
 - 3) Анализирует рыночное хозяйство.
 - 4) «Рациональное» поведение индивида.
7. Что означает категория редкость?
- 1) Высокое качество.
 - 2) Ограниченность.
 - 3) Неповторимость.
 - 4) Трудоемкость.
8. Что выражает кривая производственных возможностей?
- 1) Взаимосвязь между факторами производства.
 - 2) Максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов.
 - 3) Соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции.
 - 4) Дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении) ресурсов.
9. Каковы источники экстенсивного пути развития?
- 1) Новые изобретения и технологии.
 - 2) Повышение квалификации работников.
 - 3) Увеличение количества факторов производства.
 - 4) Современная техника.
10. Каковы источники интенсивного пути развития?
- 1) Новые месторождения.
 - 2) Новые технологии.
 - 3) Освоение новых земель.
 - 4) Рост численности рабочей силы.

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Целью изучения экономической теории является успех в бизнесе.
2. Хорошо изучивший экономическую теорию всегда добьется успеха в предпринимательской деятельности.
3. Экономическая теория не может использовать математические методы, т.к. не является точной наукой.
4. Экономическая теория содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.
5. Кейнсианская теория поднимает роль государства в управлении экономикой.
6. Экономическая теория может предсказать будущее.
7. Для углубленного изучения экономической теории необходимы знания высшей математики.
8. Микроэкономика изучает поведение фирмы в условиях конкуренции, ценообразующие факторы и экономическую политику государства.
9. Макроэкономика изучает воздействие экономической политики государства на совокупный спрос и совокупное предложение.
10. Если на практике опровергаются теоретические положения, то теория неверна.

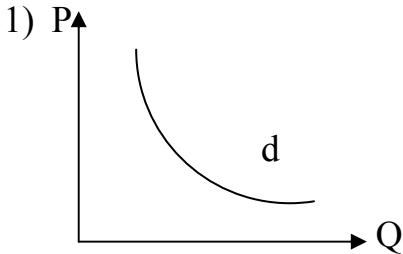
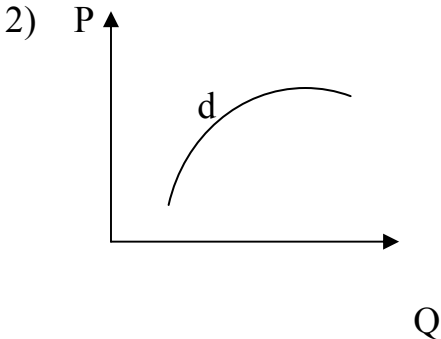
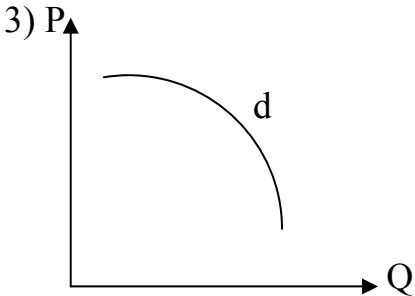
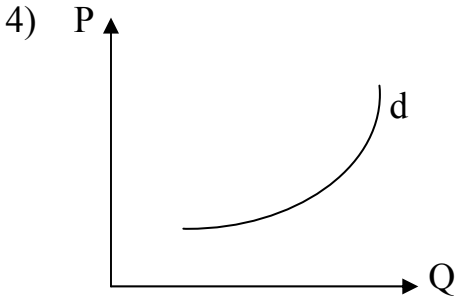
«ДЕРЕВО ЭКОНОМИКИ»



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ТЕСТЫ

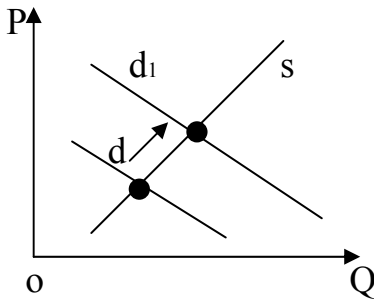
1. Какую зависимость отражает закон спроса?
 - 1) Прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены.
 - 2) Обратную зависимость количества покупаемого товара от его цены.
 - 3) Прямую зависимость цены от качества товара.
 - 4) Обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

2. Какой из представленных графиков отражает «парадокс Гиффена»?
 - 1) 
 - 2) 
 - 3) 
 - 4) 

3. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет...
 - 1) ...под воздействием потребительских вкусов.
 - 2) ...при улучшении качества товара.

- 3) ...при изменении цены данного товара.
 - 4) ...при изменении цен на взаимодополняющие товары.
4. кривая спроса на товар x сместится вправо и вверх в результате...
- 1)...уменьшения числа покупателей.
 - 2)...переход на товар-субститут.
 - 3)...повышения таможенных барьеров.
 - 4)...увеличения доходов потребителей.
5. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар y влево и вверх?
- 1) Внедрением новых технологий.
 - 2) Увеличением цен на исходные ресурсы.
 - 3) Введением дотаций.
 - 4) Увеличением числа производителей.
6. Избыток товаров на рынке образуется после введения правительством...
- 1)...фиксированной цены поддержки.
 - 2)...фиксированной потолковой цены.
 - 3)...налогов.
 - 4)...повышения учетной ставки процента.
7. Взаимозаменяемые товары – это...
- 1)...такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.
 - 2)...товары первой необходимости.
 - 3)...пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой.
 - 4)...товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.
8. Пельмени и бифштекс являются товарами - субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?
- 1) цены на пельмени и маргарин повысятся.
 - 2) Цены на пельмени повысятся, а на маргарин понизятся.
 - 3) Цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет.
 - 4) Цены на пельмени и маргарин снизятся.
9. На рисунке представлен график, показывающий рыночное равновесие в коротком периоде. Какими обстоятельствами вызвана данная ситуация?
- 1) В отрасли возникают новые предприятия, что позволяет увеличить объем производства до полного насыщения рынка.
 - 2) Ухудшением условий добычи какого-либо сырья.

- 3) Фирма увеличивает объемы производимой продукции за счет более интенсивного использования имеющихся ресурсов.
- 4) Ситуация на рынке связана с продажей скоропортящегося продукта.



10. Сумма потоварного налога...

- 1)... полностью выплачивается производителем.
- 2)... увеличивает ренту продавца
- 3)... распределяется между продавцом и покупателем в зависимости от эластичности спроса и предложения.
- 4)... полностью выплачивается покупателям.

11. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E_1 < 1$. Каким товарам это соответствует?

- 1) Эластичным.
- 2) Предметам первой необходимости.
- 3) Предметам роскоши.
- 4) Низкокачественным.

12. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как...

- 1)... способность товара к длительному хранению.
- 2)... принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости.
- 3)... особенности производственного процесса.
- 4)... наличие товаров заменителей.

13. Какое из перечисленных суждений относится к характеристике коэффициента перекрестной эластичности спроса?

- 1) Относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены.
- 2) Величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены.

- 3) Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара.
 - 4) Относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.
14. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует, что...
- 1)...данный рынок обладает эластичным спросом.
 - 2)...предложение на компьютеры эластично.
 - 3)...спрос на данную продукцию неэластичен.
 - 4)...это товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителей.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. К неценовым факторам, «сдвигающим» кривую предложения, относятся потребительские вкусы, число покупателей, доходы населения, цены на взаимозаменяющие и взаимодополняющие товары, ожидания потребителей.
2. Функциональная зависимость объема предложения от цены обратно пропорциональная и графически изображается в виде кривой с отрицательным наклоном.
3. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.
4. Увеличение угла наклона линии предложения и уменьшение угла наклона линии спроса показывают увеличение доли налога покупателя.
5. Товар Гиффена – это товар, на повышение цены которого потребитель реагирует увеличением спроса на него (при неизменности дохода и цен других товаров).
6. При введении налога, уплачиваемого производителем, цена, которую платит потребитель, превышает цену, которую получает производитель на величину налогов.
7. Равновесие спроса в коротком периоде характеризуется постоянством предложения независимо от изменений спроса и цены на данный товар.

8. Инфериорные товары (товары низкого качества) – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.
9. Излишек потребителя есть разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и фактическими затратами на приобретение.
10. При введении дотации производителю, цена, которую платит потребитель, больше цены, которую получает за данный товар производитель, на величину дотации.
11. Взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса.
12. При увеличении цен на ювелирные изделия общая выручка фирм-производителей увеличивается.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ТЕСТЫ

1. Что такое предельная полезность ?
 - 1) Минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.
 - 2) Максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.
 - 3) Производная функция общего продукта.
 - 4) Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.
2. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?
 - 1) Чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность.
 - 2) Чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность.
 - 3) Когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю
 - 4) Рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.
3. С помощью какого отношения можно выразить предельную полезность блага?

- 1) $\frac{dTU}{dQ}$ 2) $\frac{dTU}{dQ}$ 3) $\frac{dTU}{dP}$ 4) $\frac{dQ}{dP}$

4. На базе какого переменного фактора строится функция полезности?
- 1) Желаний потребителя.
 - 2) Уровня качества потребляемых благ.
 - 3) Уровня цен потребляемых благ.
 - 4) Объема потребляемых благ.
5. Что означает ситуация потребительского равновесия?
- 1) Максимизацию общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении.
 - 2) Каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность.
 - 3) При возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага.
 - 4) Потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.
6. С помощью какой формулы выражается суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя?
- 1) $TU_x = TU_y = \dots = TU_z$.
 - 2) $MU_x = MU_y = \dots = MU_z$
 - 3) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z}$
 - 4) $\frac{TU_x}{P_x} = \frac{TU_y}{P_y} = \dots = \frac{TU_z}{P_z}$
7. Что означает кривая безразличия?
- 1) Линию равных затрат.
 - 2) Линию равных возможностей.
 - 3) Линию равного продукта.
 - 4) Линию одинаковой общей полезности.
8. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?
- 1) Соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ.
 - 2) Соотношением общих полезностей товарных наборов.
 - 3) Соотношение цен товаров.
 - 4) Предельной нормой замещения.
9. Каким соотношением представлена предельная норма замещения?

$$1) \frac{dy}{dx} \quad 2) \frac{dP_x}{dP_y} \quad 3) \frac{dQ_x}{dP_y} \quad 4) \frac{MU_x}{P_x}$$

10. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия?

- 1) Транзитивности.
- 2) Ненасыщения.
- 3) Независимости потребителя.
- 4) Полной упорядоченности.

11. Какова конфигурация прямых безразличия для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга?

- 1) прямые линии, имеющие отрицательный наклон.
- 2) L – образные линии.
- 3) Линии, параллельные одной из осей координат.
- 4) Прямые линии, имеющие положительный наклон.

12. каким отношением определяется наклон бюджетной линии?

$$1) \frac{MU_x}{MU_y} \quad 2) \frac{dy}{dx} \quad 3) \frac{P_x}{P_y} \quad 4) \frac{MU_x}{P_x}$$

13. Как представляется на графике потребительское равновесие?

- 1) Точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия.
- 2) Точкой касания бюджетной линией кривой безразличия.
- 3) Любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия.
- 4) Любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

14. Каково условие равновесия потребителя?

$$1) Q_x = Q_y \quad 3) \frac{dy}{dx} = \frac{P_x}{P_y}$$

$$2) \frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$$

$$4) TU_x = TU_y$$

15. Что представляет собой кривая Энгеля?

- 1) Множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них.
- 2) Множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода.
- 3) Зависимость объема реализации от цены.
- 4) Зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

16. Что является определяющим моментом при делении товаров на супериорные и инфериорные?
- 1) Мода.
 - 2) Полезность.
 - 3) Доход.
 - 4) Цена.
17. На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар?
- 1) Бюджетной линии.
 - 2) Кривой «цена-потребление».
 - 3) Кривой Энгеля.
 - 4) Линии «доход-потребление».
18. Чем определяется эффект замещения?
- 1) Ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага.
 - 2) Изменением вкусов потребителя.
 - 3) Изменением относительной цены блага.
 - 4) Изменением моды.
19. Какие товары могут выступать в качестве инфериорных?
- 1) Хлеб, картофель.
 - 2) Драгоценности, автомобиль.
 - 3) Маргарин, грузинский чай.
 - 4) Туристические путевки.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Традиционная версия теории потребительского выбора основана на порядковом измерении полезности.
2. Предельная полезность – это максимальное удовлетворение, которое может получить потребитель от потребления блага.
3. Увеличение потребления некоторого блага ведет к росту его предельной полезности.
4. В ситуации потребительского равновесия отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
5. Карта безразличия – это набор бюджетных линий для одного потребителя.

6. Предельная норма замещения благом X блага у может рассматриваться как отношение предельной полезности блага X к предельной полезности блага у.
7. Изменение дохода ведет к смещению бюджетной линии параллельно ее первоначальному положению.
8. Поворот бюджетной линии обусловлен изменением дохода потребителя.
9. Линия «доход-потребление» лежит в основе построения кривой спроса.
10. Эффект замещения – это изменение объема спроса на товар исключительно вследствие изменения реального дохода.
11. Согласно Дж. Хиксу, разные уровни денежного дохода, обеспечивающие один и тот же уровень удовлетворения, представляют одинаковый уровень реального дохода.
12. Эффект замены по Слуцкому всегда больше эффекта замены по Хиксу.
13. Кривая Энгеля представляет собой множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода потребителя.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕСТЫ

1. Какие виды затрат относятся к факторам производства?
 - 1) Капитал, труд, прибыль, предпринимательство.
 - 2) Земля, труд, капитал. Проценты, доход, предпринимательство.
 - 3) Труд, земля, доход.
2. Что характеризует производственная функция?
 - 1) Общий объем использованных производственных ресурсов.
 - 2) Наиболее эффективный способ технологической организации производства.
 - 3) Взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции.
 - 4) Способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.
3. Какое из представленных уравнений есть уравнение производственной функции Кобба-Дугласа?

- 1) $Q = k \cdot (T + K + M)$
- 2) $Q = k \cdot T + K + M$
- 3) $Q = k \cdot (T + K + M)$
- 4) $Q = k \cdot T \cdot K \cdot M$

4. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором?

- 1) Зависимость объема производства Q от цены на фактор X .
- 2) Зависимость, при которой фактор X изменяется, а все остальные остаются постоянными.
- 3) Зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается постоянным.
- 4) Зависимость между факторами X и Y .

5. Какая из формул правильно отражает величину среднего продукта?

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1) $AP = TP / x$ | 3) $MP = TP / x$ |
| 2) $TP = Q \cdot x$ | 4) $AP = Q \cdot P / x$ |

6. Какая из формул правильно отражает величину предельного продукта?

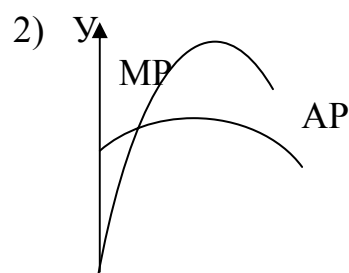
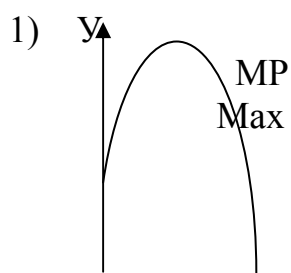
- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1) $AP = \Delta TP / \Delta x$ | 3) $MP = dTP / dx$ |
| 2) $MP = \Delta TP / \Delta x$ | 4) формулы 2 и 3. |

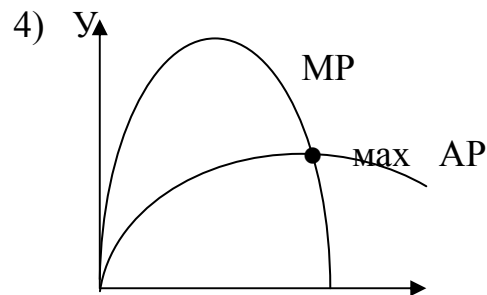
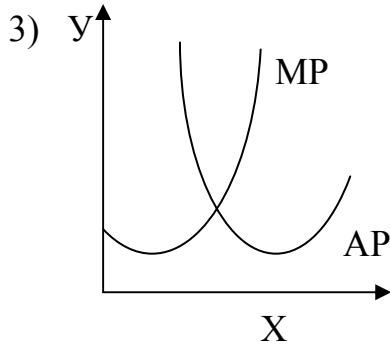
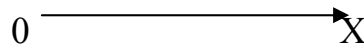
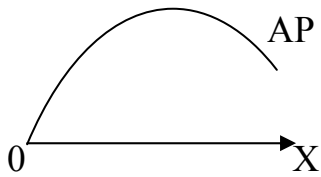
7. Что выражает предельный продукт?

- 1) Прирост производственного продукта на величину всех затрат.
- 2) Прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста затрат переменного фактора.
- 3) Возможный прирост произведенного продукта, отнесенный к произведенным затратам.
- 4) Общий прирост производства при изменении условий на рынке.

8. Какой из приведенных графиков правильно отражает зависимость между предельным и средним продуктом?

9.





9. Что означает, если при определенном значении переменного фактора средний продукт (AP) принимает максимальное значение?
- 1) Общий продукт (TP) принимает максимальное значение.
 - 2) Значение общего продукта (TP) начинает снижаться.
 - 3) Средний продукт (AP) равен предельному продукту (MP).
 - 4) Предельный продукт (MP) равен нулю.
10. (Доказать на графике) Если предельный продукт (MP) от данного переменного фактора (X) достигает максимального значения, это означает, что в этой точке...
- 1) ...общий продукт (TP) принимает максимальное значение.
 - 2) ...средний продукт (AP) возрастает, а общий (TP) продукт убывает.
 - 3) ...средний продукт (AP) убывает, а общий продукт (TP) возрастает.
 - 4) ...возрастает и общий, и средний продукт.

ПРОИЗВОДСТВО

ТЕСТЫ

11. (Доказать на графике). Если предельный продукт (MP) при определенном значении переменного фактора X равен нулю, то это означает, что в этой точке...
- 1) ...общий продукт (TP) принимает максимальное значение.
 - 2) ...средний продукт (AP) возрастает.
 - 3) ...общий продукт (TP) убывает.
 - 4) ...общий продукт (TP) возрастает, а средний продукт (AP) убывает.
12. (Доказать на графике). Действие закона убывающей производительности означает, что...

- 1)...значения предельного продукта (MP) при определенной величине переменного фактора X становятся отрицательной величиной.
- 2)...средний продукт (AP) возрастает до определенного значения переменного фактора X, а затем убывает.
- 3)...при постоянном росте переменного фактора X общий продукт (TP) начинает убывать.
- 4)...производительность труда не может расти бесконечно.

13. При графическом изображении производственной функции с двумя переменными факторами изокоста есть линия...

- 1)...равных производственных возможностей двух факторов.
- 2)...которая сочетает все комбинации двух факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции.
- 3)...постоянной предельной производительности двух переменных факторов.
- 4)...постоянной нормы технологического замещения факторов.

14. Карта изоквант – это...

- 1)...набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов.
- 2)...произвольный выбор изоквант, показывающий предельную норму производительности переменных факторов.
- 3)...комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения.
- 4) Верны ответы 1 и 2.

15. Какой формулой выражается предельная норма технологического замещения двух переменных факторов X и Y?

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1) $MRTS_{X,Y} = -dx \cdot dx$ | 3) $MRTS_{X,Y} = -y/x$ |
| 2) $MRTS_{X,Y} = - dx/dy$ | 4) $MRTS_{X,Y} = dy/dx$ |

16. Что происходит с величиной нормы технологического замещения при движении по изокванте снизу вверх?

- 1) Остается прежней.
- 2) Уменьшается.
- 3) Увеличивается.
- 4) В верхней части изокванты равна 1.

17. Предельная норма технологического замещения MRTS показывает...

- 1)...соотношение производительности труда двух факторов X и Y.

- 2)...постоянное соотношение двух факторов X И Y при определенном объеме производства.
- 3)...абсолютное соотношение двух переменных факторов.
- 4)...замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

18. Изокоста – это...

- 1)...линия равных затрат.
- 2)...линия, отражающая сочетание затрат двух факторов, при которых затраты производства равны.
- 3)...затраты бюджета предприятия.
- 4)...верны ответы 1 и 2.

19. Какое из уравнений есть уравнение изокосты?

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1) $C = P_1 \cdot X_1 / X_2 + P_2 \cdot X_1 / X_2$; | 3) $C = P_1 \cdot X_2 + P_2 + X_1$; |
| 2) $C = P_1 \cdot X_1 + P_2 + X_2$; | 4) Верны ответы 2 и 3. |

20. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы...

- 1)...наклон касательно к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов.
- 2)...замещение переменных факторов происходило в обратном направлении.
- 3)...изокванта и изокоста совпадали.
- 4)...предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.

ПРОИЗВОДСТВО

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Производственная функция отражает взаимосвязь используемых факторов производства и отношения предельных производительностей труда этих факторов.

2. Функция Кобба-Дугласа – это производственная функция, показывающая максимальный объем продукта при использовании труда, капитала и материалов.
3. Факторы производства могут быть и взаимозаменяемыми, и взаимодополняющими.
4. Не существует предела роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства.
5. Средний продукт – это отношение изменения общего продукта к величине использованного переменного фактора.
6. Предельный продукт – это дополнительный продукт. Полученный при использовании дополнительной единицы переменного ресурса.
7. Общий продукт принимает максимальное значение при равенстве предельного и среднего продуктов.
8. Общий продукт принимает максимальное значение, когда предельный продукт равен нулю.
9. Наиболее эффективная стадия для производственной функции с одним переменным фактором, когда предельный продукт убывает. А средний продукт возрастает.
10. Изокванта – это кривая равных затрат.
11. Изокванта показывает все возможные комбинации использования двух переменных факторов для получения максимального продукта.
12. Чем дальше изокванта располагается от начала координат, тем большим бюджетным возможностям она соответствует.
13. Изокоста – это кривая равного продукта.
14. Тангенс угла наклона изокосты к оси X равен соотношению предельных производительностей переменных факторов производства.
15. Точка равновесия производителя определяется равенством углов наклона изокосты и касательной к изокванте в точке ее изокостой.

ПРОИЗВОДСТВО И ТЕОРИЯ ЗАТРАТ

ТЕСТЫ

1. В чем различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы?
 - 1) Бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические – в натуральном.
 - 2) Бухгалтерские затраты – это стоимость альтернативных вариантов затрат.
 - 3) Экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов.
 - 4) Бухгалтерские затраты определяются через бухгалтерский баланс фирмы, а экономические – по формуле: $TC = FC + VC$

2. Что понимается под альтернативными затратами?
 - 1) Это платежи за приобретенные ресурсы.
 - 2) Это стоимость общественных затрат.
 - 3) Это стоимость экономических затрат на другом предприятии, производящем такую же продукцию
 - 4) Это стоимость альтернативных направлений использования тех же ресурсов.

3. Какие затраты относятся к постоянным?
 - 1) Затраты, которые несет фирма даже тогда. Когда продукция не производится.
 - 2) Затраты, которые не меняются ни в коротком, ни в длительном периодах.
 - 3) Затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования.
 - 4) Затраты на закупку сырья.

4. Какие затраты относятся к переменным?
 - 1) Проценты за банковский кредит и затраты на сырье.
 - 2) Арендная плата и стоимость оборудования.
 - 3) Заработная плата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов.
 - 4) Все производственные затраты.

5. Из чего состоят общие затраты?
 - 1) Из бухгалтерских затрат и неявных затрат.
 - 2) Затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции.
 - 3) Из частных и общественных затрат.

- 4) Из постоянных и переменных затрат.
6. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?
- 1) Форму параболы.
 - 2) Форму гиперболы.
 - 3) Постоянно возрастающей кривой.
 - 4) Линию, параллельную оси абсцисс.
7. Какую форму имеет кривая общих затрат?
- 1) Такую же, как кривая переменных затрат, поднятую по оси ординат на величину постоянных затрат.
 - 2) Форму параболы.
 - 3) Постоянно возрастающую линию.
 - 4) Сначала убывающую линию, но с определенного объема продукции начинающую возрастать.
8. Какая из приведенных формул выражает средние переменные затраты?
- 1) $ATC = TC/Q$
 - 2) $AVC = \Delta TC/\Delta Q$
 - 3) $VC = TC - FC$
 - 4) $AVC = VC/Q$
9. Какое из следующих определений переменных затрат является неверным?
- 1) Предельные затраты – это дополнительные затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции.
 - 2) Предельные затраты – это прирост общих затрат, отнесенный к приросту объема производства.
 - 3) Предельные затраты – это величина, зависящая от постоянных затрат.
 - 4) Предельные затраты – это величина, зависящая от переменных затрат.
10. Когда средние общие затраты имеют минимальное значение?
- 1) Когда они равны предельным затратам.
 - 2) Когда общий выпуск продукции минимален.
 - 3) Когда общий выпуск продукции максимален.
 - 4) Когда переменные затраты минимальны.
11. Что понимается под общественными затратами?
- 1) Стоимость производства продукции.

- 2) Затраты на обучение, медицинское обслуживание, строительство дорог и т.д.
- 3) Индивидуальные затраты предприятия плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства.
- 4) Затраты на охрану окружающей среды.

12. Какое из следующих определений неявных затрат является правильным?

- 1) Альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия.
- 2) Затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности предприятия.
- 3) Платежи, которых могло бы не быть.
- 4) Затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления).

13. Какую форму имеет кривая долгосрочных средних общих затрат?

- 1) Гипербола.
- 2) Парабола.
- 3) Ломаная кривая.
- 4) Прямая линия.

14. В каком случае долгосрочные средние затраты фирмы падают по мере увеличения выпуска продукции?

- 1) Когда LАТС не зависит от объема выпуска.
- 2) Когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба.
- 3) Когда средние общие затраты постоянны.
- 4) Когда наблюдается экономия от масштаба.

ПРОИЗВОДСТВО И ТЕОРИЯ ЗАТРАТ

ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Индивидуальные и общественные затраты равны при отсутствии внешних эффектов.
2. Альтернативные затраты использования ресурсов – это доход от использования этого ресурса наиболее эффективным способом.
3. Экономическая прибыль определяется как разница между общим доходом и денежными затратами на использованные факторы производства.
4. Постоянные затраты фирмы – это затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции.
5. Постоянные затраты существуют только в краткосрочном периоде.
6. Средние, общие предельные затраты принимают минимальное значение при минимальном выпуске продукции.
7. Предельные затраты есть прирост переменных затрат в результате увеличения объема выпускаемой продукции на одну единицу.
8. Средние общие затраты определяются как сумма средних постоянных и средних переменных затрат.
9. График средних постоянных затрат имеет форму параболы.
10. Кривая общих средних затрат, начиная с определенного объема выпуска продукции, устойчиво возрастает из-за действия закона убывающей отдачи.

ЗАДАЧА:

Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные затраты равны 40 единицам. Рассчитать следующие виды затрат: TC, VC, ATC, AFC, AVC, MC.

Последние четыре показателя затрат представить в графической форме.

Q (тонны)	AVC (ед.)
0	0
1	40
2	40
3	46,6
4	55
5	72
6	86,6

РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

ТЕСТЫ

1. Какой из названных признаков характерен для потребительского рынка?
 - 1) Домашние хозяйства берут на себя основной риск, связанный с объемами произведенных продуктов.
 - 2) Цены на нем формируются фактически после производства товаров.
 - 3) На этом рынке банки обмениваются краткосрочными ссудами.
 - 4) Это централизовано управляемый рынок.

2. Большинство рынков в экономике России представляют собой...
 - 1)...совершенную конкуренцию.
 - 2)...олигополию.
 - 3)...монопсонию.
 - 4)...совокупность конкурентных и монополистических элементов.

3. Что является предметом купли-продажи на финансовом рынке?
 - 1) Недвижимость.
 - 2) Деньги.
 - 3) Ноу-хау.
 - 4) Факторы производства.

4. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:
 - 1) Незначительное влияние со стороны фирмы на цены.
 - 2) Фирма – единственный производитель данного товара.
 - 3) Единственному продавцу противостоит единственный покупатель.
 - 4) Кривая спроса имеет отрицательный наклон.

5. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?
 - 1) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе.
 - 2) Гостиница в маленьком городе.
 - 3) Хлопок определенного стандарта на товарной бирже.
 - 4) Киоск, установленный директором на территории завода.

6. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей?
 - 1) Торгует только однородным товаром.
 - 2) Ориентируется на потребности покупателей.

- 3) Продавец выступает в роли определителя цен.
- 4) Не принимает во внимание поведение своих покупателей.

7. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- 1) Производятся однородные товары.
- 2) Отсутствует контроль над ценой.
- 3) На рынке оперирует множество продавцов и покупателей.
- 4) Отсутствует неценовая конкуренция.

8. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- 1) Совершенной конкуренции.
- 2) Дуополии.
- 3) Монополии.
- 4) Монополистической конкуренции.

9. Примером естественной монополии является:

- 1) Компания «Ленвест».
- 2) Издательский дом «Коммерсант».
- 3) Городской метрополитен.
- 4) Банк «Санкт-Петербург».

10. На олигополистическом рынке господствует один крупный производитель и множество мелких фирм. Эта ситуация характерна для:

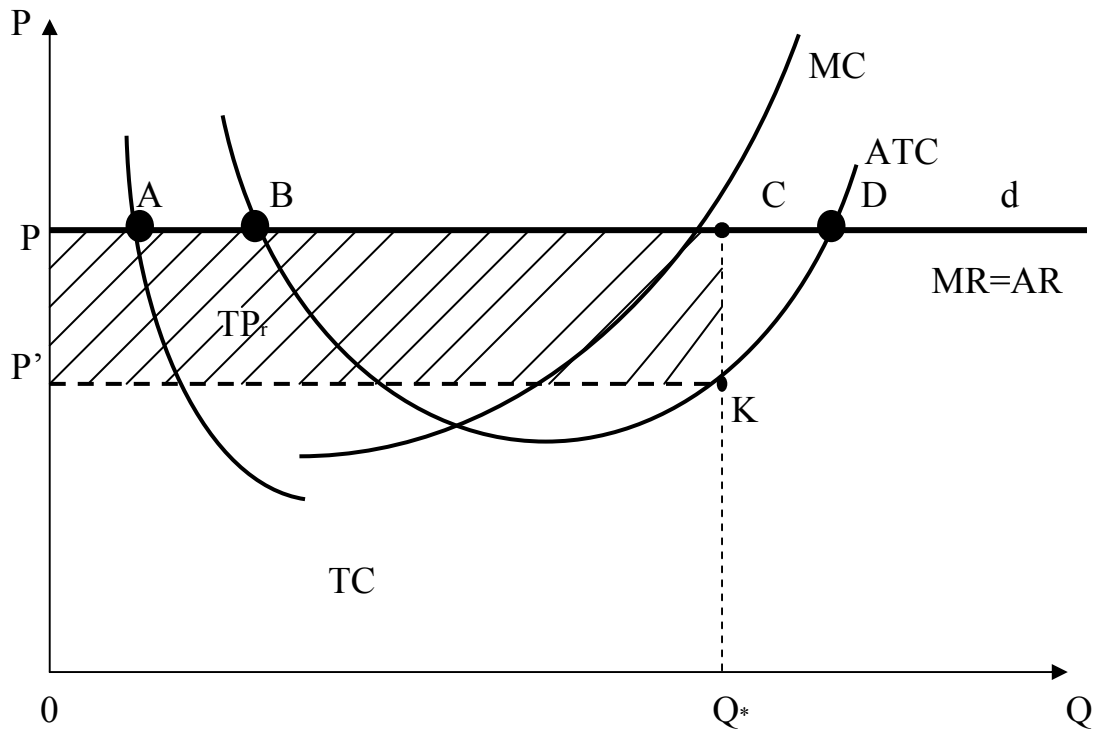
- 1) Монопсонии.
- 2) Квазимонополии.
- 3) Дуополии.
- 4) Олигопсонии.

РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

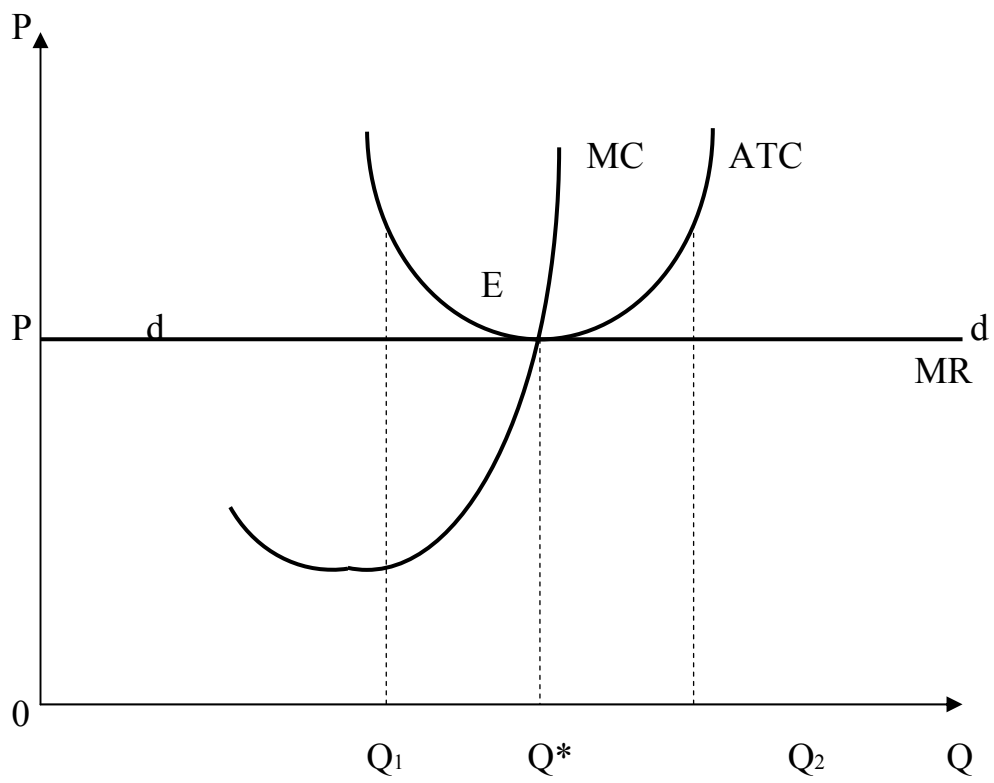
ВЕРНО/НЕВЕРНО

1. Рынок – взаимодействие покупателей, представляющих рыночный спрос, и продавцов, представляющих рыночное предложение.
2. Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
3. Отличительной чертой рынка факторов является производный характер спроса.
4. Автомобильный рынок – это типичный пример рынка совершенной конкуренции.
5. В монополии продавец имеет наиболее сильные позиции.
6. Регулируемый рынок существует тогда, когда рыночная активность протекает на бирже.
7. Для совершенно конкурентного рынка характерен контроль над ценой.
8. Ценовая война присуща рынку совершенной конкуренции.
9. Чистая монополия – крайний случай несовершенной конкуренции.
10. Экономия от масштаба – одна из причин порождающих естественную монополию.

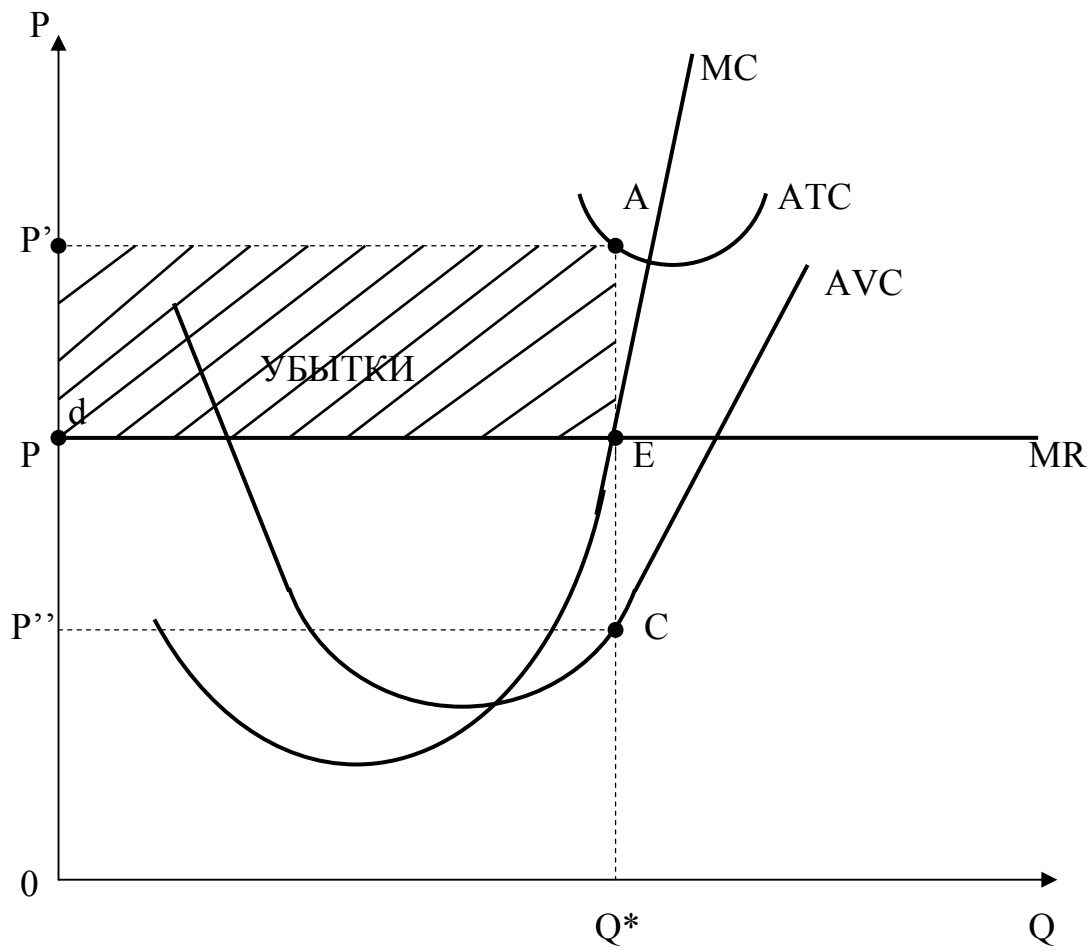
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПРИБЫЛИ ФИРМЫ ПРИ ЕЕ МАКСИМИЗАЦИИ



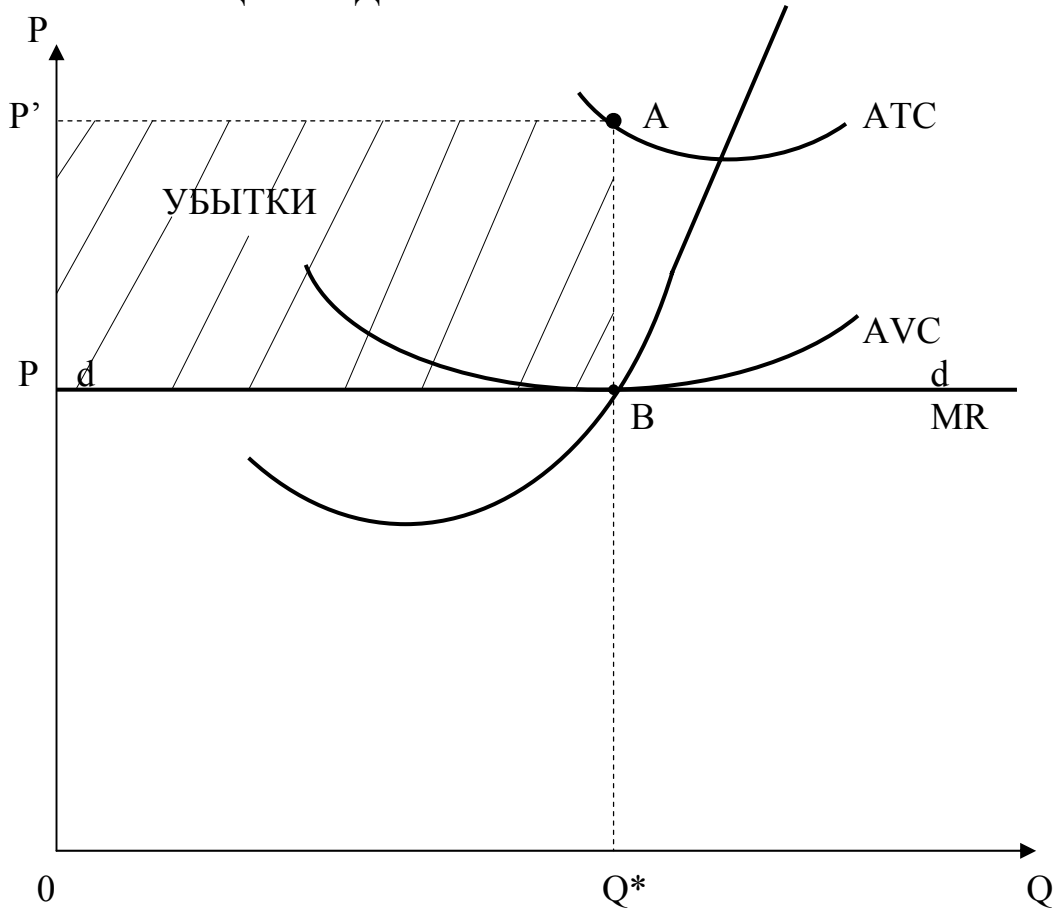
РАБОТА ФИРМЫ НА УРОВНЕ САМООКУПАЕМОСТИ



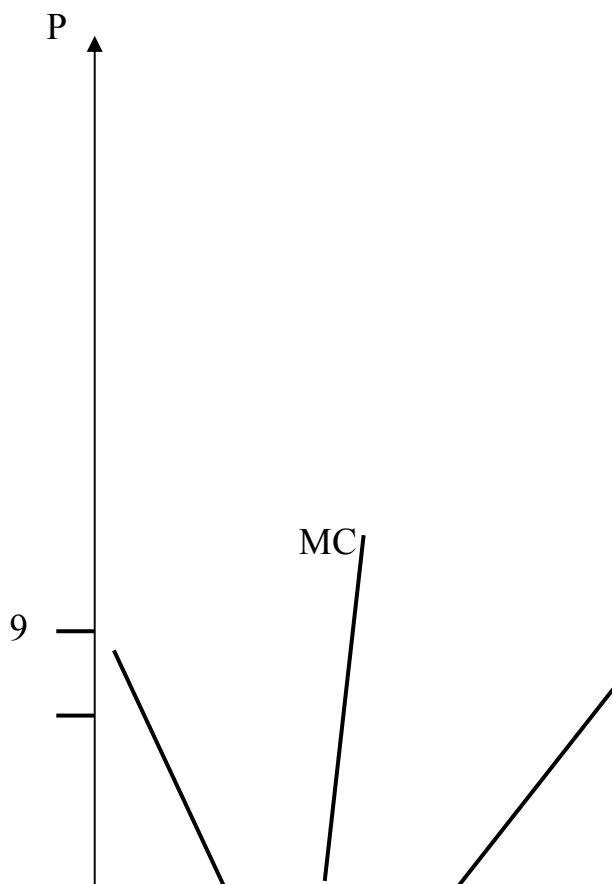
РАБОТА ФИРМЫ С ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛЬЮ

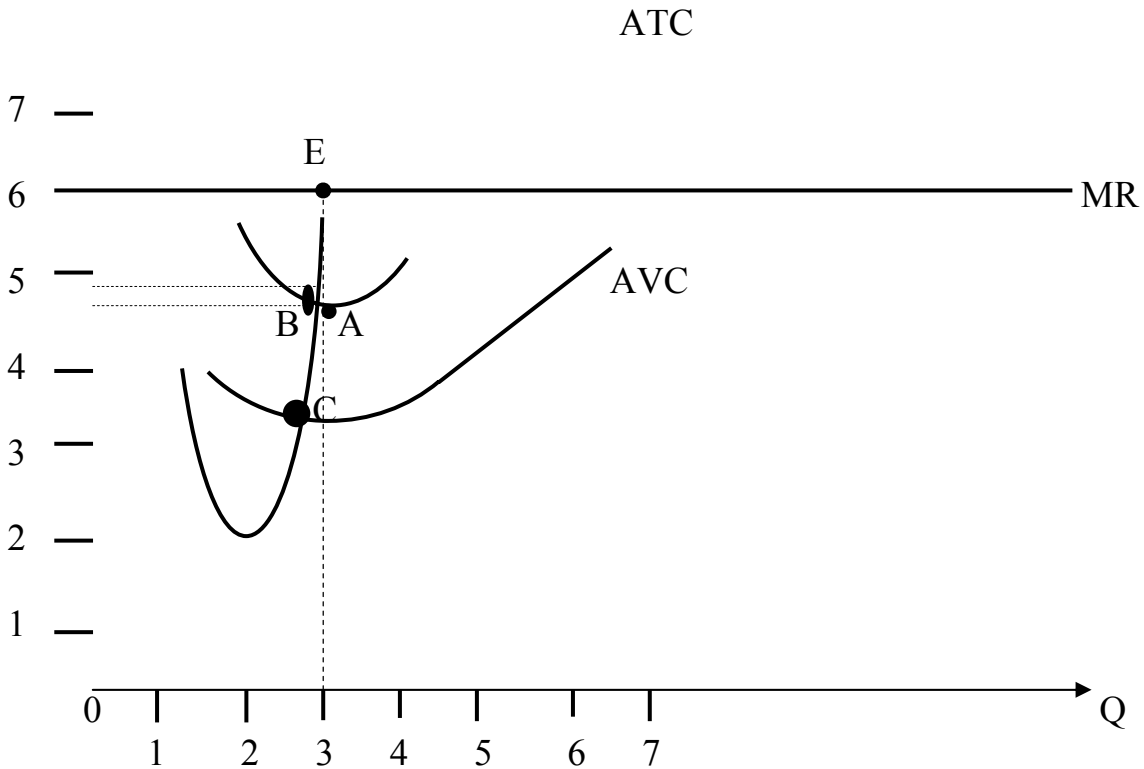


ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ



ГРАФИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧКИ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ
КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ





РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА

ТЕСТЫ

1. При прочих равных условиях фирма будет использовать максимальный объем ресурса, если...
 - 1)...и товарный, и ресурсный рынки являются конкурентными.
 - 2)... товарный рынок является конкурентным, а ресурсный – рынком несовершенной конкуренции.
 - 3)...товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, а ресурсный – конкурентным.
 - 4)...оба рынка – неконкурентные.

2. Условием минимизации затрат фирмы является...

- 1)...равенство предельных полезностей всех товаров их ценам.
- 2)...пропорциональность предельных продуктов всех ресурсов их ценам.
- 3)...равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию.
- 4)...ни одно из перечисленных условий.

3. Стоимость предельного продукта это...

- 1) $MR \cdot MP_a^x$
- 2) $P \cdot Q^x$
- 3) $P^x \cdot MP_a^x$
- 4) $TR: Q$

4. Рыночный спрос на ресурс это...

- 1)...спрос со стороны всех фирм отрасли.
- 2)...спрос отдельной фирмы.
- 3)...спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс.
- 5) Не верен ни один из предыдущих ответов.

5. Рыночная зарплата – это...

- 1)...сумма денег, получаемых на руки каждым работником.
- 2)...сумма начисленной зарплаты.
- 3)...номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции.
- 4)...сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

6. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда...

- 1)...всегда увеличивается.
- 2)...всегда уменьшается.
- 3)...всегда остается неизменным.
- 4)...сначала растёт, а затем и сократиться.

7. Экономическая рента – это...

- 1)...финансовый платеж за любой ресурс.
- 2)...нормальная цена ресурса на конкурентном рынке.
- 3)...плата за ограниченный ресурс.
- 4)...цена готовой продукции.

8. Источниками земных средств могут быть...

- 1)...сбережения населения.
- 2)...амортизационный фонд, собственные средства и прибыль фирм.
- 3)...гос. Финансы.
- 4)...все предыдущие ответы верны.

9. Процент – это...

- 1)...цена готовой продукции.
- 2)...плата за пользование заемными средствами.
- 3)...монопольная прибыль.
- 4)...плата за материальный ресурс.

10. Инфляция выгодна...

- 1)...кредитору.
- 2)...заемщику.
- 3)...и тому, и другому.
- 5) Ни тому, ни другому невыгодна.

11. Какое из следующих утверждений верно?

- 1) Потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему.
- 2) Потребитель всегда предпочитает будущее потребление текущему.
- 3) Выбор относительно сбережений и займов определяется ставкой процента и размерами текущего и ожидаемого будущего дохода.
- 4) Решение сберегать никогда не зависти от ставки процента.

ВЕРНО / НЕВЕРНО

1. Все факторы производства имеют две оценки: текущую и капитальную.
2. Спрос на готовую продукцию является производным от спроса на ресурсы.
3. Предельный продукт в денежном выражении представляет собой дополнительный доход, полученный от применения дополнительной единицы ресурса.
4. Стоимость предельного продукта в условиях совершенной конкуренции равна доходу от предельного продукта ресурса.
5. Объем использования каждого ресурса является оптимальным при
 соблюдении условия: $MRP_a = MRC_a$
6. При выполнении предыдущего условия для всех используемых ресурсов фирма максимизирует выпуск.

7. Рыночный спрос на ресурс складывается из объемов спроса на него со стороны всех отраслей при каждой данной цене.
8. Если два ресурса являются взаимозаменяемыми, то увеличение цены на один из них приводит к падению спроса на другой.
9. Свободное время и трудовой доход выступают как взаимодополняемые «товары».
10. Если рынок труда является конкурентным, то фирма сталкивается с абсолютно эластичным предложением рабочей силы.
11. Предложение труда может сокращаться при росте ставки заработной платы.
12. Экономическая рента может возникать при абсолютно эластичном предложении ресурса.
13. Экономическая рента – обычный финансовый платеж за какой-то ресурс.
14. Потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему.
15. Номинальная процентная ставка не может быть отрицательной.