

## **ТЕМЫ НИРС ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080507 ДНЕВНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

1. Тенденции развития мировой и отечественной гражданской авиации в условиях глобализации экономики.
2. Перспективные направления функционирования производственных предприятий отечественной гражданской авиации на конкурентном рынке авиаперевозок.
3. Формирование и обоснование целевых задач, направленных на улучшения имиджа авиакомпании в условиях конкурентной рыночной среды.
4. Распределение рынка инвестиций по отраслям экономики и основные проблемы, связанные с организацией и финансированием инвестиций в гражданской авиации России.
5. Разработка и анализ продукта авиакомпании. Исследование теории жизненного цикла нового продукта.
6. Формирование стратегии и оценка методов ценообразования. Современные системы построения авиатарифов в авиакомпании.
7. Средства продвижения продукта авиакомпании на рынок и их влияние на показатели экономической результативности деятельности предприятия
8. Анализ методов стимулирования клиентов и агентов, методов мотивации сотрудников и frequent flyer program, направленный на повышение результативности деятельности авиакомпании.
9. Методы исчисления себестоимости авиатранспортной продукции. Зависимость безубыточного объема продукции от постоянных и переменных затрат в составе эксплуатационных расходов.
10. Современные методы начисления амортизации и их применение на предприятиях гражданской авиации.
11. Основные инструменты финансирования инвестиций (кредит, лизинг, торговое финансирование, секьюритизация и др.)
12. Виды лизинга, применяемые в гражданской авиации и особенности оценки экономической эффективности проектов лизинга:
13. Совершенствование структуры и показателей бизнес-плана (на примере проекта приобретения воздушного судна) с целью повышения его достоверности.
14. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов при различных инвестиционных инструментах
15. Формирование возвратных платежей при различных инвестиционных инструментах