

Основные вопросы для проверки знаний по дисциплине
«Стратегический менеджмент»

1. Стратегические цели, дерево целей.
2. Основные принципы формирования системы целей авиапредприятия.
3. Предприятие как бизнес система.
4. Стратегия программно-целевого управления авиапредприятием.
5. Целевые программы авиапредприятия, принципы и особенности их формирования.
6. Ресурсно-целевая матрица.
7. Стратегические проблемы развития авиатранспортного производства.
8. Стратегия предприятия.
9. Стратегическое управление.
10. Подсистемы жизнеобеспечения авиапредприятия (авиакомпания, аэропорт).
11. Стратегический маркетинг.
12. Ключевые проблемы адаптации российских авиапредприятий к рыночным условиям.
13. Концепция ресурсного обеспечения целевого управления.
14. Организационная структура целевого управления.
15. Концепция противодействия.
16. Виды стратегического управления (И. Ансофф).
17. Стратегические целевые программы.
18. Ситуационный анализ при стратегическом управлении (анализ SWOT).
19. Стратегический менеджмент, его особенности на воздушном транспорте.
20. Стратегия управления по "кольцевому принципу".
21. Взаимосвязь функций стратегического менеджмента.
22. Виды и уровни конкуренции, типы конкурентного поведения предприятия на рынке.
23. Конкурентная стратегия, ролевые функции предприятия в процессе конкурентного взаимодействия.
24. Анализ конкурентной ситуации. Конкурентоспособность предприятия.
25. Фазы жизненного цикла авиапредприятия.
26. Конкурентоспособность товаров и услуг. Понятие конкурентного преимущества.
27. Основные задачи и виды стратегического планирования.
28. Проблемы стратегического управления авиапредприятием в условиях рыночной экономики.
29. Стратегия и организационная структура.
30. Концептуальная модель маркетингового управления авиакомпанией.
31. Базовые стратегии управления (М. Портер).
32. Стратегия роста.
33. Конкурентные стратегии.
34. Стратегия качества.
35. Стратегический и операционный маркетинг.
36. Экстраполяционное и сценарное прогнозирование развития бизнес-системы.
37. Роль цены в стратегии маркетинга.
38. Стратегия выведения нового товара на рынок.
39. Товарная стратегия бизнес-системы.
40. Индикаторы привлекательности рынка.
41. Анализ стратегических рисков и учет непредвиденных обстоятельств.
42. Стратегия и техническая политика.
43. Стратегия выживания.
44. Методы "недобросовестной конкуренции".
45. Ценообразование в международном маркетинге.
46. Стратегический потенциал предприятия.
47. Проектирование систем управления (общие принципы).
48. Проектирование системы управления авиакомпанией.