

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

Л. Е. Баженова, М. В. Павлова

Методическое
пособие по русскому
языку для
иностраннных
студентов-
экономистов первого
курса.

Москва-2006

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

Кафедра иностранных языков
Л. Е. Баженова, М. В. Павлова

Методическое
пособие по русскому
языку для
иностраных
студентов-
экономистов первого
курса.

Рецензент канд. филол. наук З. В. Руслякова
Баженова Л. Е., Павлова М. В.

Методическое пособие по русскому языку для
иностраных студентов-экономистов первого курса. –
М: МГТУ ГА, 2006г. – 20стр.

Цель пособия – помочь иностранным студентам
первого курса в овладении языком экономической
науки, повторить и систематизировать
грамматический материал.

Авторы выражают благодарность доценту кафедры
ГСПН, к. э. н. Купрюхиной Л. И. за помощь в
подготовке пособия

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры
05. 05. 06г. и методического совета 26. 04. 06г.

Тема 1.

Потребности общества

Часть 1.

Целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества. Что же такое потребность?

В экономической литературе существует разное толкование сущности потребности. Одни авторы считают, что потребность – это нужда в чем-либо, в частности, нужда человека во благах, необходимых для поддержания жизнедеятельности; другие рассматривают их как выражение объективно необходимых условий жизни и необходимость их достижения. В определении зарубежных авторов потребность – это состояние неудовлетворённости, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или состояние удовлетворённости, которое он желает продлить.

Потребности не ограничены в своем количестве или имеют различную степень интенсивности (например, потребность в пище человек может испытывать в большей или меньшей степени). Снятие напряженности потребности осуществляется путем потребления. А чтобы потреблять, надо производить. Связь производства и потребностей такова: производство формирует потребности, а потребности ориентируют производство на создание средств для удовлетворения этих потребностей. Развитие потребностей выступает мощным стимулом общественного производства, является внутренним его мотивом. Порождённые производством и удовлетворённые обществом, потребности непрерывно ставят перед производством новые задачи, обуславливают появление новой техники и прогрессивных технологий. В то же время под влиянием НТП происходит рост потребностей и их постоянное обновление.

Слова к тексту:

функционирование
удовлетворённость, удовлетворение
интенсивность
ориентироваться
стимул
мотив
технология.

Задания:

I. Найти в тексте существительные, определить их род, расположить в три колонки.

II. Выписать из текста существительные, которые употребляются только в единственном или множественном числе.

III. Образовать от данных существительных множественное число:

потребность	технология	объём
благо	человек	роль
степень	стимул	жилище
связь	процесс	структура

IV. Из текста выписать существительные с [Ь] (мягким знаком) на конце, подобрать к ним подходящие прилагательные.

V. Составить предложения со словосочетаниями: состояние неудовлетворённости, стимул производства, удовлетворение потребностей, сущность потребности.

Часть 2.

Потребности делятся на две основные группы: производственные и непроизводственные. Удовлетворение первых происходит в процессе производства в результате потребления средств производства и рабочей силы как факторов производства. Количественное и качественное выражение производственных потребностей обусловлено масштабами и структурой производства.

Потребности подразделяются на абсолютные (максимальные), действительные, подлежащие удовлетворению и фактически удовлетворяемые.

Абсолютные потребности выражают максимальный объем освоенных производством благ, который мог бы быть потреблен обществом, если бы он был в наличии. Они соответствуют последним достижениям науки и техники и подлежат удовлетворению в более или менее отдаленной перспективе. На них ориентируется производство. Действительные потребности могут и должны быть удовлетворены в условиях достигнутого уровня производства и являются общественно нормальными для данного периода. Соотношение между абсолютными и действительными общественными потребностями показывает степень удовлетворения обществом своих максимальных потребностей при данном уровне развития и

эффективности производства.

Непроизводственные потребности отражают процесс воспроизводства рабочей силы. Они многообразны в своём проявлении. С точки зрения роли, которую они играют в воспроизводстве способностей человека к трудовой деятельности, выделяют материальные, духовные и социальные потребности. Материальные потребности связаны с удовлетворением нужды в пище, одежде, жилище. Так, чтобы поддерживать организм в работоспособном состоянии, человек должен потреблять определенное количество продуктов питания, которое считается нормой их потребления. Реальное потребление продуктов питания, а значит и степень удовлетворения материальных потребностей обусловлены уровнем дохода, предпочтением потребителя, качеством товара, т.е. экономическими, биологическими и социально-психологическими особенностями людей. Но кроме вещей, которые служат для удовлетворения физических потребностей, человеку необходима «духовная пища». Он должен получить образование, профессиональные навыки, познакомиться с информацией, постоянно повышать свой культурный уровень. Таким образом, человек удовлетворяет свои духовные потребности, диапазон которых сегодня весьма широк. Помимо всего прочего, человеку присуще стремление к творческому труду, самореализации и самоутверждению, формой проявления которого являются социальные потребности.

Слова к тексту:

фактор
перспектива
уровень
предпочтение
потребитель
диапазон
самореализация
самоутверждение

Задания:

I. Слова из первого абзаца, стоящие в родительном падеже, поставить в именительный падеж.

II. Слова, стоящие в скобках, употребить в нужном падеже.

Непроизводственные потребности отражают процесс (воспроизводство, рабочая сила).

Человек должен потреблять определённое количество (продукты, питание).

Вещи служат для (удовлетворение, физические потребности).

Действительные потребности являются общественно нормальными для (данный период).

Абсолютные потребности выражают максимальный объём (освоенные производством блага).

III. Составить предложения, используя словосочетания:

с точки зрения роли...

кроме материальных потребностей...

для удовлетворения физических потребностей...

выражение производимых потребностей...

последние достижения науки и техники...

IV. Образуйте существительные от глаголов по образцу:

функционировать – функционирование

создавать –

удовлетворять –

выражать –

использовать –

потреблять –

получать –

образовать –

утверждать –

проявлять –

стремиться –

производить –

V. Дайте синонимичные словосочетания с

существительными в родительном падеже:

человеческая деятельность – деятельность человека

государственная экономика –

жизненный уровень –

общественная потребность –

экономическая особенность –

профессиональные навыки –

культурный уровень –

духовные потребности –

Часть 3.

Согласно очередности удовлетворения непродуцируемые потребности бывают первичными и вторичными. К первичным относятся, прежде всего, материальные (питание, одежда и т. п.). Вторичные

потребности могут заменяться одна другой (кино и театр). Первичные потребности более жесткие (неэластичные), они не отменяются в течение длительного времени, но их напряженность снимается быстро, по мере появления средств для их удовлетворения. Вторичные потребности более эластичные. Их удовлетворение можно отложить, но напряженность таких потребностей снимается медленно, постепенно.

В зависимости от социальной структуры общества различают потребности общества в целом, потребности классов, социальных групп и отдельных личностей. Содержание и формы проявления данных потребностей в решающей мере определяются отношениями собственности, а значит, и социально-экономическими интересами, реализация которых является предпосылкой их удовлетворения. Например, чтобы удовлетворить духовные потребности, необходимы такие условия, как доступ к источникам духовных ценностей, нормальное функционирование рынка интеллектуального труда, определённый социальный статус объекта и т.д.

С точки зрения носителей (субъектов) потребностей, следует различать потребности отдельных индивидуумов и общества. К последним относятся такие, как потребность защиты родины, развития науки, образования, охраны здоровья и среды обитания человека, потребность государственного управления, помощи населению, внешнеэкономической деятельности и др. Из всей массы потребностей общества экономическая теория выделяет экономические потребности, для удовлетворения которых необходимо общественное воспроизводство,

Слова к тексту:

первичный

вторичный

эластичный

напряжённость

реализация

предпосылка

интеллектуальный

носитель

индивидуум

Задания:

I. Прочитайте слова. Незнакомые слова уточните по

словарю.

II. Продолжите предложения:

Материальные потребности относятся...

Напряжённость первичных потребностей снимается...

Чтобы удовлетворить духовные потребности, необходимы такие условия, как доступ...

Потребность защиты родины, развития науки и др. относятся...

III. Поставьте слова в скобках в нужном падеже, не забывая о предлогах:

(человек) присуще стремление (творческий труд, самореализация и самоутверждение)

Абсолютные потребности соответствуют (последние достижения науки и техники) и подлежат (удовлетворение) в отдалённой перспективе.

С точки зрения роли, которую они играют в воспроизводстве способностей человека (трудовая деятельность), выделяют материальные, духовные и социальные потребности.

IV. Образуйте прилагательные от существительных по образцу:

материя – материальный

общество –

государство –

производство –

экономика –

сельское хозяйство –

дух –

Вопросы для беседы.

1. Что такое потребности общества?
2. Раскройте сущность первичных и вторичных потребностей.
3. Дайте характеристики производственных и непроизводственных потребностей.
4. В чём различие в удовлетворении материальных и духовных потребностей человека?
5. Какая взаимосвязь между ростом потребностей человека и развитием общественного производства?

Тема 2.

Экономическое благо как категория.

Главная функция экономики состоит в том, чтобы

постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей.

Благо – это средство удовлетворения потребностей людей. Для лучшего понимания благ большое значение имеет их классификация. Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные виды благ.

Наиболее распространённым является подразделение благ на **материальные и нематериальные блага**.

Материальные блага включают: естественные дары природы (земля, воздух, климат); продукты производства (продукты питания, здания, сооружения, машины, инструменты и т.д.). Иногда к материальным благам относят (например, А. Маршалл) и отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права, закладные). Тем самым в одну группу объединяют различные по характеру блага, одни из них несут суть полезности, другие – форма присвоения полезности.

Нематериальные блага – это блага, которые воздействуют на развитие способностей человека, они создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, кино, искусство, театр, музеи и т.д.

Различают две подгруппы нематериальных благ:

внутренние блага, данные человеку природой, которые он развивает в себе по собственной воле (голос, пение, декламация; музыкальный слух, музицирование, способности к науке и т.д.);

внешние блага – это то, что даёт внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекция и т.д.).

Особое значение имеет подразделение благ на экономические и неэкономические.

К экономическим благам относятся те, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т. е. которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями.

Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без приложения человеческих усилий. Эти блага существуют в природе свободно, в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения определённых потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.).

Слова к тексту:

благо
классификация
критерий
подразделение
присвоение
патент
закладная
декларация
музицирование
репутация
протекция

Задания:

I. Выпишите из текста глаголы, требующие винительного падежа.

II. Раскройте скобки, употребляя слова в нужном падеже.

1. Промышленность включает в себя (тяжёлая и лёгкая промышленность). 2. Человек хочет иметь (красивый дом, интересная работа, высокая заработная плата). 3. Эта фирма производит (бытовая техника). 4. Люди создают (разные блага). 5. Человек использует (природные блага) для (производство определённых продуктов и услуг). 6. Экономике обычно делят (микроэкономика и макроэкономика). 7. Люди потребляют (газ, электроэнергия, вода).

III. Напишите синонимичные предложения к каждой из фраз:

Благо – это средство удовлетворения потребностей людей. К материальным благам относят естественные дары природы и продукты производства. Подразделение благ на материальные и нематериальные является самым распространённым. Различают две подгруппы нематериальных благ.

IV. Составьте все возможные словосочетания.

материальный, – ая, – ое,
– ые
внутренний
внешний
экономический
человеческий

потребности
блага
усилия
мир
деятельность

Вопросы для беседы.

1. Что такое экономическое благо?
2. Дайте характеристику видов благ.
3. Что относится к экономическим благам?
4. Охарактеризуйте материальные блага и приведите пример.
5. Приведите примеры нематериальных благ.

Тема 3.

Товар как одно из экономических благ.

Специфической формой экономического блага является товар. **Товар – это экономическое благо, предназначенное для обмена.**

Товар как таковой обладает двумя свойствами:

1. Потребительная стоимость – способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
2. Стоимость – способность товара обмениваться на рынке в определенных количественных пропорциях.

Итак, способность товара удовлетворять ту или иную потребность человека составляет его потребительную стоимость. Ею обладает любой товар. В зависимости от доставляемой потребителям полезности все товары подразделяются на предметы первой необходимости (пища, одежда, жильё) и предметы роскоши (драгоценности, норковые шубы, яхты и т.д.). То, что ещё недавно являлось предметом роскоши для одного человека, может оказаться предметом первой необходимости для другого. **Взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные) товары.** Первые могут заменить друг друга в удовлетворении некоторой потребности, например масло подсолнечное и оливковое, яблоки и груши. Вторые в состоянии удовлетворять некоторые потребности лишь в случае, если они используются вместе, например компьютер и программное обеспечение, бензин и автомобиль. Всякое благо находится в определённых отношениях заменяемости или дополняемости со многими другими благами.

Задания:

I. Объясните значение слов и словосочетаний из текста, используя учебный словарь терминов:
специфический
стоимость

драгоценность
взаимозаменяемый
взаимодополняемый
программное обеспечение.

II. Поставьте слова в скобках в нужном падеже, используя по необходимости предлоги.

1. (специфическая форма экономического блага) является товар.
2. Товар как таковой обладает (два свойства).
3. (Потребительная стоимость) обладает любой товар.
4. То, что ещё недавно являлось (предмет роскоши) для (один человек), может оказаться (предмет первой необходимости) для другого.
5. Всякое благо находится в определённых отношениях (заменяемость или дополняемость, многие другие блага).

III. Перепишите данные предложения, используя глаголы: являться, называться.

Товар – специфическая форма экономического блага.
Потребительная стоимость – способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность.
Стоимость – способность товара обмениваться на рынке в определенных количественных пропорциях.

IV. Напишите предложения, построенные по моделям:

что	являться	чем
	называться	
кто	стать	кем
	работать	

Вопросы для беседы.

1. Что такое товар?
2. Раскройте свойства товара.
3. В чём сущность потребительной стоимости?
4. Какие товары называются взаимозаменяемыми?
5. Какие товары относятся к взаимодополняемым?

Тема 4.

Экономическое благо как категория.

Экономические блага множественны.

Экономическое благо как услуга.

Экономическое благо в предметно-вещевой форме.

Во-первых, это связано с многообразием

потребностей людей, которые формируются под воздействием самых различных факторов и ситуаций – экономических (уровень дохода), социальных (образ жизни), природных (различия в климатических поясах и т.д.), которые в свою очередь могут действовать в различных условиях (экономический рост, спад, кризис).

Во-вторых, множественность благ связана с влиянием демографических факторов (численность населения земли к началу третьего тысячелетия составила более 6 миллиардов человек и продолжает расти).

Несмотря на прогресс в развитии производительных сил, по-прежнему не только сохраняется, но и во многих случаях обостряется противоречие между развитием высокоиндустриальных и отсталых стран.

Большое количество населения земли живёт в нищенских условиях, пища людей характеризуется низкой калорийностью, крайне плохие жилищные условия. К этому следует прибавить постоянные эпидемии, отсутствие достаточного уровня развития медицинских и образовательных учреждений. Сотни миллионов людей неграмотны.

Если говорить о предметно-вещевой форме, то имеется в виду создаваемые человеком **средства производства и предметы потребления**. Здесь должна быть определённая пропорциональность. Производство предметов потребления зависит от того, как развито производство средств производства и, прежде всего, средств труда.

Высокая вооружённость американского фермера техникой позволила ему обеспечить производительность труда в конце 80-х годов в 4-4, 5 раза выше, чем в СССР, а сегодня этот разрыв применительно к России увеличился ещё больше.

Стремление к достижению высокой машиновооружённости труда формирует у многих государств приоритеты к инвестициям в отрасли, производящие средства труда. Учёт этих приоритетов не должен быть инерционным. Не надо забывать и об инвестициях в отрасли, производящие предметы потребления.

Рассмотрим, какое значение имеет для общества такое экономическое благо как услуга. Прежде всего, о том, что понимается под услугой.

К. Маркс категорию «услуга» рассматривал в широком и

узком смысле. Он указывал, что продукты человеческого труда в общественном производстве, предназначенные не для собственного потребления, могут выступать в различной форме и удовлетворять различные потребности и в этом отношении они оказывают услугу. В то же время К. Маркс особо выделял часть услуг, существующих в чистом виде, не принимающих предметной формы, в виде вещи самостоятельного бытия, отдельно от исполнителя этих услуг и не входящих составной частью в стоимость какого-нибудь товара. Выходит, **в узком смысле услуга представляет собой способ выражения особой потребительской стоимости труда, поскольку она полезна не как вещь, а как деятельность. Как услуга она конкретизируется в виде работы, т.е. деятельности, направленной на вещь или на человека. Основное свойство услуг – не изменять вещества природы, а создавать условия для осуществления производственного процесса и нормальной жизнедеятельности человека.**

Услуга не создаёт потребительской стоимости в натурально – вещественной форме, а **оказывает полезное действие**, которое не существует как отличная от этого процесса вещь.

В нашей стране сложилась такая классификация отраслей сферы услуг: часть услуг включалась в материальное производство, другая часть относилась к нематериальному производству.

К услугам производственной сферы относятся грузовой транспорт, связь по обслуживанию производства, частично торговля (складское хозяйство).

Слова и словосочетания к тексту:

демографические факторы

численность населения

производительные силы

высокоиндустриальный

нищенские условия

калорийность

жилищные условия

эпидемия

пропорциональность

машиновооружённость

приоритеты

инвестиции.

Задания:

I. Перепишите предложения, перепишите окончания существительных и прилагательных.

1. Во мног... случае... обостряется противоречие между развити... высокоиндустриальн... и отстал... стран.
2. Большое количество населения земли живёт в нищенск... услови...
3. Если говорить о предметно-вещево... форм..., то имеются в виду средства производств... и предметы потребления...
4. Производительность труда в конц... 80-х годов на ферм... С Ш А была в 4-4, 5 раза выше, чем в СССР.
5. Не надо забывать и об... инвестици... в отрасли, производящие предметы потребления...

II. Сравните значения однокоренных слов, составьте с ними словосочетания:

оружие - вооружённость,
труд - трудности,
спад - падение,
факт - фактор,
рост - растение,
пища - питание.

III. Употребите слова, данные в скобках, в правильной грамматической форме:

- 1) действовать (различные условия)
- 2) жить (начало 21 века)
- 3) говорить (средства производства и предметы потребления)
- 4) создать (непроизводственная сфера)
- 5) забыть (потребности людей)
- 6) существовать (природа)

IV. Замените сложные существительные словосочетаниями:

многообразие
тысячелетие
высокоиндустриальный
машиновооружённость
внешнеэкономический
работоспособный
самореализация

V. Составьте развёрнутый план текста. Перескажите текст по плану.

Тема 5.

Социально-экономическая сущность издержек.

Экономист рассматривает издержки производства не так, как бухгалтер, которого интересует финансовый баланс фирмы. Бухгалтеры склонны к ретроспективному взгляду на финансы фирмы, так как им приходится следить за активом и пассивом и оценивать эффективность деятельности фирмы в прошлом. К фактическим издержкам относятся фактические затраты и амортизационные отчисления по капитальному оборудованию, величина которых определяется в соответствии с налоговым законодательством. Экономисты и руководители, наоборот, интересуются перспективами фирмы. Они озабочены предстоящими издержками и тем, как их снизить и повысить рентабельность. Они, следовательно, должны интересоваться вменёнными издержками, связанными с упускаемыми возможностями наилучшего использования ресурсов фирмы. Вмененные издержки включают явные затраты, производимые фирмой, но не ограничиваются только ими. В свои расчеты и бухгалтеры, и экономисты включают фактические расходы в виде денежных затрат. К последним относятся заработная плата рабочих и служащих, расходы на сырье и материалы, арендная плата за недвижимость. Денежные затраты играют важную роль для бухгалтерской службы, так как они связаны с прямыми выплатами, производимыми компанией другим фирмам и отдельным лицам, с которыми они производят операции. Эти затраты существенны и для экономистов, так как издержки на зарплату и материалы представляют собой деньги, которые могли бы быть эффективно потрачены на другие цели. Денежные затраты включают также вмененные издержки. Например, зарплата представляет собой вмененные издержки на трудовые ресурсы, приобретаемые на конкурентном рынке. Понятие издержек основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Издержки со стороны фирмы – выплаты, которые фирма обязана сделать, или доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Издержки бывают внутренние и внешние.

Денежные доходы, которые фирма несёт в пользу поставщиков сырья, топлива, энергию и др., называются внешними. Их называют также явными, или бухгалтерскими

издержками, потому что они отражаются в бухгалтерском учете предприятия и имеют форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий. Издержки на собственный ресурс (оборудование), называются внутренними, или неявными. Статьи бухгалтерских издержек – это статьи затрат, образующих себестоимость продукции. Статьи следующие: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие затраты. Издержки производства зависят от цен необходимых ресурсов, от технологии, т.е. от количества ресурсов, необходимых для производства. Экономисты считают издержками все платежи – внутренние и внешние, необходимые для изготовления продукта (услуги).

Итак, издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и реализационной деятельности.

Большую роль в рыночной экономике играют фирмы – производственные единицы, которые используют факторы производства, чтобы создать товары и услуги, а затем продать их другим фирмам, домохозяйством или государству.

Главным мотивом любого частного предпринимательства является возможность получения прибыли, а основным принципом деятельности каждой фирмы служит достижение максимальной прибыли. Теория рыночной экономики строится на положении о том, что единственным побудительным мотивом деятельности фирмы является максимизация прибыли. Любое предприятие старается не только продать свой товар по выгодной высокой цене, но и сократить свои затраты на производство и реализацию продукции. Если первый источник увеличения доходов предприятия во многом зависит от внешних условий деятельности предприятия, то второй – практически исключительно от самого предприятия, точнее, от степени эффективности организации процесса производства и последующей реализации произведенных товаров.

Многие экономисты внесли существенный вклад в изучение издержек. Например, теория издержек К. Маркса основывается на двух принципиальных категориях – издержки производства и издержки обращения. Под

издержками производства понимаются затраты на зарплату, сырье и материалы, сюда же входят амортизация средств труда и т.д. Издержки производства представляют собой расходы на производство, которые должны понести организаторы предприятия с целью создания товаров и последующего получения прибыли. В стоимости единицы товара издержки производства составляют одну из двух ее частей. Издержки производства меньше стоимости товара на величину прибыли. Категория издержки обращения связана с процессом реализации товаров. Дополнительными издержками обращения являются издержки на упаковку, сортировку, транспортировку и хранение товаров. Этот вид издержек обращения близок к издержкам производства и, входя в стоимость товара, увеличивает последнюю. Дополнительные издержки возмещаются после продажи товаров из полученной суммы выручки. Чистые издержки обращения – издержки на торговлю (зарплата продавцов и т.д.), маркетинг (изучение потребительского спроса), рекламу, затраты на оплату персонала штаб-квартиры и т.д. Чистые издержки не увеличивают стоимости товаров, а возмещаются после продажи из прибыли, созданной в процессе производства товаров.

Говоря об издержках производства и обращения, К. Маркс рассматривал процесс формирования издержек непосредственно по их основным элементам в производственном процессе. Он абстрагировался от проблемы колебания цен вокруг стоимости. Кроме того, в двадцатом веке появилась необходимость определить изменения издержек в зависимости от количества производимой продукции. Современные концепции издержек, разработанные экономистами Запада, во многом учитывают оба вышеотмеченных момента.

Слова и словосочетания к тексту:

финансовый баланс
ретроспективный взгляд
амортизационные отчисления
капитальное оборудование
налоговое законодательство
рентабельность
временные издержки
арендная плата
трудовые ресурсы

альтернатива
поставщик
побудительный мотив
абстрагироваться
колебание

Задания:

I. Составьте предложения, используя словосочетания:
издержки производства

частное предпринимательство

рыночная экономика

побудительный мотив

колебания цен

амортизация средств труда

получение прибыли

трудовые ресурсы

конкурентный рынок

альтернативные производства

II. Назовите глаголы совершенного вида,

соответствующие глаголам несовершенного вида.

Подберите однокоренные существительные:

рассматривать

интересовать

следить

оценивать

относиться

определять

снижать

повышать

включать

ограничиваться

играть

производить

представлять

обеспечивать

называться

отражаться

III. Измените предложения, заменяя глаголы совершенного вида на глаголы несовершенного вида.

1) Многие экономисты внесли существенный вклад в изучение издержек.

2) В 20-ом веке появилась необходимость определить изменения издержек в зависимости от количества производимой продукции.

3) Снизить издержки и повысить рентабельность – главная задача руководителей фирмы.

4) Издержки со стороны фирмы – выплаты, которые фирма обязана сделать, или доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов.

5) Нужно создать товары и услуги, а затем продать их другим фирмам, домохозяйствам или государству.

IV. Используя глаголы из текста, заполните таблицу по образцу:

Глагол НСВ	Глагол СВ	Существительное	Прилагательное	Наречие
являться играть	явиться сыграть	явление игра	явный игорный	явно –

Вопросы для беседы.

1. Что такое издержки производства?
2. Какие виды издержек вы можете назвать?
3. В чём Вы видите различие между постоянными и переменными издержками?
4. В чём специфика издержек?
5. Какое значение имеют издержки общения?

Тема 6.

Производственная функция.

Производственная функция используется для определения минимального количества затрат, необходимого для производства любого данного объема товаров. Если весь набор факторов производства и ресурсов представить как затраты труда, материалов и капитала, то производственная функция может быть описана следующим образом:

$$Q = F(L, K, M),$$

где Q – максимальный объем продукции, производимой при данной технологии и данном соотношении труда – L , капитала – K , материалов – M .

Производственная функция характеризует зависимость физического объема производства от использования факторов производства не только по отношению к отдельной фирме, но и пропорцию между этими величинами в масштабах общества.

Специфика анализа деятельности предприятия зависит от периода времени, в течение которого реализуется производственная функция. Различают краткосрочный период (в течение которого производственные факторы остаются фиксированными) и долгосрочный период (отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства).

Американские экономисты Дуглас и Солоу в 20-х годах прошлого столетия на основе статистических исследований производства зерна за 100 лет определили вклад таких факторов, как труд и капитал в общий прирост выпуска продукции. Они обнаружили, что увеличение затрат труда на 1 процент обеспечивает 3/4

прироста выпущенной продукции, а увеличение затрат капитала на 1 процент дает возможность получить $1/4$ прироста выпущенной продукции.

Поскольку эти выводы относились ко всему обществу, то указанные индексы ($3/4$ и $1/4$) назвали агрегатными, а зависимость между выпуском продукции и факторами производства вошла в жизнь под названием агрегатной функции производства Дугласа и Солоу. Таким образом, на основе выводов Дугласа и Солоу были созданы теорией эффективности так называемые рецепты экономического развития: "вложения в человеческий капитал" – труд – дают больший эффект в увеличении производства, чем рост средств производства.

Поэтому экономическая наука должна была уже в дальнейшем находить новые пути повышения отдачи, прежде всего, такого фактора, как труд. Среди них отметим теорию человеческих отношений, социального партнерства и др., целью которых стало обоснование условий, обеспечивающих наибольшую заинтересованность работника в результатах производства. Сказанное не означает, что производство должно возрасти за счет лучшего использования только труда. Речь идет о другом. Дуглас и Солоу показали, что в настоящее время труд является наиболее важным фактором производства, ибо он обеспечивает наибольшее увеличение выпуска продукции.

Слова и словосочетания к тексту:

соотношение
краткосрочный
статистический
зерно
прирост
индекс
партнёрство

Задания:

I. Образуйте простую сравнительную степень от прилагательных:

минимальный
узкий
полезный
важный
чистый
новый

мощный
профессиональный
полный
эффективный
низкий
плохой
высокий
широкий

II. Измените предложения, заменив простую сравнительную степень сложной:

1. Первичные потребности жестче вторичных.
2. Вторичные потребности эластичнее первичных.
3. Производительность труда американского фермера выше, чем в России.
4. Напряжённость вторичных потребностей снимается медленнее.
5. Издержки производства меньше стоимости товара на величину прибыли.

III. Найдите в данных предложениях превосходную степень прилагательных и замените синонимичной формой.

1. Вменённые издержки, связаны с упускаемыми возможностями наилучшего использования ресурсов фирмы.
2. Экономическая наука обосновывает условия, обеспечивающие наибольшую заинтересованность работника.
3. Труд является самым важным фактором производства, ибо он обеспечивает наибольшее увеличение выпуска продукции.
4. Абсолютные потребности подлежат удовлетворению в самой отдалённой перспективе.
5. Любые предприятия стараются продать свой товар по самой высокой цене.

IV. В предложениях найдите прилагательные в краткой форме, определите их род и число. К какому существительному они относятся?

1. Непроизводственные потребности многообразны в своём проявлении.
2. Диапазон духовных потребностей весьма широк.
3. Экономические блага множественны.
4. Сотни миллионов людей неграмотны.
5. Услуга полезна не как вещь, а как деятельность.
6. Бухгалтеры склонны к ретроспективному взгляду на финансы фирмы.

7. Дополнительный вид издержек обращения близок к издержкам производства и увеличивает стоимость товара.

Вопросы для беседы.

1. Что Вы понимаете под процессом производства?
2. Что такое производственная функция?
3. Что Вы знаете об учёных экономистах Солоу и Дугласе?
4. Как влияет на рост объёма производства увеличение использования труда и капитала?