

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

Кафедра менеджмента

Д.А. Сидоров

ПОСОБИЕ

к изучению дисциплины

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

и выполнению контрольных работ

*для студентов V курса
специальности 080507
заочного обучения*

Москва - 2004

Введение

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование основ знаний об управлении инновационными процессами, дающими полезный эффект обществу и организациям.

Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

1. Иметь представление о тенденциях и путях развития предприятия, закономерностях научно-технического прогресса, формах государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Знать содержание функций управления инновационным процессом, влияние нововведений на коммерческие характеристики продукции предприятия.
3. Уметь разрабатывать планы, программы, проекты инновационной деятельности и оценивать их эффективность.
4. Приобрести опыт решения задач инновационного менеджмента на предприятиях воздушного транспорта.

Пособие содержит учебный план курса «Инновационный менеджмент», методические указания к изучению дисциплины, вопросы для самоконтроля, темы практических занятий, методические указания к выполнению контрольных работ, основные термины, список рекомендуемой литературы.

Учебный план курса «Инновационный менеджмент»

Курс «Инновационный менеджмент» на заочном обучении рассчитан на 14 аудиторных часов, из них лекций 12 часов, практических занятий 2 часа (таблица 1).

Таблица 1

Учебный план курса «Инновационный менеджмент»

Наименование разделов	Количество часов		
	Всего	Лекции	Практические занятия
Установочная лекция	2	2	-
1. Основы инновационного менеджмента	7	6	1
2. Инновационный менеджмент на предприятиях воздушного транспорта	5	4	1

Студенты выполняют две контрольные работы, сдают экзамен.

Методические указания к изучению дисциплины

Установочная лекция

Основные вопросы. Значение дисциплины в подготовке менеджеров. Основные понятия и содержание курса. Рекомендуемая литература. Рекомендации по выполнению контрольных работ.

Раздел I. Основы инновационного менеджмента

Тема 1. Предприятие как развивающаяся система

Взгляды на природу предприятия. Изменения и развитие предприятий. Адаптация к внешней среде. Производственная функция: учет фактора научно-технического прогресса. Технологии и их эволюция.

Тема 2. Инновационная деятельность как объект управления

Коммерческие характеристики товаров и их взаимосвязь с технологией. Технический уровень продукта. Нововведения и их классификация. Инновационный процесс: структура, содержание работ. Научно-технический потенциал организации.

Тема 3. Основы управления инновационной деятельностью

Цели управления инновационной деятельностью. Лидеры-новаторы. Управление разработкой нового продукта. Планирование НИОКР. Структура подразделения-разработчика продукта. Управление освоением и развитием производства нового продукта. Планирование технической подготовки производства.

Тема 4. Методы и средства инновационного менеджмента

Признаки успешной инновационной деятельности. Эталонная концепция инновационной деятельности. Поддержка и стимулирование инновационных процессов. Взаимодействие с внешней средой. Оценка идей, проектов, стратегий, учет риска. Эффективность инновационных проектов.

Тема 5. Управление проектами

Понятия «проект» и «управление проектами». Классификация проектов. Структуризация, содержание работ проектного цикла. Управление проектом в прединвестиционном и инвестиционном периодах.

Раздел II. Инновационный менеджмент на предприятиях воздушного транспорта

Тема 6. Инновационный менеджмент в авиакомпаниях

Авиакомпания как эволюционирующая система. Роль технического перевооружения парка ВС. Основные разновидности инновационной деятельности, их связь с коммерческими характеристиками воздушных перевозок. Проблемы развития мирового рынка магистральных самолетов и технологий авиаперевозок. Управление освоением новой авиационной техники и организации полетов ВС по новым маршрутам. Система управления инновационной деятельностью в авиакомпании.

Тема 7. Инновационный менеджмент в аэропортах

Аэропорт как коммерческое предприятие. Проблемы технического и производственного развития аэропортов РФ. Направления инновационной деятельности в аэропорте. Управление проектами развития аэропорта. Основные мероприятия по реализации инновационного проекта в аэропорте.

Вопросы для самоконтроля

1. Научно-технический прогресс как фактор существования предприятия.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности предприятий.
3. Характеристики продукции предприятия.
4. Классификация нововведений.
5. Характеристики инновационной деятельности как объекта управления.

6. Научно-технический потенциал предприятия.
7. Цели управления инновационной деятельностью.
8. Инновационный менеджмент при создании нового продукта.
9. Инновационный менеджмент при освоении и развитии производства нового продукта.
10. Признаки успешной инновационной деятельности.
11. Методы поддержки и стимулирования инновационных процессов.
12. Оценка эффективности инновационных проектов.
13. Отбор идей для проекта с учетом риска.
14. Срок окупаемости и точка безубыточности проекта.
15. Общие положения и понятия в управлении проектами.
16. Управление проектом в прединвестиционном периоде.
17. Управление проектом в инвестиционном периоде.
18. Внутренняя норма доходности и срок окупаемости проекта.
19. Интеллектуальная собственность.
20. Инновационная деятельность в аэропорте.
21. Основы управления проектами развития аэропорта.
22. Освоение новой авиатехники (исследования и разработки, производство).
23. Освоение новой авиатехники (руководство).
24. Освоение полетов по новому маршруту.
25. Управление инновационной деятельностью в авиакомпании.
26. Основные направления инновационной деятельности в авиакомпании.
27. Авиакомпания как эволюционирующая система.
28. Состояние и проблемы развития рынка коммерческих самолетов.

Темы практических занятий (варианты)

1. Оценка состояния инновационной деятельности фирмы.
2. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
3. Разработка жизненного цикла инновационного проекта.
4. Оценка эффективности инновационного проекта.
5. Анализ риска реализации инновационного проекта.
6. Разработка проекта открытия регулярных полетов ВС по новому маршруту.
7. Разработка проекта освоения нового типа ВС в авиакомпании.
8. Оценка технического уровня производственных процессов аэропорта.
9. Проведение подрядных торгов на строительство объектов.
10. Управление проектом реконструкции и технического перевооружения аэропорта.

Темы практических занятий выбираются преподавателем исходя из их актуальности для данного контингента обучающихся.

Методические указания к выполнению контрольных работ

Целью выполнения контрольных работ является самостоятельное приобретение студентами знаний по отдельным темам дисциплины и подготовка к собеседованию с преподавателем.

Темы контрольных работ приведены в таблице № 2. Вариант контрольной работы № 1 выбирается по последней цифре зачетной книжки, контрольной работы № 2 – по предпоследней.

Контрольные работы выполняются в форме рефератов по намеченным планам. Необходимо иллюстрировать теоретические положения практическими примерами, прежде всего из деятельности организаций

воздушного транспорта, излагая собственную точку зрения. Объем каждой работы до 20 страниц.

На титульном листе контрольных работ указывается фамилия, имя, отчество студента, курс, факультет, кафедра, шифр зачетной книжки. В конце каждой контрольной работы приводится список использованной литературы, ставится подпись студента и дата.

Таблица № 2

Темы контрольных работ

Вариант	Наименование темы	Основная рекомендуемая литература
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>Контрольная работа № 1</i>		
0	Фирма как адаптирующаяся к технологическим изменениям система	1;2;7;9;10
1	Влияние научно-технического прогресса на деятельность предприятия	1;3;4;5;7;9;10
2	Закономерности эволюции технологии	1;3;7;9;10
3	Формы государственной поддержки инновационной деятельности	4;5;7;9;10
4	Интеллектуальная собственность и ее правовая защита	4;5;7;9;10
5	Инфраструктура обеспечения инновационной деятельности	1;2;3;7;9;10
6	Коммерческие характеристики товаров и их взаимосвязь с технологией	2;3;7;9;10
7	Нововведения и их классификация	1;3;7;9;10

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
8	Содержание и структура инновационного процесса	1;3;4;5;7;9;10
9	Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии	1;3;7;9;10
<i>Контрольная работа № 2</i>		
0	Инновационные технологии на воздушном транспорте	7;8;9;10
1	Планирование технической подготовки производства нового продукта	3;7;9;10
2	Оценка рисков реализации инновационных проектов	4;5;6;7;9;10
3	Оценка эффективности инновационного проекта	3;4;5;6;7;9;10
4	Инновационный проект как объект управления	1;3;6;7;9;10
5	Методы стимулирования и поддержки инновационной деятельности	3;6;7;9;10
6	Инновационная деятельность в авиакомпании	7;8;9;10
7	Управление процессом освоения полетом ВС по новому маршруту	7;8;9;10
8	Управление процессом освоения новой авиационной техники	7;9;10
9	Инновационная деятельность в аэропорте	7;8;9;10

Примечание. Номера в позиции «3» таблицы соответствуют номерам источников из списка рекомендуемой литературы.

Основные термины

Изобретение - новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны, дающее положительный эффект. Право на изобретение удостоверяется патентом или авторским свидетельством.

Инвестиционный проект - комплекс мероприятий по осуществлению капиталовложений с целью получения в будущем прибыли.

Инновационная деятельность - практическое использование научно-технических достижений и интеллектуального потенциала для получения новых и улучшения производимых товаров или способов их производства.

Инновационные теории - теории, объясняющие происхождение длинных, средних и коротких волн экономической активности накоплением технологического потенциала и темпами использования нововведений.

Инновационные технологии - наборы методов, средств и мероприятий, обеспечивающие реализацию нововведения.

Инновационный менеджмент - управление процессами создания лучших по характеристикам товаров и технологий путем практического использования нововведений.

Инновационный проект - комплекс мероприятий научно-технического характера, в результате выполнения которого создаются новые или усовершенствованные товары (продукция, услуги).

Инновационный процесс - процесс создания, развертывания и исчерпания научно-технического, производственно-экономического и социально-организационного потенциала нововведения.

Интеллектуальная собственность - особый вид гражданских прав, устанавливающих монополию их владельца на использование результатов умственного труда, включая право запретить или разрешить такое использование, а также право переуступить другому лицу эти правомочия или отказаться от них вовсе.

Концепция проекта - замысел, определяющий конечные цели проекта, пути их достижения, количественную оценку по объемам производства, срокам, затратам, размерам прибыли.

Научно-технический потенциал - запас и уровень накопленных знаний в сочетании с условиями, обеспечивающими использование этих знаний в целях научно-технического и социально-экономического прогресса.

Нововведение - реализованный в новой продукции, технике, технологии результат разработок и исследований.

«Ноу-хау» - знания и практический опыт технического, коммерческого, управленческого, финансового и иного характера, которые представляют коммерческую ценность, применяемые в производстве и профессиональной практике и не обеспеченные патентной защитой.

Патент - документ, удостоверяющий государственное признание технического решения изобретением и закрепляющий за лицом, которому он выдан, исключительное право на изобретение.

Прикладные исследования - исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач, в том числе имеющих коммерческое значение.

Проект - система целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

Проектный цикл - промежуток времени между моментом начала и окончания проекта.

Промышленная собственность - разновидность интеллектуальной собственности, к которой относятся изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки (знаки обслуживания), наименования мест происхождения товаров.

Техническая подготовка производства - совокупность конструкторских, технологических, организационно-плановых задач, взаимно связанных в процессе освоения производства новых товаров в заданных масштабах.

Технический уровень производства - относительная степень развития производственной системы предприятия; характеризуется ее технической оснащенностью, прогрессивностью технологии, материалов, оборудования, форм организации производства, труда.

Технологическая внешняя среда - состояние техники и технологии во внешнем окружении, воздействующее на предприятие.

Технологический разрыв - процесс смены технологий; переход от одной технологии, достигшей предела возможностей, к другой, имеющей более высокий предел этих возможностей.

Технология - любое средство преобразования исходных материалов, будь то люди, информация или физические материалы, для получения желаемой продукции или услуг.

Товарный знак (знак обслуживания) - обозначение, используемое для того, чтобы потребитель мог различить товары (услуги) одного производителя от однородных товаров другого производителя.

Управление проектом - искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

Фундаментальные исследования - экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды.

Эволюция технологии - качественные изменения возможностей технологии, раскрывающиеся по этапам: зарождение, скачкообразный рост, достижение стадии полной зрелости (предела возможности). Обычно описывается S - образной кривой.

Экспериментальные разработки - создание технической, проектно-конструкторской документации, технологических процессов, изготовление и испытание опытных образцов.

Список рекомендуемой литературы

1. Управление организацией: Учебник / Ред. А.Г. Поршнева и др.- М.: ИНФРА-М. 1998.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1997.
3. Ильенкова С.Д. и др. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1997.
4. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика (Учебное пособие для вузов) / Ред. П.Н. Завлин и др. –М.: Экономика. 2000.
5. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. –ЗАО «Бизнес-школа». 1998.
6. Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. –СПб: «ДваТри». 1996.
7. Сидоров А.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. –М.: МГТУ ГА. 1998.
8. Сидоров А.Т. Менеджмент на предприятиях воздушного транспорта: Учебное пособие. –М.: МГТУ ГА. 1995.
9. Журнал «Гражданская авиация» (периодические издания).
10. Газета «Воздушный флот» (периодические издания).