

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

---

Н.А. Суворов

ЭКОНОМИКА

**Часть I**

для студентов  
технических специальностей  
дневной формы обучения

Москва - 2008

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

---

Кафедра гуманитарных и социально-политических наук  
Н.А. Суворов

ЭКОНОМИКА

**Часть I**

Утверждено Редакционно-  
издательским советом МГТУ ГА  
в качестве учебного пособия

Москва - 2008

УДК 33(075.8)  
ББК 65я73  
С89

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Московского государственного технического университета ГА

Рецензенты: канд.экон. наук., доц. Л.И. Купрюхина;  
д-р экон. наук., проф. Л.Д. Гагут

Н.А. Суворов

Экономика. Часть I.: Учебное пособие. – М: МГТУ ГА. 2008.- 96с. 7 табл.,  
19 ил., лит.: 11 наим.

ISBN 978-5-86311-677-8

Данное учебное пособие издается в соответствии с рабочей программой  
учебной дисциплины ГСЭ.02 «Экономика» по Учебному плану технических  
специальностей для студентов всех форм обучения, утвержденному 2007г.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры 24.04.08 г.

## Введение

Приступая к изучению дисциплины «Экономика», как и любой другой дисциплины, необходимо четко представлять себе, с какой целью мы это делаем. Одной из важнейших целей изучения дисциплины «Экономика» является создание представления о том, каким образом, и с какими последствиями для себя современное общество обеспечивает создание необходимых для жизни благ. Так великий экономист Дж. М. Кейнс писал, что “идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого”. В современном мире необычайно развиты производительные силы. Народное хозяйство может произвести колоссальное количество самых разнообразных товаров и услуг. При этом общество получает проблемы (безработицу, инфляцию, имущественное неравенство), потрясающие самые основы социального устройства и даже его разрушающие.

В данном пособии изложены основы экономики как научной дисциплины, предметом изучения которой является та или иная экономическая система. Сейчас в большинстве стран мира преобладает смешанная экономическая система (одной из ее составляющих является рыночная экономика): в одних странах она приняла развитые формы, в других, в том числе и в России, она сформировалась недавно и уровень ее развития еще не столь высок. Поэтому основное внимание в этом пособии уделено именно изучению рыночной экономики и ее более развитой модели – смешанной экономике, а также методам изучения экономических явлений.

В древности под экономикой понимали искусство ведения домашнего хозяйства - замкнутого рабовладельческого домовладения. Позже вопросы хозяйствования рассматривались уже не только в рамках семьи, но и города (по-гречески город - «полис», отсюда и возникло в дальнейшем понятие «политическая экономия»), а затем крупного региона, страны, мира. Позднее к термину «политическая экономия» был добавлен термин «экономикс». В России в годы рыночных реформ термин «политическая экономия» был не заслуженно вытеснен из обращения, хотя в современном мире он активно применяется для обозначения экономической науки, рассматривающей функционирование экономики государства и мировой экономики.

## **Тема 1. Экономика. Предмет экономической науки**

*Экономика: термин и понятие, потребности, блага, экономическая деятельность, экономические явления и субъекты экономической деятельности. Предмет экономической науки, развитие представлений о предмете экономической науки. Разделы экономической науки. Пределы экономической науки.*

### **1. Экономика: термин и понятие. Экономика, потребности, блага, экономическая деятельность**

Приступая к изучению дисциплины «Экономика», прежде всего, необходимо выяснить, какой смысл вкладывается в это понятие. Так, в одном случае под экономикой подразумевают определенную экономическую систему - рыночную или командную (планово-управляемую), в другом - народное хозяйство той или иной страны, хозяйство региона, отрасли или предприятия. Наконец, под экономикой подразумевают науку, научную дисциплину.

“Экономика” - слово, имеющее древнегреческое происхождение, и представляет собой соединение слов “ойкос” – дом, хозяйство и “номос” – закон и буквально означающее “Законы домашнего хозяйства”. Автором этого слова считается по одним источникам Ксенофонт, по другим - Аристотель. Это слово первоначально относилось к домашнему хозяйству, но постепенно, по мере того, как экономическая наука стала изучать источники богатства, законы экономического развития страны и всего человечества в целом, оно стало иметь и другие значения. В наше время термин “экономика” имеет три значения:

1. Экономика – сфера общественных отношений, связанных с производством, перераспределением, обменом и потреблением жизненных благ;

2. Экономика – народное хозяйство как совокупность всех отраслей, обеспечивающих общество материальными благами и услугами. Этот термин применим и к составным частям народного хозяйства: экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика образования, экономика региона, экономика предприятия, экономика семьи и т.д.

3. Экономика – это и наука, совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей, об использовании ими разнообразных (чаще всего) ограниченных ресурсов в целях обеспечения растущих потребностей людей и общества, об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

### ***Потребности***

Очевидно, что условием жизни как отдельного человека, так и семьи, и общества в целом является удовлетворение потребностей в пище, одежде, жилище и др. (материальных благах). Человеческую деятельность ***по производству, перераспределению, обмену и потреблению жизненных благ называют*** экономической деятельностью.

*Потребности* – нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом (внутренний побудитель активности).

*Блага* – все, что способно удовлетворять потребности людей.

*Потребительские блага* непосредственно удовлетворяют потребности людей.

*Ресурсы* – блага, необходимые для производства потребительских благ.

По структуре блага классифицируются на частные и общественные.

*Частные* – блага, которые могут быть потреблены индивидуально.

*Общественные* – блага, достижимые для пользования всем обществом в целом.

*Субъекты экономической деятельности* – человек, фирма, государство.

Однако как известно «не хлебом единым жив человек». У каждого человека есть естественное стремление удовлетворять свои духовные потребности: читать книги, посещать кино и театр, совершать туристические поездки по своей стране или за границу. Люди должны познавать окружающий их мир, расширять и накапливать свои знания. Поэтому существует объективная потребность в образовании, изучении природы и общества. Любое общество имеет право на обеспечение своей безопасности, государство обязано заботиться об охране окружающей среды, о здоровье своих граждан и т.д., что предполагает существование жизненно важных потребностей общества. Круг потребностей каждого человека и общества в целом постоянно расширяется, а сами потребности становятся не только более многообразными, но и более совершенными и по мере развития общества появляются все новые и новые потребности. В XX веке появились новые потребности в услугах авиакомпаний и услугах сферы информационных технологий, мобильной связи и др. Сейчас в XXI веке с развитием информационных технологий появляются совершенно новые потребности в социальных контактах в сети Интернет, резко возросли потребности в защите информации. Для того чтобы люди и общество, в целом, могли жить и развиваться, они должны удовлетворять свои потребности с помощью различных благ, которые необходимо создавать.

Экономическая деятельность по своему определению разделяется на следующие виды: ***производство, перераспределение, обмен и потребление*** всевозможных жизненных благ.

Безграничность потребностей человека. Потребности каждого человека практически *безграничны*. Это вполне объяснимо, так как каждый индивид предпочитает употреблять вновь появляющиеся товары и услуги: наиболее высококачественные и экологически чистые пищевые продукты, носить удобную одежду, соответствующую новой моде, получать современные образовательные и медицинские услуги, посещать концерты и совершать туристические поездки в комфортабельных условиях и т. д. Основной целью экономической деятельности является удовлетворение практически

*безграничных потребностей* людей с помощью имеющихся у них *ограниченных ресурсов* – труда и природных богатств.

Однако как общество в целом, так и все люди без исключения, не в состоянии полностью удовлетворить свои потребности, поскольку им на потребление всего имеющегося у них многообразия благ не хватит самого ценного ресурса – времени!

Специфичность экономической деятельности обусловлена, с одной стороны, возрастающими потребностями людей, а с другой стороны ограниченностью имеющихся ресурсов, учитывая при этом и ограниченность их технических знаний. Из ограниченности ресурсов и безграничности потребностей следует, что всем экономическим субъектам постоянно приходится решать важнейшую проблему - как осуществить выбор между безграничными потребностями и ограниченными средствами, имеющимися в распоряжении? Таким образом, и перед домашней хозяйкой, и перед руководителем фирмы, и перед главой правительства стоит, по сути дела, одна проблема - проблема выбора того, каким наилучшим способом использовать имеющиеся в их распоряжении ресурсы.

**Проблема выбора получила свое отдельное название – “основная экономическая проблема”.**

Можно сделать такой вывод, что экономическая деятельность – это борьба с редкостью!

В условиях ограниченности ресурсов обладание чем-то одним означает отказ от чего-то другого! Ведь бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Введен специальный термин – *«альтернативные издержки»*, обозначающий наилучшую альтернативу, без которой нам придется обойтись, чтобы получить то, на чем мы остановили свой выбор.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА** - это созданные при помощи человеческого труда средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Некоторые блага, имеющиеся в распоряжении людей в больших количествах, называют *бесплатными благами* или неограниченными благами. Они достаются каждому человеку в количестве, достаточном для удовлетворения его потребностей. Однако в природе имеется лишь несколько видов подобных благ. Например, вода в лесном роднике равно доступна всем, кто в этом лесу побывает. Воздух, которым мы дышим, является свободным благом. Но уже в настоящее время усиливается его загрязненность, особенно в крупных промышленных центрах. Поэтому обществу приходится тратить немалые средства на очистные сооружения, чтобы не допускать загрязнения воздушного бассейна.

Для создания *экономических благ* необходимы ресурсы: времени(!), трудовые, природные, финансовые (денежные) и материальные. Ресурсы используются людьми для производства и потребительских товаров и услуг, и новых ресурсов.

Ресурсы, которыми располагает любое общество, ограничены. Прежде всего, ограничены трудовые ресурсы. В производство экономических благ может быть вовлечена только часть трудоспособного населения страны, только те ее жители, которые могут работать и которые намерены работать. Общество располагает ограниченными природными ресурсами, например, пригодными для производства сельскохозяйственной продукции землями. В стране возможно имеются колоссальные запасы руды или каменного угля и других минералов, но их добыча лимитируется производственными мощностями добывающей промышленности. Вообще все те ресурсы, которыми располагает экономика, ограничены. В силу ограниченности исходных ресурсов объем производства необходимых обществу благ также ограничен. Именно ограниченность ресурсов лежит в основе того, что люди не могут производить беспредельное количество разнообразных экономических благ. Причем в обществе должно происходить распределение ресурсов между различными отраслями экономики для того, чтобы производить те или иные виды экономических благ. И если в одни отрасли окажется вовлеченным большее количество ресурсов, то другим отраслям останется меньшее их количество.

### **ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА**

Ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ, называются **ФАКТОРАМИ ПРОИЗВОДСТВА**. Многообразие ресурсов, которые имеет в своем распоряжении общество, предполагает, что и факторы производства многообразны. Однако экономисты все многообразие ресурсов сводят в три их основных вида (фактора производства): **1) ТРУД; 2) ЗЕМЛЯ и 3) КАПИТАЛ.**

**Эти факторы** — необходимое условие производства любых благ во всех отраслях экономики. Соединяясь воедино, эти три фактора создают все без исключения виды товаров и услуг нужных для общества.

В последнее время некоторые экономисты выделяют еще и четвертый фактор производства – **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ**, отмечая ее как *особо редкий фактор*.

**Труд** - физические и интеллектуальные способности людей, благодаря которым они могут производить товары и услуги. К термину «труд» (вместо термина «труд» нередко используется выражение «трудоустройство», «рынок труда») относится только трудоспособное население, причем та его часть, которая занята на производстве, на государственной службе, учится и т.д., а также люди, которые хотя и не работают, но ищут работу.

Результативность применения трудовых ресурсов, т. е. производительность труда в значительной степени определяется уровнем образования людей, их квалификацией, состоянием здоровья, а также культурно-историческими традициями. Большую роль играет заинтересованность людей в реализации своих способностей. Эффективность экономики любой страны во многом зависит от того, насколько ее жители имеют возможность раскрыться в своей трудовой деятельности, проявить свои



способности, знания и таланты. Насколько хороша экономическая система проявляется, в частности, в том, как она влияет на развитие и реализацию способностей людей.

**Земля** - участки земли в качестве места, на котором располагают производственные здания и сооружения, учебные заведения, магазины и т.д.; пахотная земля, на которой выращивают урожаи сельскохозяйственных культур; леса, водоемы, месторождения полезных ископаемых и т.д. и другие природные ресурсы. В эту группу включаются все «даровые блага природы», которые используются в производственном процессе.

**Капитал** - включает в себя произведенные человеком средства производства. Это: станки и оборудование, производственные здания, сооружения, транспортные средства, линии электропередач и транспортные коммуникации, вычислительная техника и измерительные приборы, добытое сырье и полуфабрикаты, т.е. все, что используется людьми для производства товаров и услуг или служит необходимым условием такого производства. Все эти виды средств производства представляют собой *реальный* капитал.

**Предпринимательская способность** – способность отдельных людей к деятельности по соединению таких факторов производства, как труд, земля, капитал для производства необходимых индивиду и обществу благ (товаров и услуг) с целью получения для себя прибыли.

Факторами производства владеют частные лица, компании или государство. Каждый фактор участвует в создании различных товаров и услуг и приносит собственнику этого фактора соответствующий доход. Заработная плата представляет собой вознаграждение за труд, владельцы капитала получают процент, а собственники земли — ренту. **Предприниматели как собственники предпринимательской способности получают прибыль.**

В развитых странах широкое распространение получили ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, к которым необходимо стремиться в общественном развитии:

1. Экономический рост. Желательно обеспечить производство большего количества товаров и услуг, т.е. обеспечить более высокий уровень жизни.

2. Полная занятость. Работой следует обеспечить всех, кто желает и способен работать.

3. Экономическая эффективность. Необходимо получать максимальную отдачу при минимуме издержек от имеющихся ограниченных производственных ресурсов.

4. Стабильный уровень цен. Необходимо избегать значительного повышения или понижения общего уровня цен (инфляции и дефляции).

5. Экономическая свобода. Управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.

6. Справедливое распределение доходов. Ни одна группа граждан не должна пребывать в крайней нищете, когда другие, “купаются” в роскоши.

7. Экономическая обеспеченность. Следует обеспечить приемлемое существование хронических больных, нетрудоспособных, недееспособных, престарелых и др. иждивенцев.

8. Торговый баланс. Стремление к поддержанию разумного баланса своей международной торговли и международных финансовых сделок.

## **1.2. Предмет экономической науки, развитие представлений о предмете экономической науки. Разделы экономической науки**

Предмет экономики как самостоятельной отрасли знаний сформировался около трехсот лет назад при зарождении политической экономии. С того времени представление о предмете экономической науки значительно трансформировалось. В историческом аспекте это выглядит следующим образом [1].

*Первое* – представление об экономической науке (сформировавшееся в XVIII веке) было представлением как о науке, изучающей *создание и использование материальных благ*, получение материальных средств существования. Такого взгляда придерживался А.Смит. Альфред Маршалл считал, что экономическая наука изучает ту сферу индивидуальных и общественных действий, которая теснейшим образом связана с созданием и использованием материальных основ благоденствия.

*Второе* – уже через сто лет (в XIX веке) стала очевидной ограниченность данной формулировки, связанная с тем, что в нее не было включено нематериальное производство в виде духовной, интеллектуальной деятельности и оказания услуг.

*Третье* – позже, уже в начале XX века, получил широкое распространение подход к определению предмета экономической науки, основанный на использовании понятия “редкости” или ограниченности ресурсов. Согласно этому подходу главная задача экономической науки состоит в анализе возможных (*альтернативных*) способов использования ограниченных экономических ресурсов, необходимых для достижения определенных целей, позволяющем выбрать лучшую альтернативу. То есть экономическая наука изучает поведение людей и советует им, как поступать в условиях, когда приходится сопоставлять цели и ограниченные средства их достижения с учетом различных возможностей использования этих средств.

В формулировке Пола Самуэльсона (Нобелевский лауреат по экономике 1970г. и автор известнейшего учебника “Экономика”) экономическая теория - это наука о том, как люди и общество выбирают способ использования дефицитных (потому что они ограничены) ресурсов, которые могут иметь многоцелевое назначение для того, чтобы произвести разнообразные товары и услуги и распределить их сейчас или в будущем для потребления различных индивидуумов и групп общества.

Основная цель экономической деятельности - удовлетворение практически безграничных потребностей людей с помощью имеющихся у них

ограниченных ресурсов: труда, природных богатств, технического оснащения (капитала), учитывая при этом и ограниченность их технических знаний. Тем самым экономическая наука предстает как *наука об эффективности* и, следовательно, *наука количественная*. При этом необходимо принимать во внимание существующие институциональные, социологические и политические аспекты при исследовании экономической деятельности.

Выдающийся французский экономист Морис Алле (Нобелевский лауреат 1988г. за новаторскую разработку теории рынков и эффективного использования ресурсов) выделяет в истории экономической мысли три крупных этапа [1]. *Первый* заканчивается во второй половине XIX века: это стадия “предшественников”. Так, в конце данного периода в 1867 г. Дж. Стюарт Милль в “Принципах политической экономии” писал, что к счастью, в законах стоимости уже нет ничего такого, что требовало бы уточнения в настоящем или в будущем. Эта теория является полной. Но как раз в это время в изучении экономики началась революция, связанная с введением дифференциального анализа австрийской школой предельной полезности, использованием математики, лозанской школой, и научной обработкой данных наблюдения Ирвингом Фишером. Это было начало *второго* этапа и продолжался он примерно до второй мировой войны. На *третьем* этапе экономика постепенно превращается в настоящую науку, опирающуюся на статистический анализ фактов, на теории, чья логическая стройность может быть подвергнута проверке и на сопоставлении теории с данными наблюдения. И то, что экономический анализ стал наукой, объясняется четырьмя основными причинами:

- экономисты в состоянии создавать теории, логическая строгость которых проверяется с помощью математики;
- становится все лучшим знание фактической стороны дела. Мы располагаем как никогда богатой и всеохватывающей информацией;
- за последнее время значительно продвинулась вперед техника анализа, числовая обработка данных наблюдения, техника обработки статистической информации и расчетов с помощью компьютеров;
- благодаря ряду теорий на базе имеющейся информации и техники в экономике было установлено существование бесспорных закономерностей, как это имеет место в физике.

Функционирование экономики как народного хозяйства обеспечивают решения, принимаемые рабочими, менеджерами и «домашними хозяйствами» (семьями). Экономическая наука изучает *РЕШЕНИЯ*, принимаемые в обществе при распределении ограниченных (редких) ресурсов между различными вариантами их использования. Основное внимание сосредоточено на том, каким образом на эти решения влияет множество принимаемых во внимание обстоятельств, особенно *ЦЕНЫ!* Какую роль играют в функционировании экономики различные социальные и экономические институты (рынок,

государственные органы, семья). Например, какова роль цен в распределении ресурсов? С одной стороны, цена показывает, от чего приходится отказаться, чтобы получить желаемое. С другой стороны, цена есть то, что получают производители. Рынок обеспечивает распространение информации о том, что продавцы хотят продать, а покупатели купить. Покупатели и продавцы используют информацию, полученную на рынке, чтобы **РЕШИТЬ**, что именно и сколько купить.

В настоящее время существует целый комплекс наук, который объединяется таким обобщенным понятием, как экономические науки, которые изучают экономические процессы и явления в хозяйственной жизни.

Экономические науки включают в себя: общетеоретические или фундаментальные науки (политическая экономия, общая экономическая теория, теория управления производством и др.);

- отраслевые или прикладные науки (экономика промышленности, экономика гражданской авиации, экономика строительства, экономика сельского хозяйства, экономика предприятия и др.);

- функциональные или межотраслевые (финансы и кредит, ценообразование, бухгалтерский учет, маркетинг и др.)

Объектом исследования экономической теории является национальное хозяйство или экономика. Национальное хозяйство изучается на двух уровнях:

- 1) на макроуровне - уровне всей экономики;
- 2) на микроуровне - уровне фирм и предприятий, отдельной отрасли.

Соответственно этим уровням экономики в экономической теории имеется два раздела: макроэкономика и микроэкономика.

Макроэкономика изучает экономические явления и процессы, относящиеся к экономике страны, ее хозяйству в целом. Объектом изучения макроэкономики являются обобщающие показатели по всему хозяйству, такие как национальное богатство, валовой внутренний продукт, общее количество денег в обращении.

Одновременно макроэкономика изучает такие показатели, как уровень доходов, средняя заработная плата, уровень инфляции, занятость, безработица, производительность труда и т.д.

Микроэкономика изучает экономические процессы, явления и отношения на уровне предприятий, фирм и предпринимателей. В центре внимания микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. Микроэкономика изучает также рыночное поведение хозяйствующих субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Объектом изучения микроэкономики являются также отношения между производителями, предпринимателями и государством и воздействие государства на предприятия, фирмы и домохозяйства посредством различных инструментов государственного регулирования.

### 1.3. Пределы экономической науки

Экономическая наука, какой бы ценной она ни была в плане понимания фактов или полезной с точки зрения действия, имеет, однако, лишь ограниченное значение.

Недостаточно только экономических знаний для тех, кто хочет понять экономическую реальность, тесно связанную с многообразными социальными и человеческими явлениями, или же для тех, кто должен принимать решения. Экономическая наука изучает лишь один из аспектов крайне сложных явлений. И в целом нельзя понять эволюцию современных обществ или воздействовать на нее, нельзя даже просто эффективно участвовать в повседневной хозяйственной жизни, если не располагаешь обширными познаниями в истории, социологии и политологии.

Экономическая наука не занимается определением целей, которые должны ставиться перед обществом. Впрочем, экономическая наука и не могла бы этого делать. В любом обществе существуют вопросы, связанные с постановкой цели, но определение целей не входит в сферу экономической науки (оно вообще не входит в сферу науки).

Преследуемые обществом цели могут быть какими угодно. Можно добиваться в первую очередь эффективности экономики или же, наоборот, заботиться, прежде всего, о справедливости в распределении доходов, каким бы относительным не было понимание справедливости. Можно задаться целью создать наиболее прогрессивную экономику или же, напротив, придать первостепенное значение стабильности и надежности занятости (стремление к минимальному уровню безработицы) и получения доходов. Независимо от того, касаются они эффективности, справедливости или же надежности, нельзя утверждать, что данные цели по своей внутренней сути предпочтительней, чем какие-либо другие.

Цели могут быть выявлены лишь путем функционирования политической системы в рамках процедур, которые различаются в зависимости от страны и эпохи, то есть, учитывая культуру общества, в котором рассматривается экономическая деятельность. Но при этом решается одна и та же задача, - достижение компромисса между устремлениями различных граждан, учитывая, то, что, как это обычно бывает, их устремления противоречивы.

Что же касается экономиста, то он может ответить лишь на два вопроса: 1) являются ли поставленные цели совместимыми? 2) являются ли используемые средства действительно наиболее пригодными для достижения намеченных целей? Экономическая наука не ставит своей задачей определить, какой необходимо сделать выбор; она всего лишь дает информацию, согласно которой может быть произведен разумный отбор средств по достижению поставленных целей.

## **Тема 2. Методология экономической науки**

*Методы изучения экономических процессов. Методы и модели в экономической науке. Экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая наука.*

Метод - буквально означает путь к чему-либо. Другими словами метод - это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей, познается объективная реальность.

### **2.1. Методы изучения экономических процессов**

Экономическая наука стремится понять факторы, влияющие на выбор, который делают люди, борясь с редкостью. Наука может быть определена с помощью следующего метода: сформулировать исходные гипотезы; вывести из них все следствия и ничего кроме следствий; сопоставить эти следствия с данными наблюдения; принять теорию (по меньшей мере временно) или отклонить ее в зависимости от того, согласуются ли ее результаты с фактами. Таков научный метод.

Как и всякая наука, экономическая наука ставит своей целью описывать, объяснять и предвидеть факты экономической деятельности и одновременно направлять наши действия. Для достижения этих целей вначале необходимо провести выявление и сбор фактов, относящихся к рассмотрению конкретной экономической проблемы. Выявление и сбор фактов относятся к описательному или эмпирическому уровню науки. На этом уровне используются как индуктивный (от фактов к выведению теории), так и дедуктивный (от общего к частному или от теории к фактам) методы. Использование дедуктивного метода вызвано возникновением ситуаций, когда экономические проблемы начинают решаться с уровня (создания) теории, а затем она проверяется фактами и соответственно подтверждается или отвергается. Индукция и дедукция два взаимодополняющих друг друга метода исследований.

Следующий уровень экономической науки теоретический. Теория устанавливает причинно-следственные связи, которые объясняют наблюдаемые факты и явления. Любая теория упрощает реальность, делая предположения о факторах, которые влияют на наблюдаемое явление. Теория сосредоточивается только на немногих основных факторах, влияющих на результаты. При этом необходимо учитывать, что экономические факты со временем изменяются, и это требует постоянной сверки экономической теории с изменяющейся экономической средой.

Значительная часть анализа в экономической науке основана на предположении, что человеческое поведение предсказуемо. В экономических теориях делаются предположения **о поведении людей**. При анализе экономических явлений делаются многие упрощения, чтобы выделить основные ограничения, при которых люди вынуждены принимать решения. Так в микроэкономике широко изучается влияние цен на экономические решения.

Затем при помощи логики прослеживаются выводы из этих предположений. Например, теорию принятия решений владельцами предприятий можно построить, предполагая, что они стремятся **максимизировать прибыль** от продажи продукта на протяжении определенного периода. В этом случае были бы исследованы наиболее важные факторы, влияющие на прибыльность продажи: объем продаж, цена продукции и условия, определяющие размер удельных затрат (затрат на единицу продукции). Также были бы сделаны предположения о том, как могут измениться цена и удельные затраты, когда в неделю производится большее или меньшее количество продукции. Затем было бы прослежено, как изменения факторов, влияющих на прибыль, отразились бы на решениях продавцов. Например, обложение производителей сигарет новым налогом повысило бы затраты на продажу товара. Предполагая, что цель продавцов - максимизация прибыли, можно было бы проследить влияние этого налога на производство сигарет и занятость в данной отрасли.

*Почему необходимо знание теории?* Только анализ причин и последствий процесса позволяет осуществлять контроль за его результатами, например, можно начать лечение болезни или даже искоренить ее, как только становятся известными ее причины.

Чем хороша или полезна теория? *Теория полезна, если она объясняет реакции на контролируемое изменение!* Другими словами, хорошая теория предсказывает результаты, которые подтверждаются фактами. Теория, основанная на предположении, что предприниматели действуют таким образом, чтобы максимизировать прибыль, может быть нереалистичной, поскольку владельцы предприятий и менеджеры также имеют и другие цели. Кроме прибыли они вполне могут интересоваться своей репутацией в обществе или объемами продаж и размерами дивидендов. Тем не менее, несмотря на упрощения, теория, основанная на предположении о максимизации прибыли, будет полезна, если она предсказывает действия, совершаемые такими организациями. Экономические теории не отличаются от тех, которые разрабатываются физиками, химиками или любыми другими учеными. Например, модель фирмы, создаваемая экономистами, не обязана включать все аспекты этой организации.

Экономическая модель состоит из предпосылок, которые служат для установления взаимосвязей между экономическими переменными. Модели используются для получения выводов из теории (при помощи логики, графических построений и математики), что позволяет выявить последствия предпосылок для явления, которое теория стремится объяснить. Таким образом, модель может быть использована для предсказания того, как изменения экономических условий приводят к изменению в решениях и к изменению цен и объемов продаваемых и покупаемых благ.

*Экономические переменные* - измеримые натуральные величины (такие как годовой объем производства блага) или суммы денег (издержки, цены), которые могут принимать ряд возможных значений. Экономическая модель обычно стремится объяснить, как на ключевые *экономические переменные*

вливают экономические условия. Переменные, чьи значения принимаются в модели в качестве заданных называются *параметрами*. Модель обычно принимает во внимание только небольшое число факторов, влияющих на переменные, которые она стремится объяснить; она связывает эти переменные, делая определенные предположения о поведении людей и об ограничениях, при которых люди должны делать выбор. Экономическая модель похожа на светокопию или схематический рисунок сложного механизма, на котором пытаются показать, что происходит, когда нажимают на определенные кнопки и дергают за рычаги. Цель экономической модели - помочь понять, как функционирует данный сектор экономики. Например, экономическая теория, предназначенная для объяснения количества заключаемых браков и разводов, может помочь выдвинуть гипотезу, что сокращение различий в уровне оплаты труда между мужчинами и женщинами привело бы к снижению количества заключаемых браков. В этой модели были бы сделаны предположения только об экономической мотивации брака и игнорировались все остальные соображения, по которым люди вступают в брак. Аналогично экономическая модель могла бы быть использована для объяснения того, как покупки автомобилей связаны с нормой процента по ссудам. Модели также могут быть разработаны для объяснения того, как на цену и доступность жилья будут влиять изменения ставок процента по ипотечным кредитам, законов о налогах, личных доходов семей. Модели сосредотачиваются на связях между немногими экономическими переменными.

**Поведенческие предположения** или предположения о поведении объекта модели определяют мотивацию людей. Предположение о том, что менеджеры стремятся максимизировать прибыль - предположение о поведении. Эти предположения используются для установления причинно-следственных связей между переменными модели. Например, предпосылка о том, что потребители максимизируют полезность, получаемую путем покупки товара, используется для определения условий, которые должны существовать, чтобы месячное потребление этого товара позволило достичь цели. Аналогично модель, основанная на предположении о максимизации прибыли, может быть полезна при объяснении факторов, влияющих на объем предложения (товаров). Например, модель может стремиться показать, каким образом повышение цены строевого леса влияет на стоимость нового жилищного строительства. Затем может быть использована логика, чтобы показать, как рост стоимости строительства воздействует на стимулы строить жилье у максимизирующих свою прибыль строительных организаций. Если можно было бы показать, что более высокая цена строевого леса побуждает строительные фирмы сокращать строительство, чтобы максимизировать прибыль, модель установила бы связь между ценой леса и числом строящихся жилых домов, предполагая, что все остальные факторы остались неизменными.

Еще одним из таких допущений является допущение о том, что человек мыслит в категориях предельных (*маржинальных*) величин.



*Предельная величина* — разница между величиной в существующей ситуации и после ее изменения. Потребитель может покупать ежемесячно сотни товаров. Но он не покупает просто так: сегодня один литр молока, а завтра пять. Если он плотно позавтракал дома, то прежде чем войти в здание, где он работает, он не сбегает в кафе позавтракать еще раз. Выбор потребителя в отношении решения купить или не купить дополнительную единицу любого блага основан на знании того, принесет это дополнительное (предельное) благо ему удовлетворение (полезность) или нет.

*Предельный (маржинальный) анализ* - метод нахождения наилучшего уровня нашего выбора, нашей деятельности: сколько часов посвятить такой-то работе, сколько работников нанять для выполнения нового проекта, сколько чашек чая выпить в день и т. д. Маржинальный анализ - выявление изменений в затратах и выигрышах в результате малых (на одну единицу) изменений. Эти предельные (маржинальные) изменения в затратах и выигрышах - основа *рационального экономического выбора*. Каждое действие, которое мы предпринимаем, несет с собой выигрыши и затраты. Мы будем приобретать благо, пока удовлетворение от него будет превышать затраты. Но выявление этого преимущества выигрышей над затратами возможно только тогда, когда мы оцениваем их применительно к дополнительной единице получаемого блага. Ясно, что напрасный труд спрашивать себя, нужен или не нужен мне второй проездной билет в месяц. Почему? Потому что предельные затраты на него превысят возможный предельный выигрыш, который в этом конкретном случае вообще равен нулю. Мы никогда не сможем максимизировать удовлетворение (полезность), выигрыш без сравнения с предельными затратами. *Предельные затраты* — затраты на производство еще одной единицы продукции, покупку дополнительной единицы блага, на дополнительное действие. Индивид принимающий решение, выберет любую альтернативу, в которой предельный выигрыш (полезность) будет превышать предельные (дополнительные) затраты, и отвергнет любую альтернативу, в которой предельные затраты превышают предельный выигрыш.

Используемые экономической наукой теории - независимо от того применяется в них математика или нет – опираются на четыре вида моделей: описательные, объяснительные, прогностические и модели принятия решений [1].

Задача описательных моделей - отобразить реальные явления, не предпринимая их ни в чем, ни их объяснение, ни их предвидение, ни воздействие на их эволюцию. Описание может быть качественным или количественным. В этом случае описательные модели используют преимущественно статистические данные и распределения, эмпирические корреляции.

Объяснительные модели разъясняют, с одной стороны, закономерности, проявляющиеся в описательных моделях, а, с другой стороны, причинно-следственные связи между явлениями. Данные модели свободны от каких-либо задач прогностического или нормативного характера.

Прогностические модели используют результаты, полученные при описательном или объяснительном анализе фактов. Они опираются, главным образом, на экстраполяцию прошлого, которая, в свою очередь, основывается на свойственном данным моделям постулате о структурном постоянстве явлений.

Модели принятия решений имеют целью выявить, какие меры должны быть приняты для получения желательного результата. Их исходный пункт является нормативным и относится не к науке, а к определенной этической концепции. Для экономиста он выступает как нечто данное. После того как данные нормативного характера определены, модели принятия решений переходят в область науки, а их построение подчиняется тем же общим принципам, что и других моделей.

Независимо от своего характера экономические модели, как и модели любой другой науки, проходят при разработке три стадии. На первой - четко и ясно формулируются исходные гипотезы. На второй – их этих гипотез логически выводятся все следствия и ничего кроме следствий. На третьей стадии следствия сопоставляются с данными наблюдений.

Теория, какой бы мощной и эстетичной ни была ее логическая структура, независимо от того, выражена она в математической форме или нет, не представляет научной ценности, если не может быть сопоставлена с данными наблюдений или же не согласуется с фактами. Конечная цель разработки любой теории сопоставление ее с фактами.

Выводы из экономической модели выражаются в форме *гипотез*, представляющих собой утверждения о причинах и следствиях, которые могут быть подтверждены или опровергнуты фактами. Утверждение, что повышение цены строевого леса уменьшит число строящихся жилых домов в предположении, что остальные факторы неизменны - пример гипотезы.

К сожалению, обычно за некоторое время изменяются несколько факторов, влияющих на экономическую переменную. На число строящихся домов, кроме цены леса, влияют ставки процента по кредитам на строительство. Более низкие ставки процента по кредитам, как правило, стимулируют увеличение объема строительства, повышая прибыльность строительства дополнительных единиц жилья. Если цена леса растет в то время как ставки процента падают, тогда действительное изменение объема строительства будет отражать совокупное влияние обоих этих факторов на решения, принимаемые строительными фирмами (*хотя важно влияние того, кто из них перевесит*). Поэтому нахождение фактического подтверждения гипотезы о связях двух переменных часто требует объяснения эффекта изменения и других переменных.

Чтобы модель была полезной, предположения о поведении экономических субъектов сами по себе не должны быть абсолютно реалистичны. Цели потребителей и менеджеров могут быть самыми разнообразными. Однако рассмотрение многих, зачастую конфликтующих целей повышает сложность модели и ограничивает возможности ее применения. Модели, используемые в

микроэкономике, обычно упрощают реальность, предполагая, что люди стремятся к достижению единственной цели.

В конечном счете, полезность экономической модели зависит от степени, в которой ее предсказания соответствуют фактам, а не от реализма ее предпосылок. Ведь модели - это упрощения и абстракция, они не претендуют на зеркальное отражение реальности.

Ключевая поведенческая предпосылка в моделях, используемых в современной микроэкономике, заключается в том, что поведение людей мотивируется желанием максимизировать чистый выигрыш, получаемый при осуществлении операций. Любая рыночная операция имеет своим результатом и издержки, и выгоду. Например, когда вы покупаете автомобиль, вы получаете выгоду от владения этим товаром и его использования. С другой стороны, покупка автомобиля предполагает уплату цены. Платой за решение купить автомобиль будет лучший из альтернативных вариантов использования суммы денег, от которого вы отказываетесь.

**Чистый выигрыш** от всех операций, совершаемых человеком за определенный период, - разница между **общей выгодой** и **общими издержками**. Чистый выигрыш, получаемый потребителем при покупке товаров и услуг в течение месяца, - разница между выгодой, которую он извлекает из этих покупок, и расходами на них. Чистый выигрыш владельцев предприятия от совершения операций в течение определенного периода может быть измерен с помощью прибыли, получаемой за данный период. Прибыль есть разница между доходом от продажи продуктов и затратами на их производство и реализацию.

Предположение о *максимизации чистого выигрыша от операций* - упрощение. Экономисты не имеют в виду изобразить человека в виде эгоистичного экономического автомата, которого ничего не заботит кроме собственной выгоды. Несомненно, что люди получают удовлетворение, когда делают что-то для других, не рассчитывая на денежное вознаграждение, и зачастую их поведение мотивируется неэкономическими соображениями. Предположение о максимизации чистого выигрыша - это просто удобный исходный пункт для объяснения экономических отношений. Данная предпосылка доказала свою плодотворность. Гипотезы, построенные на ее основе, подтверждены фактами.

*Экономическая политика.* Теория выявляет общие принципы экономического поведения. Эти общие представления или принципы об экономическом поведении могут быть использованы для выработки экономической политики. Экономическая политика - это решения или меры, применяемые для устранения экономических проблем. Экономическая политика контролирует экономическое поведение или его последствия или воздействует на них.

## 2.2. Позитивная и нормативная экономическая наука

Позитивный и нормативный подходы в экономической науке

Экономическая наука ищет научные, т. е. объективные, объяснения того, как функционирует фирма или экономика любой страны, как происходит ее развитие. В этом смысле она применяет позитивный подход. **Позитивный подход** имеет дело с тем, **что есть** (реально существует), или с тем, что может быть. Например, позитивный подход изучает, как функционируют рынки товаров, как формируются цены на эти товары, почему они повышаются или снижаются, к чему приведет снижение или повышение цен и т. д. Пример позитивного высказывания - уровень инфляции за полугодие 7% (другой пример такого рода - уровень безработицы в данный момент 6,8%). Это является констатацией того, что есть, реального явления. Важная особенность позитивного подхода, состоит в том, что если тот или иной вывод научно обоснован, доказан, то он становится бесспорным. Вместе с тем в области экономики имеется немало неясных, недостаточно изученных явлений. Различные школы экономистов дают им разное толкование, и, следовательно, здесь мы имеем дело со спорными, дискуссионными выводами и утверждениями. Дискуссионный характер тех или иных выводов не противоречит научности экономики. Более того, обсуждение спорных вопросов является настоящим двигателем научного прогресса. Изучение объективных законов развития и функционирования экономики дает основание ученым предлагать рецепты действий отдельным лицам, руководителям фирм или государства. У любого экономиста складываются свои личные, субъективные суждения по проблемам экономики, на основе которых формулируются утверждения, **как должно быть**. Эта сторона экономических суждений представляет собой **нормативный подход**. Когда какой-либо экономист утверждает, что пенсии, выплачиваемые по старости и инвалидности у нас в стране в настоящий момент, очень низки и не обеспечивают людям прожиточного минимума, это его утверждение является **позитивным**. С этим утверждением согласятся все. Из этого утверждения экономист сделает вывод о необходимости повысить сумму пенсий, причем самая низкая пенсия должна быть не ниже прожиточного минимума. Это утверждение является **нормативным**. С экономистом не согласится министр финансов. Он выдвинет свое утверждение о том, что повышать пенсии нельзя, так как у государства денег нет, придется печатать дополнительное количество денежных знаков, что обострит инфляцию, цены вырастут в несколько раз, и в результате пенсионеры на возросшую пенсию смогут купить молока и хлеба меньше, чем они покупали раньше. Это уже **другое нормативное** утверждение.

Установить, кто прав - экономист или министр, - непросто. Для этого требуется более глубокий и детальный анализ экономики страны, политики правительства. Но и этот анализ не устранил разногласий среди экономистов по поводу того, **что надо делать и как должно быть!** Характер нормативного подхода таков, что он ведет к разногласиям по многим вопросам.

### Тема 3. История становления экономической науки

*Донаучная фаза. Зарождение экономической науки: Физиократы. Классическая английская школа. Реакция на классическую политэкономю. Открытие и разработка основополагающих теоретических принципов (1870-1930 гг.): Венская школа и ее теория предельной полезности. Лозаннская школа и теория всеобщего равновесия. Кембриджская школа и теория частичного равновесия. Современные исследования. Углубление и развитие политической экономии после 1930 года. Новые направления анализа: Макроэкономический подход. Несовершенная конкуренция. Динамика: колебания, рост и развитие. Экономический оптимум. Конвергенция методов анализа. Эконометрия. "Человеческая" концепция в политической экономии.*

Экономические воззрения на ведение хозяйственной жизни оставались в течение долгого времени простым набором заповедей или рецептов, приспособленных к частным случаям или задачам. Только начиная с рождения экономической науки в XVIII веке, было дано целостное объяснение экономической жизни общества, которое и по сей день продолжает развиваться, становясь все более связным и точным.

Термин **«Политическая экономия»** впервые употребил в 1615 году **Антуан де Монкретьен** в своей книге **«Трактат о политической экономии»**. Название книги в то время означало «управление государственным имуществом города».

В развитии экономической науки можно выделить следующие этапы: 1) *донаучное развитие (до XVIII в.); 2) рождение экономической науки (1750-1870 гг.); 3) открытие и разработка основополагающих теоретических принципов (1870-1930 гг.); 4) современный этап - углубление и расширение исследований.*

#### **3.1. Донаучная фаза: от возникновения до 1750 года**

Учеными уже давно доказано (Йозеф Шумпетер), что корни политической экономии лежат, с одной стороны, в философии, а, с другой, - в спорах о насущных проблемах и трудностях.

Возникновение первого направления связано с греческими мыслителями: Аристотель и Платон, стоики и эпикурейцы рассматривали в своих политических исследованиях вопросы экономической жизни с точки зрения аристократии, противопоставляющей себя растущему классу торговцев и связывающей свои перспективы с сельским хозяйством. Но только Аристотель смог глубоко проникнуть в вопросы экономического анализа; именно он определил экономику как науку о богатстве и внес ценный вклад в теорию стоимости, цены и денег.

Вклад римлян в экономическую науку практически равен нулю. Лишь в средние века у схоластов (Фома Аквинский) можно обнаружить

экономическую "мысль", связанную с их христианским миропониманием и этикой. Главными ее проявлениями были понятие справедливой цены и **осуждение ростовщического процента**.

С Возрождения и Реформации наступает время, когда начинает проявляться тенденция к объяснению явлений общественной жизни, исходя из изучения фактов и опыта, а не ссылок на богословское учение. Этика отделяется от теологии и находит опору в таких общих принципах, как *принцип "нравственного чувства" Шефтсбери, принцип симпатии у Адама Смита, принцип эгоизма Мандевиля*.

Начиная с XVI века самые плодотворные работы связываются с **теорией естественного права**. Концепция права, которую можно вывести из сущности человеческой природы и глубоких потребностей общества, вдохновляла таких ученых, как Гроций, Гассенди, Гоббс, Локк и др.

Существенный вклад в развитие политической экономии внесло обсуждение конкретных проблем. С 1500 по 1700гг., например, в Англии *"денежная система", политика "огораживаний" и последовавший в результате упадок сельского хозяйства, давние ограничения (введенные правительством) на торговлю, привилегии иностранных купцов, курс обмена денег (особенно с Голландией), борьба с торговыми монополиями, установление банковской системы и др.*, были теми темами, вокруг которых в литературе шли ученые споры. Политическая экономия была тогда эмпирическим искусством - набором предписаний для правительственного пользования. Экономисты размышляли над текущими проблемами и предлагали решения, призванные увеличить доход государства и монарха.

Главной заботой *меркантилистов* XVI-XVII веков стало нахождение способов, с помощью которых государство могло бы добыть себе золото и серебро, считавшиеся главными из богатств.

В Испании и Португалии речь шла о том, чтобы сохранить драгоценные металлы, поступающие из Америки. Поэтому экономисты этих стран *Оливарес и де Сантис-Ортис советовали запретить вывоз драгоценных металлов и ввоз иностранных товаров*. Результатом их деятельности стало экономическое удушение стран Иберийского полуострова.

Франция старалась развить национальную промышленность с тем, чтобы как можно больше продавать за рубеж и как можно меньше там покупать. Для *кольбертизма* (Кольбер) были характерны государственное вмешательство в дела промышленности и таможенный протекционизм.

В Великобритании торговля и мореплавание стали самыми надежными источниками богатства. Введенное там в XVI веке строжайшее торговое законодательство, имело целью извлечение золотого сальдо благодаря принципу *"уравновешенности сделок"*. Принятые в XVII веке Кромвелем и Карлом II «Акты о мореплавании», обеспечили защиту английского торгового флота и разорили Голландию. В соответствии с этими актами иностранное судно могло ввозить в Англию только товары, произведенные в стране его при-

писки, так что это заведомо не мог быть голландский корабль, более того, торговля между Англией, Америкой, Африкой и Азией могла осуществляться только с использованием судов, построенных на английских верфях, принадлежащих английскому судовладельцу, с английским экипажем и английскими офицерами на борту. Именно тогда Лондон вытеснил Амстердам и стал главным центром, где сходились международные торговые пути.

Говорили, что если в Англии *"торговец пишет для торговца"*, то в Германии *"чиновник пишет для чиновника"*. Так получила развитие немецкая *"камеральная наука"*, главной заботой которой была разработка теории государства и государственного управления.

Таков вклад меркантилистов в экономическую науку, являющийся не очень значительным. Они, прежде всего, стремились к тому, чтобы предложить те или иные меры экономической политики. Их исследования национальной экономики, протекционизма, валютного обмена представляют значительный интерес, однако экономика казалась им искусственным механизмом, многочисленные детали которого могут поддерживаться в равновесии лишь целым набором постановлений и указов. У меркантилистов не было синтетического, обобщающего взгляда на экономику и ее функционирование.

При всем этом, начиная с конца XVII и в начале XVIII веков, появились работы, в которых сделана попытка систематизации знаний, получившая дальнейшее развитие на протяжении XVIII века.

В своей книге *"Политическая арифметика"* сэр Уильям Петти (1623-1687) пытался проанализировать экономические проблемы с помощью методов статистики. Но именно *Кантильон* (1680-1734) в *"Очерке о природе торговли вообще"*, написанном в 1755 году возвестил о наступлении научной фазы в развитии политической экономии. Он первым выработал целостный гармоничный взгляд на экономические явления. Так же как и *Жан-Батист Сей* (1767-1832), он внимательно изучил роль *предпринимателя, который осуществляет определенные платежи владельцам факторов производства и продает произведенную продукцию за не определенную заранее цену, беря таким образом на себя риск, связанный с производством.* Кроме того, Кантильон первым изложил общий взгляд на экономический *"кругооборот"*, а Й. Шумпетер считает его автором идеи *"Экономической таблицы"*, в окончательном виде составленной позднее Франсуа Кенэ.

### 3.2. Рождение экономической науки (1750- 1870 гг.)

*Начиная с 1750 года, возникает тенденция к преодолению раздробленности экономических исследований, характерная для предыдущего периода. Новое направление было открыто двумя трудами:*

*- в 1758 году во Франции глава школы физиократов врач Франсуа Кенэ опубликовал свою "Экономическую таблицу", о которой Мирабо сказал, что наряду с изобретением письменности и денег она представляет собой третье из главных изобретений человеческого ума;*

- в 1776 году в Англии Адам Смит (1723-1790) опубликовал *"Исследование о природе и причинах богатства народов"* и основал, таким образом, английскую классическую школу политической экономики.

### Физиократы

Во Франции, начиная с 1760 г. вокруг Франсуа Кенэ (придворного врача) стала формироваться группа философов-экономистов.

В 1756 и 1757 гг. Кенэ опубликовал в "Энциклопедии" статьи "Фермеры", "Зерно", "Люди". В 1758г. появилась его *"Экономическая таблица"*, в которой он показал, как хозяйственный продукт обращается в общественном организме, наподобие того, как веком раньше Харвей открыл законы кровообращения в человеческом организме. В 1760г. Кенэ Ф. дополнил "Экономическую таблицу" *"Общими рассуждениями об экономическом управлении сельскохозяйственного королевства"*.

В "группе Кенэ" были маркиз де Мирабо, автор "Сельской философии" (1763), Дюпон де Немур, написавший "Физиократию, или Сущность строения наивыгоднейшего для рода человеческого управления" (1761), Мерсье де ля Ривьер, написавший "Естественный порядок политических обществ" (1767), аббат Бодо.

Теория физиократов выглядела вначале как теория *"естественного порядка"*. В соответствии с этим понятием, существуют непреложные и всеобщие абсолютные естественные законы, установленные Верховным существом, и эта очевидность позволяет человеку открыть через посредство своего разума этот угодный Богу и наилучший из всех вообразимых порядков порядок. Кенэ Ф. в "Естественном праве" (1765) под физическим законом, понимал упорядоченный ход всякого физического явления естественного характера и, разумеется, самый благоприятный для рода человеческого. Под моральным законом понималось правило, согласно которому всякое человеческое действие морального характера должно соответствовать физическому и, разумеется, самому благоприятному для человеческого рода порядку. Эти законы составляют вместе то, что именуется естественным законом.

Вследствие этого положительные законы должны быть лишь отражением естественных законов, указы государей, которые называют положительными законами, должны быть лишь актами, официально провозглашающими законы общественного порядка, законы, установленные Верховным существом. Государь призван быть хранителем естественного порядка. Философия общественного порядка получила свое завершение в политике просвещенного деспотизма. Примером является *«знаменитый» разговор между Екатериной II и Мерсье де ля Ривьером:*

*Екатерина: "Итак, к чему вы сводите науку правления?"*

*Мерсье: "К изучению законов, которые Бог так явственно начертал в человеческом обществе в день его сотворения" [2].*



Однако остановиться только на этом целевом характере физиократической системы и видеть в ней только теологическое содержание было бы неправильным. Религиозные верования Кенэ конечно могли оказывать влияние на его политические рекомендации и оценки. Экономическая теория Кенэ, аналитическая часть его трудов, основанная на непосредственном наблюдении за экономическими явлениями, свободны от такого теологического содержания. В *"Диалоге о торговле"* Кенэ советует: **"Ходите по фермам и цехам и смотрите..."**. Описывая отношения между различными классами, он отмечал: "Ход этой торговли между различными классами и ее основные условия отнюдь не выдуманы. Всякий кто захочет над этим поразмыслить увидит, что они точно списаны с натуры"[2].

В своих теоретических рассуждениях Ф. Кенэ исходит из принципа: *"получить наибольшее возможное увеличение удовлетворения потребностей при возможно большем уменьшении затрат"*. Кроме того, он думал, что максимальное удовлетворение потребностей всех членов общества станет в условиях совершенной конкуренции результатом данной каждому возможности обеспечить свои личные интересы. Кенэ Ф. выводит из этой взаимодополняемости личных интересов мысль о всеобщей гармонии интересов общественных классов. *"Экономическая таблица"* показывает, почему условия жизни каждого класса зависят от других классов. Однако прежде всего *"Экономическая таблица"* - это *первое описание экономического кругооборота, взаимозависимости различных видов хозяйственной деятельности, отношений между производством и распределением*. Она показывает, каким образом сельское хозяйство создает "чистый продукт", который распределяется между различными классами общества.

Ф. Кенэ и физиократы считали, что только земля продуктивна, что только она может дать **чистый продукт**, то есть выделить из себя доход, превышающий затраты. Прочие виды деятельности (промышленность, торговля) являются *"бесплодными"*, так как они перерабатывают продукты, не преумножая их. Ф. Кенэ выделяет класс собственников (или класс-господин, называемый также классом-распределителем), класс фермеров и бесплодный класс (промышленники, купцы, прислуга, люди свободных профессий). Класс фермеров получает чистый продукт, часть которого оставляет себе для посева, кормления скота и для собственного пропитания, а остаток отдает в форме ренты классу собственников. Класс собственников получает эту ренту в уплату за земельные авансы, данные для освоения земли. Часть ее возвращает классу фермеров при покупке продуктов питания, а часть отдает бесплодному классу в обмен на промышленные изделия или услуги. Бесплодный класс получает эту долю и возвращает ее земледельцам в обмен на необходимые ему средства питания. Так выглядит *"кругооборот"*.

Комментируя эти исследования физиократов, И. Шумпетер писал, что **физиократы показали**, каким образом в любой экономической период новое количество товаров поступает в экономику (из неистощимой, как они думали,

сокровищницы природы), как им владеют и как оно обращается вплоть до последней стадии потреблений различными группами членов данной экономики. Для каждой из этих групп характерны особые функции, а процесс обращения товаров совершается путем обмена. Акты обмена составляют звенья цепи, объединяющей эти группы или классы. Таким образом, экономическая жизнь какого-либо народа представляется системой отношений обмена, которые, периодически возобновляясь, наполняют пространство между производством и потреблением. Количество произведенных в течение экономического периода в экономической системе продуктов рассматривается как общественный, всякий раз заново распределяемый продукт".

Благодаря *"Экономической таблице"* **Ф. Кенэ и физиократы** выявили понятие взаимозависимости видов хозяйственной деятельности, впоследствии вновь открытое *Л. Вальрасом*. Они взяли на вооружение метод анализа, возрожденный в XX веке Василием Леонтьевым. Определив четкие правила отношений между основными общественными классами, они выработали понятие равновесия совокупных количеств, изучение которого кейнсианцы начали с 1936 года.

#### **Классическая английская школа.**

В 1764 году профессор моральной философии университета в Глазго **Адам Смит** познакомился с физиократами во время путешествия во Францию. В 1776 году он опубликовал *"Исследование о природе и причинах богатства народов"*, оказавшееся первым фундаментальным трудом английской классической школы политэкономии. Начиная с этой даты и до 1850 года она выдвигала выдающихся представителей и давала замечательные произведения экономической науки.

**Томас Роберт Мальтус** (1766-1834) священник, прославился благодаря своему труду *"Опыт о законе народонаселения"* (1-е изд. - 1798 г., 2-е изд. - 1803 г., 6-е изд. - 1826 г.), ставшему даже более известному, чем его же *"Принципы политической экономии и налога"* (1820 г.).

**Давид Рикардо** (1772-1823) банкир, разработал свои *"Начала политической экономии и налогового обложения"* (1817г.) на основе критики *"Богатства народов"*, построил систему, где выводы неумолимо следуют из исходных положений, и создал целостный гармоничный комплекс общеприменимых средств и приемов анализа.

**Джон Стюарт Милль** (1806-1873) получил известность благодаря таким работам, как *"Система логики"* (1843г.) и *"Основания политической экономии и некоторые приложения их к социальной философии"* (1848 г.). Последняя представляет собой и замечательное обобщение классической системы и в то же самое время попытку соединения учений Д. Рикардо и работ Жана-Батиста Сея.

**Жан-Батист Сей** (1767-1832) - крупный французский промышленник, занявшийся преподаванием политической экономии, "воплотил характер предпринимателя на экономической сцене" и изложил знаменитый закон

рынка, в соответствии с которым "продукты обмениваются на продукты", что исключает возможность всеобщего кризиса перепроизводства.

Свои особенности есть во взглядах каждого из классиков английской политэкономии, однако можно определить общий характер классической системы, выделив ее три общие черты:

1) Система представляет статическую картину экономики, нацеленную на формирование стоимости и цены товаров. Вокруг стоимости естественной, соразмерной производственным затратам, вращается их текущая стоимость, которая не может отдаляться от первой без того, чтобы тут же не вступили в действие корректирующие силы.

Английские классики считали, что издержки производства того или иного товара сводятся, в конечном счете, только к труду.

В философском плане Адам Смит придерживался теории трудовой стоимости, по которой в продуктах воплощена стоимость как труда, потребовавшегося для их изготовления, так и того труда, который экономится за счет владения этими продуктами. Однако эта теория полностью применима лишь к природным состояниям. Кроме того, Смит разработал и экономическую теорию, по которой меновая стоимость продукта стремится совпасть, в конечном счете, с заработной платой, земельной рентой и процентом на капитал, необходимыми для получения данного продукта.

Рикардо Д. исключил отсюда земельную ренту, которая была для него всего лишь следствием цены продукта, и *сделал упор на труде, подчинив ему капитал. Карл Маркс взял у Рикардо свою теорию трудовой стоимости.*

Эта теория цены дополняется теорией распределения, которая стремится объяснить, что такое рента с земли, заработная плата, процент и прибыль.

Английские классики постарались раскрыть законы, которым подчиняются эти явления, то есть сформулировать общие и обязательные характеристики определенных отношений, какими бы ни были их последствия - благоприятными или катастрофическими (это подтолкнуло Карлейля к тому, чтобы назвать политическую экономию "зловещей наукой"). Со своей стороны, Стюарт Милль делал различие между законами производства, которые считал необходимыми, и законами распределения, зависящими от институциональных и социальных факторов.

2) Классическая система дает общую картину эволюции экономики. На этот факт, который в значительной мере был недооценен ранее, в последнее время настойчиво обращают внимание и даже говорят о "мощном динамизме" классиков.

Решающими элементами этого динамизма являются:

- принцип народонаселения, сформулированный Мальтусом, в соответствии с которым при отсутствии всяких сдерживающих факторов население стремится расти в геометрической прогрессии, тогда как средства существования имеют тенденцию увеличиваться в арифметической прогрессии;

- закон непропорционального плодородия, который говорит, что *от дополнительного труда, вложенного в данную землю, обычно получается убывающая отдача*, и который, кроме того, основан на утверждении, что количество хороших пахотных земель становится все более ограниченным (*законно убывающей отдачей*);

- принцип накопления, *в соответствии с которым капиталовложение, которое увеличивает капитал сообщества и позволяет производству развиваться, зависит от уровня прибыли, причем высокая прибыль служит одновременно и стимулом к капиталовложениям, и источником дохода, дающим возможность делать сбережения.*

Исходя из этих принципов, английские классики показали, каким образом прогрессирующая экономика стремится превратиться в неподвижную экономику. Прогрессирующее состояние характеризуется высоким уровнем капиталовложений, не только увеличивающим совокупное производство, но и приводящим к повышению заработной платы; это ведет к росту народонаселения в той мере, в какой трудящиеся проявляют склонность к увеличению своих семей, когда их жизненный уровень повышается. Однако количество земли остается тем же, поэтому дополнительные вложения труда дают убывающий эффект. Если население растет, то заработная плата стремится поглотить весь совокупный продукт, остающийся после выплаты земельной ренты. Прибыльность капиталовложений уменьшается таким образом вплоть до того, пока не исчезает сам стимул к вложению капитала, и тогда наступает состояние неподвижности.

3) Английские классики предложили то, что Альфред Маршалл назвал "*системой экономической свободы*". Они считали, что внутри определенных институциональных рамок наилучшее сочетание личных интересов достигается обезличенным рыночным механизмом. Производитель, писал Смит в знаменитом пассаже, "*ищет лишь свою собственную выгоду*", но "*в этом случае, как и во многих других, некая невидимая рука* ведет его к цели, прийти к которой не входило в его намерения".

В исследовании, посвященном теории политической экономии английских классиков, Лайонел Роббинс показал, что их система не была воплощением гармонии. Эта система основывалась, с одной стороны, на анализе, связанном с пониманием всей экономической деятельности в целом, и, с другой стороны, на внеэкономическом принципе - на принципе полезности, заставляющем оценивать действия, законы, учреждения по их влиянию на человеческое счастье и благо. Таким образом, английские классики порывали со всеми этическими и богословскими системами, делая свой выбор в пользу индивидуального утилитаризма, в соответствии с которым *счастье нельзя навязать, ибо оно существует лишь в суждениях заинтересованных в нем людей.*

Данная концепция, однако, не исключает участия государства, чьей главной задачей является установление правил, по которым будут

осуществляться индивидуальные инициативы. И действительно, ведь рынок - это создание человеческое, он может должным образом функционировать лишь находясь в соответствующих условиях. " Роббинс Л. писал, что "невидимая рука", - это рука дающего законы, это рука, отстраняющая от погони за личным интересом всего, что не сочетается с общественным благом. Но как только рынок создан и поставлен в условия, когда он может функционировать, всякое вмешательство в его действие становится вредным.

Суть направления, в котором шли размышления английских классиков, можно было бы определить по высказыванию Д. Рикардо в связи с данным в 1814 году Ж.-Б. Сеем определением политической экономии. По мнению Сея, "предмет политической экономии состоит в том, чтобы объяснить, как образуются, распределяются и потребляются богатства". В своих "Письмах Мальтусу" Д. Рикардо прибавил к этому: "Г-н Сей очень хорошо сказал, что ремесло экономиста состоит в том, чтобы давать советы; он скажет вам, каким образом вы сможете разбогатеть, однако не станет вам советовать, предпочесть ли богатство безделью или безделье богатству" [2].

### Реакция на классическую политэкономия

Возникшие в противовес классической системе учения (концепции и идеи), представляют значительный интерес с точки зрения содержащихся в них, социальных и политических идей.

Происходящее столкновение различных точек зрения друг с другом приводит лишь к тому, что объяснение экономических реальностей отходит на второй план. Появлялись всяческие "измы": интервенционизм (вмешательство государства в экономику) Сисмонди, индустриализм Сен-Симона и его учеников, национальная система политической экономии Фридриха Листа, теории утопического социализма Фурье и Прудона, оптимистический либерализм Бастиа. Это была эпоха экономического романтизма. Так Шумпетер Й. обнаружил четыре элемента, составляющих политэкономия той эпохи: мистический, национальный, социальный и исторический. "Общим для всех них является глубокое презрение к карикатуре на общество, которую, по их мнению, создали классики, к систематическому исследованию категории прибыли, за которое, по их мнению, ратовали классики, к их пренебрежению этическими факторами, к атомизму, механицизму, индивидуализму и прочим подобным тенденциям".

В конце этого периода выделяется фигура **Карла Маркса** (1818-1883). В 1848 году появился написанный им вместе с Энгельсом "Манифест Коммунистической партии". В 1859 году он опубликовал "Критику политической экономии"; в 1867 году - "Капитал". Карл Маркс предложил концепцию материалистического понимания истории. Как политэконом, он остался в русле традиции английских классиков, он ученик Д. Рикардо и использует его приемы анализа. Переняв у Ф. Кенэ идею "Экономической таблицы" Маркс воспользовался ею для составления развернутой модели

капиталистического процесса (модель простого воспроизводства и расширенного воспроизводства).

Значение К. Маркса как ученого связано как с его вкладом в экономическую теорию (спор об этом разгорелся в наше время с новой силой), так и с тем, что он внес в *методологию общественных наук*. **Во-первых, Маркс создал теорию развития капиталистической системы под воздействием внутренних сил самой системы** (закон концентрации капитала, закон растущей пролетаризации); **во-вторых, он осуществил в своем творчестве "химическое соединение"** (как писал Й. Шумпетер) экономической теории и исторических фактов, что до него никому не удавалось сделать (читателям пособия рекомендуется прочитать как произведения К. Маркса, так и глубокое исследование, посвященное Карлу Марксу, в книге Й. Шумпетера "Капитализм и демократия", часть первая).

### **3.3. Открытие и разработка основополагающих теоретических принципов (1870-1930 гг.)**

В этот третий по счету период экономическая наука стала опираться на прочный фундамент, созданный благодаря получившей мощное развитие экономической теории. В то время в естественно-научных исследованиях господствовал дух историзма, то есть ориентация на описание фактов и склонность к составлению монографий. Эту далекую от теоретических размышлений тенденцию поддерживали две германские исторические школы, первая из которых (1840-1860 гг.) связана с именами Вильгельма Рошера, Бруно Хильдбранда и Карла Книса, а вторая известна с 1870 года благодаря Шмёллеру, А. Вагнеру и Бюхеру. Эти два направления *породили теоретическое противостояние, вылившееся в "борьбу методов"*.

Карл Менгер показал в своих "Исследованиях о методе общественных наук" (1883), что хотя историческая основа и необходима для решения экономических проблем и объяснения некоторых конкретных явлений, нельзя все же обойтись без использования общих понятий и без поиска повторяющихся регулярных связей, принимающих форму закона. Творчество К. Менгера получило поддержку в работах Риккерта, который делал различие между "научным" и "историческим" подходами.

В начале XX века Макс Вебер опубликовал свои знаменитые работы об объективности в общественных науках, внося тем самым вклад в выяснение разницы между суждением на основе действительности и суждением как ее ценностной оценкой.

В обстановке противоборства методов были выработаны мощные теоретические системы, имевшие решающее значение для дальнейшего развития экономической науки. В это время особо ярко проявились три школы: **Венская** (Австрийская), **Лозаннская** и **Кембриджская**.

Венская школа и ее теория предельной полезности (marginal utility). Эта школа (сформировалась вокруг **Карла Менгера**) начинает развиваться с 1870 г.

**К. Менгер** в своей работе "*Основы политической экономии*" (1871) изложил теорию предельной полезности.

Самыми выдающимися представителями первой Венской школы были:

- **Бём-Баверк** (1851-1914), главными трудами которого были "Капитал и процент" (1884) и "Позитивная теория капитала" (1889);

- **Фридрих фон Визер** (1850-1926), самое известное произведение которого - "Естественная ценность" (1889).

Они развивали систему Менгера. В течение сорока последующих лет маржинализм непрерывно развивался, так что начиная с 1920 года можно говорить о неомаржинализме, на основе которого была построена *теория математических методов*. Одними из самых выдающихся представителей неомаржинализма были Ганс Майер, Ф. Хайек и Моргенштерн.

Осуществленная маржиналистами в экономической науке революция, состояла, главным образом, в том, что они приняли за исходный пункт экономического анализа **потребности человека и законы насыщения этих потребностей**. В концепции маржинализма отмечается, что у человека есть степени предпочтения, определяемые очень разными мотивами и побудительными причинами. Осознание, понимание этого воссоздает картину любой хозяйственной деятельности основываясь на изучении степеней предпочтения каждого человека по отношению ко многим благам, на сопоставлении этих степеней с ограничениями, которые природа налагает на человеческие потребности, а также на взаимном сопоставлении степеней предпочтения хозяйственных субъектов. Можно отметить, что по сути своей маржинализм состоит в элементарном анализе всех экономических актов на основе индивидуальных степеней предпочтения.

*Таким образом, исследования маржиналистов идут дальше теорий английских классиков (они продвигают наше понимание взаимосвязи экономических явлений), которые ограничивались изучением ценовых явлений в основанной на взаимобмене экономике. Маржинализм разработал теорию ценности, то есть индивидуальных оценок важности того или иного товара. Экономисты Венской школы противопоставляли объективной концепции стоимости товаров, которую английские классики выводили из количества воплощенного в этих товарах труда, свою субъективную концепцию, которая основывает стоимость на полезности существующего в ограниченном количестве продукта (отсюда понятие *marge - предел*), на способности этого продукта удовлетворять потребности экономических субъектов. Венская школа уделяет основное внимание не только спросу на товары, но также цене, которая рассматривается либо как выражение степени его "полезности" (или "бесполезности"), либо как отказ от иного использования товара, чем то, которого требует определенное ему предназначение.*

Таким образом, маржиналистский анализ представляет собой фундаментальную экономическую теорию, то есть теорию, объясняющую любую экономику независимо от того, осуществляется ли в ней свободный

обмен или нет, действует ли она, подчиняясь решениям следующих, своим собственным интересам экономических субъектов или решениям хозяйственных руководителей, распоряжающихся использованием всех продуктов и всех услуг.

### **Лозаннская школа и теория всеобщего равновесия**

Профессора Лозаннского университета **Леона Вальраса** (1834-1910) считают основателем Лозаннской школы. Вальрас Л. (француз по происхождению) работал в Лозанне с 1870 по 1892 год, когда его сменил другой выдающийся ученый (итальянец по происхождению) - Вильфредо Парето (1848-1923), работавший и в области экономической науки и социологии.

Вальрас опубликовал в 1874-1877 гг. *"Элементы чистой политической экономики"*, в 1896 году *"Исследования по социальной экономике"* и в 1898 году *"Исследования по прикладной политической экономике"*.

Парето В. изложил свои воззрения в "Курсе политической экономики", за которым в 1906 году последовал "Учебник политической экономики". В 1917г. он дополнил свои экономические труды "Трактатом по общей социологии".

Вальрас и Парето показали, каким образом все экономические ценности взаимно определяют друг друга. Они установили общую взаимозависимость рынков продуктов и рынков факторов производства (или, по выражению Вальраса, "рынков производственных услуг") и показали, что связь между ними обеспечивается, с одной стороны, действиями предпринимателя, который покупает факторы производства и продает продукты и услуги, а, с другой стороны, тем фактом, что сумма доходов от всех продаж средств производства в условиях чистой конкуренции и равновесия должна быть равной сумме поступлений от продажи всех средств потребления.

К понятию взаимозависимости примыкает понятие равновесия. Вальрас и Парето определили, при каких условиях наступает устойчивое равновесие, то есть такое равновесие, при котором существуют силы, автоматически выравнивающие отклонения и стремящиеся восстановить первоначальное состояние.

Работы крупного французского экономиста **Огюстена Курно (1801-1877)** оказали большое влияние на Вальраса. В книге *"Исследования математических принципов теории богатства"* (1838) Курно О. высказал идею о том, что для нахождения полного и точного решения проблем, касающихся части экономической системы, невозможно освободить себя от необходимости рассмотрения системы в целом. Именно этот подход и осуществил позднее Вальрас. В своих трудах О. Курно касался также целого ряда проблем (*функции спроса, теория монополии, теория совершенной конкуренции, теория олигополии*), которые дали впоследствии информацию для плодотворных размышлений многим экономистам и в частности были использованы Маршаллом А. при анализе частичного равновесия.



### Кембриджская школа и теория частичного равновесия.

Кембриджская школа сформировалась вокруг **Альфреда Маршалла** (1842-1924), труд которого "**Принципы экономики**" ознаменовал своим появлением (1-е изд. - 1890г.) начало "современной эры в британской экономической науке" (Дж.М. Кейнс). Этот теоретический труд был дополнен двумя работами, в которых Маршалл углубил понимание сущности и взаимосвязей экономических явлений: "Промышленность и торговля" (1919), "Деньги, кредит и торговля" (1923).

Хотя у Маршалла возникала мысль об общем равновесии, он использовал модель частичного равновесия, казавшуюся ему более реалистичной и гибкой. В большинстве случаев он рассуждал о фирмах средних размеров, действующих в "отраслях промышленности", чье значение недостаточно велико для того, чтобы влиять на остальную экономику, а также об отдельных видах товаров, которые поглощают лишь малую долю общих расходов покупателей. Таким образом, он имел возможность рассматривать как данность все то, что могло произойти в других секторах, и считать, что перемены в производстве и цены в небольших рассматриваемых им секторах не оказывают влияния на общие показатели (национальный доход в денежном или реальном выражении).

Созданные для этого Маршаллом методы анализа находятся и сегодня в общем арсенале экономистов. Это - **эластичность спроса, различие между коротким и длинным периодом при учете временных воздействий на хозяйственную деятельность, анализ внутренней и внешней производственной экономики в теории фирмы.**

Альфреда Маршалла на его кембриджской кафедре сменил **А. Пигу**, который в своем труде "Экономика благосостояния" (1919) впервые исследовал условия экономического оптимума. Лорд **Дж. Мэйнард Кейнс** и сэр **Деннис Робертсон** придерживались традиций Маршалла на протяжении всех происходивших в течение тридцати последних лет теоретических революций, даже тогда, когда внешне, казалось, от них отходили.

К этому же периоду принадлежит и основатель современной шведской школы **Кнут Виксель**, хотя его влияние в полной мере проявилось лишь после 1930 года. Его главные произведения - "Процент и цены" (1898) и "Чтения" (1922). В 30-е годы XX века эти книги оказали влияние на австрийских экономистов Мизеса и Ф. Хайека и на Дж.М. Кейнса, написавшего "Трактат о деньгах". Главным вкладом *К. Викселя* в политэкономия явилось то, что он согласовал теорию стоимости и цены и теорию денег, прежде развивавшиеся независимо одна от другой. Он занимался также анализом экономических колебаний, наглядно показал сочетание кумулятивных процессов развития и свертывания в экономике и порвал тем самым с законом Ж.-Б. Сея, согласно которому предложение продукта всегда создает спрос на него самого ("товары обмениваются на товары"). Таким образом, он сформулировал

общую теорию совокупного дохода, которую его шведские ученики и Дж.М. Кейнс стали развивать с 1930 года.

### **3.4. Современные исследования. Углубление и развитие политической экономии после 1930 г.**

Современная экономическая наука не отбрасывает ничего из того, что внесли в нее великие экономисты конца позапрошлого и прошлого веков. Она не противопоставляет себя их идеям, а скорее продолжает, развивает или дополняет их по направлениям, на которые ее предшественники не обратили должного внимания или лишь указали. Кроме того, она отличается совпадением применяемых методов анализа.

#### **Новые направления анализа**

##### ***а) макроэкономический подход***

Теории, существовавшие в XIX и в начале XX веков, были главным образом микроэкономическими, они исследовали деятельность и поведение индивидуальных субъектов и оперировали лишь количествами, входившими в их сферу. В настоящее время мы присутствуем при развитии макроэкономического подхода, то есть изучении групп, совокупных величин, которые могут быть связаны с их поведением, а также отношений между этими совокупными величинами. Макроэкономический анализ связывают в первую очередь с именем Дж.М. Кейнса, чья знаменитая книга *"Общая теория занятости, процента и денег"* (1936 г.) посвящена определению и колебаниям совокупного дохода.

Макроэкономическая теория основывается на статистических исследованиях, касающихся совокупных величин, и, в частности, на изучении данных общегосударственного учета и национального дохода. Она непосредственно ориентирована на такую экономическую политику, которая предлагает оказывать влияние на общие процессы регулирования внутри экономики. Макроэкономика совокупных величин и способы их непреднамеренного регулирования дополняются сегодня макроэкономикой, основанной на сознательных решениях, и делающей упор на намерениях доминирующих в группах единиц.

##### ***б) несовершенная конкуренция***

Экономисты предыдущего периода выдвигали гипотезу полной конкуренции между субъектами экономики, тогда как, начиная с 1930 года, экономический анализ посвящается ситуациям несовершенной конкуренции, то есть конкурентным ситуациям, которые мы встречаем в действительности.

Джоан Робинсон опубликовала в 1933 году книгу *"Экономика несовершенной конкуренции"*, в которой она развивает предположение итальянского исследователя П. Сраффы о том, что монополия в большей степени чем конкуренция подходит для изучения рынков и цен.

Эдвард Чемберлин в 1933 году опубликовал *"Теорию монополистического соревнования"*, в которой проанализировал главным образом явление дифференциации товаров.

Исследование олигополии (рынок с малым числом продавцов) развивалось на основах, заложенных О. Курно. Работа Ф. Перру об эффекте господства *"Прикладная экономика"* (1948) привела к возобновлению изучения рынков и цен в зависимости от проявляющихся в экономических отношениях неравенства и асимметрии.

#### ***в) динамика, колебания, рост и развитие***

Наряду с разработкой теорий, преимущественно посвященных статическим положениям, современные авторы ведут также исследования динамических процессов, учитывающие роль временного фактора в экономической жизни и описывающие связи, устанавливающиеся во времени между экономическими явлениями.

Первопроходцами в этой области стали шведские экономисты, работавшие на основе идей, заложенных в работах Векселя. Уже в 1934 году Г. Мюрдаль в работе *"Валютное равновесие"* развил анализ прогнозирования и ввел различие между ситуациями в начале и конце периода - учет временного лага, то есть дал определение экономических величин "в виде действия, предусмотренного в начале периода" и "в виде мер, принятых в конце рассматриваемого периода". Лундберг в *"Исследованиях по теории экономического роста"* (1937) и Линдаль в *"Исследованиях по теории денег и капитала"* (1939) использовали последовательный анализ, указавший, каким образом одна ситуация превращается в другую, и объяснивший процессы регулирования экономических переменных во времени. Итак, если статика изучает лишь положение окончательного равновесия и результат действия экономических сил, то динамика последовательных ситуаций изучает соотношение этих сил и их взаимодействие по периодам.

Развитие динамического анализа способствовало объяснению феномена экономических колебаний, который до тех пор невозможно было включить в системы статического равновесия. Это объяснение появилось на стыке макроэкономической теории совокупного дохода и динамической теории. В предшествующий период экономисты рассматривали совокупный доход как данный и постоянный, современные экономисты стали получать изменения совокупного дохода во времени. Это привело их к открытию эффекта дохода, иными словами, к идее регулирования через изменение дохода и составляющих его элементов, тогда как раньше главная роль отводилась ценовому эффекту. После этого экономисты стали уже пренебрегать ценовым эффектом, однако сегодня в сочетании с эффектом дохода он служит для создания обобщающей картины функционирования экономики.

В настоящее время изучение краткосрочных экономических колебаний входит в общую теорию роста, которая анализирует долгосрочное развитие экономических явлений и связывает его с изменениями в структуре экономики.

Необходимость обеспечить экономическое развитие стран с запоздалым ростом также приводит к появлению очень интересных исследований.

### **г) экономический оптимум**

Одним из разделов экономической теории, получившим недавно особое развитие, стала “теория благосостояния” (*Welfare Economics*), или экономического оптимума. Речь идет о том, чтобы как писал Хикс У., определить правильные критерии экономической политики, открыть самую лучшую из различных возможных целей или же наилучший с точки зрения экономики путь для достижения данной неэкономической цели. Теория всеобщего благосостояния интересуется главным образом проблемами, связанными с распределением экономических ресурсов между различными возможными областями их применения и с распределением произведенных благ между потребителями. Она тесно связана с теорией общего равновесия в силу взаимозависимости, существующей между различными областями экономической деятельности и ограниченностью ресурсов.

Оптимизация применима на уровне как отдельной фирмы, так и целой страны. Она состоит в учете различных возможных решений и в поиске тех из них, которые наилучшим образом подходят для достижения поставленных целей, иными словами, в поиске оптимальных или наилучших решений. Оптимизация имеет своей целью обеспечение эффективности экономической деятельности.

Определение наилучших решений облегчается использованием математических методов линейного или нелинейного программирования.

### **д) конвергенция методов анализа**

Во всех этих различных областях поисков и исследований экономического анализа руководствуются в настоящее время следующей главной мыслью: надлежит использовать все приемы научного познания, чтобы прийти к удовлетворительному объяснению действительности.

Споры о методах, имевшие место в прошлом, принадлежат, как кажется сегодня, к прошедшей эпохе. Противопоставление дедукции и индукции неправомерно, ибо дедукция опирается на индукцию, а никакая индукция не может осуществиться без первоначальной гипотезы.

Точно так же и всякое количественное исследование требует предварительного качественного анализа, требует какой-либо теории, однако, как нет меры без теории, так нет и полезной теории без опоры на эмпирические понятия и статистической проверки. Как писал Ф. Перу, человеческое не исчерпывается количеством.

Противоположность между литературно-описательной и основанной на математических методах политэкономией с каждым днем все более устраняется. Математическая школа, имевшая таких блестящих представителей, как Курно и Вальрас, Эджуорт и Парето, получила в наши дни широкое развитие. Математика позволяет точно и ясно сформулировать проблему, выдвинутую “литературной” политэкономией. Математика

предоставляет эффективные средства анализа в той мере, в которой определенные типы формальных отношений сосредоточивают в себе большой объем знаний, и необходима для использования статистических методов. Наконец, наиболее передовые отрасли математики могут выразить существующие в реальной жизни сложные отношения и дать эффективные средства их регулирования. И все же наиболее крупные экономисты, использующие математику, всегда отдавали себе отчет в ограниченности инструментария, которым они располагают, и той опасности, которую иногда представляет выбор, оторванной от жизни, хотя и прекрасно поддающейся математической обработке гипотезы. Они подчеркивали необходимость дополнить математические методы интуицией, искусством строить реалистические модели, искусством создавать реалистические абстракции. Предпринимаемые усилия по обобщению методов могут быть проиллюстрированы примерами из двух областей. Это эконометрические исследования и создание моделей (кстати говоря, моделирование связано с эконометрией).

### 3.5. Эконометрия

В конце 1929 года молодые экономисты Рагнар Фриш и Чарльз Руз предложили Ирвингу Фишеру объединить в ассоциацию всех коллег, желающих способствовать развитию математических методов в политической экономии. 29 декабря 1930 г. в Соединенных Штатах было создано Международное эконометрическое общество. В январе 1933 года вышел издаваемый этим обществом журнал. Рагнар Фриш (автор передовой статьи) писал, что как показал опыт, каждый из трех подходов, представленных соответственно *статистикой, экономической теорией и математикой*, является необходимым, но недостаточным условием правильного понимания количественных отношений в современной экономической жизни. Лишь их объединение дает эффект, и именно такое объединение представляет собой эконометрия.

Эконометрия стала быстрыми темпами развиваться начиная с 1930 года, однако считают, что свое происхождение она ведет издавека. Шумпетер считал, что она восходит к В. Петти, другие - что к Эрнсту Энгелю, автору знаменитых законов об отношении между суммой дохода и расходами, третьи же думают, что именно Курно был для эконометрии тем, чем Адам Смит был для политической экономии. Начиная с 1900 года открывается период, который В. Леонтьев назвал "бурей и натиском" эконометрии и который был отмечен трудами Фишера "Пренебрежения денежной власти" и Генри Шульца "Теория и измерение спроса". Экономические исследования становились все более многочисленными и в 1951 году появились первые учебники эконометрии, что подтвердило ее важность для современного экономического анализа.

Суть эконометрии состоит в стремлении к синтезу, обобщению, проявляющемся в ее предмете, и используемых ею методах. Будучи наукой где как на перепутье, встречаются различные отрасли знания, эконометрия

стремится совместить существовавшие до того отдельно друг от друга методы анализа. С одной стороны, это логическая дедуктивная теория, дающая общие заключения о том, как идет хозяйственная жизнь, и зачастую использующая язык математики, а, с другой, - это эмпирический анализ, в котором с помощью статистики исследуются отношения между выраженными языком цифр фактами. Леонтьев В. дал наиболее полное определение эконометрии, когда сказал об особом типе экономического анализа, в котором общий теоретический подход нередко сформулированный в четких математических выражениях зачастую сочетается, благодаря сложным статистическим выкладкам с эмпирической стороной экономических явлений. Тинберген предложил в своем учебнике "альтернативное" определение: это статистическое наблюдение за теоретически обоснованными понятиями, или математическая экономия, работающая с данными, поддающимися измерениям. То же самое стремление к обобщению проявляется в методах, применяемых эконометрией. Экономист, математик и статистик работают в тесном контакте. Говоря об этом, Тинберген, использует очень точный образ игроков в теннис. Экономист выполняет подачу: он начинает поиски связей, устанавливаемых между явлением, которое надо объяснить, и явлениями, которые могут помочь найти такое объяснение, для чего переводит все на язык математических формул. Затем в игру вступает статистик: его задача состоит в том, чтобы сказать, подтверждаются ли теоретически установленные связи статистикой и если да, позволит ли измерение определенных величин получить конкретные, более развернутые сведения об этих связях. Он может подвергнуть статистической проверке либо одну связь между рассматриваемыми экономическими величинами (методом простой или множественной корреляции), либо совокупность одновременно существующих экономических связей. Статистик может прийти к безоговорочным, окончательным выводам, однако они могут быть только отрицательными, отвергающими теорию. Сделанные же им положительные выводы будут условными, относительными, потому что потребуют сбора дополнительной информации.

После испытания статистикой начальная теория может потребовать пересмотра, и тогда ее вновь отправляют экономисту, который опять же отдает свою работу на суд статистика.

Эконометрические методы используются сегодня главным образом, при разработке моделей.

### **3.6. "Человеческая" концепция в политической экономии**

*Развитие экономической науки шло по мере появления различных, в зависимости от исторических эпох, научных концепций. В прошлом господствовали механистическая и органическая концепции экономики, позаимствованные у наук, существовавших до политической экономии. В настоящее время верх одержала "человеческая", ориентированная на человека*

концепция экономической науки, несмотря на сохраняющиеся пережитки старых теорий.

1. Согласно механистическому подходу считается, что экономическая наука существует лишь тогда, когда возможно показать, как взаиморегулируются объективные, внешние по отношению к человеку элементы. Все субъективное отбрасывается. У физики и математики берутся понятия устойчивого и неустойчивого равновесия, статики и динамики, уровня, текучести и т.д. Подобный подход ясно выражен в следующем примере: "Законы политической экономии в полной мере сравнимы с законами, которым подчиняются газы, ибо люди играют в политической экономии ту же роль, что и молекулы в кинетической теории". Для представителей механистического подхода характерно создание такой "теории экономических процессов подобно тому, как в рациональной механике сформулированы теория перемещения твердых тел или кинетическая теория газа".

2. Органический подход в политической экономии пользуется аналогиями, взятыми из биологии. Его сторонники стремятся обрисовать потребности общественного организма, проанализировать различные функции, необходимые для удовлетворения его потребностей, и исследовать соответствующие этим функциям органы, изучить физиологическую или патологическую сторону этих функций. Общество рассматривается ими как "огромное Существо".

3. Ориентированная на человека концепция политической экономии выросла одновременно и из критики предшествующих ей теорий, и из более тщательного наблюдения за экономическими явлениями.

Главный порок механистического и органического подходов состоит в том, что они не учитывают того факта, что человеческие сообщества и группы состоят из людей, наделенных сознанием, разумом и волей, в том, что они не принимают в расчет или отрицают самобытность человеческого существования и деятельности. Экономическая система не является незыблемой, подобно системе физической, это система общественная, "историческая система", которая изменяется и действует потому, что изменяются и действуют люди. В то время как в физике подразумевается (инстинктивно) абсолютное постоянство ее законов, универсальность приемов научного описания и тем самым своего рода вечность объектов исследования, можно видеть, что наука о явлении, называемом человеком, должна отказаться от подобной идеи о постоянстве. Природа человеческих явлений, их универсальные законы суть (есть) природа и законы, меняющиеся вместе со временем, так что описание взятого из человеческой жизни процесса лишь в течение непродолжительного времени выдерживает сравнение с физической моделью, построенной на основе такого описания.

Кроме того, общество немислимо вне индивидуумов, оно есть сумма отношений, касающихся индивидуальных действий.

Как и всякая другая общественная наука, политическая экономия не может пренебрегать "реакцией субъекта на объект". Человек осознает явления, открывает экономические законы или закономерности, однако использует свои знания для того, чтобы постараться обойти эти законы или изменить их в свою пользу; осмыслив подобным образом действительность, человек реагирует на это индивидуально или коллективно.

*Можно дать следующее определение ориентированной на человека концепции политической экономии. Она рассматривает хозяйственную деятельность как сумму действий человеческих существ одновременно в индивидуальном и в личном плане, испытывающих воздействие и заключенных в рамки социального детерминизма.*

Это определение обладает двумя преимуществами: с одной стороны, оно ставит в центр экономической деятельности и экономических исследований человека, понимаемого как индивидуум и как личность. Это индивидуум, потому что он стремится уйти внутрь самого себя; это личность, потому что он "открыт другим людям и миру". Человек - это не атом или молекула, это существо не пассивное. Он рассчитывает, оценивает и взвешивает, потому что должен делать свой выбор, он предвидит, действует и отвечает, потому что живет во времени. У него особое экономическое измерение, его деятельность более или менее активна, он располагает большим или меньшим влиянием, он либо господствует, либо подчиняется;

с другой стороны, это определение ставит человека на его место, в ту среду, где он подвергается более или менее сильным воздействиям. Экономическая единица находится "в положении", определяемом такими понятиями, как основные принципы экономической жизни, условия экономической действительности, правила экономической игры и т.д. Но так как человек не является пассивным существом, он ставит под сомнение эти "основные принципы", старается разрушить эти условия, рассматривает в качестве ставки сами правила игры.

Итак, политическая экономия является в двойном смысле гуманитарной наукой: с одной стороны, она исследует отношения человека с вещами и с другими людьми, с другой стороны, чтобы выполнить свою разъяснительную задачу, она должна постичь человеческую деятельность во всем ее разнообразии и богатстве.

Человеческая жизнь сложна, а каждая общественная или гуманитарная наука представляет собой схему лишь частичного объяснения этой жизни, так как обращается преимущественно к одному из ее аспектов. Общеизвестно как то, что различные аспекты действительности переплетаются друг с другом, так и то, что каждая разъяснительная схема является "граммотой за семью печатями". Поэтому чтобы выполнить стоящую перед ней задачу, политическая экономия должна действовать совместно с другими дисциплинами, объектом изучения которых является человек.



## **Тема 4. Население как потребители и производители**

*Изменения численности населения. Последствия изменения численности населения. Возрастное распределение населения. Демографическая ситуация в России, ее влияние на экономику.*

### **4.1 Изменения численности населения**

Население страны – это с одной стороны потребители, а с другой – трудовые ресурсы, которые используются в производстве. Систематическое изучение населения страны позволяет получить разнообразные данные об обществе, которое экономическая система должна обеспечивать необходимыми благами. Анализ этих данных позволяет получить информацию о состоянии и перспективах развития трудовых ресурсов общества, а значит и о его экономике. К основным характеристикам населения страны относят: численность и ее изменение (естественное движение населения, миграция), половозрастной, национальный и социальный состав, особенности размещения и расселения, уровень и структуру занятости.

В каждый данный момент структура населения в значительной степени зависит от того, какой была демографическая ситуация 50 лет назад. То есть для понимания современных тенденций и оценки вероятностных изменений демографической картины в будущем, необходимо обратиться к недавней истории. Известно, что население России уменьшалось в годы Первой мировой и Гражданской войн, а резкое снижение рождаемости в этих условиях создавало демографические «провалы». Процессы коллективизации и индустриализации страны также отрицательно влияли на возможность увеличения численности населения. Во время Великой Отечественной войны (ученые до сих пор спорят только о понесенных людских потерях) страна получила еще один страшный демографический «провал» в рождаемости. Только в послевоенные 50-70гг, численность населения увеличивалось. Однако к 80-м годам темпы роста населения вновь заметно снизились. После 1985 года кратковременно наблюдалось увеличение рождаемости, которое ученые связывают с проводившейся в то время антиалкогольной кампанией. Ситуация в 90-х годах характеризуется следующими данными: за 1992-1995 годы погибло три миллиона мужчин в возрасте от 20-40 лет. В 1998 году опубликованы данные, свидетельствующие, что переход к рынку в нашей стране стоил жизни 6 миллионов человек.

**Какие же причины влияют на изменения в темпах прироста населения?** Выделяют следующие факторы, влияющие на изменение численности населения:

1) *естественный прирост населения* – это явление, при котором численность родившихся превышает численность умерших;

2) ситуация с миграцией (приезд в страну на постоянное жительство или на работу) и эмиграцией (выезд из страны ее жителей) положительная или отрицательная, в зависимости от превышения миграции или эмиграции;

3) *рождаемость* (высокая или низкая) зависит от числа заключаемых браков и от размера семей (так **2,2 ребенка на семью** – это уровень, когда население едва-едва воспроизводится).

Для оценки изменения темпов рождаемости и смерти используются следующие коэффициенты: а) *коэффициент рождаемости* – число родившихся за год, приходящихся на 1000 жителей страны; б) *коэффициент смертности*. Прирост населения свидетельствует, что при высоком коэффициенте рождаемости, коэффициент смертности снижается.

#### 4.2. Последствия изменения численности населения

*Теория Т. Мальтуса.* В 1798 году появилась работа **Томаса Роберта Мальтуса** «Принцип населения и его воздействия на будущие перспективы общества». Мальтус считал, что: 1) высокая рождаемость и сопутствующий ей рост численности населения сохранится и в будущем и 2) для существования человечества необходима пища. С учетом этих положений он пришел к следующим выводам: 1) если рождаемость будет бесконтрольной, то население будет удваиваться каждые 25 лет (согласно статистике тех лет) и 2) средства существования людей за 25 лет могут в лучшем случае увеличиться на одну и ту же постоянную величину. Другими словами численность населения растет в геометрической прогрессии, а производство пищи лишь в арифметической. Первое из этих заключений было основано на информации, собранной Мальтусом о росте населения в разных странах. Второе заключение не было подтверждено документально. На основе этих заключений Мальтус сделал важный вывод, что *способность населения к самовоспроизводству бесконечно больше способности земли предоставлять людям средства к сосуществованию*, т.е. население будет перерастать возможности своего существования. Мальтус задумался о возможности обеспечения выживания населения. Он увидел эту возможность в существовании “препятствий”: 1) разрушительных – голод, война, болезни; 2) предупредительных – связанных с людскими пороками. Также Мальтус призывал к “нравственному обузданию” - воздержанию от вступления в брак в молодые годы. Будущее человечества рисовалось в мрачных тонах и, более того, деятельность общества, направленная на искоренение бедности, с его точки зрения оказывается самоубийственной.

Однако предсказанная Мальтусом голодная смерть человечества так и не наступила. Что же не учитывалось Мальтусом в его аргументах? Сейчас в наше время стало понятно, что не был учтен тот, известный уже в его время факт, что несмотря на быстрый рост численности населения во второй половине XVIII века, благосостояние людей в среднем не ухудшалось. А это означает, что запас средств к существованию увеличился по крайней мере в той же пропорции, что и численность населения. Далее Мальтус рассматривал людей только как потребителей, однако большинство потребителей - это одновременно и производители. Кроме того Мальтусу не удалось правильно

предвидеть будущие тенденции (что вообще крайне редко кому удается, разве что жившему в XIX веке писателю Жюльо Верну); население в разных странах росло далеко не в геометрической прогрессии. Оказали свое влияние эмиграция, а также сокращения размеров семьи в связи с ростом уровня жизни. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства, возросшие объемы мировой торговли (в том числе продовольствия) привело к тому, что количество продовольствия росло быстрее, чем в арифметической прогрессии.

Но следует учитывать, что аргументация Мальтуса сохраняет силу и в наше время, правда только тогда, когда сказывается ограниченность земельных ресурсов или запасов энергии. Такую ситуацию можно наблюдать сейчас в Юго-Восточной Азии.

**Рост численности населения, его положительные и отрицательные стороны.**

#### *Положительные стороны роста населения*

Увеличение численности населения имеют свои плюсы, которые стимулируют экономический рост. Рост населения приводит к увеличению размеров внутреннего рынка. Большому числу людей требуется больше продуктов. И рост внутреннего рынка благоприятен для тех отраслей, в которых затраты на производство единицы продукции снижаются с ростом выпуска. При росте населения увеличивается мобильность трудовых ресурсов, а также вновь создаваемые и растущие производства могут легко нанять новых работников. Также рост населения способствует поощрению инвестиций, потому, что они окупаются быстрее. Увеличивающийся спрос требует новых инвестиций в оборудование, заводы, транспорт, жилье и т.д. А это стимулирует развитие технологий, которое приводит к ускоренному обновлению оборудования. В случае роста населения на одного пенсионера приходится больше молодых людей, такое общество будет энергичным, избирательным. Другими словами происходит увеличение жизненной активности населения. Снижение же численности населения приводит к противоположным последствиям.

#### *Отрицательные стороны роста населения*

Существуют и отрицательные стороны роста численности населения. Если происходит рост населения, то осложняется решение задачи повышения уровня жизни. Так, для обеспечения будущих поколений больше ресурсов приходится тратить на выпуск капитального оборудования, а не на потребительские товары, следовательно, меньше средств идет на строительство жилья, товары потребления. Кроме того, не все люди участвуют в производственной деятельности. Детей до совершеннолетия и взрослых на пенсии кормят те, кто работает в настоящее время. Также рост населения сопровождается ростом реальных доходов, что приводит к росту запросов людей и соответственно к удовлетворению этих запросов, что ложится дополнительной нагрузкой на экономику и природу. С ростом населения все более серьезными становятся экологические проблемы. Урбанизация и

индустриализация проявляются в том, что все новые пространства живой природы застраиваются новыми объектами. Возрастают расходы на охрану окружающей среды.

По Мальтусу увеличение численности плохо, т.к. приводит к снижению уровня жизни. Однако капитальные вложения, сделанные в эпоху индустриальной революции, стали приносить свои плоды, и рост уровня жизни шел наравне с ростом численности населения. На рубеже XIX-XX вв. Дж. Кэннан показал, что «наличного» населения может быть даже недостаточно для реализации преимуществ, которые могут дать существующие технологии. Численность населения, как он считал, оптимальна, если при существующих технологиях, капитальном оборудовании и возможностях внешней торговли, средней выпуск на душу населения максимален.

### 4.3. Возрастное распределение населения

По возрасту «экономический тип» классификации населения предусматривает выделение трех возрастных категорий:

- 1) до трудоспособного возраста;
- 2) трудоспособного возраста;
- 3) после трудоспособного возраста.

Особое значение в данном типе приобретает выделение женской группы населения в возрасте от 15 до 49 лет. Шведский ученый демограф Сундберг предлагал делить население по возрасту на три группы:

- 1) до 15 лет;
- 2) от 15 до 50 лет;
- 3) старше 50 лет.

Соответственно такому варианту возрастного разделения можно выделить три основных типа структуры населения (табл.4.1):

- 1) прогрессивная структура населения;
- 2) стационарная структура населения;
- 3) регрессивная или деградирующая структура населения.

Вызванные множеством различных причин изменения коэффициентов рождаемости и смертности приводят к изменению распределения населения по возрасту. Общая идея состоит в том, чтобы проводить сопоставления изменений в трех группах.

Таблица 4.1

	до 15 лет	от 15 до 50 лет	Свыше 50 лет
I	40%	50%	10%
II	27%	50%	23%
III	20%	50%	30%

Вывод к 3-й строке (Табл. 4.1): *новое поколение уже не в состоянии заменить старое.*

Демографическая ситуация в современном мире характеризуется общей тенденцией – к старению населения.

Таблица 4.2

до 15 (25) лет дети и юноши	15 (25)-60 лет молодежь	старше 60 лет (более 65 лет) пожилые
более 25%	50%	несколько меньше 25%

Согласно современным представлениям прогрессивная структура населения имеет следующую картину (Табл.4.2). Тенденция увеличения продолжительности жизни (а еще ее можно назвать старением населения) связана и с увеличением благосостояния людей и с развитием медицины. Для предотвращения старения населения необходимо, одновременно с увеличением продолжительности жизни, стимулировать рождаемость, чтобы увеличить группу населения до 15 лет. Правда это приведет к росту населения вместе с вышеперечисленными проблемами.

Возрастная структура имеет прямое отношение к выявлению существующего и перспективного трудового потенциала страны, регионов, отдельных мест.

Старение населения страны имеет экономические, социальные и политические последствия.

**Экономические последствия.** Старение населения приводит к увеличению зависимости лиц пожилого возраста от трудоспособной части населения в связи с тем, что текущие потребности могут покрываться только за счет текущего производства. И чем старше население, тем меньше отношение числа работающих к числу потребителей. Возникают сложности с обеспечением устойчивого экономического роста. Старение населения ведет к смене состава потребительской корзины. Изменяется структура спроса, больше покупают лекарства, а не спортивное снаряжение; возрастают расходы на здравоохранение. Люди старшего возраста менее мобильны, менее прогрессивны, менее склонны к переучиванию и освоению других специальностей. НО! Их преимущество в том, что они более опытные и терпеливы!

**Социальные последствия** – происходит увеличение госрасходов на программы здравоохранения, социальное обеспечение, строительство домов престарелых. Пожилые люди нуждаются в особом отношении, им надо помогать. А это дополнительные затраты.

**Политические последствия** – если происходит постоянное снижение рождаемости, то как в этих условиях поддерживать обороноспособность страны на необходимом уровне? Увеличивать призыв, продлевать срок службы или совершенствовать вооружения. Кроме того, возрастная структура населения в некоторой степени определяет, какую политику государство будет

проводить. Если пожилым принадлежит больше половины национального богатства, то они определяют направление госрасходов. К тому же существует разница во взглядах пожилых и молодых, что сказывается на результатах голосования при проведении выборов.

#### **4.4. Демографическая ситуация в России, ее влияние на экономику**

Главные риски для современной России – демография. Современный демографический прогноз для нашей страны таков: Россия может исчезнуть с карты мира. Численность населения России к 2030 году может сократиться до 120 миллионов человек заявила (14 марта 2006 г. РИА Новости) председатель комитета Госдумы по охране здоровья Татьяна Яковлева. А главный экономист DEUTSCHE BANK GROUP Норберт Вальтер считает, что *«Сокращение численности населения не оставит российской экономике шанса на значительный рост»*. Однако надо понимать, что сокращение численности населения России, ставит под угрозу само существование государства.

Одна из серьезнейших угроз России в XXI веке - тяжелейший демографический кризис, поразивший страну. При всех остальных одинаковых обстоятельствах сокращение рабочей силы в России в следующие два десятилетия приведет к тому, что из показателя потенциального экономического роста ежегодно надо будет вычитать примерно один процент.

Из-за утраты остроты технического мышления и динамизма, которые приносит с собой в современную экономику молодежь, можно говорить о том, что ущерб будет еще больше. Так, с уверенностью можно заявить, что у россиян будет меньше заявок на патенты, у нас будет открываться меньше коммерческих предприятий, меньше будет производиться новейших достижений, чем можно было бы ожидать в иных обстоятельствах. В этом отношении Россия присоединилась к Японии и значительной части Европы, встав на пути демографически обусловленного спада, который характеризуется сокращением роста производства и снижением компетентности в целом ряде дисциплин и отраслей.

Сокращение числа новых работников порождает не только экономические проблемы, но и военные. По данным Организации Объединенных Наций, в период с 2010 по 2025 годы количество потенциальных призывников для российской армии в возрасте от 20 до 29 лет сократится на 44 %. Это «железный» прогноз и его невозможно опровергнуть, поскольку составлен он на основе данных о количестве уже родившихся.

Если ситуация не изменится, численность населения страны может уже примерно к 2075 году снизиться до 80 миллионов. По предварительной оценке Федеральной службы госстатистики, численность населения страны на 1 января 2006 года составила 142,7 миллионов человек. В проекте резолюции, "круглого стола" проходившего в Госдуме (2006 г.) по проблеме демографического развития России и подготовленной к заседанию Госдумы, к 2012 году численность населения может сократиться до 138 миллионов

человек. В документе отмечается, что если в мире коэффициент превышения рождаемости над смертностью составляет 2,6, то в России наблюдается противоположная тенденция: в минуту рождается 3 человека, а умирает - 5. Таким образом, смертность превышает рождаемость в среднем по России в 1,6 - 1,8 раза, а в отдельных регионах в 2-3 раза. Как указывается в проекте резолюции, процент трудоспособного населения в настоящее время составляет 62,4 %.

По продолжительности жизни мужчин Россия занимает **136-е** место в мире (**59 лет**), у женщин средняя продолжительность жизни составляет **72 года (91-е место в мире)**. Инвалидов на настоящий момент в России порядка 12 миллионов человек. Больше всего смертей, происходит от сердечно-сосудистых заболеваний - 56,7 %. Второе место занимают травмы и несчастные случаи (14,3 %). От онкологических заболеваний процент смертности равен 12,4 %. Подчеркивается, что "решающий вклад" в депопуляцию страны вносит неконтролируемая алкоголизация.

Демографическую ситуацию в стране называют "**критической**". Эта оценка обусловлена, прежде всего, сверхсмертностью населения (в 2005 году коэффициент смертности составил 16,1 умерших на 1000 населения), особенно трудоспособного возраста, и катастрофически низкой рождаемостью, не обеспечивающей простого воспроизводства (**2,2 ребенка на семью**). Сегодня в стране идут депопуляционные процессы столь интенсивной продолжительности, что если не принимать адекватных мер, то в ближайшие десятилетия численность населения России сократится до опасных пределов, что может привести к исчезновению России. К этому следует добавить, что за последнее десятилетие на 40% сократилось население на российском Дальнем Востоке и, по меньшей мере, на такую же цифру - на Севере. Неосвоенная Сибирь, которая и раньше не была особо населенной, становится все безлюднее. Но в таком случае, сколько же людей будут жить через 20 лет за Уралом? И где будут пролегать границы России? Поскольку ни природа, ни политика не терпят вакуума.

За последние годы исчезли 11000 деревень и 290 городов и в ближайшее десятилетие к ним могут добавиться очередные тысячи населенных пунктов. У нашей страны **есть одна роковая слабость**, о которой до недавнего времени даже не говорили. В стране (исключая Украину) самый низкий в мире уровень рождаемости. Россия, которую мы знали, постепенно исчезает. Точнее, ее население быстро сокращается. Согласно прогнозам Организации Объединенных Наций, численность населения Йемена в середине века будет больше чем в России. При этом идет процесс не только сокращения населения, меняется его этнический состав. Ученые рекомендуют Российскому правительству поручить соответствующим министерствам и ведомствам разработать комплексные меры, направленные на решение демографических проблем, а Государственной Думе рекомендуют проводить экспертизу внесенных в Госдуму законопроектов с тем, чтобы их реализация не оказывала

негативного влияния на демографическое развитие страны. Также предлагалось разработать концепцию законопроектов, направленных на увеличение размера пособия при рождении ребенка и установление его в более высоком размере при рождении второго и третьего ребенка.

Лишь в последние годы в России осознали всю серьезность ситуации. Евгений Примаков, бывший премьер-министр, заявил на одной из конференций, что в 2050 году Россия исчезнет, если положение не изменится кардинальным образом. Быть может это некоторое преувеличение, но границы огромной страны будут уже проходить не там, где они пролегают сегодня, и мало что останется от великодержавных планов.

На государственном уровне принято решение выделить миллиарды рублей с тем, чтобы добиться повышения уровня рождаемости. Однако исторический опыт учит, что выделения одних только денежных средств не достаточно, эффективность политики в области деторождения в далекой перспективе зависит от многих факторов. Швеция и Франция предоставляли молодым матерям самые разные льготы, но результаты оказались скромными. И в Германии, и в СССР принимали много мер для повышения рождаемости, оказавшихся безуспешными. При этом согласно опросам, около 50% российских женщин не хотят иметь детей, поскольку нынешнее время отличается слишком большой нестабильностью, а стоимость жизни слишком высока.

## **Тема 5. Эффективность и экономическая наука. Общественные блага**

*Кривая производственных возможностей. Общественные блага, свойства общественных благ.*

### **Кривая производственных возможностей**

Итак, мы установили, что ситуация ограниченности ресурсов, которыми располагает общество, и факторов производства, которые применяются людьми, чтобы создавать экономические блага, ставит и общество в целом, и каждого отдельного человека, и коллектив людей перед проблемой «выбора». Объективно людям всегда приходится решать проблему, как распорядиться теми ограниченными факторами производства, которыми они располагают, чтобы полнее удовлетворить свои потребности.

Проблема выбора и альтернативных издержек имеет значение и для определения границы производственных возможностей любой экономики. Это можно показать с помощью кривой производственных возможностей, которая является примером модели, применяемой для объяснения решений, принимаемых в экономике, и часто используется в экономических исследованиях.

Для построения кривой производственных возможностей необходимо принять два допущения: 1) экономика функционирует в условиях полного использования всех имеющихся ресурсов (полная занятость); 2) имеющиеся факторы производства постоянны как по количеству, так и по качеству (т.е.



предполагается, что применяемые технологии неизменны) в исследуемом кратковременном периоде.

Далее примем еще дополнительные условия. Предположим, что в экономике производятся потребительские товары, т.е. в этой стране ресурсы используются для производства предметов потребления, удовлетворяющих потребности людей непосредственно (продукты, предметы одежды, жилища, предметы домашнего обихода и т.п.), и средств производства (сырье, станки, машины, передаточные устройства, производственные здания и т.п.), с помощью которых создаются необходимые предметы потребления.

Построим график производственных возможностей данной страны.

По оси абсцисс будем откладывать количество средств производства например станки, по оси ординат - количество предметов потребления - пирожки (рис. 5).

График показывает, что, используя все имеющиеся в стране ресурсы, можно произвести только 3 единицы станков (точка *B*) и ни одной единицы пирожков (точка *O*), либо 9 единиц пирожков (точка *A*) и ни одной единицы станков (точка *O*).

Но, перераспределяя ресурсы на выпуск пирожков и станков можно получить реальные варианты, показанные на графике, различных комбинаций производства станков и пирожков. Например, точка *C* показывает, что если в стране производится 1 единица станков, то выпуск пирожков не может быть более 8 единиц. Точка *D* показывает, что если выпуск станков составит 2 единицы, то в их производство будет вовлечено больше ресурсов экономики и, следовательно, в изготовлении пирожков будет занято меньше ресурсов. Тогда выпуск пирожков сократится до 5 единиц и т. д.

Проведя линию через точки *A*, *C*, *D* и *B*, мы получим *кривую производственных возможностей* данной страны. Любая точка на этой кривой показывает, какое количество товаров и услуг в различных комбинациях способна производить данная страна при полном использовании имеющихся в ней ресурсов.

Пирожки

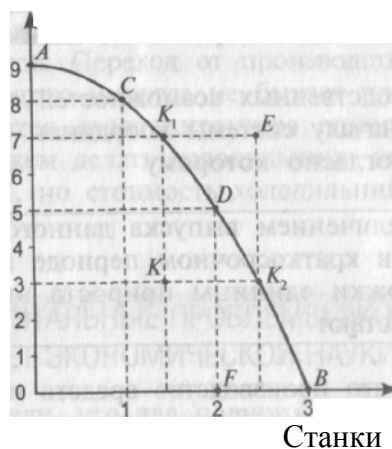


Рис.5 Кривая производственных возможностей

Фактически кривая, проходящая через точки А, С, О и В, показывает, что если в экономике производится 9 единиц предметов потребления, то ресурсов на производство средств производства не останется и их выпуск будет равен нулю. Если выпуск средств производства составит 1 единицу, то производство потребительских товаров и услуг сократится с 9 единиц до 8. Дальнейшее увеличение выпуска средств производства до 2 единиц приведет к сокращению выпуска предметов потребления до 5 единиц. Если же в экономике производство средств производства будет доведено до 3 единиц, то ресурсов для производства потребительских товаров и услуг не останется. Точка Е показывает, что экономика не располагает ресурсами, достаточными, чтобы производить 7 единиц предметов потребления и 2,5 единицы средств производства, а точка К показывает, что ресурсы экономики используются неполностью.

Любая точка вне кривой производственных возможностей показывает, что ресурсы страны или используются неполностью, или недостаточны для выпуска желаемого количества товаров и услуг.

Например, уже указанная точка К показывает, что ресурсы страны используются неполностью, т. е. имеются резервы для увеличения выпуска как средств производства, так и предметов потребления. В частности, выпуск предметов потребления может быть увеличен с 3 до 7 единиц (точка К<sub>1</sub>). Возможен и другой вариант: выпуск предметов потребления остается неизменным (3 единицы), а выпуск средств производства увеличивается до 2,5 единиц (точка К<sub>2</sub>). Наконец, соотношение выпуска средств производства и предметов потребления возможно в любой другой комбинации в пределах отрезка К<sub>1</sub>К<sub>2</sub>.

Уровень производства, который показывает точка Е, недостижим, нереален для экономики данной страны, так как она не располагает ресурсами, достаточными для выпуска 7 единиц потребительских товаров и 2,5 единиц средств производства.

Кривая производственных возможностей является *вогнутой* по отношению к началу системы координат. Это отражает закон экономики, согласно которому с увеличением выпуска данного вида продукции в краткосрочном периоде альтернативные издержки единицы прироста этой продукции возрастают.

Предположим, что производство средств производства увеличится с 0 до 1 единицы. Тогда, согласно условиям кривой производственных возможностей, выпуск предметов потребления сократится с 9 до 8 единиц. Это означает, что альтернативные издержки единицы приращения средств производства равны единице выпуска потребительских товаров, от производства которых пришлось отказаться. Если же производство средств производства увеличить еще на одну единицу, т. е. выпускать не 1, а 2 единицы, то производство предметов потребления придется сократить с 8 до 5 единиц. Следовательно, альтернативные издержки второй единицы приращения выпуска средств произ-

водства равны 3 единицам предметов потребления. Если довести выпуск средств производства до 3 единиц, то производство предметов потребления в стране сократится, упадет с 5 единиц до нуля. Таким образом альтернативные издержки третьей единицы приращения выпуска средств производства равны уже 5 единицам предметов потребления.

Если мы проследим увеличение выпуска предметов потребления от 0 до 9 единиц за счет сокращения выпуска средств производства от 3 единиц до 0, то установим наличие процесса возрастания альтернативных издержек потребительских товаров и услуг.

В чем причины того, что альтернативные издержки производства товара увеличиваются? Главная причина - в неполной взаимозаменяемости ресурсов. Не все ресурсы, используемые в производстве предметов потребления, можно с легкостью переключить на производство средств производства. Рабочие, занятые на сборке велосипедов, не будут с той же эффективностью строить здания, а оборудование, используемое для консервирования фруктов, едва ли может быть применено для производства деталей грузовиков. Переход от производства одного товара к производству другого никогда не бывает простым. В связи с этим становятся понятными слова директора одного конвертируемого (перепрофилирование производства с выпуска военной на гражданскую продукцию потребительского назначения) предприятия: «Мы можем делать холодильники вместо космического корабля "Буран", но стоимость холодильника будет равна стоимости "Бурана"».

Ясно, что для полного удовлетворения всех неограниченных и постоянно растущих потребностей людей экономика никогда не располагает и в обозримом будущем не будет располагать достаточными ресурсами. Поэтому объективно общество всегда стоит перед проблемой: как распорядиться теми ограниченными факторами производства, которые у него имеются, чтобы полнее удовлетворить потребности всех субъектов экономики. Другими словами, общество должно добиваться того, чтобы максимизировать выпуск экономических благ. Эта проблема стоит и перед странами с высокоразвитой экономикой (США, Япония, Германия и т.д.), и перед странами, экономика которых находится на низкой ступени своего развития. Эта проблема стояла и перед экономикой СССР и других стран, управлявшихся административно-плановыми методами; она остается и в условиях, когда эти страны проводят реформы, связанные с переходом к рыночной системе.

### **Общественные блага, свойства общественных благ**

Существуют определённые виды товаров и услуг, называемые общественными благами, которые рыночная система вообще не намерена производить, поскольку их особенности резко противоположны благам частным, которые могут быть потреблены индивидуально.

**Общественные блага** – блага достижимые для использования всем обществом в целом. Ограничение доступа к общественному благу невозможно.

Общественные блага не могут быть предоставлены одним лицам, без предоставления их другим и потому не *могут потребляться индивидуально*. Неспособность рынка создавать общественные блага вытекает из свойств самих общественных благ. Эти блага являются неделимыми и не подпадают под действие принципа исключительности, то есть люди, не обладающие средствами для оплаты этих благ, не могут быть исключены из числа их потребителей. В таких условиях индивидуальные производители лишены возможности извлекать выгоды из производства и продажи общественных благ, поскольку, если человек может пользоваться каким-либо благом бесплатно, его крайне трудно заставить заплатить за него. Поэтому рыночные производители не занимаются производством общественных благ.

Общественные блага разнообразны. К ним относят оборону, правопорядок, судебную систему (как уже отмечалось), некоторые элементы транспортной инфраструктуры (железные дороги, автодороги и система дорожных знаков и т.п.), государственное образование, здравоохранение, государственный жилищный фонд. Обеспечение государством бесплатного посещения некоторых музеев, национальных парков и т.п., создание и поддержание коммунальной инфраструктуры также является общественным благом. Производство и потребление этих благ приносит столь большие внешние выгоды обществу, что государство берет их производство в свои руки.

Товары, которые производятся на основе рыночной системы имеют свойства:

- 1) делимость, т.е. они выполняются в виде малых единиц, чтобы были доступны покупателям;
- 2) подверженность действию принципа исключения, который означает, что те, кто желает и в состоянии заплатить указанную цену, получают продукт, а те, кто не в состоянии или не желают платить эту цену, исключаются из числа покупателей.

Свойства общественных благ:

1. Общественные блага **неделимы** (они состоят из таких крупных единиц, что не могут быть проданы индивидуальным покупателям по частям).

2. На них не распространяется принцип исключения, т.е. не существует эффективных способов отстранения индивидов от пользования выгодами общественных благ, как только эти блага возникают. Получение выгод от товаров индивидуального потребления основывается на их покупке. Выгоды от общественных благ достаются обществу в целом в результате производства таких благ. Потребление общественного блага одними членами общества не исключает возможности одновременного использования их другими членами общества. Освещение улиц служит благом для водителей транспорта; польза от уличных фонарей, получаемая водителями, не уменьшается от того, что они освещают дорогу пешеходам.

Нельзя выделить определенные доли услуг маяка или пожарных для каждого отдельного потребителя. Система национальной обороны, деятель-

ность средств оповещения об опасности наводнения или землетрясения, информация Гидрометцентра о прогнозе погоды и другие общественные блага не могут быть предоставлены исключительно тем, кто согласен платить за них. *Невозможно отлучить от пользования общественными благами тех, кто не желает или не способен платить.*

Поскольку общественные блага не могут приобретаться и потребляться индивидуально, их потребление определяется решением государственных органов. Виды производимых общественных благ, объемы их производства определяются правительством. Перераспределение ресурсов из сферы производства индивидуальных (частных) благ в сферу производства общественных благ осуществляется за счет **налогообложения**. Государство, облагая налогами предприятия и население, автоматически снижает их спрос на блага индивидуального потребления и получает средства на приобретение общественных благ. Благодаря этому ресурсы переходят из частного сектора в производство общественных благ.

В ряде случаев непросто отделить общественные блага от частных. Есть немало видов услуг, имеющих признаки и тех, и других. К их числу относятся услуги образования, учреждений культуры. С одной стороны, они близки к общественным благам. Люди потребляют их совместно и поровну: например школьники, обучающиеся в одном классе, посетители музеев и кинотеатров и т.д. С другой стороны, они близки к частным благам, так как не отвечают принципу неисключаемости их потребления. Высокая плата за обучение, посещение музея или кинотеатра может исключить из состава потребителей лиц с низкими доходами. Политика государства в отношении таких услуг должна быть достаточно гибкой: их нельзя полностью осуществлять за счет государства, но и недопустима полная их приватизация. Например, во всем мире большинство школ и других учебных заведений являются государственными. Поэтому в условиях рыночной экономики, как правило, используется промежуточный вариант: наряду с государственными колледжами, университетами и др. существуют и частные, пользующиеся поддержкой государства. Так, в конце 80-х гг. из государственных источников покрывалось 13,8% расходов в частной системе образования США.

## **Тема 6. Рынок и рыночный механизм**

*Рынок, понятие и механизм действия. Виды и функции рынка. Типы рыночных структур. Несостоятельности рынка.*

### **6.1. Рынок, понятие и механизм действия**

Разные блага имеют разную стоимость. Стоимость – отношение, в котором одни блага (товары и услуги) обмениваются на другие. Стоимости благ выражаются в деньгах и называются ценами. Колебания цен (при постоянном предложении благ) сигнализируют об изменениях желаний индивидов.

Каков же механизм передачи ценовых сигналов? Для ответа на этот вопрос необходимо рассмотреть, что такое рынок и как он функционирует.

Определим рынок как **совокупность всех тех покупателей и продавцов определенного блага, которые влияют на его цену.**

Силы, определяющие рыночную цену, определяются условиями, влияющими на желания и возможности продавцов продать, а покупателей купить товар.

Примеры рынков:

**Аукцион** – покупателей много, а продавцов мало и они хотят быстро сбыть товар;

**Рынок жилья** – продавец встречается с каждым из потенциальных покупателей отдельно и стремится выручить за свой товар больше;

**Розничная торговля** – здесь большая часть товаров повседневного спроса продается по ценам, назначаемым владельцем торгового предприятия, но покупатели имеют возможность влиять на цену. Если цена слишком велика, то разойдется не весь товар, если цена чересчур низкая – продавец останется без запасов товара на складе.

Следует заметить, что в рамках определенного рынка обычно наблюдается тенденция к установлению единой цены за товар одного и того же качества.

Современные транспортные средства позволяют продавать множество товаров не только в месте их производства, но и по всему миру, т.е. на мировом рынке.

### **Рыночный механизм**

Для функционирования рынка необходима личная свобода индивида как потребителя и как собственника ресурсов. Как потребитель каждый человек выражает свои предпочтения тем или иным материальным благам по средствам цены, которую он готов за них заплатить. Как собственники ресурсов, используемых в производстве, люди стремятся получить как можно большее вознаграждение за их использование. Если потребители хотят приобрести большее количество какого-то блага, чем предлагается по текущей цене, то их желание выражается в готовности платить большую цену; рост выручки от продажи более нужных благ приводит к возрастанию прибыли фирм и доходов на факторы производства, которые создали эти блага. В результате в отрасль привлекаются новые ресурсы, и предложение блага растет. А если потребителям не нравится какое-либо благо, то цена его падает, производство терпит убытки, и ресурсы уходят из отрасли. Таким образом, ценовая система служит индикатором желаний потребителя и размещает производственные ресурсы в соответствии с ними. Эффективность общественного производства достигается благодаря материальному стимулированию людей: собственники факторов производства стараются продать их по наивысшей возможной цене, тогда как фирмы стремятся минимизировать издержки производства, чтобы получить как можно большую прибыль. Доходы, полученные собственниками

факторов производства, определяют, кто получит произведенные блага. Таким образом, ценовая система регистрирует предпочтения людей в отношении разных благ и передает информацию об этих предпочтениях фирмам.

**Виды рынков.** В реальной жизни выделяют различные виды рынков в зависимости от критериев, положенных в основу их классификации:

- по экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынок товаров и услуг, рынок недвижимости, рынок ценных бумаг, денежный рынок и рынок капитала;
- по географическому положению: местный, национальный, мировой;
- по отраслям: зерновой рынок, рынок хлопка, автомобильный рынок, рынок компьютеров и т.д.

Указанные выше рынки находятся в постоянном взаимодействии, образуя единую сложную систему, связывающую всех субъектов экономики.

#### **Функции рынка.**

- *Информационная.* Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям (фирмам), где и какой продукции не хватает и где и какой продукции перепроизводство. Рынок же создает такие механизмы, которые быстрее и точнее других (нерыночных) передают необходимую информацию производителям.

- *Регулирующая.* Цены позволяют рынку регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей. А также устанавливать пропорциональность в развитии экономики. К примеру, если цены на обувь очень высокие, это свидетельство того, что ее производится недостаточно, и часть труда и капитала должна перераспределиться из отраслей с чрезмерным объемом производства в обувную отрасль.

Необходимо иметь в виду, что ни одно общество не может достичь того идеального состояния, когда объем и структура производства полностью соответствует объему и структуре потребностей, хотя бы по той причине, что потребности быстро меняются под воздействием моды, изменением вкусов, новейших открытий, изменения денежных доходов населения и т.п.

- *Стимулирующая.* При установившихся на рынке ценах фирма может увеличить прибыль в расчете на единицу продукции только если ей удастся снизить затраты на производство. Один из возможных путей снижения затрат - это повышение производительности труда. Наиболее эффективным средством повышения производительности труда является использование достижений научно-технического прогресса (новая техника и технологии), применение более квалифицированного труда, совершенствование организации производства. Таким образом рынок стимулирует технический прогресс.

- *Санитрующая.* Рынок беспощаден по отношению к слабым, неустойчивым и не способным к адаптации фирмам. Рыночный механизм

жесткая система, которая очищает общественное производство от фирм, не выдержавших в конкурентной борьбе.

*Типы рыночных структур.*

*Совершенные и несовершенные рынки.*

*Конкурентные рынки:* рынок имеет многообразные формы. Чаще всего рынки хаотичны. Например, рынок мороженого в большом городе. Каждый продавец назначает свои цены, а каждый покупатель самостоятельно решает, какое количество мороженого он приобретет в торговой точке.

Далее. Каждый покупатель знает, что есть несколько продавцов, у которых он может выбрать определенный сорт мороженого, а каждый продавец знает, что его товар почти не отличается от продукта, предлагаемого конкурентами. Цена на мороженое и количество проданного мороженого определяется всеми взаимодействующими на рынке продавцами и покупателями.

Рынок мороженого – высоко конкурентный. **Конкурентный рынок** – рынок, на котором много покупателей и много продавцов, и поэтому каждый оказывает незначительное воздействие на рыночную цену товара (в данном случае мороженого).

Рынок совершенной конкуренции определяется по двум основным характеристикам:

- 1) все предлагаемые товары примерно одинаковы;
- 2) покупателей и продавцов так много, что ни один покупатель или продавец не в силах повлиять на рыночную цену. P.S. Пример рынка совершенной конкуренции – рынок пшеницы в развитых странах.

Однако на многих рынках конкуренция несовершенна:

рынок **монополии** – есть только один продавец, который и устанавливает цену;

рынок **олигополии** – рынок нескольких продавцов, которые не настроены на агрессивную конкуренцию;

рынок монополистической конкуренции - один товар различается некоторыми свойствами, например рынок текстовых редакторов.

**Инфраструктура рынка.** Простейшая рыночная операция – продажа и покупка товара. Продавец желает продать свой товар, а покупатель купить его. Рассмотрим условия внешней среды по отношению к рынку, которые могут либо значительно облегчить проведение сделки и ускорить ее, либо существенно замедлить ее проведение или даже сделать ее невыполнимой. Для выполнения сделки необходима правовая система, в которой были бы предусмотрены: право собственности, коммерческое право, правила совершения сделок, ответственность за нарушения добровольно заключенной сделки и т.п. Далее для совершения сделки очень удобным было бы наличие денежной системы, что позволяет исключить бартер и резко ускорить время проведения сделки. Наличие денежной системы требует создание и



функционирования банковской системы. Страховая система позволяет снизить риски сделки через страховку. Наконец, когда сделка завершена к взаимному удовлетворению ее участников, к ним обращается государство в лице налоговой системы с предложением, от которого нельзя отказаться - *оплатить налоги*. Для создания и надлежащего функционирования вышеперечисленных систем, необходимы средства, которые и поступают из налоговых платежей.

Как показывает опыт, рынок далеко не всегда эффективно функционирует. Что же затрудняет деятельность рынка? Как можно улучшить деятельность рынка?

Правительство иногда имеет возможность улучшить результаты функционирования рынка. Обычно рынок весьма эффективно регулирует организацию экономической деятельности, но существование таких явлений, как внешние эффекты и получение власти над рынком (например образование монополий) оправдывает государственное вмешательство в деятельность рынка. Причиной такого вмешательства являются и обеспечение *эффективности и/или справедливости*, то есть основная цель правительственных программ состоит либо в увеличении экономического «пирога», либо в изменении способа его дележки. «Невидимая рука» (рынка) обычно ведет рынок к эффективному распределению ресурсов. Но иногда по самым разным причинам данный принцип не срабатывает. Описывая ситуацию, когда рынок сам по себе не в состоянии эффективно размещать ресурсы, экономисты используют термин «несостоятельность (фиаско) рынка».

### **Несостоятельности рынка**

#### ***Внешние эффекты***

Прежде всего функционирование рынка порождает *внешние эффекты* - положительные и отрицательные последствия, которые имеют место, когда производство или потребление материальных благ или услуг оказывает влияние на людей, не являющихся непосредственными участниками рыночного обмена (продавцами или покупателями).

Положительные и отрицательные последствия внешних эффектов, их еще называют **внешние выгоды и внешние издержки**, возникают при производстве и реализации различных товаров и услуг и их несут или получают не производители и потребители данного товара или услуги, а третьи лица. Например, строительство химического завода, загрязняющего окружающую среду, приводит к *внешним издержкам*, которые несут жители прилегающей местности. Однако рыночный механизм не в состоянии заставить ни производителей, ни потребителей продукции этого завода оплачивать эти издержки. Еще одним примером **внешних издержек** является так называемое вторичное курение, когда от курения одного человека страдают окружающие.

Примером **положительного внешнего эффекта (внешней выгоды)** может служить строительство плотины для ГЭС. Такая плотина дает

возможность контролировать сток воды для живущих ниже по течению реки, а также образует живописное водохранилище, привлекательное с точки зрения отдыха. Примером положительного внешнего эффекта может служить и развитие системы здравоохранения и расширение возможностей получения индивидами дополнительного образования. Применяя полученные знания, человек может повысить эффективность своего труда, от чего выиграет не только он сам, но и общество в целом, а улучшение состояния здоровья населения приносит пользу не только тем людям, которые непосредственно пользуются медицинскими услугами и оплачивают их, но и обществу в целом. Улучшается качество рабочей силы, повышается ее производительность. Все это приводит к созданию больших объемов товаров и услуг. Однако если государство не берет на себя оплату части стоимости медицинских услуг, эта внешняя выгода остается неоплаченной. То же можно сказать и по поводу образования и многих других сфер.

Еще один важный пример положительных внешних эффектов - генерирование знаний. **За пределами частных интересов** (а значит рынка) находится **финансирование фундаментальных исследований**, требующее крупных единовременных капиталовложений с большим сроком окупаемости, высокой степенью риска и неопределенности в отношении будущих прибылей. Когда ученый делает важное открытие, он создает важный ресурс, которым могут воспользоваться и другие люди. Частный капитал с большей охотой берется за коммерческое освоение новых технологий, но не за создание условий, при которых происходит развитие науки и техники. В этом случае государство способно повысить экономическое благосостояние общества за счет финансирования науки, что оно фактически и делает.

Положительный внешний эффект называют **выгодой третьего лица**, а отрицательный - **издержками третьего лица**.

Деятельность предприятия, порождающая отрицательный внешний эффект, ведет к издержкам третьего лица и в то же время приносит определенные выгоды этому предприятию. Например, собственник сталелитейного завода, не вкладывающий средства в очистное оборудование, экономит на издержках производства стали. Это позволяет снизить цену на сталь и получить важное преимущество в конкурентной борьбе. В этом случае государство обязано защитить интересы третьих лиц за счет ограничения неоправданных преимуществ сталелитейного завода. Оно должно принять закон об охране окружающей среды, на основе которого оштрафовать фирмы, допускающие отрицательные внешние эффекты, а полученные средства использовать для финансирования программ, направленных на решение экологических проблем. Одновременно у фирм, допускающих отрицательные внешние эффекты, появляется стимул вложить средства в очистные сооружения, чтобы избежать штрафных санкций.

Государство может также ввести дополнительный налог на прибыль предприятий, загрязняющих окружающую среду, и использовать полученные

средства для очистки водоемов или, наоборот, выплачивать дотации производителям образовательных услуг или обучающимся, либо и тем и другим, чтобы сделать образование более доступным для большинства граждан.

Другой возможный случай несостоятельности рынка (фиаско) связан с властью над рынком, или способностью субъекта экономики (либо какой-то группы) оказывать существенное влияние на уровень рыночных цен. Предположим, что в некоем городке есть только один колодец, а вода необходима всем его жителям. Владелец колодца обладает рыночной властью (в рассматриваемом случае - монополией) над продажей воды; он находится вне сферы конкуренции, с помощью которой «невидимая рука» рынка контролирует соблюдение интересов сторон. В этом случае регулирование мэрией, устанавливаемой монополистом цены на воду может значительно повысить экономическую эффективность.

В еще меньшей степени «невидимая рука» умеет обеспечивать справедливое распределение экономических благ. Рынок вознаграждает людей в соответствии с их способностью производить товары и услуги, за которые другие люди с готовностью отдают свои деньги. Лучший профессиональный баскетболист мира зарабатывает больше, чем чемпион мира по шахматам просто потому, что на матчи его команды приходит гораздо больше зрителей. «Невидимая рука» не в состоянии гарантировать всем членам общества достаточное количество пищи и одежды, не может обеспечить всем крышу над головой и медицинскую помощь. Кроме того, в обществе всегда есть люди, не владеющие никакими ресурсами: старики, больные, инвалиды, осиротевшие дети. В рамках рыночной экономики они не являются и не могут являться получателями дохода вообще.

Эти примеры говорят о том, что рыночная система порождает глубокое **неравенство в распределении доходов**. Бедность среди общего изобилия продолжает оставаться серьезной экономической и политической проблемой во всем мире, в том числе и в странах с развитой рыночной экономикой.

Цель многих правительственных программ, таких как: взимание подоходного налога и социальная помощь - достижение более справедливого распределения экономических благ.

Утверждение о том, что государство имеет возможность улучшить рыночную ситуацию, не означает, что оно воспользуется ею в случае необходимости. Публичную политику делают люди и этот процесс весьма далек от совершенства. Нередко правительственные программы преследуют единственную цель - благо влиятельных групп интересов. Иногда они разрабатываются политиками, преследующими благие намерения, но не имеющими достаточной информации. **Одна из целей изучения экономической науки заключается в том, чтобы помочь оценить, когда политика правительства направлена на достижение эффективности или справедливости, а в каких случаях - на решение других задач.**

## Тема 7. Экономические системы

*Экономическая система. Задачи, решаемые экономической системой, главные вопросы экономической системы. Традиционная экономика. Рыночная экономика, достоинства и недостатки рыночной экономики. Командная экономика, ее достоинства и недостатки. Смешанная экономика. Функции правительства в смешанной экономике. Несостоятельности государства.*

### 7.1 Экономическая система. Типы экономических систем

В силу ограниченности имеющихся ресурсов, и многообразия потребностей индивидов и общества в целом возникают альтернативные варианты использования этих ограниченных ресурсов. Любое общество вынуждено определять направление использования ресурсов из множества вариантов. Решения важнейшие для любого общества по поводу того, какие (что) товары и услуги будут производиться в обществе, сколько будет произведено каждого товара и услуги, каким образом их производить, как они будут распределены, **принимаются в рамках существующих форм и способов организации хозяйственной жизни общества**. К ним относятся способы координации производства, обмена и потребления, а также виды собственности на экономические ресурсы. При этом надо учесть, что любое общество состоит, с одной стороны, из множества потребителей всевозможных благ, а, с другой стороны, производителей этих благ. Для организации связи (взаимодействия) между потребителями благ («домашними хозяйствами») и производителями благ (фирмами) возникает своеобразный механизм - экономическая система.

**Экономическая система – совокупность институтов, функционирование и взаимодействие которых определяет характер производства, обмена и потребления экономического продукта.**

Каждая экономическая система должна ответить на главные вопросы.

1. Что производить?
2. Сколько производить?
3. Каким образом производить?
4. Как распределить произведенные блага?

В жизни человечества был период, в котором экономическая (хозяйственная) деятельность определялась обычаями, традициями, существовавшими длительное время. Такую систему называют *традиционной экономической системой (или традиционной экономикой)*. Элементы этой системы и поныне сохранились в хозяйственной жизни ряда стран.

Первой формой обмена был обмен товара на товар, при этом зародился рынок. Со временем традиционный вид хозяйствования развился в рыночную экономическую систему, в которой ответ на главные вопросы определяется *решениями людей, принимаемыми на рынке*. Помимо нее существуют также командная и смешанная экономики.

## 7.2 Традиционная экономика

Традиционная экономическая система – способ организации экономической жизни, при котором экономические ресурсы (земля) находятся в общем владении, технологии производства, обмен, распределение доходов основывается на обычаях существующих длительное время. Наследственность и закрепленные временем нормы определяют экономические роли индивидов и соответственно экономическое развитие. Технический прогресс и развитие инноваций резко ограничены, так как вступают в противоречие с традициями и угрожают стабильности общественного строя. Религиозные и культурные ценности в такой системе первичны по отношению к экономической деятельности. Традиционную экономику можно определить как систему, в которой ответы на главные вопросы экономики определяются людьми на основе обычаев и традиций, принятых в обществе. В этой системе не возникали вопросы: Выгодно ли это производить? Какой способ производства более рационален?

Для традиционной экономики характерны первичность ценностей общества по сравнению с экономической деятельностью, следствием чего является резкое замедление технического прогресса либо его полное отсутствие и как следствие застой экономического развития.

## 7.3 Рыночная экономическая система

**Рыночная экономика** – система организации хозяйственной жизни, в которой такие факторы производства, как земля и капитал принадлежат отдельным индивидам, а ответы на главные вопросы определяются решениями индивидов, принимаемыми на рынках.

### *Основания рыночной экономической системы.*

Если в основе традиционной экономики заложены традиции и обычаи, существовавшие длительное время, то основаниями рыночной экономики являются:

1. Право частной собственности (реальное содержание собственности как экономической формы производства закрепляется юридическими принципами *владения, пользования, распоряжения*). *Первостепенное значение имеет форма собственности на средства производства (землю, капитал).*

2. Свобода индивида. Свобода выбора потребителя и свобода предпринимательства (свобода производить то, что не запрещено законом). *Акцент делается на личной свободе индивида и как собственника ресурсов и как потребителя, роли личного интереса.*

3. Ограниченная роль государства. Предполагает минимальное вмешательство государства в экономическую жизнь, закрепляет за государством функции: поддержание внутреннего правопорядка, функционирование судебной системы и защиту от внешнего нападения (т.е. государство - “ночной сторож”, к которому обращаются, когда что-то идет не так).

4. Конкуренция – борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.
5. Система рынков и цен.
6. Широкое использование денежного обращения.
7. Специализация.
8. Широкое использование средств производства.

Рыночная система предполагает активную деятельность всех субъектов этой системы, как предпринимателей, так и наемных работников, продавцов и покупателей. Все они могут быть объединены в две большие группы: «домашние хозяйства»; «фирмы».

**Домашние хозяйства.** Домашнее хозяйство в экономической науке (и статистике) рассматривают как субъект рыночной экономики, который представлен семьей или отдельным человеком, который живет один. Домашние хозяйства являются *собственниками* факторов производства и *потребителями* производимых в народном хозяйстве товаров и услуг. Домашние хозяйства **не являются производителями товаров и услуг!** Приготовление обеда, уборка помещения и другая деятельность домашней хозяйки не предполагает, что она производит товары и услуги для того, чтобы продать их на рынке.

Домашние хозяйства являются *собственниками факторов производства*: они - собственники своей рабочей силы; они могут быть собственниками отдельных предприятий или акций, т.е. иметь свою долю во владении каким-либо заводом, магазином и т. д. Домашнему хозяйству может принадлежать участок земли. Характер и размеры собственности в данном случае не имеют значения. К домашним хозяйствам относят и семью простого рабочего, и семью крупного банкира, собственность которого оценивается в несколько миллиардов долларов.

Являясь собственниками факторов производства, домашние хозяйства получают различные виды доходов за предоставление имеющихся у них ресурсов для производства. Индивиды, работающие по найму, получают за свой труд заработную плату; владельцы акций получают доход в виде дивиденда; собственники капитала (и собственники денежного капитала, положившие его в банк в виде сберегательного вклада) получают процент; владельцы земельного участка, сдающие его в аренду, получают арендную плату, т.е. ренту.

На что расходуют домашние хозяйства свои доходы? Часть этих доходов они тратят на оплату товаров и услуг, которые им необходимы для удовлетворения своих личных потребностей – это потребительские расходы. Другая часть доходов сберегается (сбережения). Сбережения вкладываются в сберегательные вклады в банки, ценные бумаги (акции и облигации), в случае особо крупных сбережений, на них приобретается недвижимость (например, земельный участок).

**Фирмы.** Фирмы - это другая большая группа субъектов рыночной экономики. Под термином «фирма» будем рассматривать обобщенный субъект

рыночной экономики, который производит *любые виды товаров и услуг (ТиУ)*. За этим термином может быть и выпускающая авиалайнеры гигантская корпорация (с многомиллиардным оборотом капитала), и маленький магазинчик, в котором один человек выполняет функции продавца, кассира и т.д. Любая фирма является или собственностью отдельного частного лица, или собственностью группы частных лиц, например акционерного общества.

Фирмы являются производителями товаров и услуг, поступающих на рынок. Продажа товаров и услуг на рынке приносит фирмам определенный доход, который затем распределяется между владельцами различных факторов производства: рабочие (индивиды, работающие по найму) получают заработную плату, собственники капитала - процент, владельцы земли — ренту. Таким образом, доход, который создается фирмами, затем в различных формах присваивается домашними хозяйствами, являющимися собственниками фирм (владельцы земли и капитала) или продающими им труд (наемные работники).

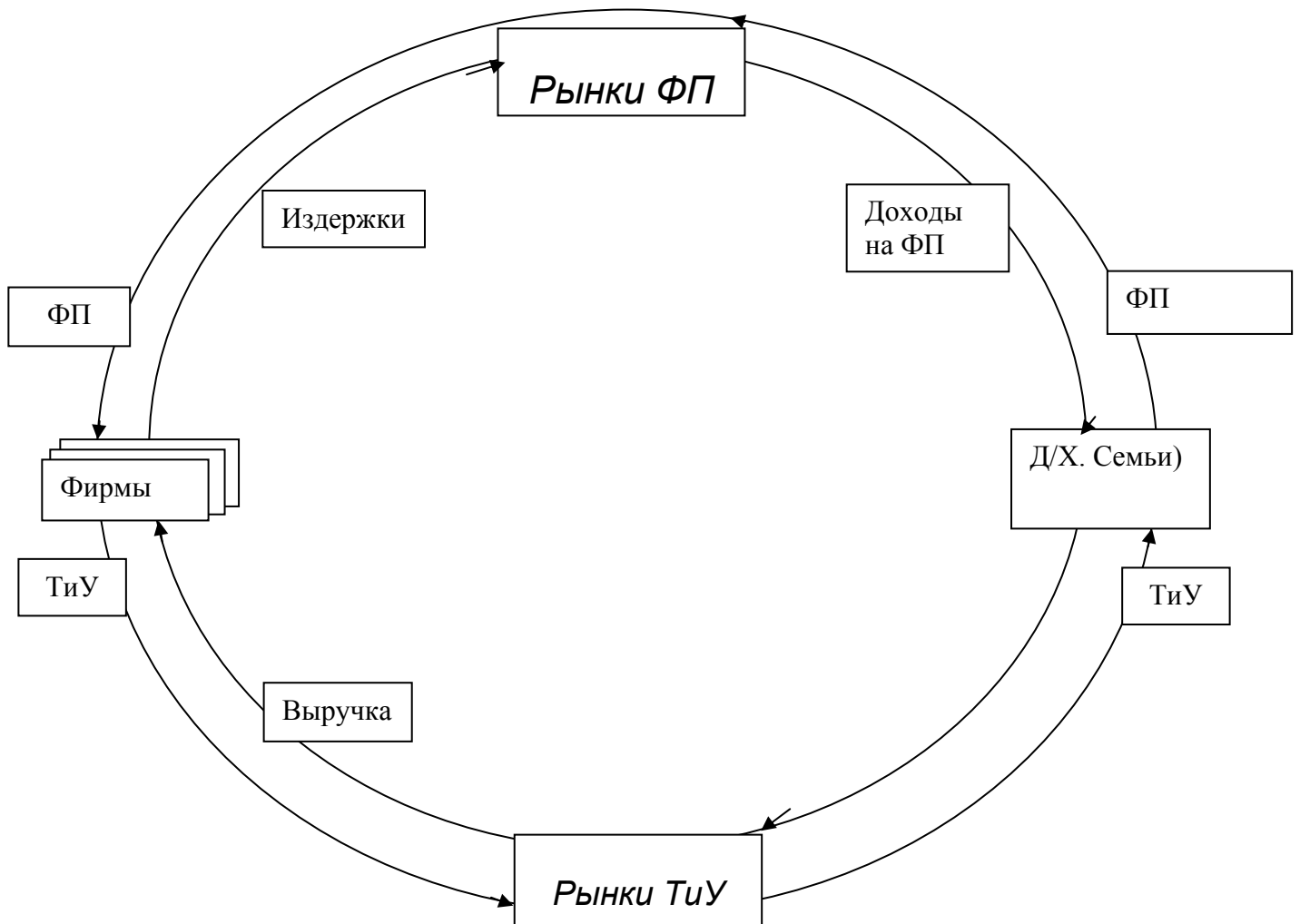


Рис. 7.1 Модель кругооборота доходов в рыночной экономике

Для обеспечения своего существования домашним хозяйствам необходимо потреблять всевозможные товары и услуги, производимые фирмами. Отсюда следует, что рыночная система предполагает регулярное взаимодействие фирм и домашних хозяйств.

Это взаимодействие проявляется в непрерывном едином кругообороте доходов и расходов домашних хозяйств и фирм (денежных средств), с одной стороны, и непрерывном кругообороте материальных потоков факторов производства, товаров и услуг с другой стороны. Эти материальные потоки факторов производства товаров и услуг, и денежные потоки доходов и расходов образуют схематическое изображение, которое представлено на рис.7.1

Представленная модель рыночной экономики предполагает, что в ней функционируют два вида субъектов: домашние хозяйства и фирмы. Фирмы производят два вида продукции: потребительские товары и услуги и средства производства (машины, оборудование, здания и сооружения и т. д.). Фирмы используют факторы производства - труд, капитал, землю (ФП). Созданные фирмами потребительские товары и услуги, новое оборудование и здания продаются на товарных рынках. Это приносит фирмам соответствующую денежную выручку. Выручка поступает домашним хозяйствам как собственникам факторов производства в виде заработной платы, дивидендов, процента и ренты. Домашние хозяйства большую часть своих доходов, полученных за продажу своих факторов производства, тратят (в виде потребительских расходов) на потребительские товары и услуги, а оставшуюся их часть сберегают и через посредство рынка капиталов инвестируют во вновь произведенные машины и здания. Тем самым домашние хозяйства приобретают на свои сбережения вновь созданные факторы производства и становятся их собственниками. Далее модель показывает, что в экономике непрерывно идут два противоположно направленных потока: поток производимой фирмами продукции и поток расходуемых на эту продукцию денег. Доходы на факторы производства, получаемые домашними хозяйствами, - заработная плата, процент, рента и прибыль.

Оба потока (и денег, и товаров) непрерывны, протекают одновременно и представляют собой существенный элемент механизма функционирования экономической модели.

Важным следствием модели кругооборота является то, что суммарная величина продаж фирм равна суммарной величине доходов домашних хозяйств. Это означает, что в экономике величина общего объема производства в денежном выражении равна суммарной величине доходов домашних хозяйств.

Упрощения, принятые в модели, предполагают, что в ней исключено рассмотрение роли внешней торговли, государства, изменений цен на товары и услуги; все доходы домашних хозяйств рассматриваются как единый поток, подразумевается, что уровни производства и занятости постоянны, и т.д.

### **Эффективность рыночной экономики**

**Рыночная экономика: функционирование, как в ней находятся ответы на основные вопросы (что производить, сколько производить, каким образом производить, как распределить произведенное).**



Как потребитель каждый человек выражает свои предпочтения тем или иным материальным благам посредством цены, которую он готов за них заплатить. Как собственники ресурсов, используемых в производстве, люди стремятся получить как можно большое вознаграждение за их использование. Если потребители хотят приобрести большее количество какого-то блага, чем предлагается по текущей цене, то их желание выражается в готовности платить большую цену. Рост выручки от продажи более нужных (востребованных) благ приводит к возрастанию прибыли фирм и соответственно доходов на факторы производства, с помощью которых создали эти блага. В результате в отрасль привлекаются дополнительные ресурсы, и предложение блага растет. А если потребителям не нравится какое-либо благо, то оно прекращается покупаться и его цена падает, и фирмы, производящие эти невостребованные блага, терпят убытки, отказываются от закупок факторов производства, которые необходимы для создания этих теперь уже ненужных благ, и ресурсы уходят из отрасли. Следовательно, **что и сколько производить** определяют потребители (т.е. домашние хозяйства). Таким образом, ценовая система служит индикатором *желаний потребителя* и **размещает производственные ресурсы** в соответствии с ними (*желаниями потребителя*). Посредством частной мотивации и потребителей, и производителей четыре главных вопроса экономического выбора решаются автоматически.

Эффективность рыночной системы складывается из двух внутренних ей присущих оснований. 1. Рыночная экономическая система эффективна потому, что в данном случае частная мотивация заставляет производить то, что необходимо индивидам. Ограниченные ресурсы при этом не растрачиваются напрасно на выпуск того, что будет никому не нужно. 2. Благодаря механизму конкуренции (до тех пор, пока он работает), среди соперничающих за потребителя производителей, на рынке остается тот из них, кто сможет предложить более качественный товар, по той же или меньшей (хоть и не на много) цене. Конкуренция заставляет фирмы производить товары и услуги таким образом, чтобы их создание обходилось им с наименьшими издержками. Это означает, что на рынке останутся производители, которые могут выпускать продукцию с меньшими чем у конкурентов затратами ограниченных ресурсов. Соответственно эти сэкономленные ресурсы могут быть использованы в другом производстве.

### **Рыночная экономика: механизм распределения доходов**

Эффективность общественного производства достигается благодаря материальному стимулированию людей: собственники факторов производства продают их по наивысшей возможной цене, тогда как фирмы стремятся минимизировать издержки производства, чтобы получить как можно большую прибыль. Доходы, полученные собственниками на факторы производства, определяют, кто получит произведенные блага. Таким образом ценовая система регистрирует предпочтения людей в отношении разных благ, передает

информацию об этих предпочтениях фирмам, перемещает производственные ресурсы и решает, кто получит *конечные продукты*.

### **Недостатки рыночной экономики**

Важнейшая особенность рыночной экономики, которую следует особо отметить, та, что на практике функционирование рыночного механизма постоянно сопровождается определенными недостатками, подрывающими эффективность рыночного механизма, и не все решения, которые автоматически принимает рыночный механизм, оказываются вполне удовлетворительными (в этом случае говорят о “*несостоятельности рынка*”).

Перечислим важнейшие из таких недостатков:

1. **Общественные блага**, такие как: оборона, общественная безопасность, охрана правопорядка, система правосудия, системы здравоохранения, образования и др. не могут быть куплены на свободном рынке. Основная причина рыночной несостоятельности таких благ та, что их нельзя сделать платными, т.к. всегда найдутся такие индивиды (так называемые “безбилетники”), которые будут ими пользоваться, но попытаются и сумеют не платить за это. На практике государство в развитых странах берет на себя предоставление этих “общественных благ”, издержки, содержания которых покрываются за счет налогоплательщиков;

2. В рыночной экономике самые богатые потребители обладают самым большим влиянием. В этом случае ресурсы, которыми располагает общество, могут быть использованы на производство товаров для богатых (предметов роскоши) и возможна ситуация, что при этом их не будет хватать для выпуска необходимых благ для малоимущих.

3. Эффективность рыночной экономики основана на механизме конкуренции, в котором может произойти сбой. С течением времени конкуренция в отдельных отраслях естественным образом угасает, и предприятие, победившее в конкурентной борьбе, становится монополистом. А предприятие - монополист может диктовать работникам определенных специальностей уровень заработной платы, а потребителям, привязанным к единственному поставщику необходимого им блага, – цену на данное благо. Кроме того существуют и «естественные монополии», возникшие в силу различных объективных причин. В таких случаях перед государством встают задачи поддержания конкуренции и недопущения возникновения монополий, а также регулирования цен на продукцию естественных монополий.

4. Сама конкуренция может привести к неэффективному распределению ресурсов. Например, рекламирование разными фирмами однотипных товаров.

5. Возможны нарушения суверенитета потребителя.

6. На практике ценовой механизм может оказаться слишком неповоротливым из-за несовершенной информации (в 2001 году известный американский экономист **Дж.Ю. Стиглиц** получил Нобелевскую премию по экономике за работы в области несовершенной информации и ее влияния на

экономическую деятельность) и/или недостаточной мобильности факторов производства - прежде всего труда. В итоге предложение будет недостаточно быстро приспосабливаться к изменившимся условиям спроса.

7. Проблемы экстерналий (внешние эффекты). Рынок не способен оценить **внешние издержки или выгоды**, то есть те издержки или выгоды, которые несут или получают третьи лица, не являющиеся ни производителями, ни потребителями продукта. В результате рынок может неадекватно оценивать общие издержки и выгоды производства того или иного продукта, и объемы производства этих продуктов не будут соответствовать реальным общественным потребностям в них.

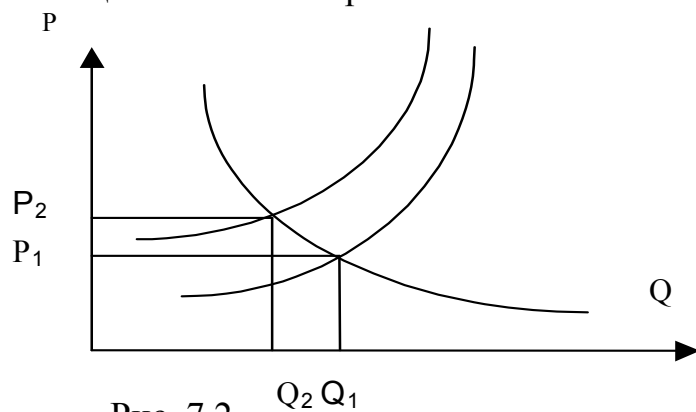


Рис. 7.2  $Q_2 Q_1$

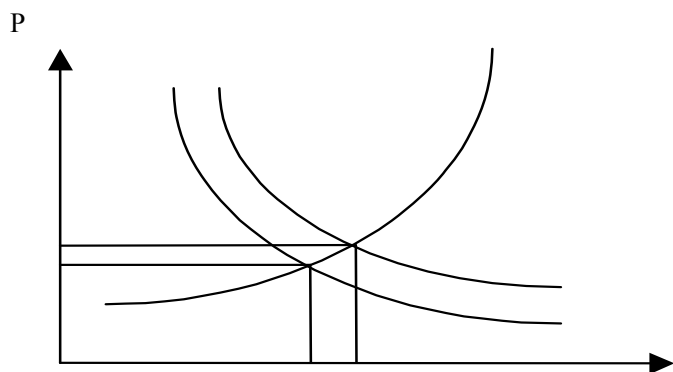
**Внешние издержки** возникают тогда, когда производство продукта порождает не компенсируемые издержки у какой-либо третьей стороны. Например, при загрязнении окружающей среды внешние издержки несет население районов, прилегающих к предприятию.

Рыночный механизм не может компенсировать эти издержки, поэтому они не включаются в стоимость продукта. Кривая предложения производителя в этом случае не отражает всех общественных издержек, связанных с производством товара. Это позволяет производителю создавать больший объем данной продукции, чем он мог бы производить, если бы результаты загрязнения окружающей среды включались в издержки его производства.

Поскольку рынок не способен учитывать внешние издержки, это должно делать государство. Оно должно трансформировать внешние издержки во внутренние издержки производителя. Это можно сделать разными способами.

Во-первых, такой трансформации можно добиться путем принятия соответствующего законодательства. Например, в случае экологического загрязнения могут быть приняты законодательные акты, обязывающие производителя создавать очистные сооружения, сводящие загрязнение к минимуму. Это автоматически увеличит издержки производства производителя и приблизит кривую предложения производителя к уровню кривой, отражающей реальные общественные издержки.

Во-вторых, государство может ввести особый налог, который будет приблизительно равен размеру внешних издержек на единицу продукции. Этот налог также будет способствовать трансформации внешних издержек в издержки производителя. Средства, полученные в результате сбора такого налога должны компенсировать издержки третьих лиц, которые возникают в ходе производства продукта. В случае с загрязнением окружающей среды эти средства должны направляться на ликвидацию последствий загрязнения.



компенсировались.

Рис. 7.3

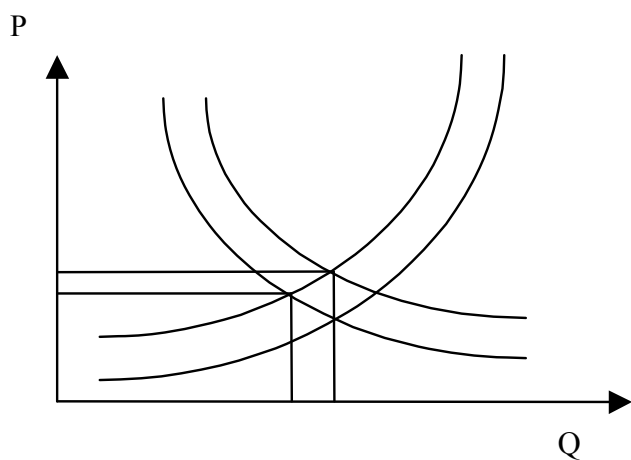


Рис.7.4

То же самое, можно сказать об образовании. Все общество получает выгоду от повышения уровня образования, поскольку вместе с ним растет производительность общественного труда, повышается уровень жизни, снижается преступность и т.п. Однако в условиях чисто рыночных отношений общество никак не оплачивает эти выгоды. Их оплата целиком ложится на непосредственных потребителей. В результате спрос на блага, приносящие внешние выгоды, не отражает реальные выгоды, получаемые обществом, и, следовательно, объем производства этих благ существенно меньше, чем он мог бы быть, если бы внешние выгоды реально оплачивались. Государство должно содействовать трансформации **внешних выгод** в оплачиваемые выгоды.

Это также может осуществляться различными способами. Во-первых, государство может увеличить спрос на соответствующие товары и услуги. Для этого оно должно обеспечить потребителей дополнительной покупательной способностью, которая может быть использована только на приобретение именно этих товаров и услуг. Например, могут быть введены талоны на покупку дешевых продуктов питания для малоимущих, сертификаты на жилье для военнослужащих и т.п.

Во-вторых, государство может увеличить предложение товара путем

В обоих случаях реальная кривая предложения производителя будет смещаться в направлении кривой общественных издержек, и объем  $Q$  производства будет соответствовать реальным издержкам общества на производство товара. Естественно этот объем производства будет ниже чем тот, который создавался в условиях, когда внешние издержки не

**Внешние выгоды** возникают тогда, когда производство и потребление какого-либо товара приносит выгоду не только непосредственному потребителю, но и третьим лицам или обществу в целом. Например, здравоохранение приносит пользу не только пациентам, но и всему обществу, поскольку сохранение здоровья населения способствует более эффективной экономической деятельности.

субсидирования (безвозмездного финансирования) его производства. Субсидирование высшего и среднего образования, субсидирование бесплатных услуг в сфере здравоохранения и тому подобные мероприятия также представляют собой форму оплаты внешних выгод. Но в результате этого возрастает не спрос, а предложение.

В-третьих, когда **внешние выгоды** крайне высоки, государство может взять на себя полное финансирование таких отраслей или предприятий, превратив их в государственную собственность и подчинив государственному управлению. В этом случае государство получает возможность регулировать предложение данных товаров или услуг в соответствии с общественными потребностями.

Независимо от того, какой из трех способов избирает государство, оно добивается соответствия объема производства спросу, сформированному на основе учета всех выгод, получаемых потребителем и обществом от производства и потребления данного товара.

8. Еще одним важным недостатком рыночного механизма является его неспособность стимулировать производство общественных благ;

9. Ресурсы в рыночной экономике могут остаться неиспользованными, так как фирмы сами решают, что и в каком количестве производить. Если предприниматели посчитают, что перспективы получения прибыли плохи, они уменьшат закупку ресурсов.

### 7.3. Командная экономика

Командная экономика – экономическая система, в которой факторы производства (капитал и земля) находятся в собственности у государства, а распределение редких ресурсов осуществляется по указанию центрального органа управления в соответствии с запланированными целями. В основе командной экономики лежит теоретическая концепция (марксизм). По этой теории общество могло бы резко ускорить свой путь к повышению благосостояния и устранению различий в индивидуальном благополучии граждан за счет ликвидации частной собственности и ведения всей хозяйственной деятельности (страны) на основе единого общеобязательного (директивного) плана, который разрабатывается центральным руководящим органом государства на научной основе. В командной экономике государство в лице уполномоченного им органа (в случае СССР это был Госплан) решает: **что, сколько и каким образом** производить и **как распределять произведенные блага**, и соответственным образом размещать факторы производства. А все товары и услуги распределяются в такой системе по решению центральных органов (Госплана) в соответствие с установкой «каждому по потребности», и при этом потребности индивидам также устанавливает государство. В данной системе экономическая эффективность в очень большой мере зависит от адекватности оценки потребностей и размещения ресурсов. По поводу определения потребностей индивидов кем-то

за них самих можно сказать, что это сложнейшая задача. Скажем, определение потребностей за ребенка в семье его родителями еще как-то оправдано (хотя и родители не обладают всей информацией о ребенке). А определить за взрослого человека его потребности и заставить его согласиться с этим, для этого уже необходима соответствующая система принуждения.

**Достоинства командной экономики.** В командной экономике можно обеспечить:

1. Выделение необходимого объема ресурсов на производство и поддержание общественных благ.
2. Сгладить резкое неравенство в распределении доходов.
3. Не допустить неэффективного использования ресурсов, которое случается в условиях конкуренции.
4. Использовать монопольное влияние в интересах всего общества, в частности, выпуск продукции может не ограничиваться требованиями максимизации прибыли.
5. Использование рекламы в целях информирования потребителя (без навязывания ему определенных товаров).
6. Компенсацию за выгоды и издержки внешних эффектов, при принятии решений о том, что и как производить.
7. Исключить безработицу несмотря на то, что это может вызывать дополнительные издержки (быть не прибыльным в узком смысле).

**Недостатки командной экономики.** В командной экономике невозможно:

1. Оценить степень удовлетворения индивида от потребления различных благ. В рыночной экономике эту роль выполняет ценовой механизм, сигнализирующий о предпочтениях индивидов.
2. Для оценки потребностей и необходимого количества благ, для их удовлетворения и размещения факторов производства необходим огромный аппарат чиновников. В рыночной экономике в такой деятельности нет необходимости. Этот огромный чиновничий аппарат является серьезным препятствием для эффективности экономики из-за неизбежной бюрократизации. Слишком много бумаготворчества, волокиты, медленного принятия решений и, в конечном счете, нельзя не учитывать снижение эффективности по причине личной заинтересованности чиновников как социальной группы в том или ином направлении планирования государственной деятельности. Кроме того, в большой бюрократической организации нельзя исключать угрозу коррупции, а при принятии решений существует опасность того, что из них будут приняты не самые эффективно разрешающие проблему, а пролоббированные, за счет связей (примеры в истории советской авиации и космонавтики).
3. Существует мнение и опытное подтверждение того, что общественная собственность на ресурсы не стимулирует индивидуальные усилия людей, их активность и инициативу. Советская система так и не смогла решить проблему

«уровниловки», когда вознаграждение за труд не учитывало индивидуальный вклад и те, кто работал больше и лучше других получали за свой больший вклад наравне со всеми. Такая ситуация заставляет людей, которые могли работать больше других, снижать свои трудовые усилия (чтобы не перерабатывать), что является неэффективным использованием редких ресурсов.

#### 7.4. Смешанная экономика

*В истории известно два ярко выраженных типа экономической организации общества – это рыночная и командная системы. В настоящее время экономики большинства стран мира являются **смешанными экономиками**.*

**Смешанная экономика** - это экономическая система, сочетающая рыночную систему, основанную на частной собственности на экономические ресурсы и свободном предпринимательстве с государственным регулированием. Государство в этой системе обладает своими ресурсами (в том числе и через владение госсобственностью).

*Смешанную экономику можно представить как систему, состоящую из двух секторов, частного (рыночного) и государственного (общественного). Частный сектор состоит из частных фирм, которые принимают решения в соответствии с рыночными сигналами. Государственный сектор включает в себя министерства, местные органы власти, государственные промышленные предприятия и отрасли, государственные организации и фонды. Средства для деятельности всех этих организаций предоставляет государство, и проводимая ими политика, в конечном счете, зависит от финансирования из **государственного бюджета**. Важнейшее место государства в смешанной экономике определяется тем, что «**государство**» вырабатывает «правила игры». Непременным условием функционирования рыночной экономики выступает соответствующая ей правовая основа. Государственный сектор (его органы) должен обеспечить равные права всем участникам хозяйственной деятельности: пресекать злоупотребление монопольным положением на рынке крупнейшими фирмами, вести борьбу с недобросовестной конкуренцией, обеспечивать защиту прав собственности, контролировать деятельность фирм с целью недопущения незаконных финансовых операций, нарушения прав потребителей, злостных банкротств и т.д.*

При этом предполагается, что государственный сектор подобно частным предприятиям и некоммерческим организациям функционирует в рыночной среде, а потребность в его участии возникает в тех и только тех случаях, когда, свободное действие рыночных сил не обеспечивает оптимального размещения и использования ограниченных ресурсов. Цели государственных органов и способы их достижения, а также стратегии предприятий и некоммерческих организаций в конечном итоге определяются интересами индивидов и формируются в ходе их взаимодействия. Государство для реализации своих

целей использует, прежде всего, финансовые инструменты (*налоги* и государственные расходы).

Учитывая вышеизложенное, можно констатировать, что в смешанной экономике частный сектор, основанный на частном предпринимательстве, посредством рыночного механизма удовлетворяет потребности отдельных людей в частных товарах и услугах, а государство (общественный сектор) берет на себя ответственность за исправление недостатков частного сектора и предоставление таких благ, которые не производит частный сектор (так называемых “общественных благ”) и исправление воздействия внешних эффектов.

Следует отметить, что **соотношение долей частного и государственного секторов** (предмет теоретических споров) в реальных экономиках для каждой страны различное. Так в Великобритании три четверти продукции производится в частном секторе, а четверть - в государственном секторе и правительство несет ответственность за ее выпуск. В США, например, участие государства в экономике страны гораздо меньше, чем в Великобритании, но при этом в США нет главных частных автомагистралей. Основную массу пассажирских железнодорожных перевозок в США осуществляет созданная и субсидируемая государством компания «Амтрак», хотя в начале XX века все железные дороги находились в частной собственности. Почтовая служба в США также является государственным предприятием.

В теоретическом аспекте проблема соотношения долей частного и государственного секторов в экономике страны является предметом постоянных дискуссий экономистов, придерживающихся либеральных взглядов (они считают, что рынку не надо мешать, он сам все сумеет урегулировать), и экономистов, стоящих на позициях усиления роли государственного регулирования.

Также необходимо учитывать, что для поддержания устойчивого экономического роста необходимо постоянное приращение капитала, которое происходит как в частном, так и в государственном секторе. Основной инвестор в современном мире в общественный сектор и, в особенности, в такие его сферы как **инфраструктура** (народного хозяйства), здравоохранение и, конечно же, **образование**, а также организацию переподготовки и повышения квалификации кадров - это само **государство**. Согласно современным экономическим воззрениям, получившим широкое распространение к концу XX века, **образование** уже длительное время является важнейшей областью приложения усилий государства. Наряду с **инфраструктурой экономики** (автомобильными и железными дорогами, обустроенными водными путями, наземным комплексом для воздушного сообщения, линиями электропередач, газо- и нефтепроводами, линиями и системами связи) **образование** определяется как **сфера, где деятельность государства является решающей**.





оплату товаров и услуг, которые необходимы государству для того, чтобы оно могло выполнять свои функции. Другая часть доходов государственного бюджета расходуется на пенсии и пособия, т. е. образует форму доходов домашних хозяйств.

История показала, что свободное функционирование рыночной экономики приводит к целому ряду последствий, неблагоприятных для общества.

Так, рыночная экономика склонна к неустойчивости и неравновесию. Состояние равновесия в рыночной экономике достигается через бесчисленные отклонения и постоянные колебания вокруг равновесного уровня. Это приводит к постоянному возникновению излишков или дефицита товаров, спекулятивным операциям, разорению одних и чрезмерному обогащению других. Также весьма чувствительны для общества, периодически возникающие в рыночной экономике, спады производства, сопровождающиеся значительной безработицей, или, наоборот, периоды повышенной экономической активности, приводящие к инфляции - неконтролируемому росту цен.

Хаотичность и непредсказуемость рыночной среды приводит к общей нестабильности экономического развития, которая выражается в значительных колебаниях цен, объемов производства, уровня **занятости (безработица со всеми вытекающими последствиями для общества)** и темпов экономического роста. Периодические кризисы и депрессии в экономике приводят к потерям: производственные ресурсы используются неполностью, возникает значительная безработица и т.п.

Кроме того, рыночная экономика неизбежно порождает и постоянно усиливает неравенство в распределении доходов между различными категориями участников экономического процесса. Рынок приносит наиболее высокие доходы владельцам тех ресурсов, которые являются более редкими по сравнению с другими. Поэтому владельцам капитала, земли и предпринимательских способностей имеют преимущество по сравнению с владельцами одной только рабочей силы. Наемные работники получают значительно меньшую долю общественного дохода, чем владельцы средств производства и природных ресурсов, а также высокопрофессиональные управляющие. Разрыв в доходах между наиболее обеспеченными и наименее обеспеченными слоями общества имеет тенденцию возрастать. Большую роль в этом процессе играет право наследования, позволяющее сохранять богатства, накопленные в предшествующем поколении в руках одних и тех же социальных слоев. Следовательно, рыночная система приводит к неэффективному, с точки зрения общества, распределению ресурсов. К тому же такое положение вещей подрывает общественную стабильность. Усиление экономического неравенства может привести к социальному конфликту.

Вышеперечисленные причины приводят к тому, что государство вынуждено нарушить суверенитет рынка и осуществлять регулирование

рыночной экономики в интересах общества. Государству приходится брать на себя ответственность за нормальное состояние экономической системы общества и сглаживать отрицательные последствия функционирования рынка.

Государство в смешанной экономике берет на себя ряд важнейших функций: эффективности (или размещения ресурсов), экономической стабилизации и справедливости (перераспределения дохода).

**Функция эффективности** (или **размещения ресурсов**). Государство берет на себя заботу о том, чтобы ресурсы в экономике использовались эффективно. Это значит, что оно стремится не допускать необоснованных экономических потерь и направлять ресурсы на решение общественно значимых задач. Эта функция включает в себя:

1. Создание правовой базы и благоприятной общественной атмосферы для эффективной экономической деятельности. Государство создает правовые акты, предоставляющие законный статус частным предприятиям, закрепляющие права собственности на соответствующие продукты и ресурсы за всеми участниками экономического процесса, гарантирующие соблюдение контрактов и иных договорных обязательств. Также государство устанавливает правила осуществления практически всех экономических операций и основные правила поведения для всех участников экономического процесса.

Опираясь на эти законодательные нормы, государство может играть роль арбитра в спорах между участниками экономического процесса, выявлять и пресекать нарушения правил экономической деятельности. Кроме того, в рамках правового обеспечения государство предоставляет ряд услуг по поддержанию правопорядка, введению стандартов измерения параметров реализуемой продукции, созданию денежной системы, масштаба цен и т.п.

Вся эта деятельность не только обеспечивает законность и порядок в сфере экономических отношений, но и создает благоприятную атмосферу для деятельности законопослушных участников экономического процесса и для честной эффективной экономической активности.

2. Ограничение монополизма. Государство должно препятствовать монополизации рынков, то есть установлению контроля одного или нескольких производителей, и восстанавливать равенство в отношениях между производителями и потребителями. Государство должно издавать законы и проводить в жизнь меры по борьбе с монополизмом. Эта борьба имеет в основном, два направления. Там, где монополии возникают искусственно, то есть в результате сговора или победы наиболее сильного конкурента, государство может прибегнуть к прямому вмешательству для разрушения монополий. Сговор производителей в большинстве стран с развитой рыночной экономикой запрещен, а возникающие искусственные монополии подвергаются раздроблению на несколько мелких компаний. В случае, если монополии носят естественный характер, то есть обусловлены технологической структурой производства или иными объективными экономическими факторами, государство прибегает к прямому регулированию деятельности монополий,

ограничивая их возможности сокращать объемы производства и увеличивать цены.

3. Повышение мобильности ресурсов (особенно трудовых) через развитие инфраструктуры и повышения уровня образования.

4. Влияние на повышение информированности потребителей и производителей.

5. Обеспечение производства общественных благ.

6. Государство проводит в жизнь систему мер, позволяющую обеспечить возмещение внешних издержек и оплату внешних выгод. В результате этих мер происходит перераспределение ресурсов, обеспечивающее большую эффективность их использования с точки зрения общества. Также государство принимает меры для обеспечения общества необходимыми общественными благами.

**Функция экономической стабилизации.** Государство стремится обеспечить стабильность экономического развития и сгладить циклические колебания, возникающие в экономике. К этой функции относятся все меры государства, направленные на достижение *полной занятости*, поддержание устойчивого экономического роста, *стабильного уровня цен*, сокращения *продолжительности кризисов и депрессий*, *сбалансированного развития регионов*. Все это включается в политику макроэкономической стабилизации, которая предполагает закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, которое государство считает приемлемым. Главными целями политики стабилизации является борьба с **безработицей** путем поддержания необходимого уровня совокупных расходов и борьба с **инфляцией** путем поддержания стабильности денежного обращения.

**Функция справедливости (перераспределения дохода).** Государство стремится не допускать увеличения разрыва в доходах между наиболее и наименее обеспеченными слоями общества. Правительство берет на себя задачу ограничения и сокращения этого неравенства за счет *высокого налогообложения наиболее обеспеченных слоев* населения и выплат пособий малоимущим. Государство создает систему социальной защиты малоимущих: пенсии, медицинское страхование, пособия детям, инвалидам и другим категориям нуждающихся (трансфертные платежи), организации общественных работ. Правительство устанавливает минимальные ставки заработной платы, поддерживают уровень цен в низко доходных отраслях производства или поддерживают их дотациями. Кроме того, государство берет на себя финансирование целых отраслей и групп населения, исключенных из рыночного распределения доходов: государственный аппарат, армия, бюджетные организации (наука, здравоохранение, образование и т.п.).

*Реализуя эти функции (большей частью через направленную налогово-бюджетную политику), государство в значительной степени изменяет характер экономических процессов в экономике. Государственное*

*вмешательство* делает рыночную экономику более **стабильной, предсказуемой и социально ориентированной**. *Негативные последствия функционирования рынка становятся менее болезненными для общества.*

### **Несостоятельности государства**

Подобно “*несостоятельности рынка*” выделяют и “**несостоятельность государства**”. Существует четыре основные причины *систематической несостоятельности государства (вытекающие из его внутренней структуры)* в достижении поставленных целей:

1. Недостаточная информированность государства. Последствия многих решений и действий государства трудны для осознания и непредсказуемы. Когда российское правительство провело через Государственную Думу закон “О монетизации льгот” оно и не предполагало, что из-за сопротивления населения (в особенности пенсионеров) расходы на реализацию этого закона многократно превысят запланированные.

2. Ограниченный контроль над ответной реакцией частного сектора. Государство имеет только ограниченный контроль над последствиями своей деятельности. Государство объективно не может иметь полную информацию о реакции частного сектора на свои действия и соответственно могут иметь место ситуации, когда разрешив одну экономическую проблему, получает несколько новых проблем.

3. Ограниченный контроль над бюрократией. Законодательная власть разрабатывает законодательство, и уполномочивают исполнительную власть применять его. Но от того, как и кем готовятся детальные правила применения законодательства, зависит действенность самого законодательства. Во многих случаях неудачи в реализации идей законодательной власти не являются следствием целенаправленных попыток игнорировать ее желания, но оказываются результатом неоднозначности самих намерений законодательной власти. И здесь возникает еще одна проблема – добиться того, чтобы администраторы, обязанность которых состоит в выполнении закона, сделали бы это безукоризненно и эффективно. Необходим анализ мотиваций в государственном секторе, надо понимать, что заставляет бюрократов действовать так, как они действуют.

4. Ограничения, налагаемые политическими процессами. На деятельность государства влияют ограничения, налагаемые политическими процессами (в частности выборами). Если бы государство, выбирая между всеми возможными действиями, было превосходно информировано об их последствиях, выбор конкретных мер с учетом политической реальности создал бы дополнительные трудности. Государственная деятельность затрагивает многих, но решения принимаются только ограниченной группой лиц – выборными представителями. Те, кто принимает решение, должны быть осведомлены о предпочтениях своих избирателей и способны находить какие-то способы их совмещать или выбирать между различными предпочтениями. Так, например, в

России в 2006 году (за полтора года до выборов) на самом высоком уровне заявлялось, что повышение пенсионного возраста не планируется. Но демографическая ситуация в стране такова, что скоро на одного работающего будет приходиться 1,5 - 2 иждивенца. Наша экономика (при существующей в стране производительности труда) этого не выдержит, и надо принимать какие-то решения. Если государство ведет себя непоследовательно, то эта непоследовательность - естественное следствие существующего механизма принятия решений. Более того, политический процесс есть реальность, в которой те, кто избирается для заботы об интересах общества иногда (или часто) имеют стимулы действовать на благо *групп с особыми интересами*. Другими словами неспособность политиков выполнять то, что должно быть в интересах общества, оказывается не только результатом алчности или недобросовестности небольшой группы некоторых политиков, **но, возможно, неперенным следствием функционирования существующих в обществе политических институтов.**

Перечисленные источники несостоятельности государства часто используются для критики государственного вмешательства в экономику даже если это происходит в целях исправления недостатков рынка. В то же время признание этих четырех ограничений является предпосылкой выработки успешной государственной политики.

В дополнение к изложенному приведем и мнение Пола Самуэльсона, считающего, что *подобно тому, как «невидимая рука» может допускать ошибки, существуют и несостоятельности правительства. Так при необходимости принятия неединодушных решений, могут возникнуть неэффективные результаты. Примерами является захват законодательных органов богатым меньшинством или лоббистами, тенденция правительства слишком долго финансировать чрезмерно дорогие программы и краткосрочные цели, причиной которых являются конкурентные предвыборные соглашения.*

## **Тема 8. Спрос и Предложение**

*Спрос. Индивидуальный и рыночный спрос, закон спроса, факторы спроса. Предложение, закон предложения. Факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.*

Определяя рынок как совокупность всех тех покупателей и продавцов данного блага, которые влияют на его цену, мы можем отметить, что силы, задающие рыночную цену, зависят от условий, влияющих на желания и возможности продавцов продать, а покупателей купить товар. Колебания цен сигнализируют об изменениях желаний индивидов (потребителей).

Покупатели предъявляют спрос, продавцы предложение товара.

Спрос и предложение – силы, приводящие в действие (в движение) маховик рыночной экономики. Для того, чтобы узнать *как какое-либо событие или принятый закон повлияет на состояние экономики*, прежде всего необходимо проанализировать его влияние на спрос и предложение [4].

Анализ поведения индивидов на рынке начнем с покупателей. Что же влияет на поведение покупателей и какими условиями оно определяется?

### **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС**

Любой предприниматель, поставляя товар на рынок, прежде всего сталкивается с проблемой спроса на данный товар. Допустим, он намерен вложить деньги в производство кожаных сумок. Но для этого ему в первую очередь следует установить, есть ли спрос на сумки и какова его величина.

#### **Определение спроса**

Спрос определяется желанием потребителей приобрести какой-то товар. Но определять спрос в экономике только на основе желаний покупателей практически невозможно и чревато серьезными ошибками.

Можно с большой степенью вероятности предположить, что многие потребители желали бы иметь автомобиль «Порше», однако производители этого товара допустят серьезный просчет, если будут ориентироваться только на желания потребителей. Понятно, что на сегодняшний день далеко не для всех потребителей это желание осуществимо.

Кроме желания иметь такой товар, надо располагать возможностью его купить, а для этого необходимо обладать соответствующей суммой денег. Те, у кого такой суммы денег нет, свое желание осуществить не смогут и на эту группу покупателей изготовителям данного товара ориентироваться не следует. Поэтому экономисты определяют **СПРОС** как потребность покупателей в данном товаре (услуге), подкрепленную их покупательной способностью. Другими словами спрос – это желание иметь товар и возможность отдать за него требуемую сумму денег.

Спрос отражает намерение покупателя приобрести в зависимости от цены возможное (приемлемое) для него количество товара. С точки зрения экономистов, спрос – это количество товара, которое люди на рынке готовы купить при каждом данном уровне цен на протяжении определенного промежутка времени. Отсюда следует, что *спрос показывает, какое количество товара по каждой конкретной цене готов приобрести покупатель в течение определенного периода времени*. Так как спрос выражает ряд альтернативных возможностей (покупателя), то его (спрос) можно задать таблицей или графиком.

Обратите внимание на то, что следует разделять спрос и величину спроса. От чего же зависит *величина спроса*? Прежде всего, величина спроса определяется уровнем цены. Допустим, провели опрос большой группы возможных покупателей, в результате чего удалось выявить следующую зависимость между величиной спроса и ценой товара, которая представлена в табл. 8.1

Табл. 8.1 показывает, что повышение цены сопровождается снижением величины спроса. Так, при цене 10 руб. за штуку товара величина спроса будет равна 50 штукам товара. Повышение цены до 15 руб. повлечет за собой снижение величины спроса до 42 штук и т.д.

Зависимость величины спроса от цены товара. Таблица 8.1

Цена (P) Руб.	Величина Спроса (Q),шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

Эта зависимость величины спроса от уровня цены называется **шкалой** (таблицей) **спроса**. Определяя величину спроса и ее зависимость от цены, мы должны понимать, что эти данные соотносятся с определенным периодом времени, а также и с определенным местом.

Поэтому *ВЕЛИЧИНА СПРОСА* — это количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Установленную зависимость между ценой и величиной спроса можно изобразить и в виде графика (рис. 8.1).

Полученная на графике кривая D (от англ. *demand* -спрос) называется кривой спроса. Каждая точка этой кривой отражает зависимость величины спроса от уровня цены. Кривая D построена в соответствии с данными, которые приведены в табл. 8.1.

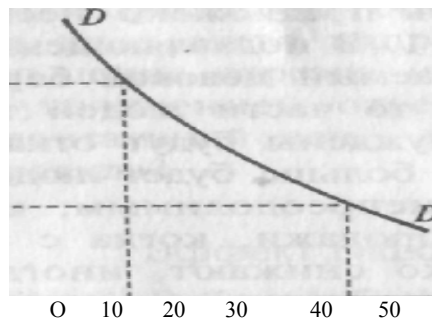


Рис. 8.1. Кривая спроса

Кривая спроса может быть рассмотрена с двух точек зрения: для любой конкретной цены величина спроса показывает максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести; для любого конкретного объема спроса устанавливается максимальная цена, по которой продавцы смогут продать указанное количество товара.

В отличие от изменения величины спроса, которое можно представить как движение по кривой спроса, изменение спроса — это сдвиг самого графика спроса. Такой сдвиг вызывается изменением шкалы спроса под влиянием внешних причин воздействующих на желания и возможности покупателя.



**Закон спроса.** И шкала спроса, и кривая спроса показывают как зависит величина спроса от уровня цен. Эта зависимость - обратная. Она формулируется в виде закона спроса.

Формулировка **ЗАКОНА СПРОСА**: «При прочих равных условиях» величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара. Иными словами, чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него и, наоборот, чем ниже цена, тем больше величина спроса. Это означает, что величина спроса является функцией цены товара.

Для объяснения этой закономерности (закона спроса) обычно предлагается несколько аргументов:

1. В подавляющем большинстве случаев существует так называемый **ценовой барьер**: если цена повышается, то для какой-то части людей товар оказывается недоступным, они вынуждены будут отказаться от его покупки; чем выше цена, тем больше будет людей, для которых ценовой барьер окажется непреодолимым; широко практикуемые во всех странах распродажи, когда с целью увеличения объема спроса цену резко снижают, иногда до уровня издержек по ликвидации товара могут служить примером снижения ценового барьера.

2. Рост объема спроса при снижении цены можно обосновать возникающим при этом **эффектом дохода**. Эффект дохода возникает, когда снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя; сам доход в этом случае не изменяется абсолютно, но экономия дает покупателю возможность приобрести на сэкономленную сумму денег дополнительное количество товара. Например, если цены на бананы снизятся с 30 руб. до 20 руб., покупатель вместо 2 кг бананов на 60 руб. сможет купить 3 кг, хотя доход его не изменился. Он вырос лишь *относительно* упавшей цены на бананы.

3. Рост объема спроса при снижении цены объясняется и **эффектом замещения**. Этот эффект связан с проблемой выбора. Если из двух взаимозаменяемых товаров один становится дешевле, то покупатель отдаст предпочтение более дешевому товару и сократит покупки другого, ставшего относительно первого более дорогим. Так, если говядина подешевеет в 1,5 раза, а цена свинины не изменилась, многие потребители уменьшат покупки свинины и приобретут большее количество говядины.

4. Рост величины спроса при снижении цены можно объяснить и **принципом убывания предельной полезности** товара. Представьте себе, что вас в жаркий день мучает жажда. И вам предложат купить бутылку воды. Удовольствие или полезность, полученное вами от первой выпитой бутылки, будет очень велико. Вторая принесет вам меньшее удовольствие, т. е. предельная полезность ее будет меньше; а вот третью бутылку большинство из нас согласится купить только при условии, если нам ее предложат по более низкой цене, так как ее предельная полезность будет очень низка, а для кого-то станет даже отрицательной.

Однако из этого правила есть исключения. К ним относится эффект Гиффена. Английский экономист и статистик Роберт Гиффен (1837—1910) описал ситуацию, когда повышение цены ведет к повышению величины спроса. Эта ситуация была названа **эффектом Гиффена**. Он наблюдал, как бедные рабочие семьи расширяют потребление картофеля несмотря на его подорожание. Объяснение сводится к тому, что картофель занимал большую долю расходов на еду в бедных семьях. Другую пищу они могли себе позволить нечасто. И если происходил рост цен на картофель, бедная семья вынуждена была отказываться от покупки мяса и других полноценных продуктов и тратить весь свой небольшой доход на покупку такого товара, как картофель. Кривая спроса в этом случае имела бы положительный наклон.

#### Факторы спроса.

Рассматривая влияние цены на величину спроса, мы применили допущение «при прочих равных условиях», т.е. упростили ситуацию по сравнению с тем, что происходит в реальной жизни. Мы считали, что прочие факторы, которые влияют на величину спроса, остаются неизменными. Однако на практике изменения спроса зависят от ряда факторов, которые не связаны с изменениями цены данного товара.

Вернемся к приведенному выше примеру и предположим, что в обследуемой группе потенциальных покупателей данного товара произошло изменение величины доходов их семей: заработная плата выросла. Как это отразится на шкале и графике спроса?

В новых условиях шкалу спроса показывает табл 8.2.

Рассмотрение шкалы спроса позволяет сделать вывод о том, что закономерность взаимодействия величины спроса и цены сохранилась: увеличение цены приводит к уменьшению объема спроса. Но теперь каждому значению цены соответствует больший объем спроса. В условиях общего роста доходов и при каждом уровне цен будет произведено больше покупок. Как это отразится на графике?

Зависимость величины спроса от цены товара при возросших доходах покупателей. Построим рядом с прежней кривой  $DD$  новую кривую спроса  $D'D'$ .

Таблица 8.2

Цена (P), руб.	Количество товара (Q), шт.
10	70
15	60
20	45
25	35
30	28
35	21
40	15

График показывает, что произошел сдвиг кривой спроса вправо, что свидетельствует об изменении спроса. Теперь следует сделать уточнение двух понятий: спроса и величины спроса. И провести графически различие между

ними. Изменение *величины спроса* вызывается только изменением цены данного товара и может быть проиллюстрировано движением по точкам кривой

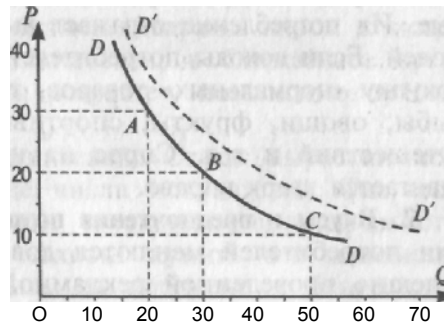


Рис. 8.2. Сдвиг кривой спроса.

спроса. Например, перемещение из точки *A* в точку *B* и *C* на кривой *DD* показывает, что снижение цены товара ведет к росту величины спроса.

Изменение же *спроса*, его рост или уменьшение, проявляется в новом положении кривой спроса относительно первоначального. Рост спроса, например, вследствие увеличения доходов, сдвинет кривую спроса вправо, а уменьшение доходов приведет к снижению спроса, кривая спроса в этом случае сместится влево.

Какие же факторы приводят к сдвигу кривой спроса, т. е. вызывают увеличение или уменьшение спроса?

**1. Уровень дохода покупателей.** Влияние этого фактора уже было проанализировано. Остается уточнить, что рост доходов покупателей неодинаково влияет на спрос на разные типы товаров. Различают «низшие» и «нормальные» товары.

**К «низшим» товарам** относят те блага, которые приобретаются, как правило, людьми с низкими доходами. Это менее ценные товары, хотя качество их может быть хорошее. Например, к «низшим» товарам можно отнести крупу, хлеб, макароны, товары «сэконд-хэнд», услуги по ремонту обуви и т.д.

С ростом доходов населения спрос на «низшие» товары сокращается, кривая спроса сдвигается влево. Люди меньше покупают хлеба, маргарина, круп, заменяя их фруктами, овощами, мясом, сливочным маслом, отказываются от ремонта сносившейся обуви, покупая новую, и т. д.

**«Нормальные» товары** — товары более ценные, более полезные. Их потребление отражает высокий уровень благосостояния людей. Если доходы потребителей возрастают, они увеличивают покупку «нормальных» товаров, таких как: мясо, ценные сорта рыбы, овощи, фрукты, спортивный инвентарь, услуги бюро путешествий и т. д. Спрос на них возрастает, кривая спроса сдвигается вверх вправо.

**2. Вкусы и предпочтения потребителей.** Вкусы и предпочтения потребителей меняются довольно часто. Они зависят от успешно проведенной рекламной кампании, разъяснительной работы (например, о вреде курения), маркетинговых мероприятий, связанных со стимулированием сбыта, появления новинок производства, изменения моды, сезона года.

**3. Цены на сопряженные товары** (товары дополнители и товары заменители рассматриваемого товара). Спрос на товары будет изменяться, если изменяются цены на другие товары, каким-либо образом связанные с данным товаром.

**Товары заменители** - это группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности. Например, различные средства для стирки белья, те или иные виды прохладительных напитков и т. д. В случае если значительно увеличится цена на стиральные порошки, спрос на мыло вырастет, так как оно окажется относительно дешевле. Тогда кривая спроса на мыло сдвинется вправо. При уменьшении цены на «Пепси-колу» спрос на «Фанту» сократится и кривая спроса на «Фанту» переместится влево.

**Товары дополнители** — это товары, которые не могут потребляться один без другого. Примерами дополняющих товаров могут служить фотоаппараты и фотопленка, магнитофоны и кассеты, теннисные ракетки и теннисные мячи и т.д. Если увеличится цена на теннисные ракетки, то спрос на мячи упадет. Тогда кривая спроса на теннисные мячи сдвинется влево.

**4. Ожидание изменения доходов и цен.** Спрос на товары связан с ожидаемыми людьми изменениями доходов и цен. Если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут больше покупать товары. Они откажутся от части своих сбережений, совершат отложенные покупки, что вызовет рост спроса на товары.

Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен. В этом случае люди постараются запастись товарами впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастет независимо от того, дороги они или дешевы.

**5. Изменение числа покупателей.** Спрос вырастет, если будет происходить увеличение числа покупателей. Так, если лоток с мороженым подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженое возрастет. Будет больше куплено как недорогих его сортов, так и тех, которые стоят дороже.

Увеличение рождаемости вызовет рост спроса на товары детского ассортимента.

#### ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Для анализа работы рынка (определенного товара!) необходимо определить рыночный спрос – суммарное значение величин спроса по каждой конкретной цене всех покупателей на рынке. Другими словами рыночный спрос является суммой индивидуальных спросов всех покупателей на рынке. Рыночный спрос определяется факторами, воздействующими на индивидуального покупателя. Объем спроса на рынке зависит от вкусов и предпочтений покупателей, их доходов и ожиданий, а также от цен на взаимосвязанные товары.

Покупатели - лишь одна группа участников рынка. Другая группа участников рынка те, кто призван удовлетворить спрос - многочисленные производители и продавцы продукции. Их действия формируют предложение.

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** - это количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.

Собираясь заняться бизнесом, предприниматель должен применить свои знания и способности в каком-то определенном деле. Например, предприниматель имеет склонность к кондитерскому делу. Но прежде чем его желание приведет к появлению реальных тортов на прилавках магазинов, ему нужно убедиться, что для этого у него имеются необходимые условия. Возможность производства любого товара связана прежде всего с получением прибыли. Это значит, что прежде чем начать свой бизнес, предприниматель должен установить, что его затраты будут ниже, чем существующие на рынке цены на товар. Только в этом случае можно рассчитывать на получение прибыли.

Величина предложения.

Определяя величину предложения, нужно так же как и при выявлении величины спроса фиксировать место и время покупок и продаж товаров, так как в другое время или в каком-либо ином месте тем же значениям цен может соответствовать иной объем предложения. Следовательно, **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** - то количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.

Так же как и величина спроса она будет определяться величиной цены. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции, мы сможем составить шкалу предложения (табл. 8.3).

Зависимость величины предложения от цены. Таблица 8.3

Цена (P), руб.	Количество произведенного продукта (Q), шт.
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

Табл. 8.3 показывает, что повышение цены сопровождается ростом величины предложения. Например, если цена 10 руб. за штуку товара, то величина его предложения составит 2 шт. Повышение цены до 30 руб. приведет к тому, что величина предложения вырастет до 31 шт.

### **Кривая предложения и закон предложения**

Зависимость между ценой и объемом предложения можно изобразить графически (рис. 8.3).

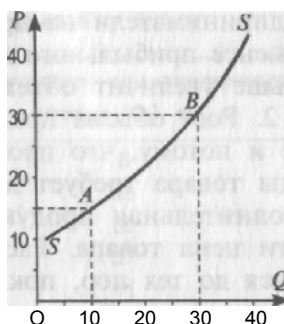


Рис. 8.3 Кривая предложения

Полученная на графике кривая *SS* (от англ. *supply* — предложение) называется кривой предложения. Каждая точка этой кривой показывает зависимость между ценой товара и величиной его предложения. При этом кривая предложения имеет, в отличие от кривой спроса, положительный наклон. Положительный наклон свидетельствует, что между величиной предложения и ценой товара существует прямая зависимость, которая характеризует действие закона предложения.

**ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ** гласит: «При прочих равных условиях» изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги).

Таким образом, согласно закону предложения, с ростом цены товара величина предложения растет, а уменьшение его цены вызовет падение объема предложения. Так, при цене в 10 руб. величина предложения составит 2 шт. товара. Если же цена вырастет до 40 руб., то объем предложения увеличится до 42 шт. товара, и наоборот.

Чем объясняется действие закона предложения? Для обоснования закона предложения обычно выдвигаются следующие аргументы:

1. Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся и предприниматели из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит объем предложения.

2. Рост объема предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует **дополнительных затрат**. Следовательно, дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной дополнительной единицы продукции.

#### **Факторы предложения.**

До сих пор речь шла об изменении величины предложения, т.е. того количества товара, которое производители намерены и могут произвести при определенной цене этого товара. Графической иллюстрацией изменения

величины предложения является движение по кривой предложения  $SS''$  от точки  $A$  к точке  $B$  (рис. 8.3). Это говорит о том, что величина предложения является функцией цены товара:  $Q = f(P)$

Но в реальной жизни предложение изменяется не только под влиянием изменения цены производимого товара. Существует ряд факторов, вызывающих изменение (рост или уменьшение) предложения, которые не связаны с изменением цены данного товара. Рассмотрим их.

**1. Цены на ресурсы.** Вернемся к шкале предложения. Предположим, что производители теперь покупают для производства своей продукции более дешевое сырье. Поскольку покупка его требует меньше затрат при прежних ценах на выпускаемые изделия, производители с разным первоначальным уровнем затрат имеют возможность произвести больше продукции. Это найдет отражение в новой шкале предложения (Табл. 8.4). Зависимость величины предложения от цены при снижении затрат на сырье.

Таблица 8.4

Цена (P), руб.	Количество произведенного товара (Q), шт.
10	8
15	20
20	30
25	37
30	41
35	45
40	50

Шкала предложения отразила установленную зависимость: объем предложения увеличивается с ростом цены. Но теперь каждому уровню цены соответствует новый, более высокий объем предложения. Как на это отреагирует график кривой предложения? Построим новую кривую предложения рядом со старой (рис. 8.4). Новая кривая предложения  $SS''$  расположена правее прежней, что свидетельствует о росте предложения. При уровне цены 10 руб. величина предложения составляет теперь 8 шт. товара, а не 2, как раньше. При цене 40 руб. величина предложения составляет 50 шт. товара, тогда как прежде она равнялась 40 шт.

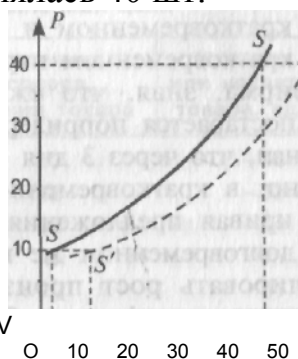


Рис. 8-4. Сдвиг кривой предложения.

Следовательно, факторы, не связанные с ценой данного товара, вызывают изменение предложения, что приводит к сдвигу кривой предложения вправо, если предложение растет, или влево, если оно падает.

**2. Изменение в технологии производства.** Если ручной труд заменить машинами, произойдет увеличение производительности труда и, следовательно, предложение товара вырастет, и кривая предложения сдвинется вправо.

**3. Налоги и дотации.** Производители рассматривают увеличение налогов как рост издержек производства. Чрезмерное увеличение налогов на прибыль приведет к сокращению производства, так как сделает его менее выгодным. Кривая предложения сдвинется влево.

Дотации - это «издержки наоборот». Выплата дотаций часто осуществляется с целью стимулирования производства либо отдельного товара, либо производства в определенных районах страны. Дотации ведут к росту предложения и сдвигу кривой предложения вправо.

**4. Цены на другие товары.** Часто рост цен на одни товары приводит к изменению предложения других товаров. Так, повышение цен на йогурт переключит производителей с изготовления кефира на производство йогурта, и предложение кефира уменьшится, кривая его предложения сдвинется влево.

**5. Ожидания изменения цен.** В условиях инфляции ожидание повышения цен по-разному отразится на поведении фирмы в кратковременном и долгосрочном периодах.

В кратковременном периоде, когда затраты уже произведены, фирма, зная что цены ежедневно растут, скажем, на 0,5%, постарается попридержать товар на складе хотя бы на 3 дня, понимая, что через 3 дня продаст его на 1,5% дороже. Следовательно, в кратковременном периоде предложение сократится, и кривая предложения сдвинется влево.

В долгосрочном же периоде небольшая инфляция будет стимулировать рост производства, так как повышение цен будет приносить фирмам больше прибыли. Кривая предложения будет сдвигаться вправо.

**6. Рост числа производителей.** Увеличение количества фирм, производящих однородный товар, ведет к росту предложения и сдвигает кривую предложения вправо.

#### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Так же как и рыночный спрос (является суммой спроса всех покупателей) рыночное предложение - это совокупность предложений всех продавцов на рынке. Объем рыночного предложения зависит от факторов, определяющих предложение отдельных продавцов: уровня используемых технологий, цен на ресурсы, ожиданий продавцов и их количества на рынке.

#### РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Теперь мы можем рассмотреть спрос и предложение в их единстве, выяснить, как они взаимодействуют и показать, как в результате этого взаимодействия устанавливаются рыночные цены.



*Условия совершенной конкуренции.* Предварительно необходимо оговорить, что все дальнейшие рассуждения относятся к условиям совершенной конкуренции, при которых большое число продавцов взаимодействует с большим числом покупателей, все они равноправны в своих действиях и никто из них в отдельности не может повлиять на цену, потому что покупает или поставляет на рынок лишь незначительную часть от общего количества продукта.

Какая же цена установится на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения? Чтобы ответить на этот вопрос, сведем шкалу спроса (табл. 8.1) и шкалу предложения (табл. 8.3) в единую таблицу. Рассмотрим данные табл. 8.5. В ней представлено семь уровней цены, которым соответствуют семь величин спроса и семь величин предложения.

Возникает вопрос: - При каком из семи обозначенных уровней цен будут продаваться данные товары? Найдем ответ на этот вопрос методом проб и ошибок;

при цене 15 руб. - образуется нехватка 33 единиц товара;

при цене 20 руб. - нехватка уменьшится, но все еще будет составлять 14 единиц товара;

при цене 35 руб. - возникает излишек продукции, равный 22 единицам;

при цене 30 руб. - излишек уменьшится, но все еще составит 11 единиц товара.

Спрос, предложение и рыночная цена Таблица 8.5

Величина предложения, единиц товара	Цена, р.	Величина спроса, единиц товара	Излишек (+) или нехватка (-) товара, единиц
2	10	50	-48
9	15	42	-33
18	20	32	-14
<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
31	30	20	+ 11
37	35	15	+ 22
42	40	10	+ 32

И лишь при цене 25 руб. не будет ни излишка, ни дефицита. При этой цене количество единиц товара, которое вынесут на рынок продавцы, будет равно тому количеству, которое покупатели желают и могут купить.

**РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.** Таким образом, при цене в 25 руб. величина спроса совпадает с величиной предложения, т. е. будет достигнуто равновесие спроса и предложения. Эту цену называют равновесной ценой, т.е. при этой цене решения покупателей о покупке и продавцов о продаже взаимно согласуются.

*Равновесная цена* - цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемой в результате пересечения кривой спроса с кривой предложения (рис. 8.5).

Уравновешивающая функция цен.

Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену на уровне, при котором решения о продаже и покупке синхронизируются, называется *уравновешивающей функцией цены*.

В условиях совершенной конкуренции излишек и дефицит на рынке - явление временное, быстро устранимое силами рыночной конкуренции.

Предположим, что производители вышли на рынок с намерением продать свой товар по цене 35 руб. В этом случае объем предложения составил бы 31 шт. товара, а величина спроса была бы лишь 20 шт. В этой ситуации разворачивается конкуренция между производителями. Каждый из них стремится найти своего покупателя (соответственно отбивая его у других). И производители, у которых издержки по производству товара ниже, раньше других пойдут на снижение цены. А те производители, у кого затраты высоки,

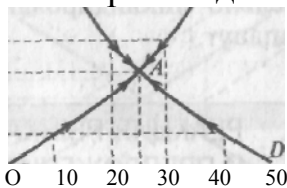


Рис. 8.5. Пересечение кривых спроса и предложения.

не могут себе позволить продавать продукцию по цене ниже 30 руб., они покинут рынок, и величина предложения сократится. В то же время при снизившейся цене появится большее число покупателей, которые смогут купить товар. Величина спроса будет расти. На рис. 8.5. уменьшение величины предложения и рост величины спроса показаны стрелками, которые обозначают движение по кривым спроса и предложения к точке равновесия *A*. По мере движения величины спроса и величины предложения к точке *A* избыток на рынке уменьшается, и наконец, в точке *A* он исчезает совсем; величины спроса и предложения совпадают.

Представим теперь, что покупатели отправляются на рынок, планируя купить товар по цене 15 руб. При такой цене объем спроса составит 42 шт. товара, а объем предложения лишь 9 единиц. Возникает дефицит в размере 33 шт. товара. Дефицит создает конкуренцию среди покупателей, и какая-то часть из них, очевидно, имеющая большие доходы, согласится приобрести товар по более высокой цене, остальные вынуждены будут покинуть рынок. Это приведет к сокращению величины спроса. Но одновременно рост цены будет увеличивать объем предложения. Нижние стрелки показывают движение величин спроса и предложения навстречу друг другу, но уже вверх, к точке

равновесия  $A$ . В этой точке дефицит будет окончательно ликвидирован, объем спроса и объем предложения совпадут.

#### РЕАКЦИЯ РЫНКА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Равновесная цена не может оставаться долгое время неизменной. Те же рыночные силы, которые привели к ее установлению, будут вызывать и ее изменение. Мы уже выяснили, что множество факторов ведет к изменению спроса и предложения. Это будет выражаться в сдвиге кривых спроса и предложения либо только одной из них в ту или другую сторону, либо обеих сразу в одном или противоположных направлениях. Эти движения кривых спроса и предложения неизбежно будут вызывать изменение рыночного равновесия, а значит, и равновесной цены.

Рассмотрим конкретные примеры.

**Изменение спроса** (предложение остается неизменным) рис. 8.6.

*Спрос возрастает.* Кривая спроса сдвигается вправо. Это приводит к росту как равновесной цены ( $P_1 > P_0$ ), так и равновесного количества ( $Q_1 > Q_0$ ).

*Спрос уменьшается.* Кривая спроса сдвигается влево, что ведет к снижению и равновесной цены ( $P_2 < P_0$ ), и равновесного количества ( $Q_2 < Q_0$ ).

**Изменение предложения** (спрос остается неизменным) рис. 8.7.

*Предложение увеличивается.* Кривая предложения сдвигается вправо. Это приводит к уменьшению равновесной цены ( $P_1 < P_0$ ), но увеличению равновесного количества ( $Q_1 > Q_0$ ).

*Предложение сокращается.* Кривая предложения сдвигается влево. Это приводит к росту равновесной цены ( $P_2 > P_0$ ), но уменьшению равновесного количества ( $Q_2 < Q_0$ ).

В рассмотренных случаях под действием либо факторов спроса, либо факторов предложения, сдвигалась только одна кривая спроса или одна кривая предложения. Так, в первом примере сдвиг рыночного равновесия мог произойти под действием роста или снижения доходов покупателей, а во втором примере, - за счет увеличения или уменьшения числа производителей.

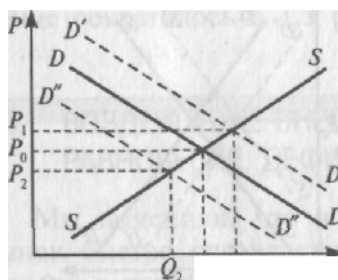


Рис. 8.6 Изменение спроса (предложение остается неизменным)

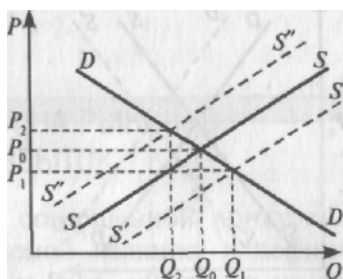


Рис. 8.7 Изменение предложения (спрос остается неизменным)

Но в реальной жизни одновременно действуют факторы, изменяющие и спрос, и предложение. Например, повышение таможенных пошлин может вызвать уменьшение предложения импортных товаров, а рост доходов населения - одновременное увеличение спроса на них.

Рассмотрим случаи одновременного изменения и спроса, и предложения. Здесь возможно несколько вариантов:

1. Спрос и предложение изменяются в одном направлении.

а) *спрос и предложение увеличиваются одновременно и в равной степени* (рис. 8.8). В этом случае произойдет изменение только равновесного количества в сторону его увеличения ( $Q_1 > Q_0$ ), а равновесная цена останется прежней;

б) *спрос и предложение сокращаются одновременно и в равной степени* (рис. 8.9). При одновременном сокращении спроса и предложения равновесная цена не изменится, а равновесное количество снизится ( $Q_1 < Q_0$ ).

2. Спрос и предложение изменяются в разных направлениях:

а) *спрос увеличивается, а предложение сокращается в той же пропорции* (рис. 8.10). Одновременное увеличение спроса и сокращение предложения не изменят равновесного количества, но приведут к росту равновесной цены ( $P_1 > P_0$ );

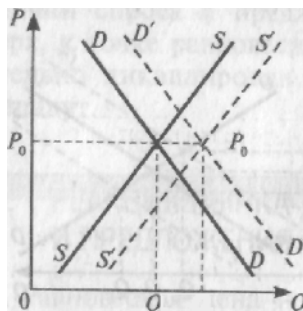


Рис. 8.8 Спрос и предложение увеличиваются.

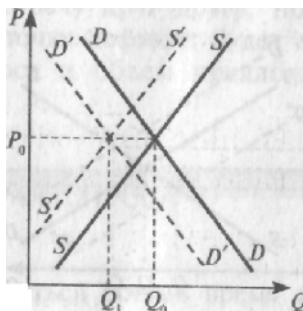


Рис. 8.9 Спрос и предложение сокращаются

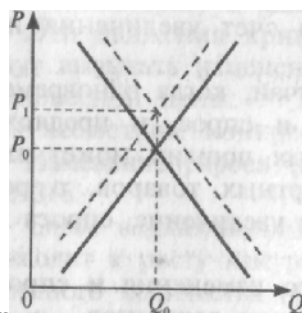


Рис. 8.10 Спрос увеличивается, а предложение сокращается

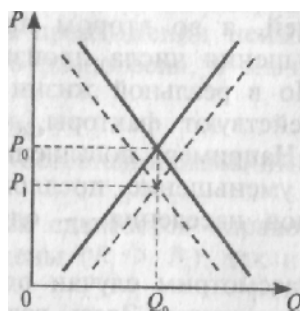


Рис. 8.11 Спрос сокращается, а предложение увеличивается.

б) *спрос сокращается, а предложение увеличивается в той же пропорции* (рис. 8.11). В этом случае равновесное количество также не изменится, а равновесная цена снизится ( $P_1 < P_0$ ).

Необходимо учесть и еще одно обстоятельство. Во всех случаях одновременного изменения спроса и предложения мы исходили из того, что эти изменения происходят в одинаковой пропорции, т.е. что предложение и спрос, например, увеличиваются в 2 раза или предложение увеличивается, а спрос сокращается в 1,5 раза. Но в реальной жизни такое случается редко. Типичны случаи, когда эти изменения происходят в неравной степени. Например, спрос вырос в 2 раза, а предложение сократилось в 1,3 раза и т.п.

#### **ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНИХ СИЛ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ДЕФИЦИТ И ИЗБЫТОК.**

Мы выяснили, что в условиях совершенной конкуренции рынок быстро справляется с проблемой излишка и дефицита. Однако в реальной жизни наличие и того, и другого не такое уж редкое явление. Чем же они вызываются? Дефицит и избыток существуют там, где силы рыночной конкуренции кем-то подавляются, кто-то мешает их действию. Чаще всего это могут быть государство и монополии. Рассмотрим последствия вмешательства государства в рыночный механизм.

##### ***«Потолок» цены и товарный дефицит.***

До начала рыночных реформ в СССР государство централизованно устанавливало цены на подавляющую часть производимых в стране товаров, в том числе и на продукцию сельского хозяйства. Поскольку уровень производительности труда в сельском хозяйстве СССР был очень низким, а затраты высокими, постольку равновесная цена, определяемая рыночными силами, устанавливалась бы на довольно высоком уровне. Государство, желая

сделать сельскохозяйственную продукцию доступной для потребителей с невысокими денежными доходами, устанавливало «потолок» цены. Выше установленного «потолка» цена не могла подняться в государственных магазинах. Скажем, если предположить, что равновесная цена 1 кг говядины установилась бы на рынке в размере 4 руб., то государство фиксировало ее на уровне 2 руб. и продавать ее дороже в государственных магазинах было нельзя.

К чему это приводило? Обратимся к графику (рис. 8.12).

При уровне цены в 2 руб. величина спроса будет измеряться отрезком  $OQ_2$  а величина предложения —  $OQ_1$  т.е. объем спроса превысит равновесное количество ( $OQ_2 > OQ_0$ ), а объем предложения будет ниже его ( $OQ_1 < OQ_0$ ). Образуется **дефицит** в размере  $Q_1Q_2$ .

В этой ситуации государство вынуждено либо смириться с тем, что мясо исчезло с прилавков магазинов, за ним постоянно выстраиваются большие очереди и немалая часть населения отправляется за мясом и колбасой в столичные города, куда оно поступает в первую очередь. Возникает спекуляция - неизбежный спутник дефицита. Цены же спекулятивного рынка выше, чем равновесные, так как в издержки теперь войдет оплата риска: незаконная продажа «из-под прилавка» наказуема. Или в этом случае государство будет вынуждено прибегать к нормированному распределению дефицитных продуктов, продаже их по карточкам. Однако это проблемы не решает, ибо по-прежнему у производителей нет стимулов к расширению производства недостающего товара вследствие навязанных им цен, которые ниже равновесных.

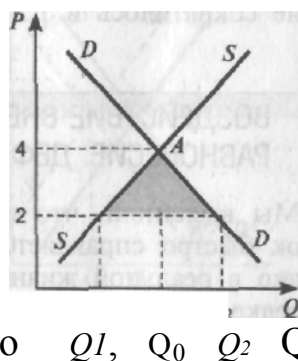


Рис. 8.12 Предел цен и образование дефицита

### ***Минимальная цена и излишек товаров***

Цены на сельскохозяйственную продукцию регулируют и правительства большинства стран с развитой рыночной экономикой. Но ситуация здесь прямо противоположная. Уровень производства сельскохозяйственной продукции в США, западно-европейских странах таков, что ее хватает не только для того, чтобы накормить население стран-производителей. Значительная часть этой продукции экспортируется. Высокое предложение приводит к установлению довольно низкой равновесной цены. Если бы фермеры продавали свою продукцию по рыночным ценам, то значительная их часть, имея высокие

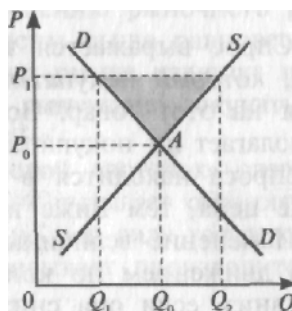


Рис. 8.13 «Пол» цены и образование избытка

издержки, была бы обречена на разорение, что привело бы к росту безработицы, социальным конфликтам.

Правительства развитых стран не желая допустить разорения большого числа фермерских хозяйств устанавливают нижний предел цены («пол» цены), т. е. фиксируют цену на уровне выше равновесной. К чему это приводит можно проследить, обратившись к графику (рис. 8.13).

При цене выше равновесной величина предложения составит  $OQ_2$ , а величина спроса  $OQ_1$ , т.е. объем предложения превысит объем спроса и образуется излишек, величина которого соответствует отрезку  $Q_1Q_2$ .

При таких обстоятельствах государство вынуждено скупать этот излишек продукции у фермеров или выплачивать им дотации за то, что они сокращают объем посевных площадей. И в том, и в другом случаях деньги берутся из карманов налогоплательщиков. Поэтому часто разгораются жаркие споры, надо ли проводить политику регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, или лучше тратить деньги налогоплательщиков на переквалификацию разоряющихся фермеров и их трудоустройство. Эта проблема выходит за рамки развития только одной отрасли. Поддержание платежеспособности фермеров обеспечивает гарантированный спрос на промышленную продукцию для сельского хозяйства и услуги для села, и следовательно, занятость в смежных отраслях и сохранение социально-политической стабильности в странах.

## Литература

1. Алле М. Экономика как наука. – М.: Экономика, 1996
2. Барр Р. Политическая экономия. т1., 2. – М.: Международные отношения, 1994.
3. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. т1., т2. – М.: Республика, 1992.
4. Мэнкью Гр. Принципы экономикс. – Спб.: Питер, 2000.
5. Доклад МВФ «Обзор мировой экономики» Гл. 5. //Мировая экономика и международные отношения. 2001, №1, с 1-15.
6. Россия 2002. - М.: Росстат, 2003.
7. Россия 2003. - М.: Росстат, 2004.
8. Россия 2004. - М.: Росстат, 2005.
9. Россия 2005. - М.: Росстат, 2006.
10. Россия 2007. - М.: Росстат, 2007.
11. FORBES - Январь, 2005 с.28

## Оглавление

Введение.....	3
Тема 1. Экономика. Предмет экономической науки.....	4
Тема 2. Методология экономической науки.....	13
Тема 3. История становления экономической науки.....	20
Тема 4. Население как потребители и производители.....	40
Тема 5. Эффективность и экономическая наука. Общественные блага.....	47
Тема 6. Рынок и рыночный механизм.....	52
Тема 7. Экономические системы.....	59
Тема 8. Спрос и Предложение.....	77