

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Кафедра организации перевозок на воздушном транспорте

Н.М. Рубцов

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Учебно-методическое пособие
по выполнению курсовой работы

*для студентов
направления 23.03.01
всех форм обучения*

Москва
ИД Академии Жуковского
2020

УДК 339.137.2
ББК 338
Р82

Рецензент:

Рыбкин С.А. – канд. экон. наук, доцент

Рубцов Н.М.

Р82 Управление конкурентоспособностью [Текст] : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / Н.М. Рубцов. – М.: ИД Академии Жуковского, 2020. – 20 с.

Данное учебно-методическое пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» по учебному плану для студентов направления 23.03.01 всех форм обучения.

В учебно-методическом пособии «Управление конкурентоспособностью» представлены рекомендации в части выполнения курсовой работы по оценке и анализу конкурентоспособности действующей организации гражданской авиации.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 13.02.2020 г. и методического совета 18.02.2020 г.

УДК 339.137.2
ББК 338

В авторской редакции

Подписано в печать 29.06.2020 г.
Формат 60x84/16 Печ. л. 1,25 Усл. печ. л. 1,16
Заказ № 629/0413-УМП28 Тираж 50 экз.

Московский государственный технический университет ГА
125993, Москва, Кронштадтский бульвар, д. 20

Издательский дом Академии имени Н. Е. Жуковского
125167, Москва, 8-го Марта 4-я ул., д. 6А
Тел.: (495) 973-45-68
E-mail: zakaz@itsbook.ru

© Московский государственный технический университет гражданской авиации, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	4
2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
2.1. Выбор темы курсовой работы	7
2.2. Методические указания по выполнению курсовой работы	8
2.3. Рекомендации по выполнению разделов курсовой работы	10
2.4. Требования к оформлению текста работы.....	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	18
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	20

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

В ходе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» обучающиеся обязаны подготовить, выполнить и защитить курсовую работу. Написание курсовой работы осуществляется в часы, отведенные для самостоятельной работы.

Цель разработки - определение уровня усвоения теоретических знаний, полученных в процессе обучения; создание определенного задела для выполнения будущей выпускной квалификационной работы.

Цель курсовой работы:

- проверить теоретические знания обучающихся, полученные при изучении курса, и умение использовать их при выполнении самостоятельной творческой работы путем подбора, анализа и обобщения материалов, раскрывающих взаимосвязь между теорией и практикой управления конкурентоспособностью;

- расширить спектр практических знаний обучающихся в областях управленческой, организационной, экономической, маркетинговой и других видов деятельности.

Содержание курсовой работы должно показать:

- уровень общетеоретической и специальной подготовки обучающегося;

- умение подбирать, систематизировать и анализировать теоретический, фактический и статистический материал;

- способность к самостоятельной исследовательской (научно-исследовательской) деятельности.

Содержание работы должно иметь практическую направленность.

В работе обучающийся должен:

- показать навыки и умения по обобщению материала дисциплины, смежных дисциплин и его логического изложения;

- сформировать ответ по указанной тематике работы;

- выработать предложения (рекомендации) по каждому разделу работы;

- сделать обоснованные выводы по всей работе в целом.

Курсовая работа, дословно излагающая материал учебников или копирующая работы других обучающихся (представленные в Интернете, ранее защищенные обучающимися предшествующих годов обучения), расценивается как выполненная неудовлетворительно и не допускается к защите.

При написании курсовой работы обучающийся должен продемонстрировать умение:

- работать с научной литературой;
- организовывать поиск недостающей информации (Интернет, другие источники);
- пользоваться законодательными актами и инструктивными материалами;
- анализировать и обобщать полученный материал и делать правильные выводы и обобщения;

Защита курсовой работы осуществляется после оформления курсовой работы в соответствии с установленными требованиями и представление ее руководителю.

Суть защиты курсовой работы в основном сводится к обоснованию предложений, сформулированных обучающимся по рассматриваемой проблеме. Во время защиты обучающийся должен ответить и на все замечания, сделанные руководителем. После защиты выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны;
- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников;
- работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ;
- на защите освещены все вопросы исследования, ответы обучающегося на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;

Оценка «хорошо» - если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;
- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем психологической литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;
- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные

недостатки в ее оформлении;

- в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе недостаточно полно была использована литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы;

- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- на защите обучающийся показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Выбор темы курсовой работы

Курсовая работа выполняется на тему «Управление конкурентоспособностью».

Обучающийся самостоятельно или с помощью преподавателя, закрепленного кафедрой в качестве руководителя, выбрать из списка тематики курсовых работ, предложенного кафедрой.

Темы курсовой работы (небольшое количество тем курсовых работ обусловлено тем, что первая из списка тема «Анализ конкурентов организации» выполняется на примере действующего предприятия авиационной промышленности или авиационного транспорта, которых на рынке представлено в большом количестве):

1. Анализ конкурентов организации (на примере авиакомпании «Аэрофлот», авиакомпании «Победа», аэропорта Домодедово, АО «Гражданские самолеты Сухого» и др.)
2. Стратегия позиционирования как основа конкурентной стратегии
3. Конкурентная стратегия организации
4. Методические подходы к определению сущности конкурентной стратегии
5. Стратегии конкурентной борьбы
6. SWOT – анализ и его значение для разработки конкурентной стратегии организации
7. Конкурентоспособность торговой марки. Неценовая конкуренция
8. Современные концепции управления конкурентоспособностью организации
9. Особенности конкуренции на современном этапе развития
10. Маркетинговый подход к управлению конкурентоспособностью организации.
11. Логистические факторы конкурентоспособности.

Требуется выбрать и проанализировать показатели, характеризующие конкурентоспособность анализируемых объектов. В работе учитывается три объекта – один базовый и два конкурента.

При этом оценка конкурентоспособности объекта проводится в сравнении

с аналогичными оцениваемыми показателями двух дополнительных объектов схожего назначения (дополнительные объекты выбираются исходя из соразмерности основного объекта – по ценовому критерию, например, годовой выручки, либо по территориальному принципу, например, расположенных в одном регионе и оказывающих схожие услуги или выпускающие продукцию одинакового назначения).

2.2. Методические указания по выполнению курсовой работы

Подготовка написания и оформления курсовой работы начинается с согласования с руководителем темы курсовой работы, ее плана и списка источников по избранной теме.

Внутренняя структура работы состоит из:

- введения;
- основного текста работы, который содержит не менее двух глав, каждая из которых должна состоять из нескольких параграфов;
- заключения;
- списка использованных источников;
- приложений (при необходимости).

Во введении дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и значение, формулируются цель и задачи исследования. Кроме того, введение должно содержать: объект и предмет исследования; структуру работы; информационную базу исследования; методы исследования, использованные в работе.

Введение не должно раскрывать темы курсовой работы, так как оно не является содержательной частью работы. Не следует во введении приводить определение, понятие, состав, роль анализируемых категорий, т.е. теоретических положений.

В первой главе освещаются сущность исследуемой проблемы, исторические аспекты вопроса, рассматривается законодательная и нормативная база, методы, используемые для анализа данной проблемы, особенности изучения данной темы в современных условиях. При изложении дискуссионных вопросов следует приводить мнения различных авторов с формулированием отношения к ним самого автора курсовой работы.

Во второй главе проводится анализ показателей, характеризующих конкурентоспособность рассматриваемого базового объекта в сравнении с

конкурентами. Этот раздел базируется на тщательном изучении действующего законодательного и инструктивного материала, а также прочих нормативных документов, на всестороннем и глубоком анализе статистического и фактического материалов. Материалы анализа должны лежать в основе всей курсовой работы, служить ее аналитической базой, в соответствии с которой впоследствии будут разработаны соответствующие выводы и предложения. Не допускаются пересказывания содержания законов, инструкций и другой нормативно-правовой литературы. Расчеты должны базироваться на конкретной информации, иллюстрироваться аналитическими таблицами, рисунками (графиками, диаграммами).

Главной задачей курсовой работы является разработка практических рекомендаций по исследуемой проблематике. Данному вопросу можно посвятить один из параграфов второй главы, либо третью главу работы.

Заключение суммирует итоги всей курсовой работы, отражают основные результаты, достигнутые при решении вопросов и проблем, поставленных в исследуемой теме.

Список использованных источников включает в себя перечень специальных литературных и других источников, действительно использованных при подготовке курсовой работы. В списке использованных источников должны быть представлены:

- нормативно-правовые материалы;
- специальная литература (журнальные статьи, учебники, учебные пособия, монографии.
- ссылки на интернет источники.

Список должен включать не менее 10 источников. Использование периодической литературы является обязательным.

В курсовой работе обучающийся должен показать знание темы, четко и ясно изложить свои доводы и аргументы, органически связать излагаемый материал с современностью. В ней могут отражаться не только основные положения организации и технологии взаиморасчетов, соответствующие общей теории и практике в исследуемой области, нормативным требованиям отраслевого характера, но и дискуссионные вопросы, вызывающие споры специалистов.

Подготовку к написанию курсовой работы целесообразно начинать с изучения соответствующей литературы и нормативных документов. В качестве рабочих материалов при написании работы следует использовать монографии,

научные статьи, статистические данные, другую литературу, Интернет и фактические данные работы авиатранспортных организаций.

2.3. Рекомендации по выполнению разделов курсовой работы

Введение – это вступительная часть работы, где отражаются цели и задачи работы, объект и предмет исследования.

Первая глава включает краткий обзор понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность», также приводятся факторы, характеризующие конкурентоспособность организации, описываются методы оценки конкурентоспособности (продуктовые методы, матричные методы, операционные методы, комбинированные методы и др.). При этом подробно описывается тот метод оценки, который будет использоваться при оценке конкурентоспособности выбранных объектов. По остальным методам дается общее описание, и акцент делается на преимуществах и недостатках их применения.

В качестве примера приведено общее описание SWOT – анализа:

SWOT – анализ - это анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе, появляющихся возможностей и угроз. Показатели конкурентоспособности оцениваются по блокам: финансы, производство, организация и управление, маркетинг, кадровый состав, технология.

Сильные стороны SWOT – анализа:

Метод применим в самых разнообразных сферах экономики и управления.

Его можно адаптировать к объекту исследования любого уровня (продукт, предприятие, регион, страна и пр.).

Может использоваться как для оперативного контроля деятельности организации, так и для стратегического планирования на длительный период.

Недостатки:

Основным недостатком SWOT-анализа является то, что он принадлежит к группе так называемых инструктивно-описательных моделей стратегического анализа, которые показывают только общие цели, а конкретные мероприятия для их достижения надо разрабатывать отдельно.

Проведение качественного SWOT-анализа требует привлечения достаточно большого количества специалистов из соответствующих областей, что повышает его стоимость.

Данная методика оценки конкурентоспособности предприятия не дает интегрального показателя конкурентоспособности и, как следствие - затруднительно произвести сравнение конкурентных преимуществ предприятий-конкурентов.

Во второй дается краткая характеристика объекта исследования. В качестве примера дано описание ПАО «UTair» (данные на 2019 год): Официальное название – Публичное Акционерное Общество «Авиакомпания UTair»;

Авиакомпания UTair сегодня – крупнейшая международная авиационная группа федерального значения, осуществляющая деятельность на четырех континентах, основные производственные подразделения которой расположены в Западной Сибири, выполняющая пассажирские и грузовые перевозки на внутренних и международных авиалиниях самолетами различных типов.

Utair обладает современным парком воздушных судов, насчитывающим 65 самолётов. Среди них — лайнеры Boeing 767, 737-400/500/800 и региональные турбовинтовые самолёты ATR 72-500. Также Utair является одним из крупнейших операторов вертолётного флота в мире, который обслуживает предприятия топливно-энергетического комплекса, лесной промышленности, государственного сектора, а также частные предприятия, работающие в разных отраслях.

Помимо общей информации приводится ряд показателей характеризующих деятельность объекта исследования.

Также кратко дается информация по конкурентам.

Далее приводится сравнительный анализ показателей, характеризующих конкурентоспособность трех организаций (базовой и двух конкурентов). Рассчитывается комплексный или группа комплексных показателей конкурентоспособности, что позволяет сделать окончательный вывод о «силе» выбранного объекта исследования по сравнению с конкурентами. По каждому выполненному анализу делаются выводы.

В заключении формируются краткие обобщенные выводы по исследуемой тематике, указываются направления совершенствования организации в части укрепления ее позиций на рынке авиауслуг.

Список используемых источников должен содержать перечень использованных источников (нормативные документы, учебники, справочники, журналы, Интернет – издания и т. д.).

Приложения. Курсовая работа дополняется различными материалами, которые позволяют более полно раскрыть и обосновать тот или иной ее раздел. В приложениях целесообразно размещать весь материал, на который идут ссылки из основного текста. При этом основная часть курсовой работы освобождается от логически не нужных таблиц, рисунков, нормативов и т. д.

Объем курсовой работы приблизительно 50 страниц.

2.4.Требования к оформлению текста работы

Изложение текста и оформление курсовой работы выполняют в соответствии с требованиями с действующим государственным стандартом по оформлению текстовых документов (ГОСТ 7.32-2001)

Печать на одной стороне листа белой бумаги размером 210x297 мм (формат А4). Поля: левое 30 мм, правое не менее 10 мм, верхнее 20 мм, нижнее 20 мм. Тип шрифта для текста - Times New Roman, прямой. Высота шрифта - 14, Интервал – 1,5. Абзац (1,25) должен быть одинаковым по всей работе. Выравнивание: для абзаца - двустороннее, для заголовка - по центру. Перенос слов в абзацах - по словам (слова в заголовках не разрываются, а переносятся целиком). Ошибки (опечатки), графические неточности не допускаются. Все слова в тексте нужно писать полностью. Допускаются только общепринятые сокращения (например: и так далее - и т. д.; то есть - т. е.; смотри - см.) и сокращения, принятые в исследуемой области. В случаях сокращения сложных словосочетаний их при первом употреблении в тексте приводят полностью, а рядом в круглых скобках пишут аббревиатуру. В дальнейшем это словосочетание дается только в сокращенном виде. Например: транспортная клиринговая палата (ТКП), авиакомпания (АК).

Выделение заголовков, глав и параграфов и их размещение

Все заголовки, указанные в содержании, должны быть выделены. Каждую главу рекомендуется начинать с новой страницы. Название глав и параграфов должны четко и кратко отражать их содержание. Заголовки пишутся прописными буквами, а в параграфах с прописной буквы. Слова в заголовках не переносятся. Точку в конце заголовка не ставят. Подчеркивание заголовков не допускается. Текста вне параграфов или глав быть не должно, поэтому сразу после заголовка главы, отступая от него на 1,5 междустрочных интервала, пишут наименование параграфа.

Нумерация

Нумерации подлежат страницы, главы, параграфы, пункты, формулы, иллюстрации, таблицы, приложения, список используемых источников. Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию, но номер на этих страницах не проставляют. Нумеруют главы, параграфы, пункты основной части текста арабскими цифрами. После номера ставят точку. Главы имеют сквозную нумерацию в пределах всей работы. Параграфы имеют сквозную нумерацию в пределах главы. Номер параграфа состоит из номера главы и номера параграфа внутри этой главы, разделенные между собой точкой. Так, например, второй параграф второй главы должен иметь номер 2.2. Пункты имеют сквозную нумерацию внутри параграфа. Например, пятый пункт первого параграфа второй главы должен иметь номер 2.1.5. Формулы, иллюстрации и таблицы имеют самостоятельную, независимую друг от друга, сквозную в пределах данной главы нумерацию. Так, например:

вторая формула первой главы обозначается (1.2);

третий рисунок второй главы нумеруется: Рис. 2.3;

четвертая таблица первой главы обозначается: Таблица 1.4.

Внутри глав, при переходе от одного параграфа к другому эту нумерацию не прерывают.

Приложения нумеруют последовательно арабскими цифрами. Внутри приложения таблицы, рисунки, формулы нумеруют так же, как и внутри глав: первая цифра - номер приложения, вторая - номер формулы, рисунка, таблицы.

Номер страницы ставится внизу страницы по центру. В число страниц пояснительной записки не входят титульный лист, задание, аннотация, список использованных источников и приложения.

Иллюстративный материал по тексту

Иллюстрации любого вида (рисунки, чертежи, планы, схемы, графики, диаграммы, фотографии, копии и т. п.) называют рисунками. Рисунки помещают сразу же после первого упоминания о них или в начале следующей страницы. Под каждым рисунком размещают его номер и наименование. Наименование пишут с прописной буквы без точки в конце.

Под рисунком помещают условные обозначения и другие необходимые пояснения. На графиках обязательно должны быть обозначены оси координат, как например это показано на рисунке 1.

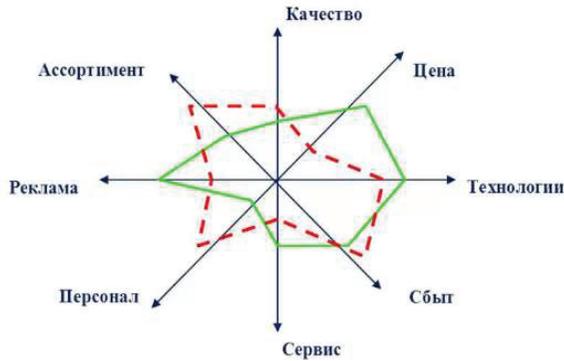


Рисунок 1. Многоугольник конкурентоспособности

Формулы

Каждая формула должна обязательно сопровождаться экспликацией (расшифровкой символов, входящих в нее), которая приводится вслед за формулой после слова "где". Символ от его расшифровки отделяют при 14 помощи тире. После каждой расшифровки ставят точку с запятой, а после последней - точку. Символы расшифровывают в той же последовательности, в которой они записаны в формуле.

Численный расчет дают сразу после приведения формулы и без каких-либо промежуточных вычислений приводят результат.

Указание единиц измерения в расчетах обязательно.

Типовые расчеты делают один раз, а общие результаты остальных вычислений приводят в таблице или в тексте.

Таблицы

Данные и их обработка, исходная информация для анализа, как правило, приводятся в таблицах. Таблица - это перечень сведений, числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Слова в названии, в заголовках граф и столбцов таблицы переносить и сокращать нельзя. Над правым верхним углом таблицы должна стоять надпись «Таблица 1.1», ниже по центру страницы располагается тематический заголовок таблицы.

Таблицу или рисунок размещают в зависимости от их размера:

в тексте после первой ссылки;

- в тексте на следующей странице после первого упоминания;
- при необходимости в приложении.

На все таблицы, рисунки и приложения в тексте работы должны быть

приведены ссылки. Если таблица не умещается на одной странице, то продолжение ее переносят на следующую страницу. При этом если перенос таблицы обусловлен большим количеством граф, на последующих страницах каждый раз воспроизводятся названия строк. Если же перенос таблицы обусловлен большим количеством строк, то на последующих страницах воспроизводят шапку таблицы. Название таблицы на последующих листах не повторяют, а над ее правым верхним углом делают надпись «Продолжение (Окончание) табл. 1.1».

При необходимости таблица может быть развернута на 90 градусов по отношению к расположению основного текста. При этом верхом таблицы является левая кромка лицевой стороны листа.

Размерность табличных данных можно указывать в названии таблицы, в названии граф, в соответствующих строках или выносить в самостоятельную графу.

Не допускают пропуски в графах таблицы. Если данные отсутствуют, то в соответствующей ячейке таблицы проставляется знак «-», если они не имеют смыслового содержания - знак «х».

Если повторяющийся в графе таблицы текст состоит из одного слова, его можно заменять кавычками, если из двух или более слов, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, символов, знаков нельзя.

Таблицы могут сопровождать справочные, поясняющие или уточняющие данные. Их надо давать в виде примечаний. Если примечаний несколько, то после слова «Примечание» ставят двоеточие, а затем дают текст примечаний под соответствующими номерами. Если примечание одно, то его не нумеруют и после слова «Примечание» ставят точку.

Пример построения таблицы представлен на рисунке 2.

Таблица 2.1

Производственные показатели работы авиакомпаний (международные и внутренние перевозки) 20__ год [6] [7] [8]

	UTair	Уральские авиалинии	Северный ветер
Пассажиропоток, чел	7 652 155	9 000 615	4 921 715
Пассажирооборот, тыс. пасс.км	12 436 234,60	21 697 959,99	13 341 107,25
Процент занятости пассажирских кресел, %	80	82,3	89,4
...

Рисунок 2. Пример построения таблицы

Ссылки

По ходу изложения материала обучающийся должен использовать библиографические ссылки, которые представляют собой библиографическое описание источников цитат. Библиографические ссылки рекомендуют делать: при цитировании; при заимствовании положений, формул, таблиц, иллюстраций и т. п., где данный материал изложен более полно.

Ссылки в тексте работы на использованные информационные источники оформляют в виде сноски с соответствующим номером. Внизу страницы приводят библиографические данные источника.

При ссылках на материалы собственной работы в тексте делаются ссылки типа: «Как было показано в главе 2 настоящей работы»; «Из таблицы 3.5 следует...» и т. п.

После окончания предложения в круглых скобках может быть указано: «см. рис. 5.6»; «см. таблицу на стр. 24» и т. п.

Оформление титульного листа

Образец заполнения приведен в приложении 1.

Оформление содержания

Наименования заголовков глав, параграфов и других частей работы в тексте и в содержании должны полностью совпадать. В содержании не указывают титульный лист. Все нумеруемые главы и параграфы основной работы даются с их номерами. Против каждого наименования указывают номер страницы, на которой расположено начало данной главы. Названия параграфов смещают вправо по отношению к названию соответствующей главы. По желанию автора в оглавлении можно показывать и нумерованные пункты внутри параграфов.

Оформление списка использованных источников

Список использованных источников помещается после заключения: сначала литература нормативного характера, затем остальные источники в алфавитном порядке, литература на иностранном языке в конце в алфавитном порядке.

Например:

1. "Воздушный кодекс Российской Федерации" от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 18.02.2020)

2. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг // - Москва, РИОР. 2017. – 360 с.

3. Аэрофлот – российская авиакомпания: [сайт]. URL: <https://www.aeroflot.ru/> (Дата обращения: 12.12.2019)

Оформление приложений

Примером оформления приложений могут служить приложения к настоящим методическим указаниям. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа слова «Приложение» с его номером. Приложения нумеруются арабскими цифрами. Приложение должно иметь заголовок, который записывается посередине относительно текста с прописной буквы, например:

Приложение 1

Основные показатели деятельности авиакомпании

Приложения располагают после списка используемых источников и включают в содержание. Страницы приложений не нумеруются, а объем приложений не входит в объем курсовой работы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Маркетинг : / Годин А.М.. -М.: Данилов, 2006.
2. Маркетинг. Часть 1. Маркетинг как концепция современного общества. Учебное пособие : Учебное пособие / Артамонов Б.В.. -М.: МГТУ ГА, 2006.
3. Основы менеджмента : Учебник / Афанасьев В.Г.. -М.:, 2015.
4. Риск в бизнесе, менеджменте и маркетинге : / Абчук В.А.. -СПб.: Михайлова В.А., 2006.
5. Управление качеством : / Михеева Е.Н., Сероштан М.В.. -М.: Дашков и Ко, 2009.
6. Управление качеством процессов технической эксплуатации АТ : / Ицкович А.А., Чинючин Ю.М., Смирнов Н.Н., Файнбург И.А.. -М.: МГТУ ГА, 2011.

б) дополнительная литература:

7. Авиатранспортный маркетинг : Учебник / Б.В. Артамонов, Лебедева Л.Л.. -Издатель не указан, 2013.
8. Управление качеством : / Под ред. Ильенковой С.Д.. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
9. Управление качеством. Пособие по изучению дисциплины для студентов 4 курса направления 190700 (23.03.01) заочной формы обучения. : Пособие по изучению дисциплины / Логачев В.П.. -М.: МГТУ ГА, 2015
10. Управление конкурентоспособностью : Пособие по изучению дисциплины / Рыбкин С.А.. -М.: МГТУ ГА, 2016.
11. Информационный менеджмент авиапредприятий : Учебное пособие / Н.Д. Корягин, А.И. Сухоруков. -М.: МГТУ ГА, 2017.
12. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Инфра-М, 2013.

в) Интернет ресурсы

13. Электронные ресурсы библиотеки Университета - электронные версии пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы.
14. competitivenessforum.org – отчеты конкурентоспособности по индексу конкурентоспособности в различных странах.
15. <http://base.garant.ru> - нормативно-правовая база «Гарант»;
16. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики
17. wiki/Global_Competitiveness... - международный обзор конкурентоспособности

18. www.eprussia.ru/ - Энергетика и промышленность России (информационный портал).
19. www.minprom.gov.ru/ - Сайт Министерства промышленности и торговли РФ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)**

Кафедра «Организация перевозок на воздушном транспорте»

Курсовая работа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

Выполнил(а) студент(ка) группы

(Ф. И. О)

Проверил

(должность, кафедра, учёная
степень, Ф. И. О)