

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

М.А. Родионов

МЕНЕДЖМЕНТ

ПОСОБИЕ

по изучению дисциплины
и выполнению контрольных работ

*для студентов III курса
направления 23.03.01
заочной формы обучения*

Москва-2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)**

**Кафедра экономики и управления на воздушном транспорте
М.А. Родионов**

МЕНЕДЖМЕНТ

ПОСОБИЕ

**по изучению дисциплины
и выполнению контрольных работ**

*для студентов III курса
направления 23.03.01
заочной формы обучения*

Москва-2016

ББК 336

Р 60

Рецензент канд. экон. наук Г.С. Вороницына

Родионов М.А.

Р 60 Менеджмент: пособие по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ. – М.: МГТУ ГА, 2016. – 12 с.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Менеджмент» по учебному плану для студентов III курса направления 23.03.01 заочной формы обучения.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 10.03.2016 г. и методического совета 17.03.2016 г.

Подписано в печать 10.11.2016 г.

Печать офсетная
0,7 усл.печ.л.

Формат 60x84/16
Заказ № 109

0,40 уч.-изд. л.
Тираж 70 экз.

Московский государственный технический университет ГА
125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д.20

Редакционно-издательские услуги ООО «Имидж-студия Арина»
127051 Москва, М. Сухаревская пл., д. 2/4 стр.1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3. Электронный адрес кафедры для консультации.....	5
4. Учебный план дисциплины.....	5
5. Содержание дисциплины	6
6. Практические занятия.....	8
7. Контрольная работа	10
8. Темы контрольных работ	10
9. Рекомендуемая литература	11
10. Электронные средства информации	12

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **Менеджмент** является формирование у студентов основы теоретических знаний в предметной области, изучение методов совершенствования управления современными организациями, разработки и внедрения инноваций, управленческого контроля, формирование практических навыков в способах технико-экономической оценки результатов деятельности по управлению предприятием.

Для достижения цели ставятся следующие **задачи**:

- получение студентами основных теоретических знаний по вопросам современного менеджмента;
- раскрытие сущности, целей, задач и принципов менеджмента;
- изучение математических методов оценки эффективности процессов менеджмента;
- осуществлять диагностику рисков в области менеджмента, разрабатывать методы их минимизации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина **Менеджмент** относится к учебным дисциплинам, формирующим основные теоретические знания и практические навыки в области организации и планирования производства по направлению подготовки **23.03.01 (190700) – «Технология транспортных процессов»**, квалификация (степень) – бакалавр.

Потребность в дисциплине определяется тем, что студент нуждается в получении теоретических представлений об основах управления современными организациями, знаниях об основных методах контроля и оценки эффективности управления ими, диагностики рисков и методах их минимизации

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными в процессе изучения дисциплин ООП бакалавриата: “Прикладная математика”, “Социология”, “Правоведение”, “Экономика отрасли”, “Аэропорты, аэродромы, авиакомпании”, “Экономика” и др. Освоение дисциплины “Менеджмент” необходимо для успешного изучения дисциплин “Управление качеством”, “Авиатранспортный менеджмент”, “Управление изменениями”, “Управление деятельностью аэропорта”, “Маркетинг”, “Управление персоналом” и др.

В результате изучения дисциплины “Менеджмент” студент должен:

знать:

- основные понятия и определения в области менеджмента;
- цели, задачи, принципы менеджмента;
- системно-кибернетические аспекты современного менеджмента;

- содержание основных этапов процесса управления организацией;
- жизненный цикл организации и особенности его основных этапов;
- существующие подходы к оценке эффективности процессов менеджмента;
- методы и способы анализа рисков в области менеджмента и подходы к их минимизации;
- особенности менеджмента в авиатранспортной области;

уметь:

- выявлять и диагностировать основные факторы, влияющие на процессы менеджмента;
- рассчитывать ожидаемую эффективность процессов менеджмента;
- выбирать рациональный вариант из совокупности возможных вариантов решений по управлению предприятием;
- учитывать в процессе менеджмента вопросы обеспечения его информационной безопасности;
- выявлять и диагностировать основные факторы и риски, влияющие на процессы менеджмента;

владеть:

- навыками практического применения принципов и методов менеджмента, а также принятия управленческих решений с учетом возможных рисков.

Дисциплина «Менеджмент» по учебному плану бакалавриата направления подготовки 23.03.01 (190700) «Технология транспортных процессов» является определяющей профиль бакалавра и базовой для выполнения ВКР

3. Электронный адрес кафедры для консультации

Кафедра «Экономики и управления на воздушном транспорте» – kafmen@mstuca.aero ;

кафедра «Организация перевозок на воздушном транспорте» – opvt@mstuca.aero;

по этим адресам можно задать вопрос и, оставив свой электронный адрес, получить письменный ответ.

4. Учебный план дисциплины

Менеджмент

Общий объем учебных часов	<u>72</u> час. <u>2</u> зачетных единицы.
Объем аудиторной нагрузки	8
Лекции	4
Практические занятия	4
Контрольная работа	1
Зачет	3 курс
Объем самостоятельной работы студента	64

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию менеджмента

Основные понятия и определения менеджмента. Потребность и необходимость управления. Особенности и ключевые проблемы современного отечественного и зарубежного менеджмента. Предмет, объект, цели и задачи менеджмента. Виды менеджмента. Концепция современного менеджмента. Взаимодействие курса «Менеджмент предприятий» с другими учебными дисциплинами и курсами, входящими в программу обучения студентов. Рекомендуемая литература для изучения курса.

Литература: [3], [4], [9], [11].

Тема 2. Становление и развитие менеджмента

Основные подходы к развитию теории и практики менеджмента. Различные школы управления (школа научного управления, классическая школа в управлении, школа человеческих отношений, школа науки о поведении, школа количественных методов). Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России, особенности современного российского менеджмента.

Литература: [3], [9], [11].

Тема 3. Принципы и методы менеджмента

Основные факторы, обуславливающие необходимость формирования и практического использования новой системы взглядов на управление организацией, важность их постоянного совершенствования. Основные функции менеджмента. Механизм формирования и классификация принципов современного менеджмента (общие, частные, специальные). Методы управления. Сущность внутрифирменного расчета. Стиль руководства. Особенности современного антикризисного менеджмента. Содержание понятия риска, виды финансово-экономических рисков, методы уменьшения потерь от рисков в современном менеджменте.

Литература: [3], [4], [9], [11].

Тема 4. Организация и ее деловая среда

Сущность и содержание процессов организационного развития. Основные факторы, влияющие на выбор организационной структуры предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Принципы построения организации. Виды организационных структур: бюрократические (механические) и адаптивные (органические). Типы бюрократических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизионная. Типы адаптивных структур (проектная, матричная и др.). Условия их эффективного использования в различной обстановке. Классификация организаций как юридических лиц.

Литература: [3], [8], [9], [11].

Тема 5. Жизненный цикл организации

Предприятие как динамично развивающийся объект менеджмента. Этапы циклического развития организации: эксплерентный, патиентный, виолентный, коммутантный, леталентный. Их содержание и особенности. Основные угрозы производственной деятельности организации на различных этапах ее развития.

Литература: [3], [4], [9], [11].

Тема 6. Принятие решений в управлении организацией

Роль и место процесса принятия управленческого решения в общей системе менеджмента предприятия. Основные этапы процесса принятия решения и их содержание. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Личностные оценки руководителя. Информационные и поведенческие ограничения. Основные положения теории принятия решений. Основные положения SWOT-анализа. Решение проблемы методом “Дерево целей”. Показатели и критерии оценки эффективности принимаемых управленческих решений. Взаимозависимость управленческих решений. Особенности процессов разработки и принятия антикризисных решений.

Литература: [2], [3], [6], [11].

Тема 7. Планирование развития предприятия

Основные этапы процесса планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Иерархия системы целей. Подготовка исходных данных для планирования. Прогнозирование бизнес-системы. Методы работы аналитических служб при планировании деятельности предприятия. Основные принципы и практические рекомендации по планированию развития предприятия. Стратегическое и текущее планирование. Должностные лица предприятия, участвующие в процессе планирования. Содержание бизнес-плана. Особенности планирования в кризисной ситуации.

Литература: [1], [3], [11], [12].

Тема 10. Мотивация в современном менеджменте

Первоначальные концепции и современные теории мотивации. Содержание основных положений теории мотивации: иерархия потребностей по Маслоу, теория потребностей Мак-Клелланда, двухфакторная теория Герцберга и др. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий; теория справедливости, модель Портера - Лоулера. Стимулирование, социальная адаптация. Социальная ответственность современного бизнеса. Коммуникации, принятие решений, лидерство и производительность. Особенности управления производительностью на предприятии. Роль человеческого фактора, социальных конфликтов в развитии организации. Селекция управления персоналом. Совершенствование профессиограмм, моделей должностей. Формирование корпоративной культуры.

Литература: [1], [3], [4], [5], [9], [11].

6. Практические занятия

Практическое занятие 1. Построение производственно - организационной структуры управления организацией (2 часа)

Задания:

1. Сформулируйте основные характеристики организации, необходимые для построения ее производственно-организационной структуры управления.

2. Исследуйте организационную структуру рассматриваемого, в соответствии с вариантом задания, предприятия:

установите и постройте целесообразный тип организационной структуры; опишите взаимосвязи подразделений организации;

сформулируйте основные положения о деятельности подразделений (характер деятельности, функции, форма оценки результата и др.);

определите примерную численность органов управления, в том числе по подразделениям, исходя из существующих норм управляемости.

Вариант задания выбирается студентом по последней и предпоследней цифрам номера зачетной книжки (в соответствие с табл.1).

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЯ

Таблица 1

Последняя цифра	Предпоследняя цифра	Тема задания
0	Четная	Аэропорт
	Нечетная	Авиакомпания по перевозкам внутри России
1	Четная	Магазин спортивных товаров
	Нечетная	Авиакомпания по перевозкам на международных воздушных линиях
2	Четная	Универмаг
	Нечетная	Организация по продаже театральных билетов
3	Четная	Центр по исследованию общественного мнения
	Нечетная	Организация по продаже билетов на общественный транспорт в городе Москва
4	Четная	Организация по продаже авиационных билетов
	Нечетная	Организация по продаже ж/д билетов
5	Четная	Агентство по трудоустройству
	Нечетная	Частное охранное предприятие
6	Четная	Предприятие по ремонту квартир
	Нечетная	Частное детективное агентство
7	Четная	Частная фирма по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
	Нечетная	Центр по ремонту и обслуживанию автомобилей
8	Четная	Ателье по пошиву одежды
	Нечетная	Коммерческий ВУЗ

9	Четная	Туристическое агенство
	Нечетная	Задание по выбору студента (по согласованию с преподавателем)

Изобразите в виде схемы модель системы управления предприятием Все разработанные материалы оформите в виде аналитической записки.

Практическое занятие 2. Анализ жизненного цикла организации. Риски в менеджменте. Эффективность менеджмента (2 часа)

Задания:

1. Раскройте содержание эволюционных стадий жизненного цикла организации по Л.Грейнеру (рис.1). Опишите возможности кризисов на них.

2. Проиллюстрируйте рассмотренный выше подход на примере конкретного авиапредприятия (выбирается студентом по согласованию с преподавателем). Все разработанные материалы оформите в виде аналитической записки.

3. Определить эффективность мероприятий по замене самолета Ил-96 на Boeing-767 (табл. 2). В качестве показателя эффективности использовать чистый приведенный доход, характеризующий величину дисконтированного потока платежей, направленную на погашение единовременных капитальных вложений. Построить график срока окупаемости затрат.



Рис.1. Стадии жизненного цикла и кризисы организации по Л.Грейнеру

Таблица 2

Показатели	Ил-96	Boeing-767
1. Предельная коммерческая загрузка ВС, т	33,6	31,6
2. Рейсовая скорость (км/час)	850	850
3. Коэффициент использования коммерческой загрузки	0,69	0,69
4. Среднегодовой налет на одно ВС (час)	3067	5168
5. Себестоимость летного часа (тыс.руб.)	220,1	186,7
6. Дополнительные капитальные вложения (млн. руб.)	1300,0	1300,0

4. С использованием информационных ресурсов сети “Интернет” провести сравнительный анализ трех российских телекоммуникационных компаний: ОАО «МТС», ОАО «Билайн» и ОАО «Мегафон». При проведении поискового анализа рассмотреть три аспекта: миссия компаний, информация о продукте предприятия компании и финансовый отчет компании. Для получения релевантной информации в Интернете важно правильно сформулировать свой запрос в поисковой системе.

Для оперативности и эффективности сбора информации целесообразно использовать специальные шаблоны в поисковых системах. Сбор информации рационально начинать с официальной страницы компании. Значительно облегчает навигацию на ресурсе раздел «Карта сайта», который присутствует на большинстве серьезных корпоративных ресурсах.

Официальные сайты трех компаний: ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - <http://www.mts.ru/>; ОАО «ВымпелКом» - <http://www.beeline.ru/>; ОАО «МегаФон» - <http://www.megafon.ru/>

7. Контрольная работа

Выполнение контрольной работы имеет цель подведение итогов усвоения основных разделов дисциплины.

Вариант определяется по **сумме двух последних цифр** зачетной книжки.

Контрольная работа, выполненная по варианту, не соответствующему учебному шифру студента, рецензированию не подлежит.

8. Темы контрольных работ

0. Разработка бизнес плана предприятия (проиллюстрировать на примере конкретной организации – по выбору студента).
1. Влияние моделей организационного поведения на эффективность принятия управленческих решений для различных уровней управления.
2. Особенности использования экономических методов воздействия на поведение сотрудников (на примере конкретной организации).
3. Особенности управления кризисным предприятием.

4. Управление формированием команды: особенности групповой динамики и возможности развития командной компетентности (на примере конкретных организаций).
5. Стили и методы руководства и их влияние на организационное поведение сотрудников.
6. Методы управления организационной культурой (на примере конкретной организации).
7. Управление процессом нововведений в организации (подразделении): специфика, методы, проблемы адаптации (на примере конкретной организации).
8. Проблема организационных патологий: роли менеджера и сотрудников в их возникновении. Методы профилактики и коррекции.
9. Инвестиционный менеджмент на предприятии.
10. Управление процессами обеспечения безопасности организации (на примере конкретного предприятия).
11. Роль и место бухгалтерского учета в управлении современным предприятием (на примере конкретной организации).
12. Разработка системы оценки результативности труда (на примере конкретных организаций).
13. Сравнительный анализ основных моделей менеджмента. (западная, евразийская, азиатская, японская и др.).
14. Классификация управленческих решений, технология разработки и принятия управленческого решения.
15. Информационно-аналитическое обеспечение процессов менеджмента организации.
16. Сущность и содержание современного риск-менеджмента (на примере конкретного предприятия - по выбору студента).
17. Информационная безопасность управления организацией (на примере конкретного предприятия – по выбору студента).
18. Понятие и роль контроля в организации (на примере конкретного предприятия - по выбору студента).

9. Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Артамонов Б.В. Стратегический менеджмент на воздушном транспорте. М., “Авиа Базис Групп”. 2008г.
2. Антикризисное управление: Учебник. Под ред. Э.М. Короткова – М.: «Инфра – М», 2010.- 619 с.
3. Балашов А.П. Основы менеджмента. Учебное пособие. М., Вузовский учебник, 2010 г.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. Изд.4-е. - М.: Экономист, 2006.

5. Гитман М.Б., Столбов В.Ю., Гилязов Р.Л. Менеджмент с учетом нечетких предпочтений. М., Изд. группа URSS, 2011.

б) Дополнительная литература

6. Родионов М.А. Антикризисное управление. Учебное пособие. М., МГТУ ГА, 2014.

7. Родионов М.А. Проблемы информационно-аналитического обеспечения современного стратегического менеджмента. Научный вестник МГТУ ГА, № 202. М., 2014. – стр. 65-67.

8. Сидоров Д.А., Сидоров А.Т. Теория организации. Учебное пособие. М., МГТУ ГА, 2008г.

9. Степаненко Е.В. Основы современного менеджмента. М., “Авиа Бизнес Групп”, 2008г.

10. Ярочкин В.И. Информационная безопасность. М., 2010.

Электронные учебники:

11. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. М., Изд-во “КноРус”, 2008.

12. Черняк В.З. Бизнес-планирование. М., Изд-во “КноРус”, 2008.

10. Электронные средства информации

1. Электронные ресурсы библиотеки Университета – электронные версии пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы.
2. [HTTP://WWW.MINTRANS.RU](http://WWW.MINTRANS.RU) – ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ МИНИСТЕРСТВА ТРАНСПОРТА РФ;
3. [HTTP://WWW.GKS.RU/](http://WWW.GKS.RU/) – ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ.