

ББК 002

ШЗ4

Рецензент канд. филос. наук, доц. Ж.В. Пименова

Швед Н.Г.

ШЗ4 Теория и практика рекламы: пособие по изучению дисциплины и планы семинарских занятий. - М.: МГТУ ГА, 2014. - 24 с.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Теория и практика рекламы» по Учебному плану для студентов II курса направления 031600 очной формы обучения.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 21.01.14 г. и методического совета 06.02.14 г.

Подписано в печать 12.03.2014 г.

Печать офсетная
1,4 усл.печ.л.

Формат 60x84/16
Заказ № 1779/

1,27 уч.-изд. л.
Тираж 70 экз.

Московский государственный технический университет ГА
125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д.20
Редакционно-издательский отдел
125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а

© Московский государственный
технический университет ГА, 2014