

ББК 15

С59

Рецензент канд. филос. наук, доц. Ж.В. Пименова

Сокольникова В.А.

С59 Психология рекламы: пособие по изучению дисциплины и планы семинарских занятий. - М.: МГТУ ГА, 2014. - 20 с.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Психология рекламы» по Учебному плану для студентов III курса направления 031600 очной формы обучения.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 28.01.2014 г. и методического совета 6.02.14 г.

Подписано в печать 21.02.2014 г.

Печать офсетная

Формат 60x84/16

1,09 уч.-изд. л.

1,17 усл.печ.л.

Заказ № 1765/

Тираж 70 экз.

Московский государственный технический университет ГА

125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д.20

Редакционно-издательский отдел

125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а

© Московский государственный
технический университет ГА, 2014