

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)**

**Кафедра гуманитарных и социально-политических наук
И.А. Ламбаева**

МЕТОДЫ СБОРА И АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

**ПОСОБИЕ
по проведению практических занятий**

*для аспирантов
специальности 22.00.08
всех форм обучения*

Москва - 2013

ББК 3.01

Л 21

Рецензент канд. социол. наук, проф. А.С. Козлов

Ламбаева И.А.

Л21 Методы сбора и анализа социальной информации: пособие по проведению практических занятий - М.: МГТУ ГА, 2013. – 12 с.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Методы сбора и анализа социальной информации» по Учебному плану для аспирантов специальности 22.00.08 «Социология управления» всех форм обучения.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры 25.10.13 г.

Редактор И.В. Вилкова

Печать офсетная
0,7 усл.печ.л.

Подписано в печать 14.01.14 г.

Формат 60x84/16
Заказ № 1709/

0,68 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз.

Московский государственный технический университет ГА
125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д. 20
Редакционно-издательский отдел
125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а

© Московский государственный
технический университет ГА, 2013

ВВЕДЕНИЕ

Любое исследование, объектом которого является общество, связано с изучением социальных явлений и фактов. Данные о социальных фактах, полученные в результате социального исследования называются социальными данными (*англ.* Social data, *нем.* Sozialdaten). Также социальными данными называется особая совокупность данных, относящихся к социально-демографическим характеристикам изучаемого объекта.

Методы исследования социальных данных образуют совокупность операций с эмпирическими данными о массовых социальных процессах. Выделяются два уровня методов работы с эмпирическими данными: методы и техника, относящиеся к сбору первичной информации, и методы и техника, относящиеся к обработке и анализу исходных данных. В современной социологии сосуществуют два разных подхода к методам сбора и анализа первичной социальной информации - количественный и качественный.

Любая попытка получить новое социологическое знание на базе какого бы то ни было эмпирического материала связана с необходимостью осуществлять измерение, т.е. использовать количественные методы исследования. Качественные методы исследования являются приоритетными, если в центре внимания исследователя находится изучение своеобразия отдельного социального объекта, исследование общей картины события или случая в единстве его составляющих, взаимодействие объективных и субъективных факторов. Качественные исследования позволяют также изучать новые явления или процессы, не имеющие массового распространения, особенно в условиях резких социальных изменений.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Методы сбора и анализа социальной информации» является овладение аспирантами и соискателями научной степени кандидата социологических наук методологией сбора и анализа социальных данных и ее применение при исследовании социальных явлений и процессов.

Основная задача дисциплины - способствовать формированию у аспирантов и соискателей навыков сбора и анализа социальной информации, представления о различных этапах, методах сбора данных, о процедурах и способах обработки первичных материалов по сбору социальной информации.

Дисциплина «Методы сбора и анализа социальной информации» является

дисциплиной по выбору при подготовке высококвалифицированных научных и научно-педагогических кадров научной специальности 22.00.08 «Социология управления», ее изучение завершается сдачей зачета.

Для успешного освоения данной дисциплины соискатель должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными вузовскими программами бакалавриата и магистратуры по дисциплинам «Социология», «Социология управления», в частности, по следующим темам:

- основные категории социальной науки;
- основные этапы и направления российской и западной социологии;
- определение общества как целостной саморазвивающейся социокультурной системы, механизм социальных изменений;
- исторические типы социального неравенства и стратификации, социальную структуру современного общества, отношения социальных общностей, групп, этносов;
- социологическое учение о личности, социализации, социальных ролях и статусах;
- социальные институты и социальные организации, их цели, задачи, функции и условия эффективного функционирования;
- сущность, этапы и технологии разрешения социального конфликта;
- основные методы социологического исследования.

В результате изучения дисциплины «Методы сбора и анализа социальной информации» соискатели и аспиранты должны

знать:

- теоретико-методологические основы сбора и анализа социальной информации;
- теоретические предпосылки возникновения проблемной ситуации;
- роль и значение социальной информации для анализа социальных проблем и их решения;
- методологическую организацию социологического исследования и статистического анализа;
- типологию и методику применения социологических и социально-психологических методов сбора эмпирических данных;

уметь:

- анализировать общество и его структурные элементы в конкретных условиях;
- давать оценку и вырабатывать рекомендации и стабилизации социальных отношений в первичных и вторичных группах, разрешение социальных конфликтов;
- осуществлять социальный контроль;

- формулировать научную проблему, понимать процедуры и методы исследования социальных процессов, интерпретации полученных результатов;
- разрабатывать социологический инструментарий и использовать его в конкретных эмпирических исследованиях;

владеть:

- культурой социального и профессионального мышления и действия, способами анализа и обобщения социальной информации;
- навыками анализа социальных аспектов профессиональной деятельности в условиях гражданской авиации;
- навыками сбора социальной информации (с помощью наблюдения, анкетирования, интервью и других методов);
- навыками обработки первичного материала прикладных социальных исследований (включая самостоятельные обработки ограниченных массивов данных), разработки основных документов статистического и социологического исследований (программы, инструментария, рабочего плана, системы процедур);
- навыками интерпретации получаемых результатов, планирования и организации сбора необходимой социальной информации, оценки надежности и валидности используемых методик, полученных данных.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛЕКЦИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Методологические основы и организационные подходы при сборе и анализе социальной информации

Различие научных и эмпирических фактов. Требования к развертыванию проблемы исследования. Функции рабочей программы. Общие требования, предъявляемые к программе.

Теоретические модели исследования социальных проблем. Понятия «проблемная ситуация», «социальный факт», «социальная информация». Понятие социального заказа и источники формирования исследовательских проблем. Соотношение проблемы и предмета исследования. Проблемная ситуация и исследовательская проблема. Формирование теоретико-гипотетической модели предмета исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий исследования, формирование гипотез. Виды гипотез, требования к гипотезе. Отражение логики постановки и решения проблемы в программе исследования социальных проблем. Структура программы. Основные этапы при сборе социальной информации.

Методы социологического исследования. Количественные и качественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент, биографический метод, анализ документов, интервью. Статистический анализ социальной информации.

Литература

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. - 567 с.

2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – изд. 6-е, испр. и доп. - М.: Книжный дом «Университет», 2010.

3. Основы прикладной социологии: учебник для вузов/ под ред. Ф.М. Шереги - М.: Интерпракс, 1996.

Тема 2. Количественные методы социологических исследований. Опросы. Инструментарий и организация проведения опроса

Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации.

Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы,

личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования). Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации.

Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр. Эффект интервьюера.

Литература

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. - 567 с.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - изд. 6-е испр. и доп. - М.: Книжный дом «Университет», 2010.
3. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. - СПб.: Питер, 2005.
4. Ноэль Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии. - М., 1978.

Тема 3. Построение выборки исследования

Выборочный метод: определение и истоки. Логика вероятностного отбора. Основные понятия выборки, выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора. Генеральная совокупность, выборка, распределение, выборочная оценка и ошибка. Случайные и систематические ошибки. Объем выборки. Выборочные исследования.

Вероятностные выборки. Простая случайная выборка. Способы формирования. Выборочные оценки, поправка конечной совокупности. Определение размера выборки, необходимого для достижения заданной точности оценок. Стратифицированная выборка. Среднее и дисперсия стратифицированной выборки. Пропорциональное размещение выборки между стратами. Систематический отбор

Невероятностные выборки. Квотная выборка. Проектирование квотной выборки. Отличие квотной выборки от вероятностной. Выборка добровольцев, уличная выборка, целевая (экспертная) выборка, отбор «в местах скопления» представителей изучаемой совокупности, отбор методом «снежного кома».

Литература

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. - 567 с.

2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - изд. 6-е испр. и доп. М.: Книжный дом «Университет», 2010.

3. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. - СПб.: Питер, 2005.

4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. – 2-е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. - С. 322-341.

Тема 4. Измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения

Измерение как моделирование реальности. Проблема измерения в социологии: общее представление. Основные направления развития идей, связанных с социологическим измерением. Понятие признака. Установочные и оценочные шкалы. Общие представления о номинальных, порядковых, интервальных, относительных шкалах.

Основные направления развития положений, связанных с социологическим измерением: одномерное шкалирование, построение формализма, типология социологических данных, многомерное шкалирование, изучение возможности распространения на социологию результатов метрологии.

Критерии и процедуры оценки качества измерения.

Литература

1. Елисеева И.И. Практикум по социальной статистике: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004.

2. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных. - М.: ВШЭ, 2006.

3. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. - М.: КДУ, 2009.

Тема 5. Документ как источник социальной информации.

Контент-анализ

Понятие документа как источника социальной информации о социальных процессах и явлениях. Виды документов и основания их классификации по видам носителей, авторству, содержанию, целям создания и др. Вторичный анализ социологической информации. Понятие о банках данных.

Традиционный (понимающий, неформализованный) анализ документальных источников. Источниковедение и принципы критического анализа документов. Логика качественного анализа: индуктивный подход, учет контекста, интеракционный характер выделения смысловых фрагментов текста в

зависимости от развития целей и направлений анализа. Структурный анализ, дискурс-анализ, разговорный анализ. Логический анализ текстов. Информативно-целевой анализ текста при выявлении коммуникативных интенций автора, читателя и адекватности коммуникативного взаимодействия.

Формализованный анализ документальных источников: (контент-анализ, количественный анализ, количественно-качественный анализ). Классификация видов контент-анализа по Р. Мертону. Обеспечение достоверности результатов при использовании метода контент-анализа. Разработка кодификатора и инструкции для кодировщиков. Апробация кодификатора и инструкции в пробном исследовании и доработка инструментария. Контроль качества работы кодировщиков в основном исследовании.

Литература

1. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. - М.: КноРус, 2007.
2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие. – 2-е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. - С. 322-341.
3. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. - СПб.: Питер, 2005.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. - 567 с.

Тема 6. Работа с базами данных статистической информации

Классификация статистических ресурсов. Основные принципы работы. Общедоступные ресурсы, ресурсы по подписке. Статистические источники в социологических исследованиях. Оперативная статистическая информация: текущий учет населения, ведомственная статистика в различных сферах жизнедеятельности общества. Данные единовременных статистических обследований. Сводная статистическая информация: сборники, справочники, журналы, монографии, официальные статистические публикации (государственные, региональные, ведомственные).

Базы статистической информации различных уровней и ведомств.

Литература

1. Елисеева И.И. Практикум по социальной статистике: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных. - М.: ВШЭ, 2006.
3. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. - М.: КДУ, 2009.

Тема 7. Статистический анализ социальной информации

Метод уточнения в анализе связи между переменными. Современные подходы к анализу категориальных данных. Валидность статистического вывода. Модель измерения и выбор статистической модели анализа данных. Использование факторного анализа в социальных науках: возможности и ограничения. Общая линейная модель и эксплораторные подходы к анализу структуры эмпирических данных.

Математико-статистический инструментарий социально-экономических исследований. Границы применимости теоретико-вероятностного способа рассуждения. Вероятностно-статистическая модель как частный случай математической модели. Моделирование механизма вместо формальной статистической фотографии. Методы многомерного статистического анализа. Многомерное признаковое пространство. Особенности обработки многомерных статистических данных.

Вторичный анализ данных: особенности и основные подходы. Мета-анализ в социальных науках: общее представление.

Литература

1. Елисеева И.И. Практикум по социальной статистике: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных. - М.: ВШЭ, 2006.
3. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. - М.: КДУ, 2009.

Тема 8. Качественные методы исследований в системе социального знания. Case-study. Биографический метод. Этнографический метод

Качественная традиция в социологии, подходы к изучению социальных явлений через призму «общества в индивидах». Теоретические и методологические основания качественной социологии. Качественный подход как «другая» методология эмпирического исследования. Соотношение понятий «качественная социология» и «качественные методы».

Основные принципы и познавательные возможности качественных методов. Области применения качественных методов. Сравнительная характеристика основных стратегий качественного эмпирического исследования (подходы к типологии). Изучение случая (case study). Понятие «случая». Типология case study по целям: разведывательное, описательное, объяснительное. Единичное и сравнительное case study. Монографическое исследование. Этнографическое исследование. Этнографические приемы в современных маркетинговых исследованиях (домашний визит, день с

потребителем, скрытое наблюдение). Истории жизни (биографический метод), устная история (Oral History).

Литература

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. - 2е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. - С. 322-341.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - изд. 6-е испр. и доп. - М.: Книжный дом «Университет», 2010.
3. Ильин В. Драматургия качественного полевого исследования. - СПб.: Интерсоцис, 2006.
4. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. - М.: Добросвет, 1998.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 3-е изд., испр. - М: Омега-Л, 2007. - 567 с.

Тема 9. Методы качественного исследования Интервью. Наблюдение

Виды наблюдения. Репертуар ролей исследователя (скрытое, открытое, включенное и не включенное наблюдение). Понятие матрицы наблюдения. Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Инструменты обеспечения надежности результатов (понятие триангуляции), виды триангуляции.

Виды интервью. Путеводители интервью: виды путеводителей; структура путеводителей. Специфика полужоформализованного интервью. Лейтмотивное интервью. Типы фокусированного интервью. Использование групповых дискуссий в социологических и маркетинговых исследованиях.

Литература

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие. - 2е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. - С. 322-341.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - изд. 6-е испр. и доп. - М.: Книжный дом «Университет», 2010.
3. Ильин В. Драматургия качественного полевого исследования. - СПб.: Интерсоцис, 2006.
4. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. - М.: Добросвет. 1998.

5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. - 3-е изд., испр. - Москва: Омега-Л, 2007. - 567 с.

Тема 10. Методы и процедуры анализа качественных данных. Концептуализация и кодирование

Виды и специфика качественных данных. Логика анализа качественных данных: аналитическая индукция (У. Томас), построение идеальных типов, иллюстративный метод.

Общие принципы аналитического описания. Аналитическое «насыщенное» описание. Концептуализация данных. Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Аналитическая генерализация при малом числе случаев. Презентация результатов качественного исследования, как особый жанр написания социологических работ.

Литература

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие. - 2е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. - С. 322-341.

2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - изд. 6-е испр. и доп. - М.: Книжный дом «Университет», 2010.

3. Ильин В. Драматургия качественного полевого исследования. - СПб.: Интерсоцис, 2006.

4. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманитарную социологию. - М.: Добросвет. 1998.

5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. - 567 с.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Текущий контроль успеваемости аспирантов и соискателей по дисциплине «Методы сбора и анализа социальной информации» включает отчеты по практическим работам, подготовку письменных и электронных эссе.

Тематика электронных практических работ соответствует темам научного исследования аспирантов. В результате выполнения письменной работы аспиранты должны сформировать представление и определить подходы к выбору и использованию социологического инструментария в своем диссертационном исследовании.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Цели освоения дисциплины.....	3
Содержание тем лекций и практических занятий.....	6
Тема 1. Методологические основы и организационные подходы при сборе и анализе социальной информации.....	6
Тема 2. Количественные методы социологических исследований. Опросы. Инструментарий и организация проведения опроса.....	6
Тема 3. Построение выборки исследования.....	7
Тема 4. Измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения.....	8
Тема 5. Документ как источник социальной информации. Контент-анализ.....	8
Тема 6. Работа с базами данных статистической информации.....	9
Тема 7. Статистический анализ социальной информации.....	10
Тема 8. Качественные методы исследований в системе социального знания. Case-study. Биографический метод. Этнографический метод.....	10
Тема 9. Методы качественного исследования Интервью. Наблюдение.....	11
Тема 10. Методы и процедуры анализа качественных данных. Концептуализация и кодирование.....	12
Тематика практических работ.....	12