

ББК 33.05

Б43

Рецензент канд. филос. наук, доц. Д.Е. Краснянский

Белоусов М.Г.

Б43 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: пособие по изучению дисциплины и планы семинарских занятий. – М.: МГТУ ГА, 2014. – 28 с.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью» по Учебному плану направления 031600 для студентов III курса очной формы обучения.

В пособии представлена структура практической части курса: планы семинарских занятий, варианты контрольного домашнего задания.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 17.09.13 г. и методического совета 12.11.13 г.

Редактор Л.Е. Паталова

---

	Подписано в печать 10.12.13 г.	
Печать офсетная	Формат 60x84/16	1,35 уч.-изд. л.
1,63 усл.печ. л.	Заказ № 1715/	Тираж 60 экз.

---

*Московский государственный технический университет ГА*

125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д. 20

*Редакционно-издательский отдел*

125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а

© Московский государственный  
технический университет ГА, 2014