

ББК 002
ПЗ2

Рецензент канд. филос. наук, доц. Д.Е. Краснянский

Пименова Ж.В., Белоусов М.Г.

ПЗ2 История рекламы и связей с общественностью: пособие по изучению дисциплины и планы семинарских занятий. – М.: МГТУ ГА, 2013. –16 с.

Данное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» по Учебному плану направления 031600 для студентов II курса очной формы обучения.

В пособии представлена структура практической речи курса: планы семинарских занятий, темы теоретических сообщений.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 22.03.13 г. и методического совета 21.03.13 г.

Редактор Л.Е. Паталова

	Подписано в печать 07.05.13 г.	
Печать офсетная	Формат 60x84/16	0,87 уч.-изд. л.
0,93 усл.печ. л.	Заказ № 1617/	Тираж 50 экз.

Московский государственный технический университет ГА
125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д. 20
Редакционно-издательский отдел
125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а

© Московский государственный
технический университет ГА, 2013