

УДК 316.77(075.8)

ББК 88.53я73-1

З 80

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Московского государственного технического университета ГА

Рецензенты: канд. филос. наук, доц. Ж.В. Пименова (МГТУ ГА);
канд. психол. наук, доц. В.В. Простяков (Московский
университет МВД России)

Золотарева Л.Г.

З 80 Психология массовой коммуникации: учебное пособие. - М.: МГТУ
ГА, 2012. - Ч. I. - 84 с., 1 табл., лит.: 53 наим.

ISBN 978-5-86311-860-4

Данное учебное пособие издается в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Психология массовой коммуникации» по Учебному плану специальности 030602 для студентов II курса дневного обучения.

В I части учебного пособия раскрыты основные психологические проблемы современных медиакоммуникаций, которые играют все более возрастающую роль в поликультурном медиамире. Автором раскрыты предметное поле, спектр задач, базовые понятия, принципы, подходы и методы исследования психологии массовой коммуникации.

Рассмотрено и одобрено на заседаниях кафедры 29.03.12г. и методического совета 29.03.12г.

ББК 88.53я73-1
Св. тем. план 2012 г.
поз.38

ЗОЛОТАРЕВА Людмила Геннадьевна
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Часть I
Учебное пособие

Редактор Т.М. Приорова

Подписано в печать 21.02.13г.

Печать офсетная
4,89 усл. печ. л.

Формат 60x84/16
Заказ № 1518/

5,09 уч-изд. л.
Тираж 100 экз.

Московский государственный технический университет ГА
125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д.20
Редакционно-издательский отдел
125493 Москва, ул. Пулковская, д. 6а

ISBN 978-5-86311-860-4