

Введение

Общественное производство в XXI веке как никогда ранее требует изучения общественных отношений, которые являются внешней формой функционирования производительных сил. В процессе производства человек вступает в производственные, экономические отношения с другими людьми, производителями материальных благ. Для каждого члена общества объективно необходимо познание, изучение сущности экономических явлений и процессов, в условиях которых он осуществляет свою деятельность. Каждый человек должен обладать умением произвести правильный экономический выбор, уметь определить важнейшие направления эффективного использования ограниченных экономических ресурсов, закономерности взаимодействия спроса и предложения, конкуренции и монополии.

В XXI веке интерес к экономической науке возрастает. Сегодня как руководитель любой фирмы, руководитель производства, специалист, так и каждый человек должны понимать особенности функционирования мировой и национальной экономики, а выпускники МГТУ ГА специфику функционирования предприятий гражданской авиации.

Экономика изучает систему экономических отношений между людьми, формирующимися в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Изучая экономику, мы познаем особенности развития общественного производства, национального и мирового хозяйства. В современных условиях усложняются процессы производства, изменяются и совершенствуются системы посредничества и торговли. Но не изменилось одно - в центре всего, что происходит в развитии и функционировании общественного производства находятся конкретные люди с их потребностями. Человек с его знаниями, умениями, творческими способностями оказывает существенное влияние на развитие производительных сил, является «двигателем» развития цивилизаций. И хотя наука и новые технологии достигли высочайшего уровня развития, но даже современный высокий уровень развития производительных сил и развития общественного производства не может обеспечить полного удовлетворения всех потребностей человечества без эффективного использования экономических знаний.

Цели и задачи освоения дисциплины

Базовая дисциплина «Экономика» по учебному плану бакалавриата направления подготовки 080200 «**Менеджмент**» изучается на I курсе, является фундаментальной теоретической основой для изучения дисциплин старших курсов: «Статистика», «Экономика ГА», «Маркетинг», «Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами» и других экономических дисциплин.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-общие основы экономической теории, основные этапы и направления развития экономической науки;

- цели и задачи экономики в жизни общества;
- механизм действия экономических законов и возможные последствия влияния факторов, нарушающих макроэкономическое равновесие;
- экономические функции государства, инструменты, формы и методы государственного регулирования национальной экономики.

уметь:

- на основе полученных теоретических знаний (о действиях экономических законов общественного развития и достижений экономической теории и практики) анализировать современные экономические явления и экономические процессы и использовать полученные знания в практической деятельности;
- давать оценку экономической политике государства и практике хозяйствования;
- анализировать статистические данные хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- вырабатывать свою точку зрения по экономическим вопросам жизни общества и аргументировать свое мнение, использовать полученные знания в практической деятельности на предприятиях ГА.

Все это свидетельствует о необходимости формирования компетентного подхода в подготовке специалистов. **Компетентный подход к определению уровня знаний и умений студентов может быть определен по дисциплине «Экономика» в следующих параметрах:**

понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- 1) описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- 2) объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- 3) сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- 4) вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

5) применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

б) использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

-исполнения типичных экономических ролей;

-решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

-совершенствования собственной познавательной деятельности;

-оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

-осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Выпускник МГТУ ГА в процессе изучения экономики должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:

-способностью использовать знания основных экономических законов в своей профессиональной деятельности, в анализе реальных экономических событий, применять методы экономического анализа в профессиональной деятельности;

-способностью применять экономические знания на практике;

-способностью понимать сущность экономической информации, ее роль в развитии информационного общества.

Содержание разделов и тем лекционного курса

Часть I. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Предмет и метод экономики. Общественное производство и его факторы

Предмет и функции экономики. Важнейшие разделы экономики. Методы исследования экономических процессов.

Общественное производство и его фазы. Факторы общественного производства и их взаимодействие. Роль НТП в развитии общественного производства. Типы общественного производства. Показатели развития общественного производства. Экономические законы. Производительные силы и производственные отношения.

Тема 2. Потребности общества и экономические ресурсы. Производственные возможности и экономический выбор

Экономические потребности общества. Экономические ресурсы и их классификация. Товар и его свойства. Экономические блага, виды экономических благ. Услуга как товар. Экономические агенты.

Производственные возможности общества и экономический выбор. Альтернативная стоимость.

Экономическая эффективность общественного производства и ее показатели.

Тема 3. Отношения собственности в рыночной экономике

Собственность как экономическая категория. Формы проявления отношений собственности. Реализация прав собственности. Теория прав собственности.

Место и роль собственности в системе общественных отношений. Многообразие форм собственности в рыночной экономике. Разгосударствление и приватизация: пути и формы.

Тема 4. Рыночная система и ее особенности

Сущность экономической системы. Критерии экономических систем. Классификация экономических систем.

Условия функционирования рыночного хозяйства. Определение рынка, виды рынка, функции рынка. Основные признаки свободного рынка. Инфраструктура рынка. Объекты и субъекты рынка. «Фиаско» рынка, роль государства.

Тема 5. Функционирование рыночного механизма. Спрос и предложение

Спрос. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Парадокс Гиффена. Сущность эффекта Энгеля.

Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.

Механизм взаимодействия спроса и предложения. Условия рыночного равновесия. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя. Причины и последствия нарушения рыночного равновесия.

Эластичность спроса и предложения. Точечная и дуговая эластичность, эластичность по доходу, перекрестная эластичность. Расчет коэффициентов эластичности под действием конкретных факторов.

Тема 6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Теории поведения потребителя. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие потребителя.

Тема 7. Функционирование фирмы. Факторы производства и производственная функция

Экономическая природа фирмы. Предприятие. Классификация предприятий.

Теория факторов производства. Взаимодействие производственных факторов. Производственная функция. Производственная функция Кобба-Дугласа.

Изокванта. Карта изоквант. Совокупный продукт. Средний продукт.

Замещаемость производственных факторов. Закон убывающей предельной производительности. Бюджетные ограничения. Равновесие производителя. Отдача от масштаба производства.

Тема 8. Издержки и прибыль фирмы

Сущность издержек фирмы и их классификация. Классификация издержек. Графики издержек.

Выручка фирмы и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Анализ издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Расчет стоимостных показателей деятельности фирмы.

Методы снижения издержек и повышения прибыли.

Факторы устойчивости доходов фирмы.

Тема 9. Конкуренция и монополия Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Конкуренция: сущность, виды, роль в условиях рынка. Инструменты и методы конкурентной борьбы. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок и монополия. Возникновение и сущность монополии. Формы и виды монополий. Чистая монополия. Экономическая монополия. Административная монополия. Монополия. Билатеральная монополия.

Определение условий равновесия фирмы-монополиста, уровень монопольной цены, монопольной прибыли, индекс монопольной власти. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Демпинг.

Олигополия и ее характерные черты. Модели поведения фирмы в условиях олигополии. Монополистическая конкуренция и ее роль в современных условиях.

Тема 10. Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы

Рыночный спрос на ресурсы. Формирование цен на факторы производства. Предельный продукт любого фактора производства.

Рынок капитала. Субъекты и объекты рынка капитала. Особенности рынка капитала. Рынок труда. Субъекты и объекты рынка труда. «Человеческий» капитал. Рыночный спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда. Минимальная ставка заработной платы. Определение среднего уровня заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок земли. Сущность и виды земельной ренты. Субъекты и объекты рынка земли. Экономическая рента и ее виды. Цена земли.

Ссудный капитал и ссудный процент. Ценные бумаги банка. Акции. Курс акций.

Тема 11. Внешние эффекты и общественные блага

Определение сущности внешних эффектов. Виды внешних эффектов. Общественные блага и их виды. Специфика общественных благ. Основные пути преодоления «фиаско» рынка. Роль государства в регулировании внешних эффектов и общественных благ.

Часть II. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Национальная экономика. СНС и макроэкономические показатели

Понятие национальной экономики. Цели национальной экономики. Система макроэкономических пропорций. Проблемы сбалансированности экономики. Макроэкономические показатели. Система национального счетоводства. ВВП и методы его измерения. ВВП и общественное благосостояние. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие и его механизм

Сущность макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, влияющие на АД и AS. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (Модель АД - AS).

Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.

Потребление и сбережения в национальной экономике. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережениям. Мультипликатор автономных расходов.

Инвестиции: сущность, виды, источники инвестиций. Факторы, влияющие на величину инвестиций.

Тема 3. Роль государственного регулирования в развитии социально-экономических систем

Влияние государства на экономическое и социальное развитие общества в различные исторические периоды. Экономические функции государства в условиях рыночной экономики. Цели государственного регулирования.

Инструменты экономической политики государства.

Методы госрегулирования экономики. Понятие методов регулирования. Прямое регулирование. Законодательная деятельность государства.

Возрастание роли государственного регулирования экономики в переходный период.

Направления и формы государственного регулирования.

Этапы развития регулирования экономики. Границы эффективности государственного регулирования экономики.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы

Сущность макроэкономической нестабильности и формы ее проявления.

Экономический рост: сущность, цели, типы и факторы. Показатели экономического роста.

Особенности экономического роста в современных условиях и его темпы в XXI веке.

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Длинные волны экономического развития. Воздействие государства на экономические циклы и кризисы. Проблема циклов и кризисов в отечественной экономике.

Теории экономического роста и экономического цикла.

Инфляция, ее сущность, виды. Механизм инфляции. Причины инфляции. Внешние причины. Внутренние причины. Измерение и показатели. Социально-экономические последствия инфляции. Методы борьбы с инфляцией: теория и зарубежный опыт. Антиинфляционная политика.

Занятость и безработица. Виды безработицы. Естественная безработица. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция: причины и механизм. Стабилизационная политика государства.

Тема 5. Налоговая политика государства

Экономическая теория налогообложения.

Сущность, функции и принципы налогов. Основные принципы построения налоговых систем. Виды налогов. Элементная база налогов. Налоговый кодекс РФ. Налоговая система Российской Федерации.

Тема 6. Финансы и финансовая система государства

Сущность финансов. Роль и функции финансов в общественном производстве. Финансовая система. Финансовая политика. Обновление финансовой системы России. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Государственный бюджет, сущность, роль. Бюджетная система Российской Федерации. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Профицит государственного бюджета.

Внебюджетные фонды: сущность, роль. Федеральные органы управления финансами.

Тема 7. Деньги. Денежно-кредитная система

Деньги: сущность, функции. Виды денег. Современные деньги.

Банки, функции банков и их роль в национальной экономике. Банковская система в России. Федеральная резервная система.

Денежный рынок. Уравнения денежного обращения. Факторы спроса и предложения денег.

Денежно-кредитные инструменты государственного регулирования денежной массы. Эффективность кредитно-денежной политики. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (Модель IS-LM).

Тема 8. Государственная политика доходов

Политика доходов как одна из функций государственного регулирования. Перераспределение доходов через госбюджет.

Роль государства в регулировании уровня заработной платы.

Политика государства по отношению доходов предприятий.

Доходы населения. Государственная политика доходов в отношении населения.

Тема 9. Социальная политика государства

Социальная политика государства: цели и задачи. Социальное равенство и справедливость.

Механизм и система социальной защиты населения. Формирование эффективной системы социальной защиты и социальных гарантий в условиях РФ.

Тема 10. Экономические аспекты глобальных проблем

Развитие системы мирового хозяйства и глобальные проблемы.

Классификация глобальных проблем.

Проблемы социально-экономического характера и их культурно-нравственные аспекты.

Природная среда как естественный базис общественного производства. Обеспечение человечества энергией и сырьем.

Освоение мирового океана и космоса.

Социально-экономические модели развития человечества в условиях глобальных проблем. Концепции решения экологических проблем.

Международное сотрудничество в решении глобальных проблем.

Тема 11. Содержание переходной экономики

Сущность переходной экономики и закономерности ее функционирования.

Особенности перехода к рынку в России.

Отношения собственности в условиях переходной экономики. Структурные преобразования в переходной экономике.

Государство в экономике переходного периода.

Тема 12. История экономических учений

Особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту).

Экономическая мысль Древнего мира.

Систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм).

Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В. Чаянова - в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева - в понимание экономической динамика; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).

Семинарские занятия

Микроэкономика (изучается в 1 семестре)

Семинар 1. Предмет и метод экономики (4 часа)

1. Предмет экономической теории. Общая характеристика экономической среды жизнедеятельности человека. Экономика и хрематистика.
2. Политическая экономия. Экономикс - современная экономическая теория.
3. Экономическая система общества и критерии ее развития в современной экономической литературе. Сравнительный анализ экономических систем.
4. Методы изучения экономических процессов. Нобелевские лауреаты в области экономической науки.

Практическое задание №1. Предмет и метод экономики

Все практические задания к семинарским занятиям представляются письменно в рабочей тетради для подготовки к семинарским занятиям. Преподаватель на каждом семинарском занятии проверяет рабочую тетрадь. Представление рабочей тетради на проверку необходимо на каждом семинарском занятии.

1. Дайте несколько определений экономической теории.
2. Назовите важнейшие критерии развития экономических систем.
3. Что характеризуют экономические категории?
4. Экономические законы, их сущность, классификация, значение изучения.
5. Представьте характеристику методов изучения экономических явлений и процессов.
6. Подготовьте устный ответ на вопрос: в чем вы видите взаимосвязь между экономической теорией и реальной жизнью?

Вопросы для самостоятельного контроля

1. В чем заключается важнейшая особенность современной экономической теории?
2. Дайте характеристику важнейших методов изучения экономических процессов.
3. Что такое экономические законы? Раскройте их сущность и значение изучения.
4. Что такое экономическая система? Какова ее структура? Назовите типы экономических систем.

Семинар 2. Общественное производство и его факторы (4 часа)

1. Общая характеристика хозяйственной деятельности человека. Производство и его стадии. Формы общественного хозяйства. Ступени общественного разделения труда.

2. Факторы общественного производства и их взаимодействие. Процесс труда и его основные элементы. Производительные силы и производственные отношения.

3. Потребности общества и экономические ресурсы. Производственные возможности. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Проблема выбора в рыночной экономике.

Практическое задание № 2. Общественное производство и его факторы

1. Представьте в конспекте характеристику форм общественного хозяйства.

2. Представьте в таблице характеристику факторов общественного производства.

3. Постройте график производственных возможностей.

4. Дайте характеристику показателей эффективности общественного производства.

Вопросы для самостоятельного контроля

1. В чем состоит значение анализа общественного производства?

2. Раскройте важнейшие факторы общественного производства.

3. В чем состоит взаимосвязь между потребностями общества и экономическими ресурсами?

4. Какова взаимосвязь между ограниченностью экономических ресурсов, производственными возможностями и потребностями общества?

Тема. Экономическая теория товара и денег (изучается самостоятельно под контролем преподавателя)

1. Товарное производство: сущность, эволюция, этапы развития.

2. Товар и его роль в экономической системе. Экономические блага и их классификация. Понятие товара и услуг.

3. Деньги, их сущность, возникновение. Современные деньги. Роль денег в рыночной экономике. Функции денег. Законы денежного обращения.

Практическое задание №3. Экономическая теория товара и денег

1. Представьте лист основного содержания (ЛОС) темы.

Вопросы для формирования экономического мышления:

1. Как можно определить стоимость голоса оперного певца при заключении контракта с театром?

2. Как определить стоимость картины П. Пикассо? Стоимость рукописей (автографов) великих писателей, поэтов?

Используйте при ответах следующие экономические категории: величина стоимости товара, свободно воспроизводимые товары, свободно невоспроизводимые товары.

3. Почему К. Маркс цену товара, за которой не скрываются трудовые затраты, назвал иррациональной ценой?

Иррациональная цена - это цена, за которой не стоит трудовая стоимость. К. Маркс широко использует категорию иррациональной цены.

Стоимостью, определяемой затратами общественно-необходимого труда, не обладает ни земля, ни сам труд.

Семинар 3. Отношения собственности в рыночной экономике (4 часа)

1. Сущность собственности как экономической категории. Формы проявления отношений собственности.

2. Многообразие форм собственности в рыночной экономике. Разгосударствление и приватизация: пути и формы. Опыт зарубежных стран.

3. Эволюция отношений собственности в России.

Практическое задание № 4. Отношения собственности в рыночной экономике

Подготовить словарь основных экономических категорий темы: «Отношения собственности в рыночной экономике».

Вопросы для самостоятельной работы над темой

1. Подготовьте дополнительный материал для сообщения по вопросу «Экономические последствия приватизации в России».

2. Подготовьте сообщение на тему «Малый бизнес в экономике Российской Федерации».

Семинар 4. Рыночная система и ее особенности (4 часа)

1. Сущность рынка. Функции рынка, роль рынка в общественном производстве. Виды рынка.

2. Основные признаки свободного рынка. Объекты и субъекты рынка.

3. Инфраструктура рынка: сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.

4. «Фиаско» рынка, экономическая роль государства.

5. Рыночный механизм. Условия перехода к рыночной экономике в России.

Практическое задание № 5. Рыночная система и ее особенности

В рабочей тетради представьте ответы на следующие вопросы:

1. Сущность рынка и его основные признаки.

2. Дайте характеристику субъектов рыночного хозяйства.

3. Дайте характеристику структуры рынка:

а) по экономическому назначению объектов рыночных отношений;

б) по географическому положению;

в) по степени ограничения конкуренции;

г) по характеру продаж.

4. Подготовьте сообщение по вопросу «Условия перехода к рыночной экономике в государствах СНГ».

Вопросы для самостоятельной подготовки к дискуссии на семинаре:

1. Рыночная экономика функционирует наиболее эффективно, если на рынке каждого товара имеется:

а) много покупателей и мало продавцов;

б) много продавцов и мало покупателей;

в) группа больших корпораций;

г) достаточное количество продавцов и покупателей.

2. Сформулируйте преимущества рынка.

3. Каковы негативные стороны рынка?

4. Роль государства в условиях рыночной экономики.

5. Каковы особенности взаимодействия рыночного механизма и государственного регулирования?

6. Раскройте основные экономические функции государства.

Семинар 5. Функционирование рыночного механизма. Спрос и предложение (4 часа)

1. Потребности и спрос. Теории поведения потребителя и производителя. Потребительский выбор и полезность. Закон убывающей предельной полезности.

2. Кривые безразличия. Карта безразличия. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.

3. Поведение потребителя и классификация спроса.

4. Закон спроса. Факторы спроса. Графики спроса. Субституты. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.

5. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения.

6. Механизм взаимодействия спроса и предложения.

Практическое задание № 6. Спрос и предложение

В конспекте подготовить выписки, тезисы, определения важнейших экономических категорий темы. Все студенты на семинаре должны активно отвечать на вопросы преподавателя, участвовать в дискуссии и решать задачи.

Вопросы для дискуссии на семинаре:

1. Значение глубокого изучения поведения потребителя в рыночной, смешанной экономике.

2. Раскройте сущность законов Г. Госсена.

3. Особенности действия законов рынка.

4. Роль и влияние эластичности спроса и предложения на поведение субъектов рыночной экономики.

5. Решение задач.

Задача 1. Спрос и предложение

Зависимость между ценой и спросом, ценой и предложением представим алгебраически: Спрос - $QD=a - bP$; Предложение - $QS=a + bP$.

Если функция спроса $QD=100 - 2P$, а функция предложения $QS=60 + 3P$, какая цена удовлетворит покупателя? Определите равновесный объем спроса. Что произойдет на рынке, если цена товара увеличится до 10 единиц?

Задача 2. Коэффициент эластичности по цене

Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если при цене 10 руб. объем спроса равен 300 единиц, при повышении цены до 20 руб. объем спроса составит 100 единиц товара.

Задача 3. Перекрестная эластичность

Определить эластичность спроса и тип товаров, если объем продаж товара А снизился с 15 до 10 ед., а цена товара В выросла с 5 до 6 ед.

Если $E(AB)$ больше 0, то товары взаимозаменяемые

Если $E(AB)$ меньше 0, то взаимодополняемые.

Если $E(AB) = 0$, то товары индифферентны друг другу.

Задача 4. Коэффициент эластичности спроса по доходу

Определить коэффициент эластичности спроса по доходу: доход равен 600 тугрикам объем спроса на товар А равен 400 штук. Доход повысился до 800 тугриков, а спрос 300 штук. К какой группе относится товар А.

Если E по доходу меньше 1, то товар А низшей категории. Если E по доходу больше 0, но меньше 1, товар А предмет первой необходимости. Если E больше 1, то товар А – предмет роскоши.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Дайте характеристику рационального поведения потребителя.
2. Что означает “парадокс Гиффена”?
3. Начертите и проанализируйте графики спроса и предложения.
4. Раскройте механизм взаимодействия спроса и предложения.

Семинар 6. Функционирование фирмы. Факторы производства и производственная функция (4 часа)

1. Технология производства. Взаимодействие производственных факторов.
2. Производственная функция и экономическая эффективность. Изокванты.
3. Экономический анализ новой техники и технологии. НТП и НТР. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Производственная функция и технический прогресс.
4. Производство с одним переменным фактором производства. Закон убывающей отдачи. Влияние технологических усовершенствований на объем производства.
5. Условия замещения одних производственных факторов другими.

Практическое задание № 7. Функционирование фирмы

В рабочей тетради представить ответ на следующие вопросы:

1. Что характеризует производственная функция.
2. Дайте характеристику производственной функции Кобба-Дугласа.
3. Каково влияние взаимодействия производственных факторов на технологию производства?
4. Что характеризует производственная функция с одним производственным фактором?
5. Раскройте особенности влияния НТП на соотношение используемых капитала и труда.
6. Каково влияние технологических усовершенствований на объем производства фирмы?

Задача 1

Фирма в краткосрочном периоде не может изменить величину используемого капитала. Но фирма может изменять количество трудовых ресурсов. Это представлено в таблице. По данным таблицы рассчитайте:

- А) предельный продукт труда **MPL**;
 В) средний продукт труда **APL**;
 С) постройте графики **MPL** и **APL**.

Затраты труда	Кол-во продукции (в ед./день)	PL	PL
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Задача 2

Проанализируйте данные таблицы о затратах труда, капитала и выпуска продукции. Определите характер экономии от масштаба производства при переходе от первого года ко второму, от второго – к третьему, от третьего – к четвертому.

Годы	L	K	Q
1	40	20	200
2	60	30	400
3	120	60	800
4	180	90	850

Задача 3

Проанализируйте, почему в Индии, Китае каналы и плотины строят преимущественно используя большое количество трудовых ресурсов, а в странах Западной Европы – с большим использованием машин, техники?

Какой метод строительства каналов, плотин эффективнее?

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Постройте графики изоквант, используя цифровые данные любого учебника.
2. Дайте определение категориям: совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт.

Семинар 7. Издержки и прибыль фирмы (4 часа)

1. Сущность издержек фирмы. Классификация издержек. Графики издержек.
2. Выручка фирмы и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
3. Анализ издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Расчет стоимостных показателей деятельности фирмы.
4. Методы снижения издержек и повышения прибыли.
5. Факторы устойчивости доходов фирмы.

Практическое задание № 8. Издержки и прибыль фирмы

В рабочей тетради представить экономический словарь следующих категорий:

- сущность издержек фирмы,
- характеристика видов издержек,
- выручка фирмы,
- прибыль фирмы,
- экономическая прибыль
- бухгалтерская прибыль,
- графики издержек,
- формулы издержек,
- перечислить факторы устойчивости доходов фирмы,
- методы снижения издержек в ГА.

Дайте ответы на следующие вопросы (устно):

1. Хотите ли Вы заняться бизнесом?
2. Способны ли Вы работать один?
3. Способны ли Вы рисковать?
4. Хотите ли Вы заняться бизнесом? В какой сфере экономики?
5. Знаете ли Вы сами, зачем Вам этот бизнес?
6. Можете ли Вы принимать решения самостоятельно или Вы хороший исполнитель указаний других?
7. Задумывались ли Вы над тем, что Ваш бизнес потребует от Вас?
8. Мечтаете ли Вы опробовать новые идеи и способы ведения дел?

Практическое задание № 9. Преимущества и недостатки малого бизнеса, государственного предприятия, частного предприятия

Составьте перечень преимуществ и недостатков работы “на себя” (малое предприятие), работы на государственном предприятии, на частном предприятии в качестве наемного работника.

Малое предприятие (работа “на себя”)	Государственное предприятие	Частное предприятие (наемный работник)
<i>Преимущества</i>		
<i>Недостатки</i>		

Практическое задание № 10. Разработка идеи создания малого предприятия

1. Предложите свою идею, разработайте свою идею создания собственного малого предприятия.

2. Почему продукция, услуги Вашего малого предприятия могут привлечь Ваших потребителей?

4. Знакомы ли Вы с законодательством по созданию малых предприятий?

5. Кто конкретно может стать Вашим потребителем?

6. Где Вы будете искать поставщиков экономических ресурсов?

7. Как Ваши потребители узнают о Вашей продукции?

Практическое задание № 11. Кто может быть предпринимателем?

Определите, можете ли Вы быть предпринимателем. Ответы запишите в рабочую тетрадь. После завершения изучения дисциплины «Экономика» повторите ответы на вопросы практического задания 10. Сравните с первым вариантом результатов тестирования.

Тесты на выявление способности к предпринимательской деятельности

В США используется множество приемов для помощи людям в определении того, подходят ли они для самостоятельного ведения бизнеса.

Мы приводим тест, разработанный на основе одного из американских руководств по малому бизнесу (см. Дашков Л.П., Данилов А.И., Тютюкина Е.Б. Предпринимательство и бизнес: учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1995. - С. 300 – 302).

Качества	4	3	2	1
Инициатива	Ищет дополнительные задачи, очень искренний	Находчив, смекалист при выполнении задания	Выполняет весь объем работ без указаний руководства	Безынициативный, ждет указаний
Отношение к другим	Позитивное начало, дружелюбное отношение к людям	Приятный в общении, вежливый	Иногда с ним трудно работать	Сварливый и некоммуникабельный
Лидерство	Сильный, внушает уверенность и доверие	Умело отдает эффективные указы, распоряжения	Ведущий	Ведомый
Ответственность	Проявляет ответственность при выполнении поручений	Соглашается с поручениями (хотя и не без протеста)	Уклоняется от любых поручений	Уклоняется от любых поручений
Организаторские способности	Очень способный в убеждении людей и выстраивании фактов в логическом порядке	Способный организатор	Средние организаторские способности	Плохой организатор
Решительность	Быстрый и точный	Основательный и осторожный, осмотрительный	Быстрый, но часто делает ошибки	Сомневающийся и боязливый
Упорство	Целеустремленный, его нелегко обескуражить	Предпринимает постоянные усилия	Средний уровень упорства и решимости	Почти никакого упорства

Как пользоваться тестом: в каждой из горизонтальных граф найдите то определение ваших качеств, которое, на ваш взгляд, более всего вам подходит. Отметьте Ваш выбор цифрой, соответствующей каждой вертикальной колонке (4, 3, 2, 1). После суммирования этих цифр оценка вашего потенциала владения и управления собственным делом может быть: **отличной (25 - 28), очень хорошей (21 - 24), хорошей (17 - 20), средней (13 - 16), плохой (12 и меньше).**

Если у человека обнаружатся некоторые слабости, но сохраняется сильное желание иметь свое дело и быть предпринимателем, то, по американским законам предпринимательства, это желание вполне осуществимо. Но для этого необходимо подбирать команду и своих партнеров

таким образом, чтобы они компенсировали ваши слабости. Например, у вас не очень высокие оценки по “организаторским способностям” и “отношению к другим”. Значит в вашей команде должен быть кто-то с соответствующими сильными качествами.

Тест на выявление способности идти на риск

Бизнес отчасти напоминает азартную игру, поэтому наибольших успехов достигает тот предприниматель, который может одновременно трезво просчитать или же интуитивно определить степень риска и, несмотря на возможность неудачи, пойти на оправданный риск. По американским стандартам все люди делятся на две категории – рискованных и более осторожных, идущих на принятие решений только с минимальными шансами на риск. Важно знать, к какой именно категории людей вы относитесь.

Приведем тест из журнала «Форчун». В соответствии с американской спецификой он касается в первую очередь риска в инвестировании средств в различные проекты и ценные бумаги. Но как пример он может быть использован и в наших условиях.

Необходимо отметить тот ответ, который соответствует вашему выбору.

I. Вы являетесь победителем телевизионной игры-шоу. Какой приз вы себе выберете?

- 1) 2 тыс. дол. Наличными (1 очко);
- 2) 50-% шанс в дальнейшем выиграть 4 тыс. дол. (3 очка);
- 3) 20-% шанс выиграть 10 тыс. дол. (5 очков);
- 4) 2-% шанс выиграть 100 тыс. дол. (9 очков).

II. Вы проиграли в покер 500 дол. Сколько бы вы поставили на игру, чтобы отыграть свои 500 дол.?

- 1) более 500 дол. (8 очков);
- 2) 500 дол. (6 очков);
- 3) 250 дол. (4 очка);
- 4) 100 дол. (2 очка);
- 5) ничего – вы решили смириться с проигрышем сразу же (1 очко).

III. Месяц спустя после вашей покупки акций их курс неожиданно поднялся на 15%. Что вы будете делать, не имея дополнительной информации?

- 1) буду держать эти акции без дополнительных приобретений или продаж (3 очка);
- 2) продам их и получу разницу (1 очко);
- 3) куплю еще больше этих же акций – возможно, их курс еще больше вырастет (4 очка).

IV. Курс ваших акций неожиданно стал падать через месяц после приобретения. Но основные показатели корпорации, акции которые вы купили, выглядят убедительно. Что вы будете делать?

- 1) куплю еще. Если эти акции выглядели привлекательно при прежней цене, то при более низкой они стали еще более выгодными (4 очка);

2) буду держать только эти акции и подожду пока цена вернется к прежнему уровню (3 очка);

3) продам их, чтобы избежать еще больших потерь (1 очко).

V. Вы являетесь ведущим специалистом в только что образовавшейся компании. Вы можете выбрать два способа получения в конце года своих премиальных. Какой из них вы выберете?

1) 1500 дол. наличными (1 очко);

2) вместо наличных возьму опцион (документ), дающий право на приобретение в качестве премии акций компании, которые могут принести мне дивиденды в 15 тыс. дол. в следующем году, если компания будет преуспевать. Но эти акции ничего мне не принесут, если компания потерпит неудачу (5 очков).

Чем больше сумма набранных вами баллов, тем выше ваша склонность к риску.

Семинар 8. Конкуренция и монополия Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (2 часа)

1. Конкуренция: сущность, виды, место и роль в условиях рынка. Функции конкуренции.

2. Инструменты конкурентной борьбы. Взаимодействие государства и конкуренции в условиях рыночной экономики.

3. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок и монополия.

4. Возникновение и сущность монополий. Монополизация производства. Монополия и государство.

5. Монополистическая конкуренция.

6. Технология монополизма в экономике и его типы. Негативные последствия монополизма.

7. Антимонопольная политика. Цели, принципы и формы антимонопольной политики. Мировой опыт антимонопольного законодательства.

При подготовке к семинарскому занятию по теме 7 студент может использовать любой метод из арсенала самостоятельной работы, который ему наиболее нравится, соответствует его эффективному выбору, с целью наиболее глубокого усвоения вопросов плана семинарского занятия. Преподаватель может строить семинарское занятие с учетом индивидуальных особенностей группы и степени освоения студентами учебного материала.

Практическое задание № 12. Дать ответы на тесты

В рабочей тетради дайте краткий ответ (ДА/НЕТ) на вопросы следующих тестов:

ТК-1 Чистая монополия – крайний случай несовершенной конкуренции.

ТК-2 Экономия от масштаба – одна из причин, порождающих естественную монополию.

ТК-3 Монополистическая конкуренция – это конкуренция фирм монополистов разных отраслей “за доллар потребителя”.

ТК-4 Если совершенная конкуренция вытесняется монополистической, то это при прочих равных условиях ухудшает положение потребителя.

ТК-5 Что из перечисленного ниже характеризует рынок совершенной конкуренции:

а) в условиях совершенной конкуренции государство не участвует в экономической деятельности;

б) на рынке предлагается к продаже множество разнообразных товаров. Рынок насыщен товарами;

в) в условиях совершенной конкуренции ни одна группа людей не может контролировать цены, так как там много покупателей и продавцов;

г) крупные корпорации могут контролировать цены.

ТК-6 На национальном рынке самолётов-истребителей один заказчик – государство и несколько продавцов – фирм-производителей. Такой рынок называется:

а) монополией;

б) монополистической конкуренцией;

в) монополией;

г) олигополией.

ТК-7 На рынке отрасли сталкиваются монополист-производитель, продавец и один крупный покупатель. Если в отрасли функционируют лишь эти две крупные фирмы, то это:

а) рынок чистой монополии в отрасли;

б) олигополия;

в) монополистическая конкуренция;

г) свой вариант ответа.

Семинар 9. Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы (2 часа)

1. Использование и распределение ресурсов фирмой. Выбор варианта сочетания ресурсов.

2. Рыночный спрос на ресурсы. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земельных ресурсов.

3. Формирование цен на факторы производства. Особенности формирования цен на факторы производства в условиях современной России.

Практическое задание № 13. Рынок факторов производства

Отразите в рабочей тетради свою точку зрения на следующие вопросы:

1. Виды рынков ресурсов.

2. Что влияет на спрос на ресурсы?

3. Спрос и предложение труда.

4. Выбор между трудом и отдыхом.

5. Роль профсоюзов на рынке труда.

6. Сущность заработной платы. Дифференциал заработной платы.

7. Рынок капитала. Спрос на капитал.

8. Рынок земли. Цена земли.

Семинар 10. Внешние эффекты и общественные блага (2 часа)

1. Определение сущности внешних эффектов. Виды внешних эффектов.

2. Общественные блага и их виды. Специфика общественных благ.

3. Основные пути преодоления «фиаско» рынка. Роль государства в регулировании внешних эффектов и общественных благ.

Практическое задание № 14

Творческая работа (по желанию студента). Подготовить сообщение, доклад на тему по выбору студента:

1. Виды внешних эффектов.

2. Виды и специфика общественных благ.

3. Роль государства в регулировании внешних эффектов.

Семинар 11. Проведение итоговой контрольной работы (2 часа)

Вопросы по микроэкономике для итогового контроля:

1. Экономика. Предмет и метод. Методы изучения экономических процессов.

2. Экономические законы, их сущность, классификация.

3. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.

4. Развитие русской экономической мысли.

5. Производство. Фазы общественного производства. Общественное разделение труда.

6. Факторы общественного производства.

7. Производительные силы и производственные отношения.

8. Потребности общества и экономические ресурсы. Классификация экономических ресурсов.

9. Ограниченность экономических ресурсов. Производственные возможности. Проблема выбора в рыночной экономике. Рациональный выбор.

10. Человек в системе общественного производства.

11. Товарное производство: условия возникновения, основные черты.

12. Рыночное хозяйство.

13. Товар и его свойства. Закон стоимости.

14. Экономические блага и их классификация.

15. Деньги. Происхождение денег и их сущность. Современные деньги.

16. Функции денег. Законы денежного обращения. Уравнение Фишера.

17. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.

18. Рынок в экономической системе. Основные признаки свободного рынка.

19. Функции рынка, его роль в общественном производстве.

20. Виды рынка, структура и инфраструктура рынка.

21. Теория поведения потребителя и производителя.

22. Теория спроса и предложения. Закон спроса, закон предложения.

23. Графики спроса и предложения.

24. Парадокс Гиффена, сущность эффекта Энгеля.
25. Цена и ее роль в рыночной экономике.
26. Конкуренция и монополия. Инструменты и методы конкурентной борьбы.
27. Возникновение и сущность монополии. Виды и формы монополий.
28. Монополизация производства.
29. Антимонопольная политика государства.
30. Производство. Взаимодействие производственных факторов. НТП и его роль.
31. Рыночный спрос на ресурсы. Специфика спроса на экономические ресурсы.
32. Рынок капитала.
33. Рынок труда.
34. Рынок земли.
35. Общественные блага. Внешние эффекты.

Макроэкономика (изучается во 2 семестре)

Семинар 1. Национальная экономика. СНС и макроэкономические показатели(4 часа)

1. Понятие национальной экономики. Цели национальной экономики. Система макроэкономических пропорций. Проблемы сбалансированности экономики. Структурные изменения в экономическом развитии.
2. Национальная экономика: результаты и измерение. Макроэкономические показатели.
3. ВВП и подход к его измерению. ВВП и общественное благосостояние. ВВП, его формы и методы измерения.
4. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ИПЦ.
5. Чистое экономическое благосостояние.
6. Теневая экономика и ее формы в России.

Практическое задание 1. Макроэкономические показатели

1. Выписать в рабочую тетрадь все макроэкономические показатели, раскрыть их сущность.
2. Выписать формулы расчета ВВП, ВВП по доходам.
3. Выписать формулы расчета ВВП, ВВП по расходам.
4. Расчет ВВП по добавленной стоимости.
5. Решение задач.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Назовите вопросы, проблемы, исследованием которых занимается макроэкономика.
2. Назовите и поясните основные макроэкономические показатели.
3. Поясните отличие личного дохода от располагаемого дохода.
4. В чем различие между номинальным и реальным ВВП?
5. Дайте ответ на вопросы следующих тестов.

Тесты**Тест А**

Домашние хозяйства выступают на рынке поставщиками:

- а) потребительских благ и ресурсов,
- б) налогов и инвестиций,
- в) ресурсов и налогов,
- г) заработной платы и ресурсов.

Тест Б

Фирмы на рынке являются потребителями:

- а) благ, ресурсов,
- б) кредитов, инвестиций, ресурсов,
- в) ресурсов и потребительских благ.

Тест В

Что такое ВВП?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг,
- б) сумма реализованной продукции и услуг,
- в) сумма всех конечных товаров и услуг,
- г) рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных за год.

Тест Г

Как рассчитывается чистый национальный продукт (ЧНП)?

- а) из ВВП вычитаются косвенные налоги,
- б) подсчитывается сумма всех полученных за год доходов,
- в) из ВВП вычитается стоимость износа основных фондов,
- г) из ВВП вычитаются инвестиции.

Семинар 2. Макроэкономическое равновесие и его механизм (4 часа)

1. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (Модель АД - AS).
2. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. Межотраслевой баланс. В. Леонтьев.
3. Доход, потребление, сбережения в кейнсианской теории.
4. Инвестиции и их роль. Виды инвестиций. Мультипликатор инвестиций.

Домашнее задание по теме: Макроэкономическое равновесие и его механизм

1. Подготовить устные выступления по вопросам плана семинарского занятия.
2. Подготовить сообщения по вопросам:
 - а) роль сбережений в национальной экономике.
 - в) инвестиции и их влияние на ВВП.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Дайте определение совокупного спроса и совокупного предложения.
2. Какие факторы влияют на совокупный спрос в национальной экономике?
3. Какие факторы влияют на совокупное предложение в национальной экономике?

Семинар 3. Роль государственного регулирования в развитии социально-экономических систем (2 часа)

1. Влияние государства на экономическое и социальное развитие общества в различные исторические периоды. Из истории государственного регулирования.
2. Сущность государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования.
3. Основные экономические теории, определяющие роль государства в экономике. Кейнсианство и монетаризм.
4. Роль государственного регулирования экономики в современных условиях. Инструменты, формы и методы направления государственного регулирования экономики.
5. Дерегулирование национальной экономики.

Домашнее задание по теме «Роль государственного регулирования в развитии социально-экономических систем»

1. Подготовить устные выступления по вопросам плана семинарского занятия. Цель: повысить собственную активность работы на семинарских занятиях.
2. Подготовить сообщения по вопросам:
 - а) особенности государственного регулирования в современных условиях;
 - б) специфика государственного регулирования в различных странах;
 - в) особенности государственного регулирования гражданской авиации.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Возможна ли современная рыночная экономика без государственного регулирования?
2. Каковы основные цели государственного регулирования?
3. Возможна ли нерегулируемая (свободная) рыночная экономика?

Семинар 4. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы (6 часов)

1. Сущность макроэкономической нестабильности и формы ее проявления.
2. Экономический рост: сущность, цели, типы и факторы. Показатели экономического роста.
3. Особенности экономического роста в современных условиях и его темпы в XXI веке.
4. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Длинные волны экономического развития. Воздействие государства на экономические циклы и кризисы. Проблема циклов и кризисов в отечественной экономике.
5. Инфляция, ее сущность, виды. Механизм инфляции. Причины инфляции. Внешние причины. Внутренние причины. Измерение и показатели. Социально-экономические последствия инфляции. Методы борьбы с инфляцией: теория и зарубежный опыт. Антиинфляционная политика.
6. Занятость и безработица. Виды безработицы. Естественная безработица. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости.

7. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция: причины и механизм.

Домашнее задание по теме «Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы»

1. Подготовить устные выступления по вопросам плана семинарского занятия.
2. Подготовить ЛОС по вопросам плана семинарского занятия 2,4,5,6.
3. Творческое задание - по желанию, учитывая интересы студента: подготовить сообщение, доклад по вопросам:

-особенности экономического роста в современных условиях и его темпы в XXI веке.

-инфляционные процессы в мировой экономике.

-методы борьбы с инфляцией в различных странах.

-теории экономического цикла.

-длинные волны Н.Д. Кондратьева.

Задачи

Задача 1

Определить темп инфляции, если в текущем году средний уровень цен равен 130 ед. Средний уровень цен прошлого года равен 120 ед.

Задача 2

Используйте абстрактные статистические данные и рассчитайте величину рабочей силы, уровень безработицы.

Численность населения составляет 132 млн. человек.

-26 млн. чел.- дети , а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, исправительных учреждениях и т.п.);

-36 млн. чел. Выбыли из состава рабочей силы;

-7 млн. чел. – безработные;

Обратите внимание: в исходных данных задачи есть лишние данные, которые в расчетах не используются. Определите их самостоятельно.

Семинар 5. Финансы и финансовая система государства(4 часа)

1. Сущность финансов. Роль и функции финансов в общественном производстве.

2. Финансовая система. Обновление финансовой системы России.

3. Государственный бюджет, сущность, роль. Бюджетная система Российской Федерации. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг.

4. Внебюджетные фонды: сущность, роль.

5. Федеральные органы управления финансами.

Домашнее задание по теме «Финансы и финансовая система государства»

1. Подготовить устные выступления по вопросам плана семинарского занятия.

2. Подготовить ЛОС по вопросам плана семинарского занятия 1,3,4.

3. Подготовить сообщения, доклады.

Темы докладов

1. Финансы как система экономических отношений. Функции финансов.
2. Структура финансовой системы государства.
3. Бюджетный дефицит и государственный долг.
4. Внебюджетные фонды: роль, значение.

Тема семинарского занятия 6. Деньги. Денежно-кредитная система (2 часа)

1. Деньги: сущность, функции. Виды денег. Современные деньги.
2. Банки, функции банков и их роль в национальной экономике.
3. Банковская система в России. Федеральная резервная система.
4. Денежный рынок. Уравнения денежного обращения. Факторы спроса и предложения денег.
5. Денежно-кредитные инструменты государственного регулирования денежной массы. Эффективность кредитно-денежной политики.
6. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка.

Практическое задание 2 по теме «Деньги. Денежно-кредитная система»

1. В рабочей тетради выписать и сравнить функции Центрального банка страны и коммерческих банков.
2. Раскрыть экономический подход к формированию двухуровневой банковской системы.
3. Проанализировать факторы спроса и предложения денег.
4. Подготовить доклад на тему «Денежно-кредитные инструменты государственного регулирования денежной массы в стране».

Семинар 7. Государственная политика доходов (2 часа)

1. Сущность и виды доходов населения. Показатели доходов.
2. Политика доходов населения как одна из функций государственного регулирования.
3. Неравенство доходов населения. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

Домашнее задание по теме «Государственная политика доходов».

1. В рабочей тетради для семинарских занятий подготовить словарь следующих важнейших экономических категорий темы:
 - понятие дохода, первичные доходы, производные доходы;
 - виды доходов, номинальный доход, реальный доход;
 - прожиточный минимум, потребительская корзина, минимальный размер оплаты труда;
 - сущность заработной платы, формы заработной платы, минимальная и реальная заработная плата;
2. Подготовить сообщение «Государственная политика доходов в РФ».

Семинар 8. Социальная политика государства (2 часа)

1. Социальная политика государства: цели и задачи. Социальное равенство и справедливость.
2. Социальные гарантии, уровень жизни, оплата труда.

3. Механизм и система социальной защиты населения. Формирование эффективной системы социальной защиты и социальных гарантий в условиях РФ.

Практическое задание по теме «Социальная политика государства»

1. Подготовить устные выступления на семинарском занятии по вопросам плана.

2. Подготовить доклады:

а) особенности социальной политики стран Западной Европы в современных условиях.

в) пенсионное обеспечение развитых стран (сравнительный анализ).

с) взаимодействие профсоюзов и работодателей.

Семинар 9. История экономических учений (4 часа)

1. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах и систематизация экономических знаний.

2. Формирование и эволюция современной экономической мысли.

3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

Итоговая научная студенческая конференция «Актуальные проблемы экономического развития Российской Федерации. Глобальные проблемы цивилизации».

Темы научных студенческих докладов на конференцию согласовываются с преподавателем. На конференции могут быть представлены лучшие доклады, которые обсуждались на семинарских занятиях.

Вопросы для повторения и подготовки к итоговому контролю по разделу «Макроэкономика»:

1. Макроэкономика. Сущность, цели исследования. Роль Д.М. Кейнса.

2. Система взаимосвязанных макроэкономических показателей. ВВП, ВНП, их сущность, роль.

3. Макроэкономическое равновесие.

4. Влияние государства на экономику и социальное развитие общества.

5. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики.

6. Совокупный спрос и совокупное предложение.

7. Экономические функции государства в условиях рыночной экономики.

8. Инструменты государственного регулирования экономики.

9. Финансовая система государства, ее структура. Бюджетная система Российской Федерации.

10. Экономическая теория налогообложения. Сущность и функции налогов.

11. Виды налогов. Налоговый кодекс РФ.

12. Сущность эффекта Лаффера. Налоговый контроль.

13. Современная банковская система РФ. Сущность и функции кредита.

14. Инфляция: сущность формы проявления в экономике. Виды инфляции.
15. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
16. Сущность и основные направления социальной политики государства.
17. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
18. Макроэкономическое регулирование занятости.
19. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Естественный уровень безработицы.
20. Экономический рост и его типы. Особенности современного экономического роста.
21. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Длинные волны экономического развития.
22. Мировая экономика. Международные экономические отношения.
23. Экономические аспекты глобальных проблем.
24. Формы международных экономических отношений.
25. Роль международной экономической интеграции и ее виды.
26. Особенности переходной экономики России.
27. Особенности современного экономического развития Российской Федерации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Архипов А.И. Экономика: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009.
2. Гагут Л.Д., Панфёров К.Н. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: тексты лекций. - М.: МГТУ ГА, 2008.
3. Кучуков Р.А. Экономическая теория: учебное пособие. - М.: Экономика, 2011.
4. Купрюхина Л.И. Экономическая теория. Микроэкономика: учебное пособие. - М.: МГТУ ГА, 2005. - Ч.1.
5. Купрюхина Л.И. Экономическая теория. Микроэкономика: учебное пособие. - М.: МГТУ ГА, 2006. - Ч.2.
6. Купрюхина Л.И. Экономическая теория. Макроэкономика: пособие по изучению раздела дисциплины «Макроэкономическое равновесие». - М.: МГТУ ГА, 2008.
7. Суворов Н.А. Экономика. - М.: МГТУ ГА, 2008. - Ч.1.
8. Суворов Н.А. Экономика: пособие по изучению раздела дисциплины «Государственные расходы и налоги». - М.: МГТУ ГА, 2009.
9. Экономическая теория (политэкономия): учебник /под общ. ред. Г.П Журавлевой. - М.: ИНФРА-М, 2011.

б) дополнительная литература:

Панфёров К.Н. Экономика и культура: учебное пособие. - М.: РУСАКИ, 2009.

в) периодические издания:

1. Вопросы экономики, 2010-2013гг.
2. Российский экономический журнал, 2010-2013гг.
3. Мировая экономика и международные отношения, 2010-2013гг.
4. Экономист, 2010-2013гг.

г) Интернет-ресурсы. Электронные средства информации:

1. mac. www.minfin.ru (Министерство финансов РФ).
2. www.cbr.ru (Центральный банк России).
3. www.wto.ru (Всемирная торговая организация).
4. www.unctad.org (Конференция ООН по торговле и развитию).
5. www.oesd.org (Организация экономического сотрудничества и развития).

Характеристика форм и методов работы студентов на семинарском занятии.**1. Устные выступления на семинарском занятии**

На семинарском занятии каждый студент должен проявить себя в процессе обсуждения вопросов темы, определенных как планом, так и преподавателем, который может предложить дополнительные вопросы для обсуждения.

Студенты во время самостоятельной работы над темой в процессе подготовки к семинарскому занятию должны изучить все вопросы плана, должны быть готовы самостоятельно проявить инициативу и выступать на семинарских занятиях при обсуждении вопросов плана. На семинаре преподаватель может предложить студенту раскрыть тот или иной вопрос плана или высказать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу. Выступления на семинарских занятиях являются важной формой активности студента. На семинарских занятиях студент учится логически мыслить, учится спорить, отстаивать свою точку зрения.

2. Контрольная работа в форме ответов на тесты

На семинарских занятиях для закрепления материала и для контроля за самостоятельной подготовкой студентов по «Экономике» по каждой теме предлагаются тестовые контрольные работы. Написанная тестовая контрольная работа оценивается. При выставлении оценки учитываются как соответствующие теме теоретические знания, так и насколько студенту удалось использовать теоретический инструментарий для анализа конкретной ситуации, представленной в вопросах теста. Тесты могут быть использованы не только в форме контрольных работ, но и для закрепления учебного материала (самостоятельной работы студентов).

3. Доклады

Доклады являются важной формой самостоятельной работы. Темы докладов определяются заранее преподавателем и студентом. При этом учитываются научные интересы студентов, тема семинарского занятия. Каждый доклад должен раскрывать тот или иной вопрос темы, а также способствовать более глубокому раскрытию вопросов плана семинарского занятия.

Подготовка и презентация доклада направлена на развитие нескольких навыков. Во-первых, студенты учатся работать с дополнительным материалом, научными статьями, монографиями. Во-вторых, подготовка доклада может осуществляться в группах по 2-3 человека (1-2 докладчика и 1 оппонент). Это способствует развитию навыков совместной работы и повышает ответственность за общий результат. В-третьих, в ходе подготовки доклада студенты могут также подготовить материалы и по его презентации. И, наконец, обсуждение доклада в группе с участием докладчиков, оппонента и остальной части аудитории развивает навыки участия в дискуссии при обсуждении научных проблем.

Докладчики и оппоненты готовят выступление на семинаре (10 минут для докладчиков, 5 минут для оппонента), письменную часть доклада (4 страницы для докладчиков, 1,5 страницы для оппонента). Докладчик должен кратко изложить суть подготовленного вопроса, проблемы, хорошо понимать подготовленный вопрос и знать материал, а не пересказывать его близко к тексту. Если задача докладчика – раскрыть основное содержание научной статьи по теме семинарского занятия, то задача оппонента – акцентировать внимание на проблемных местах статьи. Оппонент готовит вопросы докладчикам и аудитории, на которых строится обсуждение научной статьи, организует обсуждение самостоятельно. Эти навыки и опыт выступлений на семинаре пригодятся в самостоятельной работе выпускника. Ответы докладчиков и студентов на вопросы учитываются при выставлении оценки докладчикам и оппоненту. Студенты, участвовавшие в обсуждении докладов, также получают оценки.

Критерии оценки работы студентов над докладом.

В оценке устной части доклада учитывается как способность студентов уложиться в отведенное время, адекватность раскрытия цели доклада, способность передать в краткой форме содержание научной статьи и позиции автора, так и способность оппонента выделить слабые места в докладе, умение организовать дискуссию, способность задать понятный вопрос по существу.

При оценивании письменной версии доклада акцент делается на умение раскрыть основную идею в краткой форме (предполагается, что работа не должна превышать 4 страниц), на логичность повествования, на обоснованность сделанных утверждений. За пересказ или зачитывание материала доклада, научной статьи оценка не ставится.

4. Ролевые игры

На семинарских занятиях ролевые игры оживляют студенческую аудиторию. Игры проводятся следующим образом. Сначала преподаватель объясняет тему ролевой игры, то есть некоторую проблемную ситуацию, которую студенты будут обсуждать, и, при необходимости, кратко повторяет теорию, на основе которой будет строиться обсуждение в ходе ролевой игры. Все присутствующие студенты делятся на три команды, и каждая команда получает заранее подготовленные материалы (для каждой команды разные), в которых содержится информация о проблемной ситуации с точки зрения их команды, т.е. их роли. Далее проходит обсуждение в командах. Преподаватель корректирует дискуссию, направляет ее в нужное русло, а также поправляет ошибки, оценивает работу команды. На обсуждение в командах отводится 10 минут. Далее, в установленном порядке выступает по одному представителю от каждой команды. На выступление перед всей группой отводится 5 минут, в ходе которых представитель команды должен аргументированно изложить основную позицию команды по обсуждаемому вопросу. Выступление каждой следующей команды должно учитывать информацию, представленную предыдущими командами и реагировать на нее.

Проведение ролевых игр преследует несколько целей. Во-первых, студенты учатся применять изучаемый теоретический инструментарий для анализа конкретных, хотя и достаточно простых ситуаций. Во-вторых, при обсуждении в командах они, работая над общим результатом, должны уметь обосновать свою позицию и выслушать других.

По результатам ролевой игры три участника из каждой команды могут получить более высокие баллы : это участник ролевой игры за лучшее участие в обсуждении, это участник, который выступал от своей команды на семинаре, и участник, который сделал письменный доклад по результатам ролевой игры.

5. Рефераты (исследовательские работы)

Работа над рефератом закрепляет навыки, накопленные в ходе изучения курса, подготовки докладов. Подготовка реферата вырабатывает у студентов навыки, которые необходимы для самостоятельных исследовательских работ. Темы рефератов определяются (по каждой теме) преподавателем и студентом. Над каждой темой может работать коллектив из двух-трех студентов. Преподаватели проводят собеседование, в ходе которого авторы объясняют, почему был выбран тот или иной инструментарий или получены такие результаты. Итоговая оценка за исследовательскую работу у каждого студента складывается из оценки за ее оформление, за участие в обсуждении.

Исследовательская работа должна содержать:

- 1. Аннотацию (0,5 стр.).**
- 2. Введение и постановку проблемы (1 - 2 стр.).**
- 3. Основную часть (10 - 11 стр.).**
- 4. Заключение (1 - 1,5 стр.).**
- 5.Список литературы.**

В оценке исследовательской работы учитывается:

- самостоятельность выполнения;
- постановка задачи – оригинальность, новизна;
- выбор примера: актуальность, соответствие поставленной задаче;
- полнота ответов на поставленные вопросы;
- логика изложения материала;
- аргументированность выводов.

Результаты подготовки рефератов могут быть не только оценены с точки зрения активности на семинарском занятии. Данная работа может быть завершена докладом на научной студенческой конференции, научной статьей в Научном вестнике МГТУ ГА (студенческая наука).

Определение итоговой оценки за работу студентов в течение семестра

1. Итоги текущей успеваемости за 5, 10, 15 недели учебного семестра передаются в деканат

2. Текущая успеваемость определяется как итоговая оценка за активность на семинарских занятиях, за тестовые контрольные работы, за доклады, за участие в ролевых играх, за реферативную исследовательскую работу, за домашнюю работу.

Студент, выполняющий требования программы, посещающий лекции, семинарские занятия, активно работающий на семинарских занятиях, подготовивший за семестр доклад(ы) и выступивший с ним(и), реферат и выступивший с рефератом на семинаре, активно участвующий в обсуждении работ, представленных другими студентами, выполнивший все контрольные и домашние работы, а также сдавший на положительную оценку все зачеты по Блокам, получает положительную оценку за работу на семестре. Студенты, выполнившие учебный план допускаются к зачету или к экзамену.

3. Студенты, пропустившие много занятий и не освоившие программу курса «Экономика», не допускаются к зачету или экзамену.

4. Формы и методы освоения учебного курса «Экономика» студентами, пропустившими занятия, определяются преподавателем, учитывая количество пропущенных лекций, семинарских занятий.

Тесты по микроэкономике

Тема. Предмет экономика. Общие основы экономического развития общества

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономика:

- а) экономика изучает способы производства и производственную деятельность;
- б) экономика изучает общественное производство и общественное богатство;
- в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе;

г) экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономики:

- а) анализ рыночного хозяйства;
- б) виды конкурентной борьбы;
- в) проблемы редкости и выбора;
- г) природные ресурсы.

3. Что из перечисленного не изучает микроэкономика:

- а) происхождение, сущность и функции денег;
- б) механизм функционирования рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- в) цена, спрос и предложение;
- г) производство нефти.

4. Что из перечисленного не изучает макроэкономика:

- а) валовой национальный продукт;
- б) роль государства в рыночной экономике;
- в) максимизация прибыли и ценовая дискриминация;
- г) цикличность развития рыночной экономики.

5. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) функциональный;
- б) макроэкономический;
- в) нормативный;
- г) позитивный.

6. Что не изучает экономическая теория:

- а) производственные отношения;
- б) классовые отношения;
- в) анализирует рыночное хозяйство;
- г) «рациональное» поведение индивида.

7. Что означает категория редкость:

- а) высокое качество;
- б) ограниченность;
- в) неповторимость;
- г) трудоемкость.

8. Что выражает кривая производственных возможностей:

- а) взаимосвязь между факторами производства;

- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции;
- г) дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении) ресурсов.

9. Каковы источники экстенсивного пути развития:

- а) новые изобретения и технологии;
- б) повышение квалификации работников;
- в) увеличение количества факторов производства;
- г) современная техника.

10. Каковы источники интенсивного пути развития?

- а) новые месторождения;
- б) новые технологии;
- в) освоение новых земель;
- г) рост численности рабочей сил.

Верно/неверно

1. Целью изучения экономической теории является успех в бизнесе;
2. Хорошо изучивший экономическую теорию всегда добьется успеха в предпринимательской деятельности;
3. Экономическая теория не может использовать математические методы, т.к. не является точной наукой;
4. Экономическая теория содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
5. Кейнсианская теория поднимает роль государства в управлении экономикой.
6. Экономическая теория может предсказать будущее;
7. Для углубленного изучения экономической теории необходимы знания высшей математики;
8. Микроэкономика изучает поведение фирмы в условиях конкуренции, ценообразующие факторы и экономическую политику государства;
9. Макроэкономика изучает воздействие экономической политики государства на совокупный спрос и совокупное предложение;
10. Если на практике опровергаются теоретические положения, то теория неверна.

Тема. Спрос и предложение

1. Какую зависимость отражает закон спроса?

- а) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- б) обратную зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- в) прямую зависимость цены от качества товара;
- г) обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

2. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:

- а) под воздействием потребительских вкусов;
- б) при улучшении качества товара;
- в) при изменении цены данного товара;
- г) при изменении цен на взаимодополняющие товары.

3. Кривая спроса на товар X сместится вправо и вверх в результате:

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) переход на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

4. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар Y влево и вверх?

- а) внедрением новых технологий;
- б) увеличением цен на исходные ресурсы;
- в) введением дотаций;
- г) увеличением числа производителей.

5. Избыток товаров на рынке образуется после введения правительством:

- а) фиксированной цены поддержки;
- б) фиксированной потолковой цены;
- в) налогов;
- г) повышения учетной ставки процента.

6. Взаимозаменяемые товары – это:

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

7. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится:

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цены на пельмени повысятся, а на маргарин понизятся;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

8. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E1 < 1$. Каким товарам это соответствует:

- а) эластичным;
- б) предметам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) низкокачественным.

9. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

- а) способность товара к длительному хранению;
- б) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;
- в) особенности производственного процесса;
- г) наличие товаров заменителей.

10. Какое из перечисленных суждений относится к характеристике коэффициента перекрестной эластичности спроса:

- а) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;
- б) величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены;
- в) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
- г) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.

11. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует, что:

- а) данный рынок обладает эластичным спросом;
- б) предложение на компьютеры эластично;
- в) спрос на данную продукцию неэластичен;
- г) это товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителей.

Верно/неверно

1. К неценовым факторам, «сдвигающим» кривую предложения, относятся потребительские вкусы, число покупателей, доходы населения;
2. Функциональная зависимость объема предложения от цены обратно пропорциональная и графически изображается в виде кривой с отрицательным наклоном;
3. Эффект Т. Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе;

4. Увеличение угла наклона линии предложения и уменьшение угла наклона линии спроса показывают увеличение доли налога покупателя;
5. Товар Гиффена – это товар, на повышение цены которого потребитель реагирует увеличением спроса на него (при неизменности дохода и цен других товаров);
6. При введении налога, уплачиваемого производителем, цена, которую платит потребитель, превышает цену, которую получает производитель на величину налогов;
7. Равновесие спроса в коротком периоде характеризуется постоянством предложения независимо от изменений спроса и цены на данный товар;
8. Инфериорные товары (товары низкого качества) – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается;
9. Излишек потребителя есть разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и фактическими затратами на приобретение;

Тема. Рациональное поведение потребителя

1. Что такое предельная полезность :

- а) минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- б) максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- в) производная функция общего продукта;
- г) прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.

2. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью:

- а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
- б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
- в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
- г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

3. На базе какого переменного фактора строится функция полезности:

- а) желаний потребителя;
- б) уровня качества потребляемых благ;
- в) уровня цен потребляемых благ;
- г) объема потребляемых благ.

4. Что означает ситуация потребительского равновесия:

- а) максимизацию общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;

- б) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
- в) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
- г) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

5. Что означает кривая безразличия:

- а) линию равных затрат;
- б) линию равных возможностей;
- в) линию равного продукта;
- г) линию одинаковой общей полезности.

6. Чем определяется конфигурация кривой безразличия:

- а) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- б) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- в) соотношением цен товаров;
- г) предельной нормой замещения.

7. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия:

- а) транзитивности;
- б) ненасыщения;
- в) независимости потребителя;
- г) полной упорядоченности.

8. Как представляется на графике потребительское равновесие:

- а) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;
- б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;
- в) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;
- г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

9. Что представляет собой кривая Энгеля:

- а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
- б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
- в) зависимость объема реализации от цены;
- г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

10. На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар:

- а) бюджетной линии;
- б) кривой «цена-потребление»;
- в) кривой Энгеля;

г) линии «доход-потребление».

11. Чем определяется эффект замещения:

- а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
- б) изменением вкусов потребителя;
- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

Верно/неверно

1. Традиционная версия теории потребительского выбора основана на порядковом измерении полезности;
 2. Предельная полезность – это максимальное удовлетворение, которое может получить потребитель от потребления блага;
 3. Увеличение потребления некоторого блага ведет к росту его предельной полезности;
- в ситуации потребительского равновесия отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
4. Карта безразличия – это набор бюджетных линий для одного потребителя;
 5. Предельная норма замещения благом X блага Y может рассматриваться как отношение предельной полезности блага X к предельной полезности блага Y;
 6. Изменение дохода ведет к смещению бюджетной линии параллельно ее первоначальному положению;
 7. Линия «доход-потребление» лежит в основе построения кривой спроса;
 8. Эффект замещения – это изменение объема спроса на товар исключительно вследствие изменения реального дохода;
 9. Кривая Энгеля представляет собой множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода потребителя.

Тема. Теория производства

1. Какие виды затрат относятся к факторам производства:

- а) капитал, труд, прибыль, предпринимательство;
- б) земля, труд, капитал;
- в) проценты, доход, предпринимательство;
- г) труд, земля, доход.

2. Что характеризует производственная функция:

- а) общий объем использованных производственных ресурсов;
- б) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
- в) взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции;
- г) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

3. Какое из представленных уравнений есть уравнение производственной функции Кобба-Дугласа:

- а) $Q = k \cdot (T + K + M)$;
- б) $Q = k \cdot T + K + M$;
- в) $Q = k \cdot (T^\gamma, K^\delta, M^\lambda)N^\zeta$;
- г) $Q = k \cdot T \cdot K \cdot M$.

4. Какая из формул правильно отражает величину среднего продукта:

- а) $AP = TP / x$;
- в) $MP = TP / x$;
- б) $TP = Q \cdot x$;
- г) $AP = Q \cdot P / x$.

5. Какая из формул правильно отражает величину предельного продукта:

- а) $AP = \Delta TP / \Delta x$;
- в) $MP = dTP / dx$;
- б) $MP = \Delta TP / \Delta x$;
- г) формулы в) и б).

6. Что выражает предельный продукт:

- а) прирост производственного продукта на величину всех затрат;
- б) прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста затрат переменного фактора;
- в) возможный прирост произведенного продукта, отнесенный к произведенным затратам;
- г) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

7. Карта изоквант – это:

- а) набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов;
- б) произвольный выбор изоквант, показывающий предельную норму производительности переменных факторов;
- в) комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения.

8. Предельная норма технологического замещения MRTS показывает:

- а) соотношение производительности труда двух факторов X и Y;
- б) постоянное соотношение двух факторов X и Y при определенном объеме производства;
- в) абсолютное соотношение двух переменных факторов;
- г) замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

9. Изокоста – это:

- а) линия равных затрат;
- б) линия, отражающая сочетание затрат двух факторов, при которых затраты производства равны;
- в) затраты бюджета предприятия;
- г) верны ответы а) и б).

Верно/неверно

1. Производственная функция отражает взаимосвязь используемых факторов производства и объема произведенной продукции.
2. Функция Кобба-Дугласа – это производственная функция, показывающая максимальный объем продукта при использовании труда, капитала и материалов, НТП.
3. Не существует предела роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства.
4. Средний продукт – это отношение изменения общего продукта к величине использованного переменного фактора;
5. Предельный продукт – это дополнительный продукт, полученный при использовании дополнительной единицы переменного ресурса.
6. Общий продукт принимает максимальное значение при равенстве предельного и среднего продуктов.
7. Изокванта – это кривая равных затрат.
8. Изокванта показывает все возможные комбинации использования двух переменных факторов для получения максимального продукта.
9. Чем дальше изокванта располагается от начала координат, тем большим бюджетным возможностям она соответствует.
10. Изокоста – это кривая равного продукта.
11. Точка равновесия производителя определяется равенством углов наклона изокосты и касательной к изокванте в точке ее касания с изокостой.

Тема. Издержки фирмы. Производство и теория затрат**1. В чем различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы:**

- а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические – в натуральном;
- б) бухгалтерские затраты – это стоимость альтернативных вариантов затрат.
- в) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;
- г) бухгалтерские затраты определяются через бухгалтерский баланс фирмы, а экономические – по формуле: $ТС = FC + VC$.

2. Что понимается под альтернативными затратами:

- а) это платежи за приобретенные ресурсы;

- б) это стоимость общественных затрат;
- в) это стоимость экономических затрат на другом предприятии, производящем такую же продукцию;
- г) это стоимость альтернативных направлений использования тех же ресурсов.

3. Какие затраты относятся к постоянным:

- а) затраты, которые несет фирма даже тогда, когда продукция не производится;
- б) затраты, которые не меняются ни в коротком, ни в длительном периодах;
- в) затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования;
- г) затраты на закупку сырья.

4. Какие затраты относятся к переменным:

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) заработная плата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все производственные затраты.

5. Из чего состоят общие затраты:

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

6. Какую форму имеет кривая общих затрат:

- а) такую же, как кривая переменных затрат, поднятую по оси координат на величину постоянных затрат;
- б) форму параболы;
- в) постоянно возрастающую линию;
- г) сначала убывающую линию, но с определенного объема продукции начинающую возрастать.

7. Какая из приведенных формул выражает средние переменные затраты:

- а) $ATC = TC/Q$;
- б) $AVC = \Delta TC/\Delta Q$;
- в) $VC = TC - FC$;
- г) $AVC = VC/Q$.

8. Когда средние общие затраты имеют минимальное значение:

- а) когда они равны предельным затратам;
- б) когда общий выпуск продукции минимален;
- в) когда общий выпуск продукции максимален;
- г) когда переменные затраты минимальны.

9. Что понимается под общественными затратами:

- а) стоимость производства продукции;
- б) затраты на обучение, медицинское обслуживание, строительство дорог и т.д.;
- в) индивидуальные затраты предприятия плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства;
- г) затраты на охрану окружающей среды.

10. Какое из следующих определений неявных затрат является правильным:

- а) альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия;
- б) затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности предприятия;
- в) платежи, которых могло бы не быть;
- г) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления).

11. В каком случае долгосрочные средние затраты фирмы падают по мере увеличения выпуска продукции:

- а) когда LАТС не зависит от объема выпуска;
- б) когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба;
- в) когда средние общие затраты постоянны;
- г) когда наблюдается экономия от масштаба.

Верно/неверно

1. Индивидуальные и общественные затраты равны при отсутствии внешних эффектов.
2. Альтернативные затраты использования ресурсов – это доход от использования этого ресурса наиболее эффективным способом.
3. Экономическая прибыль определяется как разница между общим доходом и денежными затратами на использованные факторы производства.
4. Постоянные затраты фирмы – это затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции.
5. Постоянные затраты существуют только в краткосрочном периоде.
6. Средние, общие предельные затраты принимают минимальное значение при минимальном выпуске продукции.
7. Предельные затраты есть прирост переменных затрат в результате увеличения объема выпускаемой продукции на одну единицу.
8. Средние общие затраты определяются как сумма средних постоянных и средних переменных затрат.
9. Кривая общих средних затрат, начиная с определенного объема выпуска продукции, устойчиво возрастает из-за действия закона убывающей отдачи.

ЗАДАЧА

Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные затраты равны 40 единицам. Рассчитать следующие виды затрат: ТС, VC, ATC, AFC, AVC, MC.

Последние четыре показателя затрат представить в графической форме.

Q (тонны)	AVC (ед.)
0	0
1	40
2	40
3	46,6
4	55
5	72
6	86,6

Тема. Рынок и конкуренция

1. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) олигополию;
- в) монополию;
- г) совокупность конкурентных и монополистических элементов.

2. Что является предметом купли-продажи на финансовом рынке:

- а) недвижимость;
- б) деньги;
- в) ноу-хау;
- г) факторы производства.

3. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- а) незначительное влияние со стороны фирмы на цены;
- б) фирма – единственный производитель данного товара;
- в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- г) кривая спроса имеет отрицательный наклон.

4. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей:

- а) торгует только однородным товаром;
- б) ориентируется на потребности покупателей;
- в) продавец выступает в роли определителя цен;
- г) не принимает во внимание поведение своих покупателей.

5. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции:

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

6. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополистической конкуренции.

7. Примером естественной монополии является:

- а) компания «Ленвест»;
- б) издательский дом «Коммерсант»;
- в) городской метрополитен;
- г) банк «Санкт-Петербург».

8. На олигополистическом рынке господствует один крупный производитель и множество мелких фирм. Эта ситуация характерна для:

- а) монополии;
- б) квазимонополии;
- в) дуополии;
- г) олигополии.

Верно/неверно

1. Рынок – взаимодействие покупателей, представляющих рыночный спрос, и продавцов, представляющих рыночное предложение.
2. Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
3. Отличительной чертой рынка факторов является производный характер спроса.
4. Автомобильный рынок – это типичный пример рынка совершенной конкуренции.
5. В монополии продавец имеет наиболее сильные позиции.
6. Регулируемый рынок существует тогда, когда рыночная активность протекает на бирже.
7. Для совершенно конкурентного рынка характерен контроль над ценой.
8. Ценовая война присуща рынку совершенной конкуренции.
9. Чистая монополия – крайний случай несовершенной конкуренции.
10. Экономия от масштаба – одна из причин порождающих естественную монополию.

Тема. Рынок факторов производства и распределение дохода.

1. При прочих равных условиях фирма будет использовать максимальный объем ресурса, если:

- а) и товарный, и ресурсный рынки являются конкурентными;
- б) товарный рынок является конкурентным, а ресурсный – рынком несовершенной конкуренции;
- в) товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, а ресурсный – конкурентным;
- г) оба рынка – неконкурентные.

2. Рыночный спрос на ресурс это:

- 1) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- 2) спрос отдельной фирмы;
- 3) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- 4) неверен ни один из предыдущих ответов.

3. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда...

- а) всегда увеличивается;
- б) всегда уменьшается;
- в) всегда остается неизменным;
- г) сначала растет, а затем и сократится.

4. Экономическая рента – это:

- а) финансовый платеж за любой ресурс;
- б) нормальная цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) плата за ограниченный ресурс;
- г) цена готовой продукции.

5. Источниками земных средств могут быть:

- а) сбережения населения;
- б) амортизационный фонд, собственные средства и прибыль фирм;
- в) государственные финансы;
- г) все предыдущие ответы верны.

6. Процент – это:

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) монопольная прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

7. Инфляция выгодна:

- а) кредитору;

- б) заемщику;
- в) и тому, и другому;
- г) ни тому, ни другому невыгодна.

8. Какое из следующих утверждений верно:

- а) потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему;
- б) потребитель всегда предпочитает будущее потребление текущему;
- в) выбор относительно сбережений и займов определяется ставкой процента и размерами текущего и ожидаемого будущего дохода;
- г) решение сберегать никогда не зависти от ставки процента.

Верно/неверно

1. Все факторы производства имеют две оценки: текущую и капитальную.
2. Спрос на готовую продукцию является производным от спроса на ресурсы.
3. Предельный продукт в денежном выражении представляет собой дополнительный доход, полученный от применения дополнительной единицы ресурса.
4. Стоимость предельного продукта в условиях совершенной конкуренции равна доходу от предельного продукта ресурса.
5. Рыночный спрос на ресурс складывается из объемов спроса на него со стороны всех отраслей при каждой данной цене.
6. Если два ресурса являются взаимозаменяемыми, то увеличение цены на один из них приводит к падению спроса на другой.
7. Предложение труда может сокращаться при росте ставки зарплаты.
8. Экономическая рента может возникать при абсолютно эластичном предложении ресурса.
9. Экономическая рента – обычный финансовый платеж за какой-то ресурс.
10. Потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему.
11. Номинальная процентная ставка не может быть отрицательной.

Тесты по макроэкономике

Тема. Государственное воздействие на национальную экономику

1. К прямым методам государственного воздействия на цены относятся:

- а) введение потоварных налогов;
- б) установление субсидий;
- в) установление налога на прибыль предприятий;
- г) установление фиксированных цен.

2. Какой из перечисленных ниже налогов не относится к потоварным налогам:

- а) налог на прибыль;

- б) акциз;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) таможенные пошлины.

3. Ставка налога на товар составляет 10% от цены единицы товара. Цена единицы товара равна 10 тыс. руб. Новая цена товара составит:

- а) 10,5 тыс. руб.;
- б) 11 тыс. руб.;
- в) 9 тыс. руб.;
- г) 10 тыс. руб.

4. Цена товара до введения потоварного налога составляла 5 тыс. руб. за единицу. Правительство установило потоварный налог на товар в размере 3 тыс. руб. на единицу товара. По новой цене было продано 10 тыс. ед. товара. Сумма поступлений в госбюджет от уплаты налога составит:

- а) 30 млн. руб.;
- б) 50 млн. руб.;
- в) 80 млн. руб.;
- г) 20 млн. руб.

5. Введение государством потоварного налога приводит:

- а) к сокращению равновесного объема продаж и снижению рыночной цены;
- б) к сокращению равновесного объема продаж и повышению рыночной цены;
- в) к увеличению равновесного объёма продаж;
- г) равновесный объём продаж и рыночная цена не изменяются.

6. Дотации - это:

- а) денежные выплаты, которые осуществляют производители государству;
- б) определённый вид налога;
- в) денежные выплаты, осуществляемые государством только потребителям товаров;
- г) денежные выплаты, осуществляемые государством, как потребителям, так и производителям.

7. Введение правительством потоварной дотации:

- а) не оказывает никакого влияния на рынок;
- б) вызывает повышение рыночной цены и сокращение равновесного объёма продаж;
- в) вызывает затоваривание на рынке;
- г) вызывает снижение цены на рынке и увеличение равновесного объёма продаж.

8. Правительство устанавливает потоварные дотации с целью:

- а) увеличить поступление в государственный бюджет;
- б) увеличить расходы государственного бюджета;
- в) поддержать производителей или потребителей товара;
- г) ограничить потребление определенных товаров.

9. Введение правительством максимальной цены на товар приводят:

- а) к затовариванию на рынке;
- б) к дефициту товара на рынке;
- в) к увеличению государственных расходов на закупку у производителей избыточной продукции;
- г) не оказывает влияния на ситуацию на рынке.

10. Излишек потребителя – это:

- а) сумма денег, которую экономят все потребители на рынке в результате покупки товара по единой рыночной цене;
- б) та сумма, которую теряет потребитель в результате покупки товара по рыночной цене;
- в) выигрыш, который получают все члены общества в результате сделок по единой рыночной цене;
- г) сумма денег, которую экономит потребитель, приобретая товар по цене, которая является ниже рыночной.

11. Какое из перечисленных ниже явлений является примером положительного внешнего эффекта:

- а) борьба с загрязнением окружающей среды;
- б) медицинское страхование работников предприятия;
- в) реклама на улицах города;
- г) научно-технический прогресс.

12. Внешние эффекты – это:

- а) результаты производства и потребления товаров и услуг, которые не учитываются в рыночной цене;
- б) затраты производителей, не связанные с производством товаров;
- в) влияние интересов производителей на политический курс государства.

13. Чистые общественные блага обладают свойствами:

- а) неконкурентности и исключаемости;
- б) конкурентности и исключаемости;
- в) неисключаемости и конкурентности;
- г) неконкурентности и неисключаемости.

14. Примером чистого общественного блага может служить:

- а) медицинское обслуживание;
- б) обучение в Вузе;
- в) городской транспорт;
- г) национальная оборона страны.

15. Стабильность рыночного равновесия означает:

- а) способность рынка самостоятельно возвращаться в равновесное состояние;
- б) то, что и покупатели и продавцы удовлетворены ситуацией на рынке;
- в) отсутствие инфляции и безработицы в экономике страны;
- г) отсутствие спадов в экономике страны.

16. В случае, если рыночное равновесие нестабильно:

- а) вмешательство государства является целесообразным;
- б) рынок самостоятельно вернется в равновесное состояние;
- в) производители переключаются на производство других товаров и услуг;
- г) покупатели перестанут приобретать товар.

Тема. Теория экономического цикла

1. Какой из перечисленных ниже процессов не относится к фазе спада:

- а) сокращение прибыли;
- б) снижение уровня процентной ставки;
- в) падение курса акций;
- г) уменьшение выплат по безработице.

2. Какой из перечисленных ниже процессов не относится к фазе подъема:

- а) рост выплат из различных социальных фондов;
- б) рост инфляции;
- в) рост инвестиции в частном секторе;
- г) рост налоговых поступлений.

3. К чему ведет однократное увеличение автономных инвестиций с закреплением его на доступном уровне:

- а) к непрерывному увеличению потребления и дохода с одновременной утратой системой экономической устойчивости;
- б) к постепенному понижению величины национального дохода до исходного равновесного уровня;
- в) к росту потребления дохода с монотонным приближением к новому равновесному уровню;
- г) к равномерным колебаниям национального дохода.

4. Каким отношением представлен акселератор:

- а) отношением прироста потребления к приросту дохода;
- б) отношением прироста индуцированных инвестиций к приросту дохода;
- в) отношением прироста автономных инвестиций к приросту дохода;
- г) отношением валовых инвестиций к доходу.

5. Как сказывается равномерный рост национального дохода на динамике индуцированных инвестиций:

- а) вызывает равномерный рост индуцированных инвестиций;
- б) вызывает постоянный уровень индуцированных инвестиций;
- в) вызывает равномерное снижение индуцированных инвестиций;
- г) вызывает равномерные колебания индуцированных инвестиций.

6. Что является самым нестабильным компонентом совокупных расходов в рамках экономического цикла:

- а) государственные доходы;
- б) потребительские расходы;
- в) инвестиционные расходы на прирост средств труда;
- г) инвестиционные расходы на сохранение основного капитала.

7. Чем обусловлены неравномерные колебания производных инвестиций с сохранением положительного значения их величины:

- а) неравномерными колебаниями национального дохода;
- б) неравномерным снижением национального дохода;
- в) неравномерным ростом национального дохода;
- г) равномерными колебаниями национального дохода.

8. С какого момента начинается тенденция к сокращению валовых инвестиций:

- а) с уменьшения объема продаж;
- б) со стабилизации объема продаж;
- в) с сокращения темпов роста продаж;
- г) со стабилизации темпов роста продаж.

Верно/неверно

1. Пик цикла всегда влечет за собой полную занятость.
2. От спада больше всего страдают отрасли, выпускающие предметы потребления.
3. Экзогенные теории объясняют причины экономической цикличности действием неэкономических факторов.
4. Постоянный рост инвестиций обуславливает непрерывный рост потребления и национального дохода.

5. При изменении направления динамики инвестиций изменения дохода больше, чем изменения капиталовложений.
6. Стабилизирующая функция мультипликатора в отношении национального дохода объясняется тем, что совокупное потребление меняется в направлении, обратном изменению инвестиций.
7. Прирост индуцированных инвестиций должен быть меньше вызывающего его прироста дохода.
8. Инвестиции текущего периода принимают отрицательное значение, если в предшествующем периоде доход падал.
9. Постоянный, но неравномерный рост национального дохода обуславливает 9. постоянный, но неравномерный рост индуцированных инвестиций.
10. Главным фактором нестабильности уровня капиталовложений и спроса является мультипликатор.

Тема. Инфляция и безработица

1. Что из ниже перечисленного относится к инфляции спроса:

- а) рост цен на сырье;
- б) рост процентной ставки;
- в) избыток совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства;
- г) снижение инвестиций.

2. Появление новых предпочтений вызывает:

- а) инфляцию спроса;
- б) инфляцию издержек;
- в) инфляцию отраслевой структуры спроса;
- г) никак не связано с инфляционными процессами.

3. Инфляционный навес (подавленная инфляция) в России накануне освобождения цен (январь 1992 г.) включал в себя:

- а) отсутствие инфляционных ожиданий;
- б) завышенные цены на сырье;
- в) циклическую безработицу;
- г) общее превышение спроса над предложением.

4. Уплата инфляционного налога связана с перераспределением доходов между:

- а) фирмами;
- б) частным сектором и государством;
- в) участниками производства и получателями трансфертных выплат;
- г) все ответы верны.

5. При достижении полной занятости:

- а) может существовать естественная безработица;
- б) существует 100% занятость;
- в) отпадает необходимость в пособиях по безработице;
- г) ее достижение невозможно.

6. Первый западный экономист, признавший вынужденный характер безработицы:

- а) Д. Миль;
- б) Д. Кейнс;
- в) А. Маршалл;
- г) А. Пигу.

7. Естественная норма безработицы включает в себя:

- а) конъюнктурную безработицу;
- б) фрикционную безработицу;
- в) застойную безработицу;
- г) все названные виды.

8. Потенциальный выпуск продукции достигается при:

- а) циклической безработице;
- б) полной занятости;
- в) наличии конъюнктурной безработицы;
- г) безразличен по отношению к занятости.

9. Кривая Филипса показывает:

- 1) прямую зависимость между темпами и нормой безработицы;
- 2) обратную зависимость между темпами и нормой безработицы.
- 3) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;
- 4) обратную зависимость между ценой товара и спросом.

10. Кто из названных людей является безработным:

- а) женщина, находящаяся в декретном отпуске;
- б) студент, который хотел бы работать, но пока не приступил к поискам подходящей работы;
- в) человек, который потерял работу 4 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой;
- г) человек, который потерял работу 5 лет назад и уже давно ее не ищет.

11. Для российской экономики характерен следующий тип безработицы:

- а) фрикционная;
- б) циклическая;
- в) скрытая;

г) все названные типы.

Верно/неверно

1. Повышение заработной платы, рост цен на сырьё и топливно-энергетические ресурсы является причиной инфляции издержек.
2. В странах, переживающих инфляцию, уровень цен опережает рост денежной массы.
3. Основная форма выражения открытой инфляции - товарный дефицит.
4. Одна из главных причин инфляции в России – денежно-кредитная политика, увеличение денежной массы в обращении.
5. Рыночный механизм способен справиться с любой инфляцией и не требует вмешательства государства.
6. Выпускник института ищет работу по специальности, его следует отнести к числу лиц, включенных в застойную форму безработицы.
7. Циклическая безработица связана с колебаниями объёма ВВП.
8. Закон Оукена отражает зависимость между уровнем конъюнктурной безработицы и колебаниями ВВП.
8. Фрикционная безработица входит в понятие «естественная безработица».
9. Структурная безработица не характерна для экономики России.
10. Безработица не может иметь политических последствий.

Тема. Долгосрочный экономический рост

1. Какая из причин оказывает наибольшее влияние на экономический рост:

- а) увеличение роста применяемого капитала;
- б) обострение противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами;
- в) рост квалификации рабочей силы;
- г) применение новых технологий.

2. Что понимается под эффектом агломерации:

- а) эффект, возникающий на основе концентрации населения в густонаселенных крупных районах;
- б) экономия затрат, получаемая благодаря близости к другим фирмам;
- в) эффект, получаемый в результате объединения нескольких фирм, связанных между собой технологически;
- г) эффект от объединения крупных фирм, не связанных технологической зависимостью.

3. К какому периоду времени можно отнести начало ускорения темпов экономического роста:

- а) ко времени научно-технической революции конца XIX века- начала XX века;
- б) к периоду промышленной революции начала XVIII века;

в) к торговому капитализму (XVII век);

4. Какое из утверждений наиболее верно отражает понятие естественного темпа роста по модели Р. Харрода:

- а) темп, необходимый для поддержания динамического равновесия экономической системы с учетом прироста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса;
- б) темп, при котором достигается полная занятость;
- в) это постоянный темп роста, обеспечивающий полное использование существующих ресурсов;
- г) совпадение гарантированного темпа роста с фактическим.

5. Если гарантированный темп роста превышает естественный, то:

- 1) повысится норма накопления.
- 2) возникший избыток трудовых ресурсов будет стимулировать бизнес, увеличивать объем инвестиций.
- 3) произойдет сокращение объема инвестиций и возникнет депрессия.
- 4) все ответы неверны.

6. Неоклассические модели экономического роста основаны на:

- 1) равенстве запланированных сбережений и запланированных инвестиций;
- 2) методе распределения дохода между заработной платой и прибылью;
- 3) факторном подходе в исследовании агрегированной производственной функции;
- 4) ожиданиях предпринимателей относительно совокупного спроса.

7. Если в экономике имеющийся запас капитала меньше, чем необходимо по «золотому правилу накопления», это означает что:

- 1) понизится уровень потребления;
- 2) увеличится объем производства;
- 3) повысится норма сбережений;
- 4) сократится объем инвестиций.

Тесты, представленные в данном методическом пособии, **подобраны из различных учебных источников: учебников и учебных пособий, с учетом привязки их использования в МГТУ ГА.**

Содержание

Введение	3
Цели и задачи освоения дисциплины	3
Содержание разделов и тем лекционного курса.....	5
Семинарские занятия. Микроэкономика.....	11
Вопросы по микроэкономике для итогового контроля.....	23
Макроэкономика.....	24
Вопросы для повторения и подготовки к итоговому контролю по разделу «Макроэкономика».....	29
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	30
Характеристика форм и методов работы студентов на семинарском занятии.....	31
Определение итоговой оценки за работу студентов в течение семестра.....	34
Тесты по микроэкономике.....	34
Тесты по макроэкономике.....	49

Для заметок