

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. PR-материалы для внешней аудитории

1. Разновидности и предназначение PR-материалов для внешней аудитории.
2. Требования к тексту деловых писем, информационных релизов.
3. Составление и оформление брошюр, листовок и приглашений.
4. Оформление заявок и предложений.

Вопросы для подготовки

1. Что такое информационное письмо?
2. Чему могут быть посвящены информационные письма с точки зрения тематики?
3. Что такое деловое письмо? Каковы требования к его оформлению?
4. Каким критериям должен отвечать текст делового письма?
5. Какие требования предъявляются к тексту информационных релизов?
6. Для чего предназначены брошюры и листовки? Как они составляются и оформляются?
7. В каких случаях используются письменные приглашения? Каким требованиям должен отвечать их текст?
8. В каких случаях осуществляется подача письменных заявок и предложений?
9. Что должны содержать тексты заявок и предложений? Как они оформляются?

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Данилина В.В., Луканина Л.В., Минаева С.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. – М., 2006.
2. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб.: Питер, 2007. – С. 24-55.
3. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2012.

Дополнительная

1. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.
2. Уилкоккс Деннис Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М.: «ИМИДЖ-Контакт», 2004.

3. Ивин Чиа. Секреты умножения доходов при помощи письменной речи. --- <http://stuffyourinboxwhtcash.com>
4. Орлов В.И. Сам себе копирайтер. – Уфа, 2003.
5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие. – М.: Дело, 2003, 2004.
6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технология, области применения, структуры: учебник. – М.: Юрайт: Высшее образование, 2009.

Тема 2. PR-материалы для внутренней аудитории

1. Разновидности и предназначение PR-материалов для внутренней аудитории.
2. Требования к составлению отчетов и информационных листов.
3. Бюллетень, медиа-карта и медиа-план, пресс-дайджест.

Вопросы для подготовки

1. Какие существуют разновидности материалов для внутренней аудитории?
2. Для каких случаев предназначен годовой отчет?
3. Что входит в состав годового отчета? Как он оформляется?
4. Что такое информационный лист? В каких случаях он используется?
5. С какой целью используется ньюслеттер?
6. Каковы требования к содержанию ньюслеттера?
7. Что называют еженедельным оперативным бюллетенем?
8. Что такое медиа-план? Из каких частей он состоит?
9. Для чего требуется медиа-карта?
10. Что входит в состав медиа-карты?
11. Что такое пресс-дайджест? С какой целью он используется?
12. Что означает понятие «контент-анализ»? Как он проводится?

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Данилина В.В., Луканина Л.В., Минаева С.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. – М., 2006.
2. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб.: Питер, 2007. – С. 55-65.
3. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2012.

Дополнительная

1. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.
2. Уилкоккс Деннис Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М.: «ИМИДЖ-Контакт», 2004.
3. Ивин Чи. Секреты умножения доходов при помощи письменной речи. --- <http://stuffyourinboxwhtcash.com>
4. Орлов В.И. Сам себе копирайтер. – Уфа, 2003.
5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие. – М.: Дело, 2003, 2004.
6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технология, области применения, структуры: учебник. – М.: Юрайт: Высшее образование, 2009.

Тема 3. Спичрайтинг

1. Подготовительный этап выступления.
2. Анализ речевой ситуации.
3. Определение цели, идеи, темы речи.
4. Подготовка текста и организация выступления.

Вопросы для подготовки

1. Что происходит на подготовительном этапе выступления? Почему необходимо интервью с выступающим?
2. Как составляется речевая характеристика выступающего?
3. Что входит в понятие «анализ речевой ситуации»?
4. По каким критериям осуществляется анализ речевой ситуации?
5. Какие бывают цели выступления?
6. Какие выделяются типы аудитории?
7. Что такое модель речевого имиджа? Как она создается?
8. Как определяется композиция речи?
9. Какие бывают типы аргументов?
10. Какие риторические фигуры используются для украшения речи?
11. Как осуществляется подготовка окончательного варианта речи?
12. Почему стиль речи должен соответствовать речевой характеристике оратора?
13. Как осуществляется организация выступления?

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Данилина В.В., Луканина Л.В., Минаева С.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. – М., 2006. – С. 159-239.

2. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб.: Питер, 2007.

3. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2012.

Дополнительная

1. Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.

2. Уилкоккс Деннис Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М.: «ИМИДЖ-Контакт», 2004.

3. Ивин Чи. Секреты умножения доходов при помощи письменной речи. --- <http://stuffyourinboxwhtcash.com>

4. Орлов В.И. Сам себе копирайтер. – Уфа, 2003.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие. – М.: Дело, 2003, 2004.

6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технология, области применения, структуры: учебник. – М.: Юрайт: Высшее образование, 2009.

Тема 4. Материалы для СМИ

1. Бэкграундер.

2. Пресс-релиз и техника его составления.

3. Биографическая справка, факт-лист, статья, заявление для СМИ.

Вопросы для подготовки

1. Что такое бэкграундер? Для каких случаев он предназначен?

2. Какие требования предъявляются к содержанию бэкграундера?

3. Из каких частей состоит бэкграундер?

4. Что называют пресс-релизом? Какие бывают разновидности пресс-релизов?

5. Каковы требования к содержанию пресс-релизов?

6. Как оформляется пресс-релиз?

7. Какие правила существуют относительно рассылки пресс-релизов?

8. Какие требования предъявляются к биографиям?

9. Что такое факт-лист? Для чего он используется?

10. Какие существуют разновидности статей?

11. Каковы требования к содержанию имиджевых статей?

12. Что такое заявления для СМИ и в каких целях они используются?

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Данилина В.В., Луканина Л.В., Минаева С.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. – М., 2006.

2. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб.: Питер, 2007. – С. 65-86.

3. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2012.

Дополнительная

1. Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.

2. Уилкоккс Деннис Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М.: «ИМИДЖ-Контакт», 2004.

3. Ивин Чи. Секреты умножения доходов при помощи письменной речи. --- <http://stuffyourinboxwhtcash.com>

4. Орлов В.И. Сам себе копирайтер. – Уфа, 2003.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие. – М.: Дело, 2003, 2004.

6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технология, области применения, структуры: учебник. – М.: Юрайт: Высшее образование, 2009.

Тема 5. Рекламные тексты

1. Назначение рекламных текстов, их разновидности.
2. Заголовок как основной элемент рекламного текста.
3. Слоганы.
4. Основной текст рекламного объявления.

Вопросы для подготовки

1. Для чего предназначены рекламные тексты?
2. Как предназначение рекламных текстов влияет на их содержание и оформление?
3. Какие существуют разновидности рекламных текстов?
4. Каковы шесть основных принципов, которым должны отвечать рекламные тексты?
5. Какую функцию в рекламном тексте играет заголовок?
6. Какие бывают типы заголовков?
7. Как классифицируются заголовки с точки зрения содержания?
8. Какие могут быть варианты подзаголовков?
9. Какую роль играют в рекламе подписи к рисункам?
10. Что такое слоган? Какую роль он играет в рекламе?
11. Какие требования предъявляются к основному тексту рекламного объявления?

12. Как структурируется и оформляется основной текст рекламного объявления?

13. Какие существуют приемы для привлечения внимания к ключевым пунктам рекламного текста?

14. Какие существуют стили рекламного объявления? Как происходит выбор стиля?

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Данилина В.В., Луканина Л.В., Минаева С.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. – М., 2006.

2. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб.: Питер, 2007. – С. 116-146.

3. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2012.

Дополнительная

1. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.

2. Уилкоккс Деннис Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М.: «ИМИДЖ-Контакт», 2004.

3. Ивин Чиа. Секреты умножения доходов при помощи письменной речи. --- <http://stuffyourinboxwhtcash.com>

4. Орлов В.И. Сам себе копирайтер. – Уфа, 2003.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие. – М.: Дело, 2003, 2004.

6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технология, области применения, структуры: учебник. – М.: Юрайт: Высшее образование, 2009.

Варианты контрольного домашнего задания

Вариант I

1. *Напишите на основе следующих газетных сообщений новостные пресс-релизы.*

У московского метро появился трехлетний план развития

Столичные власти утвердили план развития московского метро на ближайшие три года. Как сообщили в городской администрации, на строительство и развитие метрополитена в этот период в соответствии с лимитами капитальных вложений предполагается направить 44,485 млрд. рублей.

В документе также содержится поручение комплексу экономической политики и развития Москвы в 2007 году продолжить работу от имени правительства Москвы с Госдумой России, правительством РФ и партией "Единая Россия" с целью увеличения размера государственной поддержки на метростроение в столице на более чем 50% до 118 млрд. руб.

Планов громадье

Как сообщает РИА Новости, предполагается построить пути для метрпоездов от станции "Чкаловская" до станции "Лихоборы" (Селигерская, ввод в 2013 году) и от станции "Марьино" до станции "Зябликово" (ввод в 2010 году) Люблинской линии метро. Кроме того, участки метрополитена будут построены от станции "Парк Победы" до станции "Кунцевская" и от станции "Крылатское" до станции "Митино" Митинско-Строгинской линии.

Калужско-Рижскую и Бутовскую линии предполагается соединить на участке от станции "Улица Старокачаловская" до станции "Битцевский парк".

В столичной горадминистрации агентству сообщили, что в число строящихся и перспективных объектов метро войдут участки от станции "Выхино" до района Жулебино Таганско-Краснопресненской линии и от станции "Новогиреево" до станции "Новокосино" Калининской линии. На Калининской ветке также появится новый участок от станции "Третьяковская" до станции "Москва-Сити", где расположатся станции "Кадашевская", "Остоженка", "Смоленская".

На Замоскворецкой линии в 2011 году появятся станции "Братеево", а на участке от станции "Автозаводская" до станции "Коломенская" - станция "Технопарк" (2008 год). В 2008 году добавится еще и линия метро от "Москва-Сити" к градостроительному комплексу "Ходынское поле" со станциями "Динамо", "Савеловская" и перспективой развития за станцию "Международная".

Предполагается начать проектные работы по развитию Солнцевской линии, включая электродепо Солнцево, сказал представитель мэрии. На этой линии появится станция "Олимпийская деревня", которая соединится с "Парком Победы".

Он отметил также, что в утвержденном плане метростроения предусмотрено и проектирование вторых выходов со станций "Партизанская", "Парк Победы", "Бауманская", "Комсомольская-кольцевая".

В более отдаленной перспективе, в 2015 году, пассажиров примет станция "Суворовская" Кольцевой линии.

Задание 2. Прочтите пресс-релиз и оцените по 10-балльной шкале следующие параметры: 1) заголовок; 2) анонс (ключевое сообщение); 3) основную часть по структуре и смысловому позиционированию (идея, острота, актуальность); 4) ссылки, цитаты, орфография, пунктуация; 5) стилистика.

I.

ПРЕСС-РЕЛИЗ: Зимняя программа авиакомпании «Трансаэро»: обширная сеть маршрутов по доступным ценам | 12.10.2007г.

Зимняя программа полетов «Трансаэро» 2007-2008 годов свидетельствует о расширении и упрочении позиций компании на рынке авиаперевозок, о ее четкой ориентации на самый широкий контингент пассажиров. Эта программа включает 69 маршрутов (на 11% больше, чем в зимний период 2006-2007 годов). Из них – 61 регулярный маршрут (на 20% больше, чем прошлой зимой) и всего 8 чартерных маршрутов - на 43% меньше, чем в прошлый зимний период. Это еще одно подтверждение того, что приоритетом компании является развитие именно регулярных авиаперевозок.

По России авиакомпания выполняет полеты из Москвы в Санкт-Петербург, Анадырь, Екатеринбург, Новосибирск, Петропавловск-Камчатский, Сочи, Хабаровск и Южно-Сахалинск.

По СНГ «Трансаэро» выполняет полеты в Казахстан (Астана, Алма-Ата, Актау, Атырау, Караганда, Уральск, Чимкент), Украину (Киев, Одесса), Узбекистан (Ташкент, Бухара).

В Европе авиакомпания будет выполнять рейсы из Москвы в Великобританию (Лондон), Германию (Берлин, Франкфурт), Испанию (Барселона, Тенерифе), Францию (Лион), Австрию (Вена), Люксембург, Чехию (Пардубице), на Кипр (Пафос). Новинкой сезона станут регулярные рейсы в Лион. Готовится открытие рейса Москва – Базель.

Новинкой сезона является начало регулярных полетов «Трансаэро» из Санкт-Петербурга сразу в три города Германии - Берлин, Мюнхен и Франкфурт.

В Азиатском регионе «Трансаэро» будет выполнять регулярные полеты в Таиланд (Бангкок из Москвы и Санкт-Петербурга, Пхукет из Москвы), Китай (Санья из Москвы, Шанхай и Санья из Санкт-Петербурга), Вьетнам (Хошимин), Индию (Амритсар, Гоа – из Москвы и Санкт-Петербурга), Индонезию (Денпасар), Малайзию (Куала-Лумпур), Мальдивскую Республику (Мале), Сингапур.

На Ближнем Востоке регулярные маршруты «Трансаэро» пролегали в Израиль (Тель-Авив), Египет (Хургада, Шарм-эль-Шейх), а также из Санкт-Петербурга в ОАЭ (Шарджа). На американский континент «Трансаэро» выполняет полеты в Канаду (Торонто) и в Доминиканскую Республику (Пунта-Кана).

Компания ведет работу по открытию новых рейсов Москва - Гонконг – Сидней и Москва - Йоханнесбург - Маврикий.

Чартерная программа «Трансаэро» включает такие направления из Москвы, как Акаба (Иордания), Варадеро (Куба), Дубай, Верона, Турин, Зальцбург, из Санкт-Петербурга - Барселона, из Екатеринбурга – Бангкок.

С нынешнего зимнего сезона «Трансаэро» помимо рейсов из своего базового московского аэропорта – Домодедово начнет выполнять дополнительные рейсы из аэропорта Шереметьево – два в Санкт-Петербург, один в Екатеринбург и один в Тель-Авив.

Неотъемлемой частью работы «Трансаэро» всегда была и остается ответственная ценовая политика. На зимний период 2007-2008 годов «Трансаэро» выставила в продажу перевозки, цена которых по сравнению с прошлым зимним сезоном увеличилась в среднем лишь на 7-10%. С учетом уровня инфляции в нашей стране этот рост практически составляет только 2%. При этом необходимо учитывать, что за прошедший год для авиакомпании рост цен составил: на аэропортовые услуги – 250%, на аэронавигацию – 150%, на топливо – более чем 15%. Даже в таких условиях «Трансаэро» заботится о том, чтобы ее продукт был доступен различным слоям населения. Это, прежде всего, относится к массовым туристическим направлениям – Таиланду и Египту. Реальные цены одного места в блоке кресел, которые приобретают туроператоры у авиакомпании в эти страны, выросли совсем незначительно, особенно с учетом того, что эти цены определяются в долларах США, который за последний год существенно ослабил свои позиции. На отдельных направлениях полетов, в том числе в Европу и Канаду, цены на перевозки «Трансаэро» по сравнению с прошлым годом вообще снизились. С 15 октября вследствие укрепления курса рубля «Трансаэро» на 3% снижает свои тарифы на все полеты по Российской Федерации.

Особенностью нынешнего зимнего периода станет существенное расширение набора интернет-услуг, предлагаемых «Трансаэро». Все более популярными становятся электронные билеты, которые «Трансаэро» первой из российских авиакомпаний начала продавать на свои рейсы с марта нынешнего года. Сейчас их можно приобрести в России, СНГ, Западной Европе, Израиле и Канаде. Сегодня уже 60% всех продаж «Трансаэро» через Интернет приходится именно на электронные билеты. С мая нынешнего года через Интернет можно пройти регистрацию на ряд рейсов авиакомпании.

Справочная информация:

ОАО «Авиационная компания «Трансаэро» начала полеты в 1991 году.

Согласно официальным данным, опубликованным Транспортной клиринговой палатой, за семь месяцев 2007 года авиакомпания «Трансаэро» уверенно заняла второе место в Российской Федерации как по пассажирообороту (5,26 млрд. пкм), так и по числу перевезенных пассажиров (1 466 тыс. чел.) на международных воздушных линиях.

Более 85% объема пассажирских перевозок «Трансаэро» приходится на международные рейсы.

Парк воздушных судов «Трансаэро» состоит из 28 самолетов: одного "Ту-214", семи "Боинг-747", семи "Боинг-767" и тринадцати "Боинг-737".

Задание 3. Напишите: а) биографию какого-либо современного политического или культурного деятеля, соблюдая правила, принятые при создании текстов такого жанра; б) имиджевую статью, посвященную продвижению МГТУ ГА на ранке высшего образования; в) речь министра образования на конференции учителей средних школ г. Москвы, посвященную проблемам ЕГЭ; оферту для клиента коммерческого банка с предложением выгодного кредита.

Вариант II

1. Напишите на основе следующих газетных сообщений новостные

Восстановлено авиасообщение Тувы с Москвой

После более чем 2-летнего перерыва восстановлено авиационное сообщение между Кызылом и Москвой. Об этом корреспонденту «ФедералПресс» сообщили сегодня, 6 ноября, в пресс-службе правительства республики Тува.

Сегодня в 12.00 самолет Як-42, зафрахтованный для выполнения авиарейса Москва-Уфа-Кызыл-Уфа-Москва «Авиационными линиями Кубани», приземлился в аэропорту тувинской столицы.

«Мы объявили развитие транспортной инфраструктуры республики одним из главных приоритетов, обещали сделать Туву открытой и доступной и мы сдержали слово», – подчеркнул, приветствуя экипаж воздушного судна в аэропорту Кызыла, председатель правительства республики Шолбан Кара-оол. Премьер вручил букеты цветов стюардессам «тувинского» рейса Галине Гасниковой и Елене Куклиной.

«Я часто летаю в Кызыл и проблему авиационной изолированности республики почувствовал на собственном опыте. Летать приходилось через Красноярск и Новосибирск. Рейсы, к сожалению, выполнялись нерегулярно и из-за их нестыковки проблем было предостаточно. Теперь, с восстановлением прямого рейса, надеюсь, они решены», – отметил Рустам Рзаев, один из пассажиров рейса Кызыл-Уфа-Москва.

Как сообщают в авиационных кассах, «московские» билеты активно спрашивают. Разброс цены билета от 7500 до 12 500 рублей. Возрос и спрос на ежедневные рейсы Кызыл-Красноярск-Кызыл. Вылет в Красноярск осуществляется в 8.00, и в 18.40 самолет из Красноярска отправляется в Кызыл. \\ Василий Топоров, экспертный канал «ФедералПресс», 6 ноября 2007.

Nord Stream разливается по Европе

Сегодня в Кремле в присутствии президента России Владимира Путина и премьер-министра Нидерландов Яна Петера Балкененде ожидается подписание

соглашения о присоединении газовой компании Gasunie к проекту Nord Stream стоимостью €5 млрд. Это будет четвертый и последний участник проекта, который должен дать "Газпрому" не столько инвестиции, сколько политические гарантии реализации самого дорогого проекта по строительству газопроводов в Европе. Впрочем, проект набирает популярность: в пятницу о планах по строительству отвода от Nord Stream объявила Чехия.

Вчера в Москву прибыл премьер-министр Нидерландов Ян Петер Балкененде. Вместе с ним приехала внушительная делегация бизнесменов. Сегодня утром голландский премьер проведет переговоры в Кремле, а после обеда примет участие в бизнес-форуме представителей российского и нидерландского бизнеса и обсудит стратегические планы и проекты. В ходе встречи с Владимиром Путиным, рассказал Т источник, близкий к акционерам Nord Stream AG, планируется подписать соглашение о присоединении голландской компании Gasunie к проекту. В пресс-службе Gasunie вчера подтвердили, что подписание документов запланировано на 6 ноября и что "условия вхождения компании в проект не должны принципиально измениться".

Эксперты считают, что таким образом Россия в лице "Газпрома" решает политические проблемы, стоящие на пути реализации проекта. Директор американского агентства East European Gas Analysis Михаил Корчемкин называет Gasunie политическим союзником российской газовой монополии. «Газпрому» важно ускорить процесс получения разрешений, и Нидерланды могут оказать в этом большую помощь», - говорит эксперт. Екатерина Кравченко из "Брокеркредитсервиса" отмечает, что четвертый участник проекта - это прежде всего дополнительная гарантия выхода "Газпрома" на рынки конечных потребителей ЕС.

Заместитель главы департамента по информационной политике "Газпрома" Сергей Куприянов подтвердил, что подключение Gasunie повышает уровень Nord Stream с двустороннего российско-германского проекта до панъевропейского.

Nord Stream является совместным проектом российского "Газпрома" (51% акций оператора проекта) и немецких BASF и E.ON (по 24,5% акций). К 1 октября 2010 года по дну Балтийского моря от российского Выборга до немецкого Грейфсвальда должна быть проложена первая труба мощностью 27,5 млрд. кубометров газа в год, вторая - в 2012 году. В Нидерланды газ будет поставляться по газовой системе Германии.

5 ноября 2006 года председатель правления "Газпрома" Алексей Миллер и президент Gasunie Марсел Крамер уже подписывали рамочный меморандум о взаимном участии компаний в проектах Nord Stream и Balgzand Bacton Line (BBL, газопровод мощностью 20 млрд. кубометров, соединяющий Нидерланды с Великобританией). Согласно меморандуму, Gasunie получит 9% акций в Nord Stream AG за счет снижения долей E.ON (см. интервью с председателем правления E.ON Вульфом Бернотатом на с. 20) и BASF с 24,5% до 20% акций.

В свою очередь, год назад "Газпром" рассчитывал получить в обмен на вхождение Gasunie в проект Nord Stream 9% акций BBL (стоимость всего BBL - €600 млн.) и €450 млн. живыми деньгами. Вчера источник, близкий к нидерландской делегации, подтвердил Ъ, что Gasunie собирается предложить "отлично оснащенную" транспортную систему с центром в Нидерландах и поискать вместе с "Газпромом" возможности для обмена миноритарными пакетами акций инфраструктурных газовых проектов. Однако источник Ъ в "Газпроме" уточнил, что речь в соглашении идет о денежном эквиваленте, но при этом затруднился сказать, сохраняется ли предложение по BBL.

N.V. Nederlandse Gasunie специализируется на хранении и транспортировке газа. Протяженность газопроводов достигает 12 тыс. км. Мощности ПХГ составляют 1,1 млрд. кубометров. Объем транзита газа в 2006 году компанией составил 95 млрд. кубометров, доход превысил \$1,25 млрд.

Зато крупнейшая энергокомпания Нидерландов Essent намерена предложить "Газпрому" построить на паритетных началах терминал по приему сжиженного газа в Эмсхавене (Нидерланды) и ряд газовых ТЭЦ в странах Бенилюкса и Германии. Об этом Ъ сообщил источник, близкий к делегации Нидерландов. В "Газпроме" сообщили Ъ, что внимательно отнесутся к такому предложению.

Фактически речь идет о крупной пакетной сделке, в которой принимает участие не только Gasunie, но и целый ряд голландских компаний. В обмен на допуск голландцев к проекту Nord Stream они готовы предложить "Газпрому" участие во внутриевропейских инфраструктурных проектах, куда Евросоюз крайне неохотно пускает российский концерн.

Отметим, что голландцы не смогут получать газ из Nord Stream напрямую - им придется воспользоваться газотранспортной системой Германии и затем Нидерландов. Аналогичную схему решили применить чехи, выразив на прошлой неделе беспокойство по поводу обеспечения страны газом. В результате немецкая компания RWE уже объявила о своих планах постройки газопровода между горами Крконоше в Чехии и немецким городом Вайдхаус. Он должен примыкать к газопроводу OPAL, немецкому отводу от Nord Stream. Для прокладки газопровода рассматриваются возможные маршруты - в районе городов Усти-над-Лабем, Карловы Вары, Пльзень и в районе Центральной Богемии. Зампредправления "Газпрома" Александр Медведев, в свою очередь, также пообещал удовлетворить потребности чехов в газе, как только завершится строительство Nord Stream. Сторонников у этого проекта становится больше.

Наталья Гриб, Ольга Мордюшенко, "Коммерсантъ" № 203(3779) от 06.11.2007.

Задание 2. Прочтите пресс-релиз и оцените по 10-балльной шкале следующие параметры: 1) заголовок; 2) анонс (ключевое сообщение);

3) основную часть по структуре и смысловому позиционированию (идея, острота, актуальность); 4) ссылки, цитаты, орфография, пунктуация; 5) стилистика.

04.10.2007

«Уральские авиалинии» подписали договор на покупку

Сегодня, 4 октября 2007 г. в Екатеринбурге в присутствии губернатора Свердловской области Росселя Э.Э. состоялось торжественное подписание Международного Договора между АК «Уральские авиалинии» и концерном Airbus S.A.S. о приобретении российской стороной партии новых самолетов Airbus.

Со стороны Российской Федерации документ подписан генеральным директором «Уральских авиалиний» Сергеем Скуратовым. Французскую сторону представлял вице-президент Airbus по продажам в Восточной Европе и СНГ Андреас Крамер.

Предварительное Соглашение о приобретении воздушных судов было подписано на Международном авиакосмическом салоне в Ле-Бурже еще в июне 2007 г., однако только сегодня стали известны окончательные условия сделки.

«Мы покупаем семь новых самолетов A320 с правом конвертации в A321, - рассказал генеральный директор АК «Уральские авиалинии» Сергей Скуратов. - Эти лайнеры полностью отвечают требованиям европейских и мировых стандартов и по уровню комфорта, и по безопасности. Практически все функции управления переведены в цифровые, что делает этот самолет одним из самых высокотехнологичных в мире».

Сроки поставки, согласно Договору, - 2012 – начало 2013 г.г. В настоящий момент «Уральские авиалинии» уже эксплуатируют два A320 по соглашению об операционном лизинге. В течение ближайших трех лет авиакомпания планирует довести это число до десяти. «Мы очень рады, что авиакомпания «Уральские авиалинии» стала нашим новым покупателем. Мы уверены, что передовые технологии этого лайнера, его высокая экономичность, улучшенные экологические характеристики, а также его популярность среди пассажиров и пилотов будут способствовать дальнейшему процветанию авиакомпании «Уральские авиалинии», - добавил Джон Лехи (John Leahy), исполнительный коммерческий директор Airbus.

Задание 3. Напишите: а) информационное письмо, посвященное готовящейся межвузовской научной конференции на тему: «Современная экономика ГА»; б) фактическую справку о деятельности какой-либо российской авиакомпании; в) речь главы авиакомпании перед родственниками пострадавших в крушении воздушного судна, принадлежавшего этой авиакомпании; рекламу на имя партнера авиакомпании, не выполнившего в срок обещанные поставки.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Правовые и этические аспекты распространения информации.
2. Критерии актуальности новостей.
3. Основы письменной коммуникации и классификация PR-материалов.
4. Документы для внешней аудитории: письмо, информационный релиз, буклет.
5. Документы для внешней аудитории: брошюра, листовка, приглашение, заявка и предложение.
6. Правила подготовки публичного выступления.
7. Виды аудитории. Образ аудитории.
8. Аргументация (виды аргументов) и демонстрация.
9. Требования к аргументу.
10. PR-материалы для внутренней аудитории: отчет, информационный листок, ньюслеттер.
11. PR-материалы для внутренней аудитории: бюллетень, медиа-карта, медиа-план, пресс-дайджест.
12. Материалы для СМИ: письмо в редакцию, бэкграундер, биографическая справка, факт-лист.
13. Материалы для СМИ: статья, заявление для СМИ, медиа-кит.
14. Пресс-релиз и техника его составления.
15. Виды пресс-релизов и их подготовка.
16. Правила рассылки пресс-релизов.
17. Назначение рекламных текстов, их разновидности.
18. Творческая платформа и концепция рекламы.
19. Разновидности форматов печатной рекламы, их задачи, цели применения.
20. Заголовки как основной элемент рекламного текста. Типы заголовков по содержанию. Варианты подзаголовков.
21. Основной текст рекламного объявления. Композиция и правила составления. Стилль и логика изложения.
22. Слоган. Основные характеристики, классификация. Номинативная, информирующая, рекламная, оценочно-экспрессивная и выделительная функции слогана.

СОДЕРЖАНИЕ

Планы семинарских занятий.....	3
Варианты контрольного домашнего задания.....	9
Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.....	16