

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью тематического словаря является изложение понятийного аппарата, выступающего научно-методологической основой изучения социологической науки и позволяющего выделить ключевые пункты анализа основных проблем в рамках отраслевых социологических теорий. Представленная в тематическом словаре система социологических понятий будет полезна в организации самостоятельной работы студентов. Материалы тематического словаря окажут помощь обучаемым при подготовке к семинарским занятиям, к зачету, а также дадут ориентиры в поиске необходимой учебной и научной литературы.

При составлении словаря учтены требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Социология представляет собой фундаментальную гуманитарную дисциплину, формирующую научные представления о жизни общества, гражданскую позицию личности, ее социальные притязания и интеллектуальные потенции.

Дисциплина включает в себя следующие основные разделы: объект, предмет и метод социологии, возникновение и развитие социологии как науки, общество как социокультурная система, культура как система ценностей и норм, личность в системе общественных отношений, социология малых групп, социальные общности, социальные институты, социальные организации, социальная структура и стратификация, социальная динамика, социальный конфликт, методика и техника социологических исследований.

При подготовке к семинарским занятиям и зачету студентам рекомендуется обратить внимание на перечень основных социологических категорий, составляющих «матрицу» изучения определенного раздела. Это поможет систематизировать имеющиеся знания, а также более рационально, целенаправленно использовать время в ходе самостоятельной подготовительной работы.

## **ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И МЕТОД СОЦИОЛОГИИ**

**Макросоциология** – рассматривает общество как целостный социальный организм и изучает его структуру, социальные институты, их функционирование и изменение.

**Микросоциология** – изучает социальные процессы и явления сквозь призму действия и взаимодействия людей, их поведения.

**Объект социологии** – определенная социальная реальность, не зависящая от исследователя.

**Предмет социологии** – объективные свойства, стороны, отношения и процессы данной реальности (т.е. существующие в рамках данного объекта), раскрывающие структуру, связи, зависимости, взаимодействия, механизмы, движущие силы, закономерности и законы ее функционирования и развития (говоря языком диалектики – раскрывающие ее основное движущее противоречие), и выделяемые исследователем для целенаправленного изучения.

**Социальное** – понятие «социальное» идентифицируется с положением различных социальных субъектов в обществе, их образом жизни, с деятельностью по сохранению или изменению своего статуса, регулированию взаимоотношений с другими субъектами, социальными институтами, обществом в целом.

**Социальный закон** – объективные, необходимые, относительно устойчивые и систематически воспроизводимые сущностные связи (отношения) между социальными субъектами и референтирующими (представляющими) их социальными объектами (в том числе и какими-либо социальными отношениями, формами общественного сознания и т.д.).

**Социальный факт** – реально существующее социальное образование, элемент социальной системы.

**Социологическая парадигма** – это логически взаимосвязанная система понятий и принципов, посредством которых интерпретируется природа (структура и генезис) тех или иных элементов социальной реальности и взаимодействие между ними.

**Социология** – наука, изучающая функционирование и развитие общества как социальной системы в целом через ее составные элементы: личности, социальные группы, институты, их отношение и взаимодействие.

**Социум** – совокупность людей, объединенных исторически обусловленными социальными формами совместной жизни и деятельности.

**Теории “среднего уровня”** – исследование меньшей степени общества, направленное на изучение закономерностей действия и взаимодействия отдельных структурных частей социологической системы.

### **Функции социологии**

**Теоретико-познавательная, критическая функция** – социология накапливает знания, систематизирует их, стремится составить наиболее полную картину социальных отношений и процессов в современном мире.

**Описательная функция** – это систематизация, описание исследований в виде аналитических записок, различного рода научных отчетов, статей, книг и т.п. Познавательная функция социологии находит продолжение в прогнозах и преобразовательной функции.

**Прогностическая функция** – это выдача социальных прогнозов. Обычно социологические исследования завершаются образованием краткосрочного или долгосрочного прогноза изучаемого объекта.

**Преобразовательная функция** – выводы, рекомендации, предложения социолога, его оценка состояния социального субъекта служит основанием для выработки и принятия определенных решений.

**Информационная функция** – сбор, систематизация и накопление информации, полученной в результате исследований.

**Мировоззренческая функция** – выражается в использовании действительно корректных выверенных количественных данных, фактов, которые способны в чем-либо убедить современного человека. История свидетельствует, что в большинстве социальных революций, реформ и реконструкций, трансформаций именно социологические концепции того или иного рода выступали ведущими в общественном развитии.

## **ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИОЛОГИИ КАК НАУКИ**

**Аномия** – состояние индивидуального и общественного сознания, которое характеризуется разложением системы ценностей, обусловленное кризисом всего общества, его социальных институтов, противоречием между провозглашенными целями и невозможностью их реализации.

**Позитивистская социология** – направление в социологии, исходным принципом которого является опора теоретического анализа на совокупность эмпирических данных, собранных в наблюдениях, не вызывающих сомнения.

**“Понимающая социология”** – согласно учению известного немецкого социолога М.Вебера социология должна стремиться понять и объяснить социальное поведение людей через мотивацию их поступков.

**Символический интеракционизм** – одно из главных направлений в западной социологии, сводящее сущность общества к межличностному взаимодействию.

**Социология марксизма** – теория социогенеза, созданная К.Марксом и Ф.Энгельсом, суть которой в том, что функции общества, сознание и поведение, живущих в нем людей анализируются через призму материальных условий их жизни, через противоречия и конфликты в реально существующем способе производства.

**Структурно-функциональный анализ** – один из основных методологических подходов в современном обществоведении. Его сущность состоит в выделении элементов социального взаимодействия, подлежащих исследованию, и определении их места и значения (функции) в некоторой

связи, качественная определенность которой делает необходимым её системное рассмотрение.

**Структурный функционализм** – направление в социологии, опирающееся на метод структурно-функционального анализа.

**Теория конфликта (конфликтология)** – раздел социологии, изучающий столкновение и борьбу интересов различных социальных общностей, групп.

**Теория обмена** – одна из концепций социального взаимодействия, согласно которой на поведение людей влияет то, как оно вознаграждалось в прошлом.

**Теория солидарности** – концепция согласованности в действиях и взглядах на основе близости и общности интересов и целей.

**Этнометодология** – раздел социологии, изучающий обыденные нормы, правила поведения, смыслы языка общения, которые регулируют взаимодействия между людьми.

## **ОБЩЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИСТЕМА**

**Аграрное общество** – стадия исторического развития общества, которая характеризуется преобладанием в общественном производстве сельского хозяйства, наличием жесткой сословной иерархии, а также решающей ролью церкви и армии в социально-политической жизни.

**Антропосоциогенез** – теория происхождения (становления) человека и общества.

**Глобализация** – современный процесс социальных изменений, приводящих к становлению единых общемировых систем в экономике, технологии, информации, политике и т.д.

**Гражданское общество** – совокупность соответствующим образом организованных, исторически сложившихся форм совместной жизнедеятельности, определенных общечеловеческих ценностей, которыми руководствуются люди и каждый человек во всех сферах общества – экономической, социальной, политической и духовной.

**Детерминизм** – философское учение об объективной, закономерной взаимосвязи и причинной обусловленности всех явлений и процессов.

**Дисфункция** – последствия социальной деятельности, когда они являются помехой для другой деятельности, функционирования другого института, общества в целом. Любая деятельность может обладать дисфункцией по отношению к одной деятельности и эвфункцией (полезной функцией) по отношению к другой или же она сама по себе может иметь как дисфункции, так и эвфункции.

**Индустриальное общество** – ступень (стадия) исторического развития общества, которой присущи высокий уровень промышленного производства, его механизация и автоматизация, развитое общественное разделение труда, широкое использование достижений науки и техники, динамичность, гибкость и открытость в организации социально-политической жизни; основной

социальный конфликт здесь – это конфликт между трудом и капиталом, т.е. общественным характером труда и частнособственнической формой присвоения его результатов.

**Инновация (нововведение)** – инициированный и контролируемый перевод некоторой системы из одного качественного состояния в другое, результатом которого и является новшество (иногда также называемое инновацией); в теории Р. Мертона реакция на аномии, которая предполагает согласие с целями общества, но отрицает социально одобряемые способы их достижения.

**Конвергенция** – нарастание сходства в развитии разных социальных объектов.

**Модернизация** – совокупность экономических, социальных, культурных, политических перемен, происходящих в обществе в связи с процессом индустриализации, освоения научно-технических достижений.

**Общество** – это целостная социальная система, основными элементами которой являются люди, их связи, взаимодействия и отношения.

**Постиндустриальное общество** – понятие, употребляемое теми, кто считает, что процессы социальных перемен, проходящих в настоящее время, перешагнули рубеж индустриальной эры. Постиндустриальное общество базируется в большей степени на производстве информации и услуг, чем на производстве товаров в традиционном понимании, свойственном индустриальному обществу. Основным противоречием постиндустриального общества становится противоречие между знанием и некомпетентностью, а не противоречие между трудом и капиталом, как это было в прежнюю эпоху.

**Прогресс и регресс** (прогресс – движение вперед; регресс – возвращение) – противоположные формы развития общества в целом или отдельных его сторон, означающие либо поступательное развитие общества по восходящей линии, либо возврат к старым, изжившим себя формам.

**Революция** – относительно быстрые и глубокие качественные изменения, коренной переворот в жизни общества.

**Системный анализ общества** – это рассмотрение общества, как целостной системы элементов, находящихся во взаимосвязи.

**Социальная система** – часть социальной реальности, некое целостное образование, основными элементами которого являются социальные субъекты (личности, социальные группы, социальные общности), их связи и взаимодействия. Элементы социальной системы образуют единое целое, способное во взаимодействии с внешними условиями изменять свою структуру. Существенными чертами системы являются целостность и интегративность (способность системы к объединению частей). Целое всегда больше своих частей. Это означает, что социальная система обладает новыми качествами, которые несводимы к сумме качеств ее элементов, обнаруживает некий “интегральный эффект”.

**Социальная структура** – внутреннее устройство общества или группы, состоящее из упорядоченных частей. Совокупность продолжительных, упорядоченных (координированных и субординированных) и типичных социальных связей (отношений) между различными элементами общества: людьми (А.Р.Радклифф-Браун), социальными ролями (С.Ф.Нейдл), социальными институтами (Э.Дюркгейм) и др.

**Социальное взаимодействие** – система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

**Социальное действие** – действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию) или группы людей, которое по предполагаемому (ожидаемому) действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

**Социальное отношение** – осознанные и чувственно воспринимаемые индивидами совокупности повторяющихся взаимодействий социальных субъектов, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

**Социальное развитие** – тип соц. изменений, при которых происходит калькулятивный процесс частичного накопления (или исчезновения) каких-либо элементов, свойств социального объекта, в результате чего постепенно изменяется сам объект и всё общество.

**Социальные изменения** – перемены, происходящие в течение некоторого времени внутри социальных систем и во взаимоотношениях между ними, в обществе в целом. Изменения социальных структур (моделей социального действия и социальной интеракции), включая последствия этих изменений в нормах, ценностях, культурных элементах и символах.

**Социальный прогресс** – тип развития социальной системы, при котором она или ее элементы переходят на более высокую – в соответствии с объективными критериями – ступень зрелости, например, к упрочению социальных связей, смягчению социальных противоречий, улучшению условий жизни людей.

**Социальный процесс** – упорядоченная последовательность взаимосвязанных социальных изменений или событий.

**Традиционное общество** – это общество, для которого характерно:

- a) естественное разделение и специализация труда (преимущественно – по половому признаку);
- b) персонализация межличностного общения (непосредственно индивидов, а не их должностных и социальных статусов);
- c) неформальное регулирование взаимодействий, определяемое традициями, неписаными законами религии и морали;
- d) “семейный” (кровно-родственный) тип организации общества;

е) примитивная система управления общностью (правление старейшин, наследственная власть).

**Формация общественно-экономическая** – исторически определенная ступень в развитии общества, характеризующаяся свойственным только ей способом производства и обусловленными этим способом социальными и политическими отношениями, идеологией; основные общественные формации: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая (первая фаза которой – социализм).

**Функционализм** – теоретическое направление в социологии, основанное на представлении, что социальные события могут быть наилучшим образом объяснены с точки зрения их функций, т.е. их влияния, воздействия на общественные процессы.

**Функциональный анализ** – один из основных методологических подходов в современном западном обществоведении. Заключается в выделении элементов социального взаимодействия, подлежащих изучению и определению места этих элементов и их роли в некоторой общественной связи.

**Цивилизационный подход** – построение типологии общественных систем, исходящей из определенных, качественно различающихся между собой технико-технологических базисов.

**Цивилизация** – (пер. с лат. *civilis* – гражданский), уровень развития материальной и духовной культуры, определяемый способом производства.

**Эволюция и революция** (эволюция – развертывание; революция – переворот, изменение) – неразрывно связанные стороны развития, соответствующие нарастанию количественных изменений в развитии явления и более или менее быстрому, качественному изменению. Эволюция – постепенные и плавные изменения в общественной жизни, происходящие естественным образом.

**Экспансия** – силовое, экономическое и/или культурно-информационное (в том числе пропагандистское) расширение сфер влияния господствующих групп, государств, союзов, корпораций, религиозных объединений.

## **КУЛЬТУРА КАК СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ И НОРМ**

**Ассимиляция** – многомерный социально-исторический (культурный) процесс, в ходе которого группы социального меньшинства, воспринимая ценности и нормы большинства (часто в результате экономической и социально-культурной экспансии), поглощаются этим господствующим большинством общества.

**Идеология** – общие идеи и верования, служащие для поддержки и оправдания интересов господствующих групп. Идеологии существуют во всех обществах, в которых существует четко выраженное неравенство между группами. Понятие “идеология” связано с понятием “власть”, поскольку идеологические системы служат для придания законности различиям в степени власти, которой обладают разные группы.

**Коммуникация** – передача информации от одного индивида или группы к другим. Коммуникация является необходимой основой для всех видов социального взаимодействия. В контексте взаимодействия “лицом к лицу” коммуникация осуществляется посредством использования языка, жестов, движений тела, благодаря чему происходит понимание того, что люди говорят. С развитием письменности, а затем с появлением электронных средств массовых коммуникаций, таких, как радио, телевидение, компьютерные сети, коммуникация утратила характер непосредственного социального взаимодействия.

**Контркультура** – разновидность субкультуры, которая находится в состоянии конфликта с господствующей культурой.

**Культура** – относительно целостная система социальных ценностей, социальных норм, продуктов материального и духовного производства, которые социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям и последующим поколениям.

**Культура доминирующая** – совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются большинством общества.

**Культура массовая** – форма культуры, произведения которой стандартизируются и распространяются среди широкой публики, без учета региональных, религиозных и классовых субкультур.

**Культура нормативная** – совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

**Культура элитарная** – форма культуры, включающая живопись, музыку, литературу и предназначенная для высших слоев общества.

**Культурная динамика** – изменения в областях культуры, которые приобретают упорядоченный, векторный характер.

**Культурная инфраструктура** – комплекс организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей.

**Межкультурное взаимодействие** – особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между двумя или более культурами, приводящий к взаимным изменениям.

**Миф** – изложенная в форме повествования идея сакрального (священного), воплощающая коллективный опыт, образная форма объяснения фундаментальных категорий человеческого бытия, объединяющая общество, народ.

**Обычай** – набор социально-исторически закрепленных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом адаптироваться к окружающей среде и взаимодействовать друг с другом.

**Религия** – верования, разделяемые членами некоего сообщества, включая символы, к которым относятся с чувством благоговения, а также ритуальные действия.

**Социальная норма** – узаконенное общественное установление, признанный обязательным социальный порядок; правила поведения, принятые в определенной социальной общности и подкрепляемые различными видами санкций, начиная от неформального неодобрения и заканчивая физическим наказанием.

**Субкультура** – система норм и ценностей, отличающих культуры определенных групп от культуры большинства общества.

**Традиция** – культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, и которые могут быть переданы другим поколениям.

**Ценности** – разделяемые большинством общества убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения (терминальные и инструментальные ценности).

**Этноцентризм** – восприятие идей, образцов поведения и практик других культур (“чужих”) в терминах собственной культуры. Этноцентристские суждения не позволяют справедливо оценивать другие культуры в их собственных рамках.

**Язык** – система знаков, служащая средством человеческой коммуникации, общения, мышления и выражения чувств. С помощью языка осуществляется познание мира, в языке объективируется самосознание личности. Язык является специфическим социальным средством хранения и передачи информации.

## **ЛИЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Агенты социализации** – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей.

**Аномия** – понятие, введенное Э.Дюркгеймом и обозначающее ситуацию, при которой социальные нормы больше не определяют поведение индивидов и социальных групп, что приводит к отрицанию наиболее значимых ценностей доминирующей культуры и социальным отклонениям (девиациям).

**Девиация** – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых (общественных) норм.

**Делинквентное поведение** – антиобщественное противоправное поведение индивида, воплощённое в его поступках, наносящих вред как отдельным гражданам, так и обществу в целом.

**Диспозиционная структура личности** – совокупность индивидуальных черт личности, которые влияют на поведение индивида. Нет двух людей, в точности похожих друг на друга.

**Достижимый статус** – это социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

**“Значимый другой”** – человек, являющийся авторитетом для данного субъекта общения и деятельности.

**Идентификация** – процесс отождествления индивида с той или иной социальной общностью, происходящий на основе усвоения присущих ей свойств, стандартов, ценностей социальных установок и ролей.

**Имитация** – это социальное явление, проявляющееся, помимо стремления к подражанию, в искажении социальной определенности, в основе которого – процессы социального действия факторов, связанные с подменой предметно-смысловой реальности путем конструирования символической социальной.

**Индивид** – способ телесно-душевного существования человека как единственного представителя всего человеческого рода.

**Институты социализации** – это учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

**Интернализация** – процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные социальные ценности и нормы, перевода их на «внутренний» уровень.

**Конформизм** – психологическая установка и поведение, которое представляет собой адаптивное (приспособительное) следование нормам, принятым в группе или обществе.

**Личность** – целостность социальных свойств человека, формирующаяся в процессе его включения в систему общественных отношений и проявляющаяся через его индивидуальность.

**Модальная личность** – совокупность относительно устойчивых характеристик личности, типичной в данной общности.

**Мотив** – внутреннее побуждение человека.

**Нравственность** – форма нормативно-оценочной ориентированности в поведении и духовной жизни людей, их взаимовосприятие и самовосприятие.

**Общение** – процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (личностей, групп, классов), в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности. Общение является одним из необходимых и всеобщих условий формирования и развития личности.

**Предписанный статус** – социальная позиция, которая заранее предопределена индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

**Ресоциализация** – усвоение личностью новых ценностей, ролей, навыков вместо прежних, недостаточно усвоенных или устаревших.

**Референтная группа** – группа людей, с которой тот или иной индивид, формируя свои психологические установки, убеждения или совершая какие-либо действия, сравнивает или идентифицирует себя, полагая, что взгляды и поведение членов этой группы достойны подражания.

**Социализация** – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе. Это процесс,

который не ограничивается периодом становления личности, а продолжается всю жизнь, охватывает все сферы деятельности человека.

**Социальная адаптация** – способность индивида или группы осуществлять жизнедеятельность в условиях изменяющейся социальной среды.

**Социальная роль** – поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

**Социальная среда** – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

**Социальное самоопределение** – это процесс личностного внутреннего принятия и закрепления внешних общественно значимых норм и ценностей; соотнесение индивида в обществе с определенной группой самим индивидом.

**Социальные санкции** – виды поощрения или наказания (соответственно позитивные или негативные санкции), с помощью которых подкрепляются социально приемлемые нормы поведения.

**Социальный контроль** – способ социальной саморегуляции, обеспечивающий упорядоченное взаимодействие индивидов с обществом посредством социально-нормативного и правового регулирования с целью воспроизводства господствующего типа соц. отношений.

**Социальный статус** – положение, занимаемое индивидом или социальной группой в обществе или отдельной подсистеме общества. Определяется по специфическим для конкретного общества признакам, в качестве которых могут выступать экономические, национальные, возрастные и другие признаки.

**Статус личный** – положение, которое занимает человек в первичной группе в зависимости от того, как он оценивается другими.

**Стимул** – побудительная причина поведения человека, внешнее побуждение.

**Теории социализации** (Ч.Кули, Дж.Мид, Р.Линтон, З.Фрейд) – Ч.Х.Кули (теория «зеркального Я»), Дж.Г.Мида (концепция «обобщенного другого»), А.Халлера (теория «значимого другого»), З.Фрейда (психоанализ), Ж.Пиаже (теория когнитивного развития).

**Установка** – фиксированная в социальном опыте личности (группы) предрасположенности воспринимать и оценивать социально значимые объекты. Готовность личности (группы) к определенным действиям, ориентированным на социально значимые объекты.

**Ценностная ориентация** – определенные устремления, желания, потребности человека, выступающие для него в качестве важнейших личных ценностей и целей жизнедеятельности.

**Человек** – высшая ступень развития живых организмов на Земле, субъект общественно-исторической деятельности и культуры.

## СОЦИОЛОГИЯ МАЛЫХ ГРУПП

**Аутгруппа** – группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как “не мы”, или как “чужие”.

**Вторичная группа** – совокупность людей, которые опосредствованно связаны общей деятельностью по достижению общей цели и не являются близко (лично) знакомыми друг с другом. Например, для студента его учебная группа является первичной, а коллектив института в целом – вторичной группой.

**Группа равных** – любой коллектив, члены которого имеют определенные общие характеристики; в более узком смысле – подростковые группы, члены которых тесно связаны на основе ценностей молодежной субкультуры, в частности, им свойственно наличие определенной системы вознаграждений, поддерживающих склонность к правонарушениям. Подростковые группы равных имеют тенденцию отличаться: (1) высокой степенью солидарности; (2) иерархической организацией; (3) определенным кодексом чести, который либо отвергает опыт и ценности взрослых, либо противостоит им.

**Ингруппа** – социальная группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы как “мы”.

**Малая группа** – группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов (минимальная численность – 2 человека, максимальная – 30-35 человек; по данным социально-психологических исследований, наиболее эффективной является малая группа из 7-8 человек.) и по многим социально-психологическим характеристикам значительно отличается от больших социальных групп. Родовым признаком малой группы является принадлежность к социальным группам, а видовым отличием – именно непосредственный устойчивый личный контакт (общение, взаимодействие). Примерами малой группы являются семья, производственная бригада, школьный класс, спортивная команда, компания друзей. Основная социальная функция малой группы – быть связующим звеном в системе «личность – общество».

**Первичная группа** – понятие, введенное в науку в начале XX века американским социологом Ч.Кули; вид малой группы; отличается высокой степенью солидарности, глубоко развитым чувством «мы» (психоэмоциональным единством). Характерные черты: малочисленный состав, пространственная близость членов, длительность существования, единство цели, добровольность вступления в группу и неформальный контроль за поведением членов. Ч.Кули ввел это понятие для определения групп, которые “характеризуются интимным, лицом к лицу, контактом и сотрудничеством, и

первичны в том смысле, что в них индивид получает первый опыт социального единства”.

**Референтная группа** – группа, к которой хотел бы принадлежать человек, или на которую он равняется как на эталонную.

**Социальная группа** – совокупность индивидов, взаимодействующих на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

**Агрегация социальная** – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих осознанных взаимодействий.

**Аудитория** – общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

**Квазигруппа** – появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонние. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

**Маргинальность** – промежуточное положение, определяющее поведение, мышление и соц. самочувствие людей в ходе утраты или своей принадлежности к прежней среде и слабой освоенности новых ролей и норм поведения.

**Народность** – исторически сложившаяся языковая, территориальная, экономическая и культурная общность людей.

**Общественное мнение** – преобладающее в обществе отношение к тому или иному вопросу, проблеме.

**Племя** – тип этнической общности и социальной организации эпохи первобытнообщинного строя, для которой характерно наличие кровнородственных отношений, единство языка и культурных обычаев.

**Социальная категория** – социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими социальными характеристиками.

**Социальная общность** – совокупность индивидов связанных определенными едиными социальными и культурными признаками – характером совместной деятельности, образом жизни, возрастом, полом, территорией проживания, языком, системой ценностей.

**Социальное движение** – 1) классовые коллективные действия по реализации специфических интересов и целей; 2) более или менее настойчивая и организованная попытка со стороны относительно большой массы людей ввести те или иные соц. изменения или, напротив, не допустить их.

**Социальный круг** – социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами.

**Толпа** – временное, относительно большое (чаще спонтанное и неуправляемое) скопление людей, объединенных в замкнутом физическом

пространстве (улица, стадион и т.п.) общностью интересов или эмоционально-психологического настроения и находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

**Этнос** – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием). Внешней формой выражения этноса является этноним – его самоназвание (русские, мадьяры, суоми, чукча и др.).

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ**

**Брак** – исторически меняющаяся форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности. Во многих обществах разрешен полигамный брак.

### **Виды социальных институтов.**

1). Экономическо-социальные институты – собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения различного типа – обеспечивают всю совокупность производства и распределения общественного богатства соединяя, вместе с тем, экономическую жизнь с другими сферами социальной жизни.

2). Политические институты – государство, партии, профсоюзы и другого рода общественные организации, преследующие политические цели, направленные на установление и поддержание определенной формы политической власти. Их совокупность составляет политическую систему данного общества. Политические институты обеспечивают воспроизводство и устойчивое сохранение идеологических ценностей, стабилизируют доминирующие в обществе социально-классовые структуры.

3). Социокультурные и воспитательные институты ставят целью освоение и последующее воспроизводство культурных и социальных ценностей, включение индивидов в определенную субкультуру, а также социализацию индивидов через усвоение устойчивых социокультурных стандартов поведения и, наконец, защиту определенных ценностей и норм.

4). Нормативно-ориентирующие – механизмы морально-этической ориентации и регуляции поведения индивидов. Их цель – придать поведению и мотивации нравственную аргументацию, этическую основу. Эти институты утверждают в сообществе императивные общечеловеческие ценности, специальные кодексы и этику поведения.

5). Нормативно-санкционирующие общественно-социальную регуляцию поведения на основе норм, правил и предписаний, закрепленных в юридических и административных актах. Обязательность норм обеспечивается принудительной силой государства и системой соответствующих санкций.

б). Церемониально-символические и ситуационно-конвенциональные институты. Эти институты основаны на более или менее длительном принятии конвенциональных (по договору) норм, их официальном и неофициальном закреплении. Эти нормы регулируют повседневные.

**Институциализация** – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

**Инцест** – сексуальные отношения между близкими родственниками, например, между отцом и дочерью, братом и сестрой. Во всех обществах инцест находится под запретом. По мнению ученых-антропологов запрет инцеста (требование экзогамии) стал исторически первоначальной социальной нормой в строгом смысле слова.

**Моногамия** – форма брачного союза, при которой брачному партнеру разрешается иметь только одну супругу или супруга одновременно.

**Полиандрия** – многомужество, редко наблюдаемая форма группового брака, при которой женщина имеет несколько мужей, являющихся между собой братьями; полиандрия имела место среди тибетцев.

**Полигамия** – многобрачие, чаще всего употребляется в значении многоженства.

**Полигиния** – многоженство, брак между одним мужчиной и несколькими женщинами.

**Род** – коллектив кровных родственников, ведущих происхождение от общего предка, носящих общее родовое имя.

**Семья** – основанное на кровном родстве, браке или усыновлении (опекунстве) объединение людей, как правило, связанных отношениями собственности, общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей.

**Семья нуклеарная** – двухпоколенная семья, состоящая из отца, матери (или одного из них), а также их детей, не состоящих в браке.

**Семья расширенная** – семейная группа, состоящая из более чем двух поколений родственников, ведущих совместное хозяйство и проживающих вместе.

**Социальный институт** – совокупность лиц, организаций, учреждений, материальных средств, обеспечивающая определенную общественную потребность посредством функционирования системы взаимосогласованных, целесообразно ориентированных стандартов поведения.

**Социальный субинститут** – относительно организованная система групповых связей и норм, которая объединяет значимые для данной группы ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям этой группы. Нормы социальных субинститутов могут отчасти совпадать с доминирующими социальными нормами, а могут быть и противоположны им. Одним из примеров социальных субинститутов может быть названа мафия.

**Функции семьи** связаны с потребностями личности в принадлежности к семейной группе. Основные функциями семьи:

- воспитательная функция семьи состоит в передаче детям накопленного социально-культурного опыта, в самореализации в детях;
- досуговая функция семьи состоит в удовлетворении потребностей членов семьи в совместном использовании свободного времени, во взаимообогащении своих интересов;
- репродуктивная функция семьи состоит в удовлетворении потребности родителей в детях;
- сексуальная функция семьи состоит в удовлетворении сексуальных потребностей супружеской пары;
- социально-статусная функция семьи заключается в удовлетворении потребностей членов семьи в социальном продвижении;
- функция духовного общения состоит во взаимном духовном обогащении членов семьи, в поддержании дружеских отношений в брачном союзе;
- функция первичного социального контроля заключается в формировании и поддержании правовых и моральных санкций (позитивных или негативных) для поощрения следования моральным нормам в семье и обществе или для наказания при нарушении этих норм;
- хозяйственно-бытовая функция семьи заключается во взаимном оказании хозяйственно-бытовых услуг одними членами семьи другим;
- экономическая функция семьи состоит в экономической поддержке несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи;
- эмоциональная функция семьи заключается в получении психологической защиты, эмоциональной поддержке членами семьи друг друга, в удовлетворении потребности личности в счастье и любви.

**Экзогамия** – нормативно-брачная система, при которой индивид может жениться или выйти замуж только за человека, не принадлежащего к тому же роду, что и он сам.

**Эндогамия** – нормативно-брачная система, при которой индивид может жениться или выйти замуж только за человека, принадлежащего к тому же роду, что и он сам.

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Бюрократия** – тип организации, которой присущи четкая иерархия власти, предписания и инструкции, определяющие поведение; штат чиновников, работающих полный рабочий день за плату.

**Организационная культура** – образцы поведения, ценности, убеждения и допущения, вырабатываемые в течение весьма длительного времени в рамках того или иного социального объединения. Организационные культуры возникают в результате решения социальными группами двух проблем: проблем внутренней интеграции и проблем адаптации к внешней среде.

**Организация** – крупная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

**Организация социальная** (лат. *organisatio* – формирую) – 1. Объединение людей совместно реализующих интересы на основе определенных норм, правил, организационной культуры. 2. Внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия индивидов в соответствии со структурой какого-либо социального объединения. 3. Совокупность социальных процессов или действий, ведущих к образованию взаимосвязей между структурными элементами социального объединения; сведение разрозненных социальных компонентов в более или менее устойчивую социальную систему.

**Управление** – функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

**Человек организации** – высокопоставленный служащий крупной корпорации, жизнь которого неразрывно связана с ее деятельностью. Последняя требует от него полного подчинения и рассчитывает на его готовность к переезду из города в город и даже на другой континент в связи с перемещением с одной должности на другую. Чем больше успехов достигает служащий, тем чаще он перемещается, совершая восхождение в корпорации, тем больше он адаптирован к организации.

## СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ

**Абсолютная бедность** – уровень бедности, определенный с точки зрения обеспечения минимальных условий, необходимых для физического выживания.

**Высший класс** – социальный класс, состоящий из наиболее богатых членов общества, имеющих наследуемое состояние, собственный крупный бизнес или владеющих пакетами акций на большую сумму.

**Депривация** – неравенство доступа к социальным благам. Депривация связана с бедностью и другими более общими формами социального неблагополучия.

**Дискриминация** – действия, закрывающие членам определенной социальной группы доступ к ресурсам, социальным благам или источникам дохода, доступным остальным.

**Каста** – одна из форм социальной стратификации, в которой социальная позиция индивида жестко фиксирована от рождения и не может меняться на протяжении жизни. Между индивидами, принадлежащими различным кастам, практически не бывает браков.

**Класс** – один из основных типов социальной стратификации (элементов социальной структуры) наряду с кастой и сословием. В теоретической социологии можно выделить три подхода к анализу классов: два из них берут начало в работах К.Маркса и М.Вебера, рассматривавших различные

экономические факторы в качестве классовообразующих; существует и альтернативный подход, представленный некоторыми современными исследованиями социальной стратификации, при котором класс не определяется чисто экономически. М. Вебер разделял население на классы в соответствии с экономическими различиями в рыночной позиции. Одним из оснований рыночной позиции является капитал, а другими – квалификация, образование и статус (социальное уважение). Социологи, разрабатывающие альтернативные подходы к анализу классов, полагают, что индивиды в современном обществе могут классифицироваться на основании внеэкономических факторов, таких как профессия, религия, образование, этническая принадлежность.

**Когорта** – все люди в рамках того или иного относительно замкнутого сообщества (общества), родившиеся в пределах одного года или нескольких лет.

**Конкуренция** – социальная ситуация, при которой достижение индивидом или социальной группой вознаграждения возможно лишь путем отстранения или опережения соперников (конкурентов), стремящихся к идентичным целям.

**Неравенство социальное** – положение, при котором представители различных социальных групп не имеют равного доступа к социальным благам.

**Низший класс** – социальный класс, находящийся в самом низу классовой пирамиды.

**Относительная бедность** – уровень бедности, определяемый по отношению к жизненному стандарту большинства граждан в данном обществе.

**Престиж** – социально закрепленное уважение к индивиду или группе, основанное на их статусе.

**Рабство** – форма социальной стратификации, при которой одни люди в буквальном смысле принадлежат другим как их собственность.

**Сословие** – форма социальной стратификации, в которой неравенство между социальными группами закреплено законом.

**Социальная стратификация** – (от лат. stratum – слой и facio – делаю) деление общества на социальные слои (страты), отражающее сложившееся в нем представление о социальном неравенстве, выстроенное по вертикали (социальная иерархия), по одному или нескольким стратификационным критериям (благополучие, власть, образование и т.д.).

**Социальная структура** – внутренне устройство общества или группы, состоящее из упорядоченных частей. Совокупность продолжительных, упорядоченных (координированных и субординированных) и типичных социальных связей (отношений) между различными элементами общества: людьми (А.Р.Радклифф-Браун), социальными ролями (С.Ф.Нейдел), социальными институтами (Э.Дюркгейм) и др.

**Средний класс** – социальный класс, состоящий в основном из “белых воротничков” и управленцев низшего уровня, занятых преимущественно умственным трудом, имеющих относительно высокие доходы.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА**

**Вертикальная мобильность** – перемещение индивидов и социальных групп вверх или вниз в иерархической системе социальной стратификации с повышением (восходящая мобильность) или понижением (нисходящая мобильность) социального статуса.

**Вертикальная мобильность** – это движение вверх (восходящая мобильность) или вниз (нисходящая мобильность) по социально-экономической шкале, связанное с изменением места в социальной иерархии.

**Внутрипоколенная мобильность** – это изменение статуса в рамках одного поколения (люди, как правило, достигают нового статуса благодаря собственным усилиям).

**Горизонтальная мобильность** – передвижение индивида, семьи или социальных групп в рамках данной социальной структуры без изменения своего социального статуса.

**Групповая мобильность** – это перемещения происходят коллективно (например, после социальной революции старый класс уступает господствующие позиции новому классу).

**Индивидуальная мобильность** – это перемещения вниз, вверх или по горизонтали происходят у каждого человека независимо от других.

**Инновация** (нововведение) – инициированный и контролируемый перевод некоторой системы из одного качественного состояния в другое, результатом которого и является новшество (иногда также называемое инновацией).

**Интенсивность (объем) мобильности** – число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени. Число таких индивидов в какой-либо социальной общности дает **абсолютную интенсивность мобильности**, а их доля в общей численности данной социальной общности показывает **относительную мобильность**.

**Интергенерационная мобильность** – социальные перемещения вверх и вниз в системе социальной стратификации, прослеживаемые от одного поколения к другому.

**Каналы социальной мобильности** (социальные «лифты») – пути, по которым происходит перемещение людей из одних социальных групп в другие. К ним относятся: социальный статус семьи; получение образования; физические и умственные способности, внешние данные человека; получение воспитания; смена места жительства; служба в армии; вступление в брак.

**Маргиналы** – (от фр. *marginal* – побочный, на полях) индивиды и группы, исключенные из системы привычных социальных связей и находящиеся на границах социальных слоев и структур.

**Маргинальность** – (от лат. *marginalis* – находящийся на краю) состояние групп людей или личностей, поставленных общественным развитием и социальной стратификацией на грань двух культур, участвующих во взаимодействии этих культур, но не примыкающих полностью ни к одной из них.

**Межпоколенная мобильность** – это сравнительное изменение социального статуса у различных поколений (например, сын рабочего становится инженером).

**Неравенство** – социальное явление, характеризующееся несоответствием прав и возможностей граждан одного государства.

**Организованная мобильность** – это перемещения человека или целых групп вверх, вниз или по горизонтали, управляются государством: с согласия самих людей, или без их согласия.

**Скорость (дистанция) мобильности** – вертикальная социальная дистанция, которую индивид проходит вверх или вниз за определенный промежуток времени. (Пример: два молодых специалиста после окончания института приходят на работу. В течение пяти лет один из них становится заведующим отделом, другой поднимается до должности старшего инженера. В данном случае скорость мобильности у первого выше, так как он за указанный промежуток времени преодолел больше статусных уровней).

**Совокупный индекс мобильности** – процесс мобильности, рассматриваемый с точки зрения взаимосвязи ее скорости и интенсивности для данной социальной общности. Это позволяет сравнить одно общество с другим и выяснить, в каком из них показатели мобильности выше.

**Социальная динамика** – а) совокупность процессов функционирования, изменения и развития общества и его социальных структур, ведущих к их обновлению; б) один из разделов социологии (наряду с социальной статикой), изучающая закономерности, этапы, пути и формы движения общества, его изменения и развития. Деление социологии на социальную статику и социальную динамику ввел О.Конт. В современной социологии ее деление на социальную статику и социальную динамику потеряло былое значение.

**Социальная мобильность** – (лат. *mobilis* – подвижный) переход индивидов или групп между различными социальными позициями. При анализе социальной мобильности социологи изучают как мобильность индивида в рамках его собственной карьеры, так и различия социальной позиции индивида и его родителей.

**Социальное движение** – совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

**Социально-классовая структура** – вариант структурирования общества, согласно которому оно делится на большие образования – классы – принадлежность к классам определяется по отношению индивида к средствами производства.

**Социально-территориальная структура** – совокупность устойчивых общностей людей, формирующихся на основе социальной неоднородности условий жизнедеятельности в разных территориальных образованиях, и отношений между этими общностями.

**Стратификационные системы** – совокупность социальных слоёв, существующих в обществе, наличие которых обусловлено характером социального расслоения и способом его утверждения.

**Структурная мобильность** – вызвана изменениями в структуре экономики и происходит помимо воли и сознания отдельных индивидов (например, исчезновение или сокращение отраслей или профессий приводит к перемещениям больших масс людей).

#### **Типы маргиналов:**

- **биомаргиналы** – люди, чье здоровье перестает быть предметом заботы со стороны государства;
- **политические маргиналы** – возникают вследствие утраты общепринятых норм и ценностей политической культуры;
- **религиозные маргиналы** – лица, стоящие вне традиционных конфессий;
- **социомаргиналы** – появляются в связи с незавершенностью социального перемещения;
- **экономические маргиналы** – порождены потерей работы и материального благополучия;
- **этномаргиналы** – возникают в результате миграции в чужую этническую среду.

### **СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ**

**Анализ социального конфликта** – вид управленческой деятельности по изучению конфликтной ситуации. Изучение проводится по следующим направлениям:

- идентификация целей участников конфликта;
- определение проблемных ситуаций, предшествующих социальному конфликту;
- установление факторов, способствующих перерастанию проблемной ситуации в социальный конфликт;
- измерение степени влияния личностных особенностей конфликтующих сторон и проблемной ситуации на возникновение конфликта.

**Виды конфликтов** – варианты конфликтного взаимодействия. Конфликты различают:

- по способам их разрешения на антагонистические и компромиссные;
- по природе возникновения на социально-организационные и эмоциональные;
- по направленности воздействия на вертикальные и горизонтальные;
- по степени выраженности на открытые, скрытые и потенциальные;
- по количеству участников, задействованных в конфликте, на внутриличностные, межличностные и межгрупповые и др.

**Институционализация конфликта** – процесс, связанный с урегулированием классовых конфликтов между наемными работниками и работодателями, связанный:

- с отделением и автономией социального и политического конфликтов;
- с развитием в обществе специализированных институтов для урегулирования этих конфликтов легальными средствами.

**Конфликтная модель общества** – теория социального конфликта Р.Дарендорфа, согласно которой наличие конфликтов в социальных процессах:

- естественно и неизбежно;
- присуще любому типу общества;
- является источником изменений общества.

**Социальный конфликт** – конфликт как объективное проявление социальных связей людей; специфический способ взаимодействия личностей и социальных групп при расхождении во мнениях и взглядах, столкновении интересов, противоборстве преследующих свои цели сторон.

**Стадии развития социального конфликта:**

- 1) латентная стадия: скрытое нарастание недовольства, неорганизованная форма его выражения;
- 2) пик социального напряжения: открытое выражение конфликта, острота противоречий обнажена, осознается и проявляется в активных действиях сторон;
- 3) разрешение конфликта: уменьшение социальной напряженности посредством нахождения форм и методов преодоления кризисной ситуации.

**Статусная поляризация** – состояние общества, когда различные статус-группы при высокой солидарности внутри собственных групп занимают взаимно антагонистические позиции.

## **МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Анкета** – это объединённая единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на получение информации от респондентов о социальных фактах, явлениях и процессах.

**Анкетирование** – письменный опрос с помощью анкеты.

**Валидность** – основной показатель качества измерения в социологическом исследовании, отражающий степень соответствия данных измерения объекту измерения.

**Выборочная совокупность** – множество элементов генеральной совокупности, подвергающееся соц. исследованию.

**Генеральная совокупность** – множество элементов, которые являются объектами данного исследования.

**Группировка** – распределение изучаемой совокупности единиц анализа на однородные группы по заданным признакам.

**Документ в социологии** – средство закрепления, передачи или хранения различными способами информации о фактах, событиях, явлениях объективной реальности или мыслительной деятельности человека. По форме фиксации информации документы делятся на: письменные документы; архивы эмпирических данных в машиночитаемой форме; иконографическую документацию (видео- и фотодокументы, картины и т.д.); фонетические документы.

**Интервьюирование** – процесс устного опроса респондента с целью получения информации о социальных фактах и явлениях. Личное общение с опрашиваемым, при котором исследователь сам задаёт вопросы и фиксирует ответы.

**Качественные метод анализа и обобщения данных** – метод исследования, который, как всякое научное исследование, предполагает выдвижение определенных гипотез, тщательное изучение существа анализируемого материала, логики текста, обоснованности и достоверности приводимых сведений. Это интеллектуальный анализ, при котором исчерпывается все содержимое документа.

**Количественный метод анализа и обобщения данных** – содержание текста определяется как совокупность имеющихся в нём сведений, оценок, объединённых в некую совокупность единой концепцией, замыслом.

**Контент-анализ** – метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и др. видов документов и информации путем подсчёта некоторых повторяющихся в них элементов (имён, лозунгов, тем и т.п.).

**Корреляция** – (от позднелат. *correlatio* – соотношение) – взаимная связь, взаимозависимость эмпирических признаков, свойств, черт, показателей (в социологии).

**Маркетинговое исследование** – социологическое исследование с целью изучения фактов и процессов экономической среды, проблем производства, труда и управления.

**Методика** – совокупность приёмов, процедур и операций по установлению социальных фактов и их систематизации.

**Наблюдение** – метод сбора информации об изучаемом соц. объекте путем непосредственного восприятия и регистрации факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования.

**Опрос** – метод сбора эмпирических данных об объективных фактах, мнениях, знаниях и т.п., основанный на непосредственном (интервью) или опосредованном (раздача анкет) взаимодействии между исследователем (интервьюером) и опрашиваемым (респондентом).

**Панельное исследование** – исследование, предусматривающее неоднократное изучение одних и тех же лиц через заданные интервалы времени. Поэтому для панельных исследований целесообразно соблюдать такие интервалы, которые позволяют максимально сохранять стабильность исследуемой совокупности по её величине и составу.

**Пилотажное исследование** – предварительное, пробное (чаще всего методической направленности) социологическое исследование с целью отработки инструментария сбора первичной социологической информации, методов организации и процедур проведения массового полевого исследования.

**Прикладная социология** – это совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций, ориентированных на практическое применение, достижение реального социального эффекта.

**Программа исследования** – документ, в котором дается изложение и обоснование логики и методов изучения соц. объекта в соответствии с решаемыми научными или практическими задачами.

**Процедура** – набор действий, с помощью которых осуществляется управление социальным процессом.

**Ранжирование** – вид группировки изучаемых единиц совокупности в зависимости от возрастания или убывания изучаемого признака.

**Репрезентативность выборки** – свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы генеральной совокупности.

**Респондент** – лицо, отвечающее на вопросы анкеты или дающее интервью.

**Социальная технология** – совокупность исследовательских операций, процедур целенаправленного воздействия и реализации ранее намеченных планов (программ, проектов) и получения оптимального социального результата.

**Социологическое исследование** – это инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих производить количественный и качественный сбор, измерение, обобщение и анализ социологической информации.

**Социометрия** – изучение структуры межличностных отношений в малых группах.

**Теоретическая (фундаментальная) социология** – высший уровень социологического знания, обобщающий данные эмпирической социологии.

**Шкалирование** – группировка на основе логически выделенных признаков при помощи заранее разработанной порядковой или интервальной шкалы, каждый интервал которой выражает уровень или степень проявления изучаемого признака.

**Эксперимент** – разновидность аналитического исследования, предполагающее создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования объекта.

**Экспертная оценка** – опрос, в котором главный источник информации – компетентные лица.

**Эмпирическая социология** – комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ конкретных фактов общественной жизни с использованием специальных методов (опросов, анкетирования, интервьюирования, математических и статистических методов).

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Социологическая энциклопедия // Национальный общественно-научный фонд: в 2-х т. / руководитель научного проекта Г.Ю. Семигин; главный редактор В.Н. Иванов. – М.: Мысль, 2003.

2. Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. Г.В.Осипова. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 1999.

3. Большой толковый социологический словарь "Collins" в 2-х т. / пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 2001.

4. Бачинин В.А. Социология: энциклопедический словарь. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.

### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. [http://www.slovari.info/sociology/slovar\\_sociology.htm](http://www.slovari.info/sociology/slovar_sociology.htm)

2. [http://mirslovarei.com/soc\\_a](http://mirslovarei.com/soc_a)

3. <http://www.chem.msu.su/rus/teaching/sociology/dic.html>

4. <http://www.slovari-online.ru/cat/социологический-словарь/0.htm>

5. <http://www.socium.info/dict.html>

6. <http://ecsocman.hse.ru/text/19154673/>

Редактор Е.В. Гаранина

---

	Подписано в печать 27.06.12 г.	
Печать офсетная	Формат 60x84/16	1,52 уч.-изд. л.
1,63 усл.печ.л.	Заказ № 1462/	Тираж 200 экз.

---

*Московский государственный технический университет ГА*

125993 Москва, Кронштадтский бульвар, д. 20

*Редакционно-издательский отдел*

125493 Москва, ул. Пулковская, д.6а

© Московский государственный  
технический университет ГА, 2012