

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю
Проректор по УМР и К
_____ В.В. Криницин

«_____» _____ 2009г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ» ЕН.Р.02

Специальность (специализация) – 160901

Факультет – МФ

Кафедра – Менеджмента

Курс – 4

Форма обучения – дневная

Общий объем учебных часов на дисциплину по плану
дневного обучения 100

Объем аудиторных часов 56, в том числе:

Лекции 34

Практические занятия 22

Лабораторные занятия -

Самостоятельная работа 44

Контрольные домашние задания:

Курсовой проект (работа) -

Контрольная работа -

Зачет 4 курс

Экзамен -

Москва 2009 г.

Рабочую программу составил:

Родионов Михаил Александрович, профессор, д.в.н., к.т.н.

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры, протокол

№ _____ от _____ 2009г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н

(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 160901

Протокол № _____ от _____ 2009г.

Председатель Методического совета – Чинючин Ю.М., профессор, д.т.н.

(подпись)

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)

Начальник УМУ – Логачев В.П.

(подпись)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель преподавания дисциплины:

Сформировать у студентов основы знаний в области теоретических основ менеджмента, умений практической организации управленческих процессов на предприятии, ориентируясь на повышение эффективности и интенсификации производства по основным направлениям деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

1.2.1. Иметь представление: об основных проблемах и тенденциях развития менеджмента на современных авиапредприятиях.

1.2.2. Знать:

основные теоретические положения современного менеджмента;
организационные аспекты менеджмента на авиапредприятии.

1.2.3. Уметь:

выявлять основные проблемы социально-экономического характера при анализе развития авиапредприятия и определять пути их решения;
оценивать состояние, прогнозировать развитие социально-экономических и организационных процессов на предприятии;
разрабатывать и обосновывать управленческие решения на авиапредприятии;
оперировать экономическими показателями при разработке и обосновании практических рекомендаций.

1.2.4. Иметь опыт: профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций на авиапредприятиях.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Наименование разделов (подразделов), содержание тем, объем в часах, ссылки на литературу

Раздел 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА (22 часа)

Лекция 1.1. "Предмет и задачи изучения курса"

Основные организационные вопросы. Значение курса для подготовки специалистов в области ГА современной России. Содержание и порядок изучения курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами и курсами. Основные понятия и определения, Рекомендуемая литература для изучения курса.

Литература: А-1, Б-1, В-1.

Лекция 1.2. "Становление и развитие менеджмента"

Менеджмент в Древнем мире и Средневековье, в эпоху промышленной революции, в конце XIX – начале XX века. Основные подходы к развитию тео-

рии и практики менеджмента (основанный на выделении различных школ управления, процессный подход к менеджменту, системный подход к организации, ситуационные теории). Различные школы управления (школа научного управления, классическая школа в управлении, школа человеческих отношений, школа науки о поведении, школа количественных методов). Общий и специальный менеджмент.

Литература: А-1, В-1, В-2.

Лекция 1.3. "Принципы и методы менеджмента"

Механизм формирования и классификация принципов менеджмента (общие, частные, специальные). Основные факторы, обуславливающие необходимость формирования новой системы взглядов на управление организацией. Методы управления (экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические). Сущность внутрифирменного расчета.

Литература: А-1, В-1, В-2.

Лекция 1.4. "Организация и ее деловая среда"

Сущность и содержание процессов организационного развития. Основные факторы, влияющие на выбор организационной структуры предприятия. Принципы построения организации. Типы организационных структур (бюрократические – линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизионная; адаптивные – проектная, матричная и др.), условия их эффективного использования в различных условиях обстановки. Классификация организаций как юридических лиц.

Литература: А-1, В-2, В-4.

Лекция 1.5. "Жизненный цикл организации"

Этапы циклического развития организации (эксплерентный, пациентный, виолентный, коммутантный, леталентный), их содержание и особенности. Основные угрозы производственной деятельности организации на различных этапах ее развития.

Литература: А-1, В-2, В-4.

Лекция 1.6. "Планирование развития предприятия"

Основные этапы процесса планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Подготовка исходных данных для планирования. Прогнозирование бизнес-системы. Методы работы аналитических служб при планировании деятельности предприятия. Основные принципы и практические рекомендации. Содержание бизнес-плана предприятия.

Литература: А-1, В-2, В-4.

Лекция 1.7. "Принятие решений в управлении организацией"

Роль и место процесса принятия управленческого решения в общей системе менеджмента предприятия. Основные этапы процесса принятия решения и их содержание. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих ре-

шений. Личностные оценки руководителя. Информационные и поведенческие ограничения. Основные положения теории принятия решений. Взаимозависимость управленческих решений.

Литература: А-1, В-1, В-3.

Лекция 1.8. "Информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений"

Виды задач, используемые для информационно-аналитической поддержки процессов принятия решений (информационно-справочные и информационно-расчетные задачи). Особенности информационно-аналитической поддержки на различных этапах процесса принятия управленческого решения. Анализ возможностей использования основных методов математического моделирования при разработке и принятии управленческих решений.

Литература: А-1, В-2, В-3.

Лекция 1.9. "Информационная безопасность предприятия"

Обеспечение информационной безопасности как необходимое условие эффективного управления современным предприятием. Понятийный аппарат, цели, задачи, основные направления, составные части информационной безопасности. Информационная безопасность процесса разработки и принятия управленческого решения. Органы, силы и средства, способы и приемы обеспечения информационной безопасности на предприятиях ГА.

Литература: В-2, В-5.

Лекция 1.10. "Мотивация в современном менеджменте"

Первоначальные концепции и современные теории мотивации. Содержание основных положений теории мотивации: иерархия потребностей по Маслоу, теория потребностей Мак-Клелланда, двухфакторная теория Герцберга и др. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий; теория справедливости, модель Портера - Лоулера. Мотивация и компенсация.

Литература: А-1, В-2.

Лекция 1.11. "Контроль как функция менеджмента"

Сущность и смысл контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль. Процесс контроля. Установление стандартов. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля (стратегическая направленность, ориентация на результаты, своевременность, гибкость, простота, экономичность контроля). Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.

Литература: А-1, В-1, В-2.

Раздел 2. МЕНЕДЖМЕНТ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ (12 часов)

Лекция 2.1. "Основные особенности авиатранспортного менеджмента"

Особенности транспортного производства. Воздушный транспорт России как система авиапредприятий. Основные закономерности функционирования и развития авиапредприятий. Менеджмент на авиатранспортных предприятиях. Особенности внешней и внутренней среды. Организационно-правовые формы. Проблемы авиатранспортного менеджмента на современном этапе.

Литература: А-2, В-1, В-3.

Лекция 2.2. "Планирование на предприятиях ГА"

Исходные данные для разработки плана предприятия. Нормативная база авиапредприятия как основа для планирования. Методы планирования. Методики расчета параметров сетевых графиков. Особенности процесса планирования для различных видов авиапредприятий.

Литература: А-2, В-1, В-3.

Лекция 2.3. "Организация управления на предприятиях ГА"

Особенности организационно-производственных структур для различных видов предприятий ГА. Основные структурные подразделения и их функции. Процессы управления и контроля. Нормативная база авиапредприятия как основа для управления и контроля.

Литература: А-2, В-1, В-3.

Лекция 2.4. "Основные положения маркетинга на авиапредприятии"

Роль и место маркетинговой деятельности в управлении авиапредприятием. Стратегия выбора целевого сегмента на рынке. Анализ портфеля направленности деятельности авиапредприятия. Стратегия выведения нового товара на рынок. Стратегия охвата рынка. Маркетинговый синтез. Анализ SWOT и его основные составляющие. Ситуационный анализ. Особенности маркетинга авиакомпаний, аэропорта, торговой фирмы.

Литература: А-1, В-1, В-3.

Лекция 2.5. "Нормативная база авиапредприятия"

Нормативная база предприятия как основа для планирования и контроля. Классификация нормативов и норм. Нормы и нормативы предметов и средств труда. Нормы и нормативы труда. Нормы и нормативы финансовых ресурсов. Организация работ по нормированию на предприятии.

Литература: А-2.

Тема 2.6. "Управление производительностью на авиапредприятиях"

Комплексный подход к вопросам производительности. Затраты, качество и производительность. Влияние на производительность состояния внешней и внутренней среды. Управление по критерию производительности (планирова-

ние, организация, мотивация, контроль). Коммуникации, принятие решений, лидерство и производительность. Особенности управления производительностью на авиапредприятии: авиакомпания, аэропорт.

Литература: А-2, В-2, В-6.

2.2. Перечень тем практических занятий и их объем в часах:

ПЗ-1 Построение дерева целей - 2 часа

ПЗ-2 Сетевое планирование и управление (построение сетевого графика и расчет его параметров) - 2 часа

ПЗ-3 Ситуационный анализ - 2 часа.

ПЗ-4 Построение производственно-организационной структуры управления организацией – 2 часа

ПЗ-5 Формирование и распределение прибыли авиапредприятия – 2 часа

ПЗ-6 Планирование в авиакомпаниях (ситуации для анализа) – 2 часа.

ПЗ-7 Разработка и создание системы антикризисного менеджмента на авиапредприятии – 2 часа

ПЗ-8 Организационные отношения на авиапредприятиях (кризисные ситуации для анализа) – 2 часа

ПЗ-9 Разработка и создание системы информационной безопасности на авиапредприятии - 2 часа

ПЗ-10 Анализ рисков в менеджменте авиапредприятия – 2 часа

ПЗ-11 Планирование производственной деятельности АТБ – 2 часа

2.3. Названия лабораторных занятий и их объем в часах:

ЛЗ - нет

2.5. Названия курсовых проектов (КП), курсовых работ (КР):

КП (КР) - нет

2.6. Название контрольной работы:

Кр - нет

2.7. Названия деловых игр и их объем в часах:

ДИ - нет

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п.п.	Автор(ы)	Наименование, издательство, год издания
<i>А – основная литература</i>		
А-1	Степаненко Е.В.	Основы современного менеджмента. М., “Авиа Бизнес Групп”, 2008г.
А-2	Курилец М.А.	Авиатранспортный менеджмент. М., МГТУ ГА, 2006г.
<i>Б – учебно-методическая литература</i>		
Б-1	Сидоров А.Т. Рыбкина С.Г. Стерхова Т.В. Зубрик Ж.А.	Пособие по выполнению практических занятий по дисциплине “Организация и управление производством” для студентов технических специальностей всех форм обучения. М., МГТУ ГА, 2000г.
<i>В – дополнительная литература</i>		
В-1	Артамонов Б.В.	Стратегический менеджмент на воздушном транспорте. М., “Авиа Базис Групп”. 2008г.
В-2	Балашов А.П.	Основы менеджмента. Учебное пособие. М., Вузовский учебник, 2008 г.
В-3	Сидоров А.Т.	Менеджмент на предприятиях воздушного транспорта. Учебное пособие. М., МГТУ ГА, 1995г.
В-4	Сидоров Д.А., Сидоров А.Т.	Теория организации. Учебное пособие. М., МГТУ ГА, 2008г.
В-5	Ярочкин В.И.	Информационная безопасность. М., 2004.
В-6	Вильям Дж. Стивенсон	Управление производством. Пер. с англ. М., Издательство БИНОМ. 1999г.