

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю
Проректор по УМР и К
_____ В.В. Криницин

«_____» _____ 2009г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ» ЕН.Р.02

Специальность (специализация) – 160901

Факультет – Заочный

Кафедра – Менеджмента

Курс – 5

Форма обучения – заочная

Общий объем учебных часов на дисциплину по плану
дневного обучения 100

Объем аудиторных часов 10, в том числе:

Лекции 6

Практические занятия 4

Лабораторные занятия -

Самостоятельная работа 90

Контрольные домашние задания:

Курсовой проект (работа) -

Контрольная работа 5 курс

Зачет 5 курс

Экзамен -

Москва 2009 г.

Рабочую программу составил:

Родионов Михаил Александрович, профессор, д.в.н., к.т.н.

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры, протокол

№ _____ от _____ 2009г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н

(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 160901

Протокол № _____ от _____ 2009г.

Председатель Методического совета – Чинючин Ю.М., профессор, д.т.н.

(подпись)

«Согласовано»

Декан заочного факультета Ермаков А.Л.

(подпись)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель преподавания дисциплины:

Сформировать у студентов основы знаний в области теоретических основ менеджмента, умений практической организации управленческих процессов на предприятии, ориентируясь на повышение эффективности и интенсификации производства по основным направлениям деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

1.2.1. Иметь представление: об основных проблемах и тенденциях развития менеджмента на современных авиапредприятиях.

1.2.2. Знать:

основные теоретические положения современного менеджмента;
организационные аспекты менеджмента на авиапредприятии.

1.2.3. Уметь:

выявлять основные проблемы социально-экономического характера при анализе развития авиапредприятия и определять пути их решения;
оценивать состояние, прогнозировать развитие социально-экономических и организационных процессов на предприятии;
разрабатывать и обосновывать управленческие решения на авиапредприятии;
оперировать экономическими показателями при разработке и обосновании практических рекомендаций.

1.2.4. Иметь опыт: профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций на авиапредприятиях.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Наименование разделов (подразделов), содержание тем, объем в часах, ссылки на литературу

Раздел 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА (4 часа)

Тема 1. "Основные теоретические положения менеджмента"

Основные понятия и определения теории менеджмента. Становление и развитие менеджмента. Подходы к развитию теории и практики менеджмента (основанный на выделении различных школ управления, процессный подход к менеджменту, системный подход к организации, ситуационные теории). Различные школы управления (школа научного управления, классическая школа в управлении, школа человеческих отношений, школа науки о поведении, школа количественных методов). Общий и специальный менеджмент. Принципы и методы менеджмента.

Литература: А-1, В-1, В-2.

Тема 2. "Организация и ее деловая среда"

Сущность и содержание процессов организационного развития. Основные факторы, влияющие на выбор организационной структуры предприятия. Принципы построения организации. Типы организационных структур (бюрократические – линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизионная; адаптивные – проектная, матричная и др.), условия их эффективного использования в различных условиях обстановки. Жизненный цикл организации. Основные угрозы производственной деятельности организации на различных этапах ее развития.

Литература: А-1; В-2, В-4.

Тема 3. "Планирование развития предприятия"

Основные этапы процесса планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс принятия управленческого решения, его основные этапы и информационно-аналитическое обеспечение. Теория принятия решений. Анализ возможностей использования основных методов моделирования при принятии управленческих решений. Информационная безопасность процессов принятия управленческих решений. Содержание бизнес-плана предприятия.

Литература: А-1, В-1, В-3.

Раздел 2. МЕНЕДЖМЕНТ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ (2 часа)

Тема 4. "Основные особенности авиатранспортного менеджмента"

Особенности транспортного производства. Воздушный транспорт России как система авиапредприятий. Основные закономерности функционирования и развития авиапредприятий. Менеджмент на авиатранспортных предприятиях. Особенности внешней и внутренней среды. Организационно-правовые формы. Проблемы авиатранспортного менеджмента на современном этапе.

Литература: А-2, В-1, В-3.

Тема 5. "Планирование на предприятиях ГА"

Исходные данные для разработки плана предприятия. Нормативная база авиапредприятия как основа для планирования. Методы планирования. Методики расчета параметров сетевых графиков. Особенности процесса планирования для различных видов авиапредприятий.

Литература: А-2, В-1, В-3.

Тема 6. "Организация управления на предприятиях ГА"

Особенности организационно-производственных структур для различных видов предприятий ГА. Основные структурные подразделения и их функции. Процессы управления и контроля. Нормативная база авиапредприятия как основа для управления и контроля.

Литература: А-2, В-1, В-3.

2.2. Содержание лекций

Лекция 1. Установочная лекция.

Основные организационные вопросы. Значение курса для подготовки специалистов в области ГА современной России. Основные понятия и определения, содержание и порядок изучения курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами и курсами. Рекомендуемая литература для изучения курса. Рекомендации по выполнению контрольных работ.

Литература: А-1, Б-1, В-1.

Лекция 2. Обзорная лекция №1

Основные положения теории менеджмента. Ретроспективный исторический анализ развития основных школ и подходов. Сущность и содержание процессов организационного развития. Типы организационных структур, условия их эффективного использования в различных условиях обстановки. Жизненный цикл организации. Основные этапы планирования развития предприятия и их содержание. Информационно-аналитическое обеспечение управленческих решений. Содержание бизнес-плана предприятия.

Литература: А-1, В-1, В-3, В-4.

Лекция 3. Обзорная лекция №2

Особенности и основные проблемы авиатранспортного менеджмента в современной России. Специфика процессов планирования и организации деятельности для различных видов авиапредприятий. Применяемые методы, способы и приемы, использование информационно-аналитического инструментария в различных условиях обстановки.

Литература: А-2, Б-1, В-3.

2.3. Названия тем практических (семинарских) занятий, и их объем в часах:

ПЗ – 1 (2 часа)

<i>Темы практических занятий (по выбору преподавателя)</i>
Построение дерева целей
Ситуационный анализ
Создание системы антикризисного менеджмента на авиапредприятии
Построение сетевого графика и расчет его параметров
Применение современных математических методов и новых информационных технологий при разработке и принятии управленческого решения
Применение социальных инноваций в авиатранспортном менеджменте

ПЗ – 2 (2 часа)

<i>Темы практических занятий (по выбору преподавателя)</i>
Планирование в авиакомпаниях (ситуации для анализа)
Построение производственно-организационной структуры управления организацией
Организационные отношения на авиапредприятиях (ситуации для анализа)
Построение системы информационной безопасности на авиапредприятии
Управление персоналом авиапредприятия в условиях кризиса

2.4. Названия лабораторных занятий и их объем в часах:

ЛЗ – нет

2.5. Названия курсовых проектов (КП), курсовых работ (КР):

КП (КР) – нет

2.6. Название контрольной работы: “Планирование производственной деятельности АТБ”

2.7. Названия деловых игр и их объем в часах:

ДИ - нет

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п.п.	Автор(ы)	Наименование, издательство, год издания
<i>А – основная литература</i>		
А-1	Степаненко Е.В.	Основы современного менеджмента. М., “Авиа Бизнес Групп”, 2008г.
А-2	Курилец М.А.	Авиатранспортный менеджмент. М., МГТУ ГА, 2006г.
<i>Б – учебно-методическая литература</i>		
Б-1	Рыбкина С.Г. Сидоров А.Т.	Менеджмент предприятий. Пособие к изучению дисциплины и выполнению контрольных работ для студентов V курса спец. 130300 заочного обучения. – МГТУ ГА, 2004г.
<i>В – дополнительная литература</i>		
В-1	Артамонов Б.В.	Стратегический менеджмент на воздушном транспорте. М., “Авиа Базис Групп”. 2008г.
В-2	Балашов А.П.	Основы менеджмента. Учебное пособие. М., Вузовский учебник, 2008 г.
В-3	Сидоров А.Т.	Менеджмент на предприятиях воздушного транспорта. Учебное пособие. М., МГТУ ГА, 1995г.
В-4	Сидоров Д.А., Сидоров А.Т.	Теория организации. Учебное пособие. М., МГТУ ГА, 2008г.