

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю

Проректор по УМР

_____ В.В. Креницин

« _____ » _____ 200_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» ОПД.В.07**

Специальность – 030602 «Связи с общественностью»

Факультет – Менеджмента и общественных коммуникаций (МОК)

Кафедра – Менеджмента

Курс – 4

Форма обучения – дневная

Семестр – 8

Общий объем учебных часов на дисциплину по плану
дневного обучения

108

Объем аудиторных часов

34, в том числе:

Лекции

22

Практические занятия

12

Самостоятельная работа

74

Форма отчетности

Зачет

4 курс, 8 семестр

Рабочая программа составлена на основании требований Государственного стандарта высшего профессионального образования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы по направлению подготовки дипломированного специалиста «Связи с общественностью».

Рабочую программу составил:

Афанасьев Василий Григорьевич, профессор, д.э.н.

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры, протокол

№ _____ от _____ 200__ г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н

(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 030602 «Связи с общественностью»

Протокол № _____ от _____ 200__ г.

Председатель Методического совета – Пименова Ж.В., доцент, к.ф.н.

(подпись)

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)

Начальник УМУ – Логачев В.П.

(подпись)

«Согласовано»

Декан ФМОК

Репина О.В., профессор, д.э.н.

(подпись)

I. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины:

Дисциплина «Международное сотрудничество в сфере ГА» является одной из важных дисциплин профессиональной подготовки специалистов в области менеджмента и общественных коммуникаций. Преподавание курса имеет целью освоения студентами теоретических основ и привития им навыков практической работы области международных связей гражданской авиации.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ международных связей и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
- развитие способностей глобального мышления в сфере своей авиационной деятельности;
- формирование навыков ведения международных переговоров в сфере ГА.
- освоение основных приемов конкурентной борьбы и экономического поведения на рынках международных воздушных сообщений.

1.3. Требования к освоению дисциплины:

Студент, освоивший курс должен:

Иметь представление: о современных формах и методах международного сотрудничества в мировом воздушном транспорте; о дипломатическом протоколе и протокольных мероприятиях.

Знать:

- формы международного сотрудничества;
- основные международные соглашения в сфере ГА;
- содержание составляющих системы международного воздушного транспорта;
- значение и роль международных организаций в структуре системы регулирования международных отношений.

Уметь:

- вести себя в международном сообществе;
- проводить авиационные переговоры;
- пользоваться информационной базой данных по международным авиационным сообщениям;
- проводить статистическую обработку информации и пользоваться методами прогнозирования при изучении международных рынков воздушных сообщений;
- проводить анализ тенденций в сфере международного сотрудничества;
- разрабатывать предложения по участиям в международных альянсах.

II. Содержание дисциплины

Наименование разделов (подразделов), объем в часах

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия
1.	Основы международных воздушных сообщений	2	
2.	Конкуренция и сотрудничество на МВЛ	2	
3.	Договорно-правовые основы международного сотрудничества	2	2
4.	Коммерческое сотрудничество между авиакомпаниями	2	
5.	Основные альянсы и партнерства между авиакомпаниями	2	2
6.	Многостороннее сотрудничество	2	
7.	Сотрудничество в рамках международных организаций	2	2
8.	Валютно-финансовые отношения и международные расчеты	2	
9.	Оргструктура и функционирование международных организаций (ИКАО, ИАТА, АСИ)	2	2
10.	Международный протокол и деловое общение	2	2
11.	Организация системы продаж перевозок и услуг. Работа с агентами	2	2
Итого:		22	12

2.1. Наименование тем лекций и их объем в часах:

Тема 1. Основы международных воздушных сообщений. (2 часа)

Понятие о международных сообщениях. Регулярные и нерегулярные перевозки. Основные мировые рынки, авиакомпании и аэропорты.

Тема 2. Сотрудничество и конкуренция на международных воздушных линиях. (2 часа)

Виды и особенности конкуренции на рынке авиатранспортных услуг. Методы конкуренции. Формы коммерческого сотрудничества между авиакомпаниями.

Тема 3. Договорно-правовые основы международного сотрудничества. (2 часа)

Основные двусторонние соглашения. Межправительственные соглашения о воздушных сообщениях. Ведомственные документы. Межфирменные соглашения. Назначенные перевозчики и соглашения между ними.

Тема 4. Коммерческое сотрудничество между авиакомпаниями. (2 часа)

Коммерческие права и свободы воздуха. Основные коммерческие соглашения. Интерлайн. Агентские соглашения. Соглашения о пуле.

Тема 5. Основные альянсы и партнерство авиакомпаний. (2 часа)

Основные альянсы. Маркетинговые альянсы. Код-шеринг. Методы код-шеринга. Глобальные альянсы. Стратегические альянсы.

Тема 6. Многостороннее сотрудничество. (2 часа)

Многосторонние соглашения. Основные международные конвенции. Чикагская конвенция. Варшавская конвенция. Римская конвенция. Гвадалахарская конвенция. Токийская конвенция. Монреальская конвенция.

Тема 7. Сотрудничество в рамках международных организаций. (2 часа)

Межправительственные организации. Международные неправительственные организации. Региональные организации. Специализированные международные организации.

Тема 8. Валютно-финансовые отношения и международные расчеты. (2 часа)

Международные тарифы. Виды валют. Валютное регулирование. Авиационный лизинг. Совместные предприятия. Международные расчеты.

Тема 9. Организационные структуры и функционирование международных авиационных организаций. (2 часа)

Оргструктура и деятельность ИКАО. Ассамблея и совет ИКАО. Секретариат ИКАО. Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА). Международный Совет аэропортов (АСИ). Участие в работе международных организаций.

Тема 10. Международный протокол и деловое общение. (2 часа).

Понятие о дипломатическом протоколе. Протокольные мероприятия. Ведение переговоров. Нормы делового общения и поведения за границей. Деловая переписка.

Тема 11. Организация системы продаж перевозок и услуг. Работа с агентами. (2 часа)

Особенности продаж международных авиаперевозок. Собственная продажа. Продажа через посредников. Основные перевозочные документы. Работа с агентами по продаже авиаперевозок. Официальные и неофициальные агенты. Агенты BSP.

2.2. Название тем практических занятий, их объем в часах:

ПЗ–1: Основные мировые авиакомпании и аэропорты. (2 часа)

ПЗ–2: Система государственного и международно-правового регулирования воздушных сообщений. (2 часа)

ПЗ–3: Альянсы и партнерства авиакомпаний. (2 часа)

ПЗ–4: Организация и функционирование ИКАО, ИАТА, АСИ. (2 часа)

ПЗ–5: Практика ведения переговоров. Деловая переписка. (2 часа)

ПЗ–6: Формы продажи перевозок и услуг. Перевозочные и расчетные документы. Агентская продажа. (2 часа)

III. Рекомендуемая литература

1. Афанасьев В.Г. Основы внешнеэкономической и коммерческой деятельности в системе воздушного транспорта. М.: Воздушный транспорт, 2002
2. Афанасьев В.Г. Изучение рынков международного воздушного транспорта. Учебное пособие. М.: МГТУ ГА, 2001.
3. Артамонов Б.В. Рынок международных воздушных перевозок. – М.: Воздушный транспорт, 1992.
4. Афанасьев В.Г. Организация работы представительств авиакомпаний. С-Пб.: 2004.
5. Афанасьев В.Г. Международные отношения в области гражданской авиации. М.: Международные отношения, 1983.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине:
«Международное сотрудничество в сфере гражданской авиации»

1. Сферы международного сотрудничества в гражданской авиации.
2. Слагаемые мирового воздушного транспорта.
3. Основные авиакомпании мира.
4. Крупнейшие мировые аэропорты.
5. Системы регулирования международных воздушных сообщений.
6. Регулярные и нерегулярные авиаперевозки.
7. Коммерческое сотрудничество и конкуренция.
8. Формы сотрудничества.
9. Виды и методы конкуренции.
10. Двустороннее сотрудничество.
11. Межправительственные соглашения о воздушном сообщении.
12. Коммерческие права и свободы воздуха.
13. Назначенные перевозчики для эксплуатации договорных авиалиний.
14. Основные коммерческие соглашения.
15. Понятие о код-шеринге.
16. Соглашение о коммерческом сотрудничестве.
17. Пульные соглашения.
18. Агентские соглашения.
19. Альянсы и партнерства авиакомпаний.
20. Маркетинговые альянсы.
21. Стратегические альянсы.
22. Глобальные альянсы.
23. Многостороннее сотрудничество.
24. Основные международные конвенции.
25. Чикагская конвенция 1944 г.
26. Варшавская конвенция 1929 г.
27. Монреальская конвенция 1999 г.
28. Сотрудничество в рамках международных организаций.
29. Межправительственные организации.
30. Международные неправительственные организации.
31. Региональные международные организации.
32. Специализированные международные организации.
33. Международная организация гражданской авиации (ИКАО): организация и функционирование.
34. Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА): сферы деятельности.
35. Международный совет аэропортов (АСИ): основные направления деятельности.
36. Валютные отношения и регулирование: основные виды.
37. Совместные предприятия: основные учредительные документы.
38. Система международных расчетов.
39. Особенности продажи международных авиаперевозок.
40. Официальные и неофициальные агенты.
41. Основные перевозочные и расчетные документы.
42. Понятие о международном протоколе.
43. Дипломатический протокол и протокольные мероприятия.
44. Ведение переговоров и деловая переписка.