

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по УМР

В.В.Криницин

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**  
шифр ОПД.Ф.

Специальность 030602

Факультет Менеджмента и Общественных Коммуникаций

Кафедра Специальной Языковой Подготовки

Курс 1 и 2. Форма обучения дневная. Семестры 2, 3, 4.

Общий объем учебных часов на дисциплину – 620 часов.

Лекции - 42 часа.

Практические занятия - 196 часов.

Самостоятельная работа - 382 часов.

Контрольные работы – 7.

Зачет - 2 и 4 семестры.

Экзамены – 3 семестр.

Москва. 2007 год.

Рабочая программа составлена на основании требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы по направлению подготовки дипломированного специалиста «Связи с общественностью».

Индекс ОПД.Ф

Рабочую программу составила:

Романовская Н.В., д.ф.н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры специальной языковой подготовки, протокол № 8 от « 29 » марта 2007г.

Заведующий кафедрой-профессор Романовская Н.В., д.ф.н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена Методическим советом по специальности 030602, протокол № 4 от «17» мая 2007г.

Председатель Методического совета

Пименова Ж.В., доц., к.ф.н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)

Начальник УМУ Логачев В.П., доц., к.т.н. \_\_\_\_\_

«СОГЛАСОВАНО»

Декан ФМОК Репина О.В., проф., д.э.н. \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Основной целью курса «Иностранный Язык» (Английский) по направлению подготовки 030602 (350400) «Связи с общественностью» РР является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневной жизни, так и при профессиональном общении. Критерием практического владения иностранным языком является умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми лексико-грамматическими средствами в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, при говорении, аудировании и чтении текстов по широкому и узкому профилю специальности с целью получения нужной информации, а также при ведении деловой корреспонденции и работе с официальными документами.

### **Основной целью программы является:**

1. Введение и закрепление бизнес - лексики по темам: “Management”, “Marketing”, “Customs”.
2. Формирование навыков общения по профессиональной тематике.
3. Формирование навыков составления делового письма.
4. Формирование у студентов навыков читать тексты общественно-политического характера, по экономике, по социальной тематике, финансовому менеджменту и маркетингу и извлекать из них нужную информацию.
5. Ознакомить студентов с основными разделами Лексикологии английского языка, без знания которых невозможно достижение вышеизложенных целей обучения.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

По окончании обучения на 2 курсе студенты **должны знать:**

- Лексический минимум в объеме 4 000 лексических единиц;
- Все грамматические явления, обеспечивающие профессиональную коммуникацию и коммуникацию общего характера без искажения смысла высказывания при письменном и устном общении;
- Методы самостоятельной работы со специальной литературой, документами и корреспонденцией на английском языке.

### **Должны уметь:**

- Понимать устную англоязычную речь на слух в рамках тематики и сфер общения, предусмотренных данной программой.
- Общаться с одним или несколькими собеседниками в связи с представленной ситуацией или в связи с услышанным, прочитанным, увиденным, используя элементы описания, повествования, рассуждения в пределах языкового материала, предусмотренного Программой.
- Без предварительной подготовки высказываться грамотно, логично, последовательно в связи с предложенной ситуацией общения или в связи с прослушанным, увиденным или

прочитанным, передавать основное содержание прослушанного или прочитанного, используя описания, рассуждения, повествования, выражая свое отношение к предмету высказывания, в пределах языкового материала, предусмотренного данной Программой.

- Владеть достаточным знанием лексикологии английского языка, без чего не возможно владение английским языком на должном уровне.
- Читать про себя и понимать частично адаптированные тексты средней степени сложности, в зависимости от поставленной цели:
  - а) извлечение полной информации (без использования англо-русского словаря);
  - б) извлечение основной информации (без использования англо-русского словаря);
  - в) извлечение частичной информации ( о предметной области, к которой относится текст, о его авторе или авторах, о том, для кого и с какой целью он написан и т.п., без помощи англо-русского словаря);
- Читать материалы общественно-политического характера из англоязычной прессы, передавать основное их содержание и выражать свое отношение к предмету высказывания.
- Адекватно переводить с английского языка на русский тексты по маркетингу, рекламе, экономике и финансовому менеджменту, уметь провести обсуждение прочитанного по данной тематике.

**Конечной целью программы является:**

1. Обучение общению, под которым понимается обмен мнениями, выражение собственных мыслей собеседником по тому или иному вопросу, извлечение информации при чтении профессионально-ориентированного текста без использования словаря.
2. Обучение аннотированию и реферированию газетных статей, статей из различных журналов.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы.**

**Таблица А. 2 семестр**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр II</b>
	Англ. яз. в проф. сфере	Англ. яз. в проф. сфере
Общая трудоемкость дисциплины	160	160
Практические занятия		12
Самостоятельная работа		126
Лекции		22

Контрольные работы (количество)	2	2
Вид и количество итогового контроля	1 зачёт	1 зачёт

### **Таблица Б. 3 и 4 семестры**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		III	IV
Общая трудоемкость дисциплины	460	230	230
Практические занятия	184	102	82
Самостоятельная работа	256	128	128
Лекции	20		20
Контрольные работы (количество)	5	3	2
Вид и количество итогового контроля	1 экзамен 1 зачёт	Экзамен	Зачёт

## **4. Содержание дисциплины**

### **Тематический план**

#### **А. Темы лекций (2 семестр) – 22 часа.**

№ лекции		Количество часов
1.	Грамматические трансформации	2
2.	Пассивные конструкции	2
3.	Инфинитивные комплексы	2
4.	Герундий	2
5.	Participle	2
6.	Эмфатические конструкции	2
7.	Анализ и перевод сложного предложения	2
8.	Сослагательное наклонение	2
9.	Функции слов one, that, it и их перевод на русский язык	2
10.	Лексические трансформации	2
11.	Проблема переводимости	2

#### **Б. Темы лекций (4 семестр) – 20 часов.**

##### **Лекция 1. Вводная лекция.**

Предметы раздела лексикологии. Задачи лексикологии и ее методологическая база. Место лексикологии в ряду других лингвистических дисциплин.

##### **Лекция 2. Слово как единица языка.**

Проблема определения слова. Отношение между словом и обозначаемым (проблема значимости). Мотивировка слова. Выделение слова в потоке связанной речи. Выделение слова в языке.

##### **Лекция 3. Значение слова.**

Семасиология. Лексическое значение слова. Многозначность, смысловая структура слова и типы лексических значений. Лексико-семантическое словообразование. Причины изменения значения слов.

**Лекция 4. Типы слов в лексической системе современного английского языка.**

Различные возможные принципы группировки слов. Слова служебные и знаменательные. Гнезда слов. Семантическая группировка лексики. Экспрессивная лексика. Подразделение лексики по территориально-диалектному принципу.

**Лекция 5. Аффиксальное словообразование.**

Морфологическая структура слова. Типы словообразования. Морфологический анализ слова. Аффиксы словообразования и словоизменения. Аффиксальное словообразование: А. Суффиксация, Б. Префиксация.

**Лекция 6. Конверсия или безаффиксное словообразование.**

Общая характеристика конверсии. Причины широкого распространения конверсии в современном английском языке. Субстантивация различных частей речи.

**Лекция 7. Словосложение.**

Общая характеристика сложных слов. Классификация сложных слов. Критерии, предложенные для разграничения сложного слова и словосочетания. Составные части речи. Проблема образований типа stand up.

**Лекция 8. Сокращения и второстепенные способы словообразования.**

Сокращения. Чередования. Удвоение. Перераспределение. Обратное словообразование. Стяжение.

**Лекция 9. Обогащение словарного состава английского языка за счет образования устойчивых словосочетаний и иноязычных заимствований.**

Свободные и устойчивые сочетания. Классификация фразеологических единиц по грамматической структуре. Пути возникновения фразеологизмов. Пословицы и крылатые слова. Классификация заимствований. Интернациональные слова. Источники заимствования. Проблема ассимиляции заимствованных слов.

**Лекция 10. Стилистическая дифференциация лексики.**

Книжная и разговорная лексика. Термины и терминология. Поэтическая лексика. Разговорная лексика. Слэнг.

**Тематика практических занятий:**

Наименование темы
<b><u>Грамматический минимум</u></b> (3 семестр)
<u>Имя существительное</u> . Осложнённая группа существительного. <u>Глагол</u> . Времена Past и Future, Perfect Progressive Continuous. Модальные глаголы с перфектным инфинитивом. Инфинитивный оборот с предлогом <u>for</u> . Употребление сослагательного наклонения в различных типах

придаточных предложений. Инверсия в условных предложениях.

Служебные слова и их полифункциональность.

### Лексический минимум

#### **А). *Общеобразовательный английский (General English)* (3 семестр)**

Внешняя торговля России. Поездка за границу. Виды транспорта для поездки за границу. Деловая встреча. Аэрофлот и другие авиакомпании России. Зарубежные авиакомпании. Обсуждение контракта. Визит к производителю. Самолёт.

#### **Б. *Английский язык в профессиональной сфере.* (2 и 3 семестры).**

1. Что такое PR.
2. История PR, его истоки.
3. Возникновение PR в России.
4. Сферы деятельности PR.
5. Этика PR.
6. СМИ, используемые в PR.
7. Компания и её структура.
8. Основные качества, необходимые для успешной работы PR-специалиста
9. Рабочий день и обязанности PR-специалиста
10. Роль PR в успешной деятельности организации
11. Целевая аудитория PR
12. Значение PR для спонсорской деятельности

#### **В) *Введение в экономику, менеджмент, маркетинг, рекламное дело.* (4 семестр)**

1. Что такое экономика? Инструменты экономического анализа.
2. Предпринимательство.
3. Инфляция. Дефляция. Гиперинфляция.
4. Стратегия маркетинга. Рекламное дело.
5. Таможенное дело. Таможенные формальности.
6. Страхование. Основания для страхования товаров. Предъявление претензии страховой компании. Рекламации и ответы на них.

### **Список литературы.**

1. Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, «PR Public Relations & Advertising in close-up», «Импэ-Паблиш», М., 2004
2. Н.А. Брюховец, Л.П. Чахоян, Английский язык : менеджмент, маркетинг, таможенное дело. Профессия, Санкт Петербург. 2003.
3. Н.В. Романовская, «Пособие по профессионально-ориентированному английскому языку», МГТУ ГА, М., 2003
4. Е.А. Аничкин, В.Н. Чистяков, Л.В. Парканская, «Coursebook for Intermediate Students (Учебное пособие для студентов 1 курса продолжающего потока), Часть 1», МГИМО, М., 2000

5. Е.Б. Ястребова, Л.Г. Владыкина, М.В. Ермакова, «Coursebook for Intermediate Students (Учебное пособие для студентов 2 курса продолжающего потока), Часть 2», МГИМО, М., 2001
6. Г.Б. Антрушина, О.В. Афанасьева, Н.Н. Морозова, Лексикология английского языка, М., 2001.
7. И.В. Арнольд. Лексикология современного английского языка. Издательство литературы на иностранных языках. Москва. 1959.
8. В.Г. Столяр «Приступаем к изучению английских фразовых глаголов», «Гелиос АРВ», М., 2002
9. Е.В. Глушенкова, Е.Н. Комарова, «Элементарный английский для экономистов», «Астрель», М., 2004
10. Русско-Английский финансово-экономический словарь», «Юнити», М., 1994
11. Е.М. Зелтынь, Г.П. Легкодух «Великобритания и США, некоторые проблемы современности, часть 2», МГИМО, М., 2000
12. Н.В. Романовская, Е.В. Черняева «Умей читать и понимать англоязычную прессу», Москва, МГТУ ГА, 2007.
13. Barry Harrison, Charles Smith and Brinley Davies. Introductory economics. Macmillan. 1992.
14. Bensons Family. Аудиокурс.
15. Starting Business English. BBC. Видеокурс.
16. Family Album. Видеокурс.
17. Текущая пресса.