

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

Кафедра гуманитарных и социально-политических наук
Л.И. Купрюхина

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
МАКРОЭКОНОМИКА

ПОСОБИЕ
по изучению раздела дисциплины
«Макроэкономическое равновесие»

*для студентов II курса
специальности 080507
дневного обучения*

Москва-2008

Введение

Макроэкономика является важной составной частью экономической теории. Макроэкономика изучает закономерности функционирования экономической системы в целом, исследует экономические явления, определяющие развитие производства в масштабах общества в целом.

Макроэкономический анализ позволяет объяснить причины изменений, происходящих в национальной экономике, позволяет выделить основные экономические проблемы, решение которых возможно лишь в рамках национальной экономики.

Макроэкономические процессы динамичны. Они подвержены активному государственному воздействию. Государство использует современные инструменты, формы и методы регулирования национальной экономики, может оказывать действенное влияние на экономическое развитие национальной экономики. Формы и методы государственного воздействия на экономику различны. Но, зная закономерности государственного регулирования национальной экономики, можно использовать наиболее эффективные методы воздействия на общественное производство. Изучение макроэкономики позволяет понять возможности эффективного решения социальных проблем, проблем занятости, денежно – кредитного регулирования экономики.

Макроэкономический анализ имеет ряд особенностей:

Во-первых, необходимо изучение макроэкономических показателей, которые характеризуют уровень развития экономики и тенденции развития экономических процессов в национальной экономике.

Во-вторых, необходимо изучение причин и условий поддержания общего макроэкономического равновесия.

В-третьих, изучение экономики в целом как единого народнохозяйственного комплекса, предполагает анализ условий взаимодействия между экономическими субъектами через систему взаимосвязанных рынков.

В-четвертых, макроэкономический анализ требует изучения условий формирования и поддержки государством общенациональных ценностей.

В-пятых, необходимо изучить формы и методы государственного вмешательства в экономические процессы в национальной экономике, условия и методы государственной корректировки экономических диспропорций, возникающих между совокупным спросом и совокупным предложением.

Следовательно, изучение макроэкономики ставит задачу исследования сущности макроэкономического равновесия, условий поддержания общего макроэкономического равновесия в национальной экономике. В предлагаемой работе рассматриваются лишь наиболее общие теоретические проблемы макроэкономического равновесия:

- Национальная экономика и ее структура. Макроэкономические пропорции.
- Сущность макроэкономического равновесия.
- Совокупный спрос и совокупное предложение.
- Условия макроэкономического равновесия.
- Различия в анализе макроэкономического равновесия у представителей классической школы экономической теории и у представителей кейнсианства.

1. Национальная экономика и ее структура. Макроэкономические пропорции

В изучении макроэкономических процессов особое внимание необходимо уделить изучению категории национальная экономика, а также условий и возможности поддержания макроэкономического равновесия.

Национальная экономика – это исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, это взаимосвязанная система отраслей народного хозяйства, а также сложившиеся формы общественного производства и общественного разделения труда. Основу национальной экономики составляют предприятия, фирмы, организации, государственные экономические институты, объединенные в единую экономическую систему. Они выполняют определенные экономические функции в общественном производстве.

Национальная экономика состоит из следующих крупных сфер народного хозяйства:

- материальное производство;
- непроеизводственная сфера.

Материальное производство - важная сфера национальной экономики. В материальном производстве функционируют фирмы, предприятия, производящие средства производства и предметы потребления, материальное производство включает отрасли народного хозяйства, производящие товары для внутреннего рынка и для экспорта на мировой рынок. Это отрасли горнодобывающей промышленности, металлургической промышленности, машиностроения, пищевой и легкой промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта. Материальное производство можно разделить на два подразделения общественного производства:

- I- производство средств производства,
- II - производство предметов потребления.

Особое место в структуре общественного производства занимают торговля, сфера услуг, пассажирский транспорт, которые не создают товар в материально- вещественной форме, создают услуги или восстанавливают и поддерживают внешнюю форму товаров,

потребительных стоимостей, созданных во всех отраслях материального производства.

Непроизводственная сфера - условное наименование отраслей, результаты деятельности которых принимают преимущественно форму услуг; социальная инфраструктура общества. Обычно к непроизводственной сфере относят: жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание населения; пассажирский транспорт; здравоохранение, физическую культуру и социальное обеспечение; просвещение; культуру; искусство; науку и научное обслуживание. Непроизводственная сфера имеет нематериальную форму конечного продукта: научные знания, информация, произведения искусства. **Непроизводственная сфера** включает также функционирование таких важнейших отраслей как оборонный комплекс, охрана общественного порядка, государственное управление, включает судебные и другие юридические органы, религиозные организации и учреждения, общественные организации. Необходимо отметить существенное повышение роли нематериального производства в жизнедеятельности членов современного общества. Это связано, прежде всего, с современным этапом научно-технической революции, для которой характерно превращение науки в непосредственную производительную силу общественного развития, а также с усилением социальной ориентации современного рыночного хозяйства. В этих условиях возрастает значение нематериальных продуктов таких, как знания, духовные и информационные услуги, здоровье населения, правовые и социальные условия воспроизводства жизни людей.

В функционировании национальной экономики необходимо учитывать макроэкономические пропорции.

Макроэкономические пропорции - это количественное соотношение между различными сферами народного хозяйства, отраслями и другими составными элементами национальной экономики.

Различают следующие виды макроэкономических пропорций:

1. Общеэкономические пропорции

- пропорции между производством и потреблением,
- пропорции между материальным производством и нематериальным производством,
- пропорции между I и II подразделениями общественного производства.

2. Межотраслевые пропорции.

3. Внутриотраслевые пропорции.

4. Территориальные пропорции.

5. Межгосударственные пропорции.

Каждый тип экономической системы имеет свои особенности формирования пропорций. Пропорции не являются застывшими, они меняются под воздействием процессов, происходящих в экономической системе, изменяются под воздействием процессов НТП, изменения соотношения между экстенсивными и интенсивными факторами воспроизводства, а также под воздействием субъективных факторов.

Макроэкономическое равновесие национальной экономики является важной проблемой общественного производства. Эта проблема является важной и для формирования важнейших направлений экономической политики, которая должна быть направлена на достижение сбалансированности и пропорциональности экономических процессов производства и потребления, спроса и предложения, совокупных затрат и результатов производства.

Макроэкономические пропорции постоянно изменяются под воздействием многих факторов. В современных условиях на изменения пропорций в народном хозяйстве могут оказывать влияние следующие факторы.

Во-первых, воздействие научно-технического прогресса на повышение технического уровня производства, на изменения соотношения между отраслями в экономике.

Во-вторых, опережающее развитие структуроопределяющих отраслей народного хозяйства.

В-третьих, увеличение доли непроизводственной сферы в народном хозяйстве.

В-четвертых, ускоренное развитие обрабатывающих отраслей в народном хозяйстве по сравнению с добывающими.

В - пятых, расширение участия страны в международном разделении труда, рост объемов экспорта, увеличение внешнеторгового оборота страны.

В - шестых, на макроэкономические пропорции оказывает существенное влияние национальный или мировой экономический кризис.

Следовательно, макроэкономическое равновесие оказывает влияние на эффективность функционирования национальной экономики. Правительство должно изучать условия поддержания общего макроэкономического равновесия и использовать данные анализа для формирования эффективной экономической политики.

2 Сущность макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие — это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между

различными субъектами рыночной экономики, различными сферами национальной экономики сбалансировано, т.е. такое состояние экономики, когда существует совокупная пропорциональность:

- а) между наличием экономических ресурсов и объемами их использования,
- б) между объемами производства и потребления,
- в) между совокупным предложением и совокупным спросом в экономике,
- г) между материально-вещественными и финансовыми потоками,
- д) когда поддерживаются все макроэкономические пропорции, необходимые для данного этапа развития национальной экономики.

В экономической теории различают следующие виды равновесия.

Идеальное или теоретическое равновесие устанавливается в экономической системе при условии реализации экономических интересов всех субъектов, функционирующих во всех структурных звеньях и сферах народного хозяйства. Идеальное равновесие возможно в условиях совершенной конкуренции и отсутствия побочных эффектов.

В реальной экономике проявляются противоречия в функционировании народного хозяйства, не поддерживаются макроэкономические пропорции. Реальное макроэкономическое равновесие устанавливается в условиях несовершенной конкуренции и влияния внешних факторов на экономическое развитие народного хозяйства.

В экономической теории выделяют также устойчивое, неустойчивое и частичное равновесие.

Устойчивое равновесие - это равновесие, самовосстанавливающееся после отклонения.

Неустойчивое равновесие – несаморегулируемое равновесие, т.е. такое равновесие, которое не может быть восстановлено при его нарушении.

Равновесие по закону Вальраса: общее экономическое равновесие достигается при равновесии на трех рынках из четырех возможных в макроэкономике.

Макроэкономическое неравновесие - это отклонение ключевых показателей национальной экономики и макроэкономических пропорций от нормального значения. Факторы, вызывающие эти отклонения, противодействуют механизму рыночного регулирования и требуют вмешательства государства в экономические процессы.

Макроэкономическое равновесие предполагает оптимальную реализацию всех экономических интересов членов общества, удовлетворение потребностей во всех сферах национальной экономики. Однако стоит отметить, что такое равновесие в экономике—это экономический идеал, при котором национальная экономика функционирует без стихийных бедствий, без банкротств, без социально-экономических потрясений. В

реальной жизни происходят разнообразные нарушения равновесия в национальной экономике. В экономической теории идеалом является построение моделей общего равновесия экономической системы. При этом различают частичное равновесие и общее равновесие.

Частичное равновесие—это равновесие на отдельных рынках, например, на рынке отдельных товаров, услуг, на рынках средств производства, на рынках сырьевых ресурсов, на рынке денег, ценных бумаг и т. д. Конкурентное предложение и спрос на каждом отдельном частичном рынке определяет цены и количество производимой продукции, а каждый отдельный случай равновесия на частичном рынке характеризует частичное равновесие.

В национальной экономике все частичные рынки взаимосвязаны, все процессы на них протекают одновременно, а следовательно, ставится вопрос о возможности достижения равновесия в рамках всей экономической системы. Может ли быть в этом общем взаимодействии частных случаев равновесия установлено общее равновесие?

В экономической науке разработано множество моделей макроэкономического равновесия :

- Ф. Кенэ разработал в «Экономической таблице» модель простого воспроизводства на примере Франции XVIII столетия.

- К.Маркс в «Капитале» разработал схемы простого и расширенного воспроизводства в национальной экономике и вывел общие закономерности. Рассматривая условия воспроизводства и реализации общественного продукта, К.Маркс в целях выведения общих закономерностей абстрагировался от внешнего рынка. Но в современных условиях процесс воспроизводства и макроэкономического равновесия в национальной экономике все в большей степени зависит от состояния мирового хозяйства, от мировой рыночной конъюнктуры.

- В.И. Ленин разработал схемы общественного воспроизводства с учетом роста органического строения капитала, т.е. с учетом изменений соотношения между факторами производства в условиях внедрения НТП.

- Л. Вальрас представил модель общего экономического равновесия в условиях действия законов свободной конкуренции.

- В.Леонтьев разработал модель «затраты-выпуск».

- Дж. М. Кейнс разработал модель краткосрочного равновесия.

- Хикс, А.Вальд, Д.Нейман разрабатывали модель экономического равновесия в условиях несовершенной конкуренции.

- Арроу К., Дебре Д., Самуэльсон П. и др. в своих работах представили построение математической модели системы. В построении модели экономической системы они опирались на взаимодействие производителей и потребителей, на изменения цен, на необходимость достижения устойчивости экономической системы.

Таким образом, теоретически экономическая система в условиях конкурентного ценообразования способна достичь общего экономического равновесия, способна, следовательно, наиболее эффективным образом решить следующие экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Теория общего равновесия доказывает, что в реальной жизни при несовершенной конкуренции, при функционировании монополий в производстве и на рынке, изменении цен соотношения между спросом и предложением равновесие в экономике нарушается.

Таким образом, в национальной экономике в рыночных условиях возникает необходимость поддерживать равновесие на частичных рынках, а также поддерживать общее равновесие, добиваясь синхронизации экономических процессов во времени и в пространстве всех частичных рынков. Отсутствие согласованности в экономических явлениях на всех частичных рынках (например, на рынке труда нет равновесия между предложением рабочей силы и спросом на трудовые ресурсы) рождает условия нарушения общего равновесия. Нормальному состоянию рыночной экономики должно быть свойственно экономическое равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением на все товары и услуги на всех рынках. Необходимо поддерживать определенную взаимосвязь между совокупным потреблением и совокупным сбережением, действие мультипликатора, взаимосвязь между инфляцией и безработицей и другими факторами, оказывающими влияние на экономические процессы в национальной экономике.

3 Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос – это взаимосвязь между совокупными потребностями в национальной экономике в товарах и услугах, совокупными расходами на покупку этих товаров и услуг и общим уровнем цен в экономике. Начертим кривую совокупного спроса

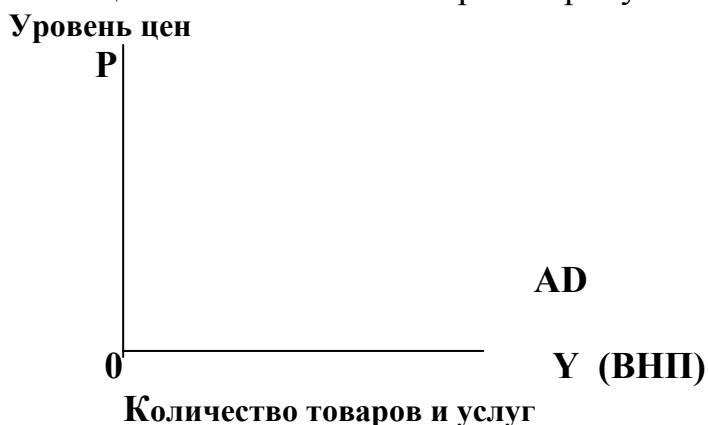


Рис. 1. Кривая совокупного спроса

Кривая совокупного спроса показывает совокупное количество товаров и услуг (Y), которое домашние хозяйства, предприятия и фирмы, государство, покупатели на мировом рынке готовы приобрести при каждом возможном уровне цен (P).

$$AD = Y (ВНП) = C + I + G + X,$$

где AD - совокупный спрос в национальной экономике;

$Y (ВНП)$ - валовой национальный продукт;

C - потребительские расходы на приобретение товаров и услуг, совокупные расходы домохозяйств;

I - валовые частные внутренние инвестиции фирм, расходы фирм на покупку средств производства;

G - государственные закупки товаров и услуг;

X - чистый экспорт.

На совокупный спрос оказывают влияние многие факторы. При этом нужно иметь в виду, что факторы, влияющие на спрос на отдельный товар, не имеют смысла при анализе совокупного спроса. На совокупный спрос оказывают влияние следующие факторы:

а) ценовые факторы

- эффект процентной ставки- при увеличении цены процентная ставка увеличивается, следовательно, величина инвестиций уменьшается, уменьшается и $ВНП (Y)$, сокращается спрос;

- эффект богатства или эффект реальных кассовых остатков. При росте цен население, имеющее финансовые активы, станет беднее, а следовательно, будет сокращать свои расходы;

- эффект импортных закупок. Если цены на отечественные товары возрастут, население будет покупать больше импортных товаров, сокращая спрос на отечественные товары;

- убывающий наклон кривой совокупного спроса целесообразно объяснить, используя количественную теорию денег. Уравнение Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot Y,$$

где M - количество денег в национальной экономике;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Y - реальный объем товаров и услуг.

На совокупное предложение оказывают влияние и неценовые факторы. Неченовые факторы приводят к перемещению кривой совокупного спроса на графике. Эти факторы не связаны с уровнем цен.

К неценовым факторам относятся:

- Изменения в потребительских расходах домохозяйств. Сюда можно отнести изменения в уровне благосостояния, в ожиданиях потребителей, их задолженности, изменения налогов.
- Изменения в инвестиционных расходах при изменениях банковских процентных ставок по кредитам, изменения прибылей, налогов на бизнес, наличие избыточных мощностей.
- Изменения в государственных расходах как по объему расходов на покупку товаров и услуг, так и в структуре расходов.
- Изменения в расходах на чистый экспорт.

В краткосрочном периоде рост совокупного спроса приводит к увеличению производства товаров и услуг, не оказывает влияния на уровень цен, а в долгосрочном периоде рост совокупного спроса, особенно в период подъема (бума) в экономике, неизбежно будет связан с ростом цен, с ростом инфляции.

Эти процессы в национальной экономике можно рассмотреть на графиках:

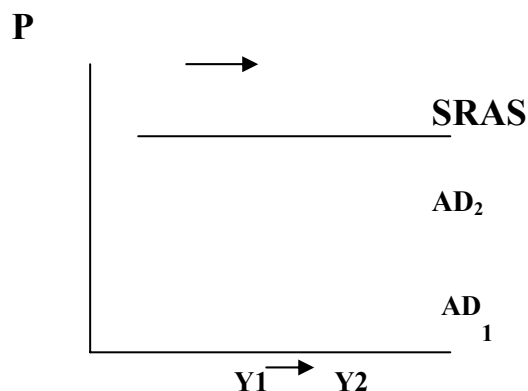


Рис. 2. Рост совокупного спроса в краткосрочный период

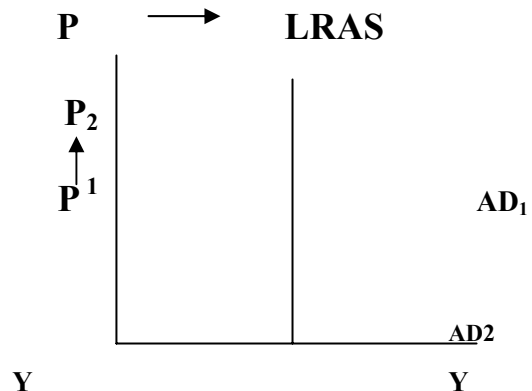


Рис. 3. Рост совокупного спроса в долгосрочный период

SRAS- предложение в краткосрочном периоде

LRAS- предложение в долгосрочном периоде

Как видно из графика, в краткосрочном периоде рост совокупного спроса ведет к увеличению выпуска продукции, ВВП в национальной экономике. В долгосрочном периоде, особенно когда экономика на подъеме, близка к полной занятости, рост совокупного спроса будет стимулировать увеличение объемов производства незначительно, так как экономика функционирует на пределе; данные процессы происходят в условиях роста цен.

Совокупное предложение- это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на рынке при соответствующем уровне цен.

Совокупное предложение отражает связь между совокупным объемом выпуска продукции и уровнем цен в экономике.

На совокупное предложение оказывают влияние следующие факторы:

А). **Ценовой фактор.** Цены на производимые товары и услуги оказывают существенное влияние на совокупный объем продукции, производимой в стране всеми фирмами.

Б). **Неценовые факторы** существенно влияют на совокупный объем производства.

Важным неценовым фактором являются цены на все экономические ресурсы. Повышение цен на ресурсы ведет к увеличению издержек на единицу производимой продукции и тем самым ведет к сокращению объемов производства.

Наличие экономических ресурсов в национальной экономике. Увеличение предложения экономических ресурсов снижает цены на них и ведет к снижению затрат, издержек на единицу производимой продукции, товаров и услуг, а следовательно, увеличивается совокупный объем производства. Рассмотрим влияние изменений в предложении таких ресурсов, как земля, трудовые ресурсы, капитал. **Земельные ресурсы** ограничены, ежегодно происходит истощение земельных ресурсов, часть уже используемых сельскохозяйственных угодий изымается из оборота под промышленные застройки, под жилищное строительство, происходит опустынивание земель, заболачивание земель и т.д. Следовательно, сокращается совокупное предложение земель, цена земли растет, растут издержки производства товаров и услуг, снижается совокупное предложение. Во многих странах проводятся работы по повышению плодородия почвы, совершенствуется агротехника, внедряются достижения НТП, проводятся ирригационные работы, мелиорация, подъем целинных и залежных земель. Все это увеличивает земельные ресурсы и положительно влияет на совокупное предложение национального продукта. **Трудовые ресурсы** играют важную роль в производстве продукции. Предприятия, фирмы тратят 50-70% затрат на заработную плату рабочим и служащим. Увеличение трудовых ресурсов приводит к снижению цены рабочей силы, уменьшение трудовых ресурсов неизбежно связано с увеличением цены рабочей силы. Эмиграция, приток рабочей силы из-за границы увеличивает имеющиеся ресурсы, активный приток женщин в состав рабочей силы в последние два десятилетия способствовал снижению заработной платы. Эти процессы на рынке трудовых ресурсов оказывают существенное влияние на объемы ВВП. **Капитал:** совокупное предложение капитала имеет тенденцию к

повышению, когда общество наращивает запасы капитала, инвестиционных ресурсов, когда совершенствуется используемое оборудование, внедряется новая техника.

Изменение цен на импортные ресурсы, повышение их или снижение влияет на параметры вводимых факторов и изменяет объем национального продукта.

Рост производительности является важным фактором, определяющим долгосрочное увеличение совокупного предложения

К неценовым факторам, влияющим на совокупное предложение, относятся правовые нормы, регулирующие предпринимательскую активность. Можно выделить особую роль хозяйственно-экономического законодательства, а также роль экономических рычагов, оказывающих влияние на объемы производимой продукции, товаров и услуг в национальной экономике.

Государственное регулирование национальной экономики оказывает влияние на национальный объем производства. В зависимости от степени эффективности государственного регулирования совокупное предложение будет изменяться.

Остановимся теперь на анализе кривой совокупного предложения на рис. 4. Стоит отметить, что в разных экономических школах нет единого мнения в определении форм этой кривой. Дадим кривую совокупного предложения на графике, которая является синтезом нескольких экономических школ.

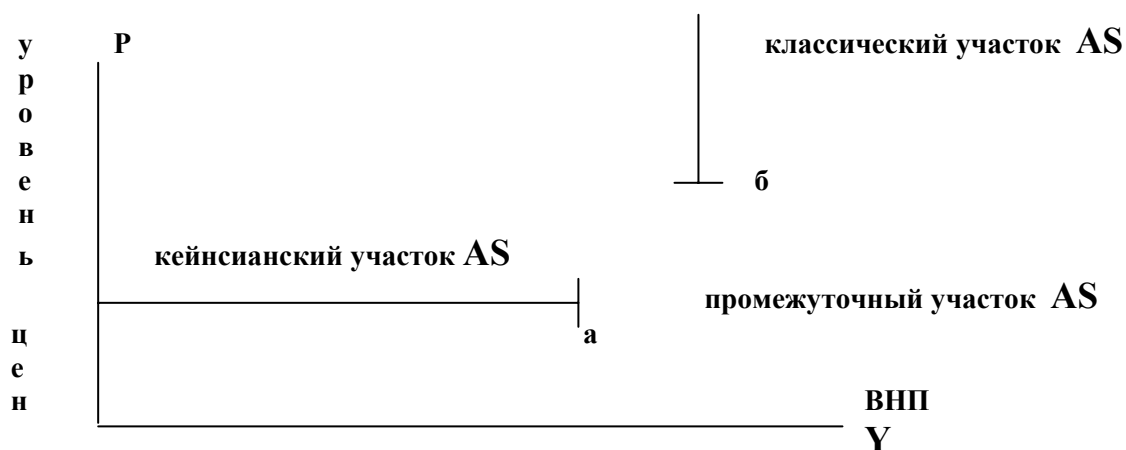


Рис. 4. Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения **AS** отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен,

отражает возможности увеличения ВВП и условия использования экономических ресурсов.

На кейнсианском участке цены на экономические ресурсы не меняются, постоянны, факторы производства используются неполно, в экономике имеются свободные экономические ресурсы, которые могут быть использованы для увеличения объема ВВП, рабочая сила неполно используется (неполная занятость). Вовлечение в производство дополнительных экономических ресурсов постепенно увеличивает объем совокупного предложения, объем ВВП при стабильных ценах. Но это происходит до определенного уровня использования экономических ресурсов.

На промежуточном участке свободных ресурсов становится меньше, цены растут, растут издержки производства, рабочая сила почти полно вовлекается в процесс производства. На данном участке, мы видим, **AS** приближается к своему максимально возможному значению:

AS → max ВВП

Это происходит от точки **а** до точки **б** на графике.

На классическом участке экономические ресурсы вовлечены полностью, все факторы производства используются в экономике, в экономике полная занятость, увеличение ВВП возможно только при переливе капиталов из одних сфер, отраслей народного хозяйства в другие. На данном участке неизбежен рост цен на экономические ресурсы и на готовые товары и услуги.

Таким образом, на рисунке видно, что кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения горизонтален, потому что при наличии на рынке трудовых ресурсов в условиях безработицы и наличии свободных других экономических ресурсов можно без увеличения издержек на единицу продукции и повышения цен увеличить объемы производства, объемы ВВП. На промежуточном отрезке кривой предложения при расширении объема национального производства цены на конечную продукцию должны повышаться. Классический отрезок кривой совокупного предложения показывает, как в ответ на увеличение совокупного спроса увеличивается совокупное предложение при росте цен.

4. Условия макроэкономического равновесия

Проанализируем условия макроэкономического равновесия в экономике, обратим внимание на кейнсианский подход и классический подход. Макроэкономическое равновесие возможно при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения : $AS=AD$

Анализ проведем на основе графика, на котором представлены возможные варианты равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

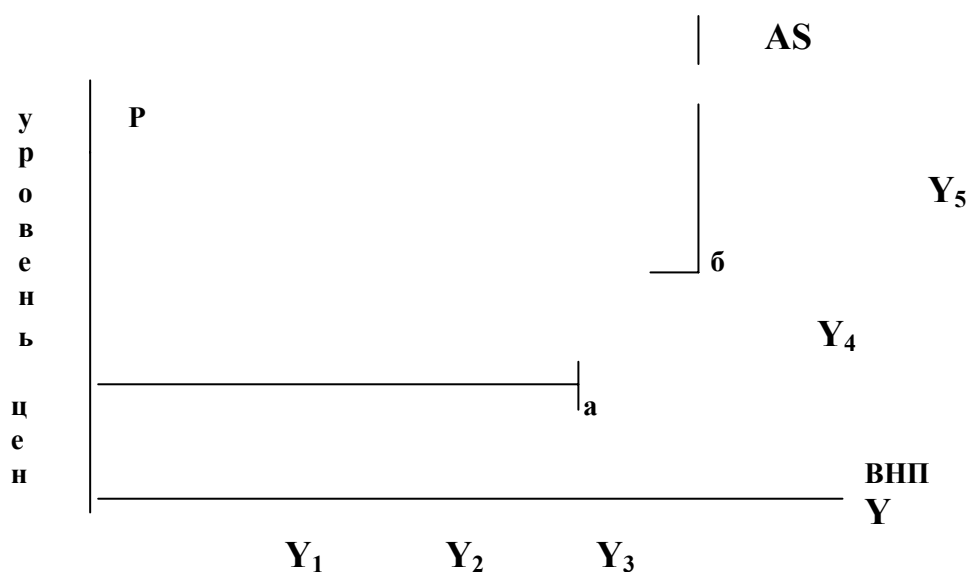


Рис. 5. Макроэкономическое равновесие при росте совокупного спроса на кейнсианском, промежуточном, классическом участках совокупного предложения

Учитывая сложную конфигурацию кривой совокупного предложения, можно полагать, что равновесие установиться может в любой точке этой кривой, на любом участке.

На кейнсианском участке при увеличении совокупного спроса от AD_1 до AD_2 , AD_3 равновесное состояние в экономике возможно при производстве ВВП в количестве Y_1 , Y_2 , Y_3 . Равновесие между AD и AS установится в точках E_1 , E_2 , E_3 . Мы видим, что наиболее динамичным в установлении равновесия в экономике является совокупный спрос. Эта точка зрения присутствует в работах Д.М. Кейнса. Мы анализируем макроэкономическое равновесие в краткосрочный период. Увеличение спроса в краткосрочный период требует, стимулирует рост объемов

производства. В национальной экономике имеются свободные экономические ресурсы. Увеличение ВВП возможно, при этом здесь не происходит роста цен, цены остаются постоянными.

При достижении объема производства $ВНП = Y_3$ цены на экономические ресурсы начинают расти, так как в экономике ресурсов остается меньше, а спрос на экономические ресурсы растет, следовательно, будут расти и цены на них. Рост издержек неизбежно скажется на росте цен на товары и услуги.

На промежуточном участке увеличение совокупного спроса от AD_3 до AD_4 переместит точку равновесия E_3 в точку E_F .

При этом совокупный объем производства изменится от Y_3 до Y_4 .

Классический участок. В точке E_F национальная экономика функционирует в условиях вовлечения в процесс общественного производства всех возможных экономических ресурсов. А дальнейшее увеличение совокупного спроса связано с невозможностью роста ВВП. Увеличение спроса, следовательно, ведет к быстрому росту цен в национальной экономике. От P_F до P_5 равновесная точка переместится от E_F до E_5 .

Мы проанализировали условия макроэкономического равновесия при росте совокупного спроса. Но в реальной жизни совокупный спрос может и снижаться. В таком случае в экономике срабатывает «эффект храповика». «Эффект храповика» ярко проявляется на промежуточном участке кривой совокупного спроса.

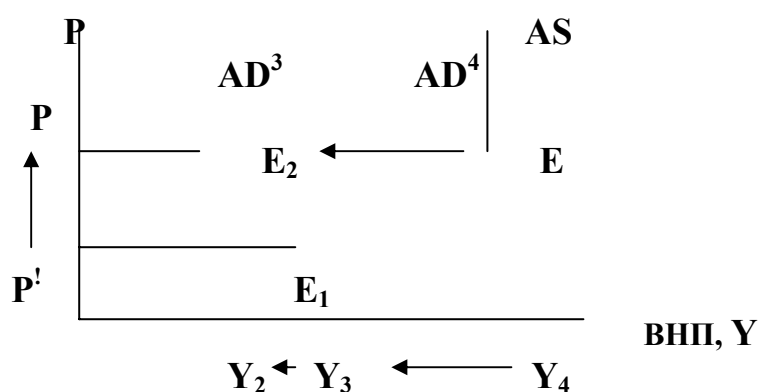


Рис. 6. «Эффект храповика»

«Эффект храповика» заключается в том, что при уменьшении совокупного спроса макроэкономическое равновесие из точки E должно бы переместиться в точку E_1 на графике, объем совокупного предложения сместится: $Y_4 \rightarrow Y_3$. Но в реальной экономике цены не снижаются, остаются на прежнем уровне, а следовательно, точкой

макрэкономического равновесия в таких условиях будет не E_1 , а E_2 , и объем ВВП снизится до уровня Y_2 .

Такая ситуация с ценами в экономике складывается в реальной жизни, когда предприниматели, заключив договора, определили заранее и объемы закупок экономических ресурсов, и цены на них. При изменениях в национальной экономике, при разнонаправленных факторах воздействия на макроэкономическое равновесие предприниматели-производители экономических ресурсов и предприниматели-потребители ресурсов в новых условиях не могут изменить цены как на ресурсы, так и на готовые товары и услуги. Здесь действует объективная экономическая инерция сохранения прежнего уровня цен, а объемы производства могут сократиться, учитывая снижение совокупного спроса.

5. Различия в анализе макроэкономического равновесия у представителей классической школы экономической теории и кейнсианства

В современной экономической теории большое значение имеют два подхода в анализе макроэкономического равновесия:

- на основе теории классической школы,
- на кейнсианских постулатах анализа равновесия в экономике.

Классическая школа. Исходным пунктом классической школы является положение о том, что ведущим является предложение благ. Предложение благ в экономике стимулирует спрос. Ж.Б. Сэй обратил внимание на следующее обстоятельство- каждый производитель, продав свой товар на рынке, должен все вырученные средства истратить на приобретение других товаров. Следовательно, чем больше произведено товаров в экономике, чем больше выручка, тем больше спрос на рынке.

Современные экономисты в таком подходе Ж.Б. Сэя видят следующую слабость: Сэй не предусматривает денежного рынка, накопления денег.

Важно подчеркнуть, что представители классической школы предполагали наличие равновесия на следующих рынках- на рынке труда, на рынке благ, на рынке денег. Данный подход позволял сделать вывод, что в обществе возникают и действуют два вида рынков. Один рынок реально существующий, на этом рынке покупается и продается рабочая сила, товары и услуги. Другой рынок – это рынок денег, денежный рынок обслуживает реальный рынок. Таким образом, возникает **понятие классической дихотомии**. Классическая дихотомия -это система функционирования двух параллельных рынков:

- реального рынка,
- денежного рынка.

Равновесие на реальном и денежном рынках должно поддерживаться через автоматические стабилизаторы., а следовательно, рынок обладает внутренней системой саморегулирования макроэкономического равновесия. Эти положения анализа позволили представителям классической школы обосновать невмешательство государства в экономическую жизнь общества.

Кейнсианское направление экономической мысли возникает в начале XX века. Наиболее ярко проявляется в период экономического кризиса. Д.Кейнс обосновывает необходимость государственного регулирования. Но к проблеме макроэкономического равновесия кейнсианцы подходят с других позиций. Спрос, расширение спроса, увеличение расходов из государственного бюджета на общественные товары стимулируют предложение.

Д.Кейнс обратил внимание на роль сбережений и накоплений в обществе и их влияние на размеры инвестиций, влияние инвестиций на совокупный спрос и на равновесный уровень ВВП.

М.Фридман обратил большое внимание на роль денег. Представители монетаристской школы доказали, что государство должно контролировать совокупный спрос через регулирование денежной массы, регулируя объем денег в национальной экономике. Экономическая политика, предложенная М.Фридманом, была активно использована М.Тетчер в конце 70-х годов, в период выхода из экономического кризиса и восстановления макроэкономического равновесия в национальной экономике Великобритании, может быть использована и в современный период.

Следовательно, теория макроэкономического равновесия имеет как теоретическое, так и практическое значение.

Заключение

Изучение макроэкономического равновесия позволяет понять закономерности экономических явлений в национальной экономике. Теоретические положения, представленные в данном методическом пособии могут быть использованы в разработке эффективной экономической политики государства. В данном пособии рассмотрены лишь основные вопросы исследуемой проблемы, изучение всего комплекса интересных и важных проблем формирования и поддержания макроэкономического равновесия в национальной экономике должно быть продолжено при использовании дополнительной учебной литературы.

Вопросы для самоконтроля

1. Макроэкономика: сущность, цели исследования. Национальная экономика. Дж. Кейнс.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, определяющие их величину и динамику.
3. Макроэкономическое равновесие и его нарушение.
4. Макроэкономическое равновесие. Модель "совокупный спрос – совокупное предложение", «модель AD-AS».
5. Потребление и сбережения. Факторы, определяющие динамику и уровень потреблений и сбережений.
6. Инвестиции: понятие, виды, источники финансирования.
7. Макроэкономика. Сущность, цели исследования.
8. Макроэкономический кругооборот.
9. Национальная экономика.
10. Сущность общего макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение и факты, их определяющие.
11. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.
12. Кейнсианская модель доходов и расходов. Сбережения, потребления, инвестиции.

Тесты для контрольных работ

1. Исследованием каких вопросов занимается макроэкономика:
 - а) исследованием поведения таких агентов как домохозяйства, фирмы, отдельные потребители и производители;
 - б) анализом причины инфляции, безработицы, системы денежного обращения и равновесия экономической системы в целом;
 - в) вопросами исследования проблем реализации продукции и повышения эффективности производства;
 - г) проблемами использования факторов производства и формирования государственного бюджета.
2. Домашние хозяйства выступают на рынке в качестве поставщика:
 - а) потребительских благ и ресурсов;
 - б) налогов и инвестиций;
 - в) ресурсов и налогов;
 - г) заработной платы и ресурсов.
3. Фирмы на рынке являются потребителями:
 - а) благ, ресурсов, дотаций;
 - б) кредитов, инвестиций, ресурсов;
 - в) денежных потоков, заработной платы;
 - г) ресурсов и потребительских благ.
4. Какие неценовые факторы сдвигают кривую AD в сторону увеличения:
 - а) увеличение налогового бремени;
 - б) уменьшение государственных закупок;
 - в) превышение импорта над экспортом;
 - г) оптимистические ожидания покупателей.
5. Какие неценовые факторы сдвигают кривую AD в сторону уменьшения:
 - а) уменьшение государственных закупок;
 - б) уменьшение налогового бремени;
 - в) увеличение доходов покупателя;
 - г) оптимистические ожидания покупателей.
6. Что происходит с ценами и объемом производства при росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:
 - а) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне;
 - б) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
 - в) увеличится и объем ВВП и цены;
 - г) цены и объем ВВП останутся стабильными.

7. Что происходит с ценами и объемом ВВП при росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

- а) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится;
- б) цены возрастут, а объем ВВП останется на прежнем уровне;
- в) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;
- г) возрастут и цены и объем производства.

8. Какие неценовые факторы сдвинут кривую совокупного предложения в сторону увеличения:

- а) рост цен на ресурсы;
- б) увеличение производительности;
- в) рост налогов;
- г) уменьшение дотаций.

9. Какие неценовые факторы сдвинут кривую совокупного предложения в сторону уменьшения:

- а) уменьшение дотаций;
- б) уменьшение налогов;
- в) рост производительности;
- г) уменьшение цен на ресурсы.

10. В чем заключается сущность действия эффекта храповика:

- а) цены уменьшаются, объем ВВП остается прежним;
- б) цены останутся прежним, объем ВВП возрастает;
- в) цены останутся прежними, объем ВВП уменьшится;
- г) уменьшаются и цены, и объем ВВП.

11. Неценовыми факторами совокупного спроса являются:

- а) изменение условий производства;
- б) увеличение подоходного налога;
- в) сокращение пособий по безработице;
- г) рост индекса цен.

12. Неценовыми факторами, влияющими на совокупное предложение, являются:

- а) изменение цен на ресурсы;
- б) рост производительности труда;
- в) изменения налогового законодательства;
- г) рост уровня доходов населения.

13. График кривой AD отражает :

- а) зависимость динамики роста совокупного спроса от величины совокупного предложения;
- б) изменение уровня цен за год;
- в) изменения уровня совокупного спроса за несколько лет;
- г) зависимость между уровнем цен и приобретаемым потребителями реальным объемом ВВП.

14. График кривой AS отражает:

- а) рост совокупного предложения и падение общего уровня цен;
- б) зависимость между совокупным предложением и общим уровнем цен;
- в) влияние совокупного спроса на динамику совокупного предложения;
- г) опережающий рост совокупного предложения над совокупным спросом.

15. «Полная занятость населения» характерна для отрезка.....кривой совокупного предложения:

- а) кейнсианского;
- б) классического;
- в) промежуточного;
- г) маржинального.

16 . Величина совокупного спроса повышается, если

- а) падает уровень цен;
- б) растет уровень цен;
- в) увеличиваются избыточные производственные мощности;
- г) снижается валютный курс национальной денежной единицы.

17. Какое положение является исходным постулатом классической школы:

- а) эффективный спрос рождает предложение;
- б) предложение благ порождает спрос на них;
- в) общее равновесие экономической системы устанавливается через равновесие на денежном рынке.

18. Сокращение государственных расходов на социальные программы вызовет:

- а) увеличение совокупного спроса;
- б) уменьшение совокупного спроса;
- в) рост бюджетного дефицита;
- г) рост инфляции.

19. Мультипликатор выражает рост:

- а) ВВП вследствие роста потребления;
- б) НД вследствие роста инвестиций;
- в) инвестиций вследствие роста ЧНП;
- г) сбережений вследствие снижения потребления.

20. Сущность закона рынков Ж. Б. Сэя сводится к положению согласно которому:

- а) предложение товаров рождает свой собственный спрос;
- б) спрос рождает предложение;
- в) излишек является необходимым условием нормального функционирования рынка;
- г) дефицит товара рождает рост цен.

Литература

1. Вечканов Г.А., Вечканова Г.Р. Макроэкономика.- СПб.: ООО «Питер Пресс», 2007.
2. Селищев А.С. Макроэкономика.- СПб.: Изд. дом «Питер», 2002.
3. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учеб.- СПб.: Юрайт-Издат, 2003.
4. Экономическое развитие современной России: монография /Под ред. Н.В. Яремчука.-М.: Премьера, 2005.
5. Экономическая теория: Учеб. /Под общ. редакцией В.И.Видяпина, Г.П. Журавлевой. - М.: ИНФРА-М, 2005.

Содержание

Введение.....	3
1. Национальная экономика и ее структура. Макроэкономические пропорции.....	4
2. Сущность макроэкономического равновесия.....	6
3. Совокупный спрос и совокупное предложение.....	9
4. Условия макроэкономического равновесия.....	15
5. Различия в анализе макроэкономического равновесия у представителей классической школы экономической теории и кейнсианства.....	17
Заключение.....	18
Вопросы для самоконтроля.....	19
Тесты для контрольных работ.....	20
Литература.....	23