

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Кафедра гуманитарных и
социально-политических наук

Л.И. КУПРЮХИНА

МАЛОЕ ПРЕДПРИМАТЕЛЬСТВО
В РОССИИ

Пособие по изучению

Для студентов

Специальность 06.11

МОСКВА – 2000

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Московского Государственного Технического Университета
Гражданской Авиации

Рецензенты: доктор философских наук, профессор Лукава Г.Г.
кандидат экономических наук, доцент Демура Ю.М.

Купрюхина Л.И. Малое предпринимательство в России.
Пособие по изучению дисциплины для студентов специальности 06.11

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры ГиСПН, 13 июня 2000г.

История развития русского предпринимательства насчитывает свыше тысячи лет. Но в течение длительного периода времени предпринимательство, частная инициатива в развитии производственных сил в России были не востребованы. Последнее десятилетие XX века является периодом активизации малого предпринимательства.

Развитие и совершенствование рыночных отношений в России требует создания адекватных рыночных структур. Малый бизнес становится важным элементом экономической структуры общества. Малое предпринимательство можно сравнить с архимедовым рычагом, используя который можно сдвинуть с “мертвой точки” экономику России.

Среди причин повышения роли малых предприятий можно выделить следующие:

- ✓ изменение социально-экономической основы общества;
- ✓ активизация рыночных методов регулирования общественного производства;
- ✓ влияние научно-технической революции на изменения в материальном производстве в конце XX века;
- ✓ внутренние экономические механизмы функционирования малого бизнеса;
- ✓ государственная поддержка малого предпринимательства.

Предпринимательство в России развивается; особое место занимает малое предпринимательство в Гражданской авиации.

Поэтому студенты-экономисты Московского технического института гражданской авиации должны изучить и знать особенности функционирования предпринимательства. Программа курса “Малое предпринимательство в России” является авторской, нацелена на углубление экономических знаний студентов, на расширение гуманитарного образования в МГТУ ГА, на формирование у студентов определенных навыков в сфере предпринимательства.

В соответствии с учебным планом студенты-экономисты изучают курс учебной дисциплины “Малое предпринимательство в России” в следующем объеме:

| | |
|------------------------|----------|
| Лекции | 20 часов |
| Семинары | 26 часов |
| Самостоятельная работа | 20 часов |
| Форма контроля | зачет |

1. Цели и задачи дисциплины.

1.1.Целью изучаемой дисциплины является: ознакомить студентов с историей развития малого бизнеса в России и за рубежом, ролью малого предпринимательства в системе экономических реформ в

России, ознакомить с особенностями государственной поддержки малого бизнеса в промышленно развитых странах и в России.

1.2. Задачи преподавания дисциплины: иметь представление об особенностях функционирования малого предпринимательства, роли и значения малого бизнеса в экономике России.

1.3. Студент должен знать – общие и отраслевые особенности малого предпринимательства, критерии предприятий малого и среднего бизнеса, особенности правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства, систему поддержки малого предпринимательства в России.

1.4. Студент должен уметь: провести анализ экономического положения фирм на рынке, уметь анализировать статистический материал и аргументировано изложить свою точку зрения.

Структура и содержание учебного курса “Малое предпринимательство в России”.

| № | Темы лекций | Кол-во лекционных часов | Кол-во семинарских часов |
|----|--|-------------------------|--------------------------|
| 1 | Роль малого предпринимательства в системе экономических реформ | 4 | 4 |
| 2 | Развитие малого предпринимательства в зарубежных странах | | 4 |
| 3 | Эволюция понятий и определений малого предпринимательства | 2 | 2 |
| 4 | Анализ положения малого предприятия на рынке | | 2 |
| 5 | Правовое регулирование деятельности малого предприятия | 2 | 2 |
| 6 | Мелкое предпринимательство и технический прогресс | 2 | 2 |
| 7 | Лизинг – как особая сфера предпринимательской деятельности | 2 | 2 |
| 8 | Государственная поддержка малого бизнеса в развитых странах | 2 | 2 |
| 9 | Государственная система поддержки и развития малого предпринимательства в России | 2 | 2 |
| 10 | Рубежный контроль знаний | 4 | 4 |
| | | | 2 |
| | | 20 | 26 |

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Баженов Ю.К. Создание и деятельность предприятия: Учебное пособие. Институт бизнеса и политики – М.: Хронограф, 1997.
2. Блинов А.О., Бутенко О.В. Экономика и организация малого предпринимательства. - М.: ФОН, 1996.
3. Бусыгин А.Б. Предпринимательство – Основной курс. - М.: - Интерпакс, 1994.
4. Крутик А.Б., Пименова А.Л. Введение в предпринимательство. Санкт-Петербург. Политехника, 1995.
5. Горемыкин В.А. Лизинг. Практическое учебно-справочное пособие. - М.: ИНФРА – 1997.
6. Ичитовкин Б.Н. Малые формы хозяйствования. - М.: Экономика, 1991.
7. Лапуста М., Старостин Ю. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА, 1998.
8. Малое предпринимательство: управление и организация. Обучающая программа. – М.: РЕКА, 1997.
9. Федцов В.Г. Демидовская программа по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в России/Академия русск. Предпринимателей. Институт русского предпринимательства/ - М.: Луч, 1997.
10. Блинов А. Государственная политика поддержки малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой. – Журнал “Маркетинг” - 1995, № 2, 3, 4.
11. Вакуров П., Заславский С. Объединения малых предприятий. - Ж. “Вопросы экономики” - 1994, №11.
12. Вахтина Н., Долгова О. Технопарки как форма поддержки предпринимательства. - Ж. “Мировая экономика и международные отношения” - 1996, №6.
13. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России. – Ж. “Вопросы экономики”, 1996, № 7.
14. Долгопятова Т., Евсеева И., Широнин В. Роль законодательства и регулирования в становлении малого бизнеса в России. – Ж. “Вопросы экономики”, 1996, № 11.
15. Ершова Г. Поддержка малого инновационного предпринимательства. – Ж. “Экономист”, 1996, № 5.
16. Колесников А., Колесников Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определений. – Ж. “Вопросы экономики”, 1996, № 7.
17. Ровенский Ю. Эволюция МП в России. – Ж. “Социально-политический журнал” - 1996, № 2.
18. Чепуренко А. Проблема финансирования в российском малом бизнесе. – Ж. “Вопросы экономики”, 1996, № 7.
19. Шулус А. Субъекты малого предпринимательства и системы его государственной поддержки. – Ж. “Российский экономический журнал”, 1996, № 3.

В процессе изучения учебного курса необходимо шире использовать научные журналы:

“Вопросы экономики”

“Российский экономический журнал”

“Мировая экономика и международные экономические отношения”

“Экономика”

“Финансы”

“Деловая жизнь”

“Деньги и кредит”

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Роль малого предпринимательства в системе экономических реформ.

4 часа

1. Малый бизнес в современной экономике.
2. Состояние малого предпринимательства в Российской Федерации.
3. Основные причины сохранения малого предпринимательства.
4. Этапы развития российского предпринимательства.
5. Экономические трудности функционирования и развития малого предпринимательства в России.
6. Малый бизнес в гражданской авиации.

Литература

- Алимова Т. Малый бизнес в зеркале официальной статистики.//Вопросы экономики, 1994, № 11.
- Афанасьев В. “Анатомия” отечественного малого бизнеса.//Российский экономический журнал, 1994, № 2.
- Баженов Ю. Создание и деятельность малого предприятия: Учебное пособие. Институт бизнеса и политики. – М.: Хронограф, 1997.
- Бабаева Л. Развитие малого бизнеса в России.
- Блинов А. Малое предпринимательство и большая политика.//Вопросы экономики, 1996, 7.
- Блинов А., Никитов А. Немалые трудности малого бизнеса.//Российский экономический журнал, 1995, № 2.
- Бусыгин А. Предпринимательство. Основной курс: Учебник в 2 кн.//Кн. 1. – М.: Интерпракс, 1994, Введение, тема 1.
- Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России.//Вопросы экономики, 1996, № 7.
- Лапуста М., Старостин Ю. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА, 1998.

Практические задания

(выполняются письменно)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1.

Бизнес: групповой портрет.

1. Какое определение государства лучше всего соответствует Вашим представлениям о функциональной роли этого института?

- а) Государство и его бюрократические учреждения являются классовыми институтами, призванными осуществлять общественную координацию в интересах правящего (экономически господствующего класса).*

б) Государство представляет собой социальную организацию, имеющую своей целью решение общих для всех граждан проблем и обеспечение общего блага.

в) Государство – это беспристрастный арбитр.

2. Какое утверждение Вам больше всего импонирует?

а) Когда власть вмешивается в экономику – это безусловно зло.

б) Всякое вмешательство государства в хозяйственную жизнь полезно в той мер, в какой осознается его вред.

в) Регулирующее вмешательство государства в экономику – необходимое условие ее сбалансированного развития.

3. Какие обязательства по отношению к бизнесу должно взять на себя Российское государство?

4. Какие обязательства по отношению к обществу и государству должен взять на себя Российский бизнес?

5. Какие источники накопления богатства, первоначального капитала преобладают в современной России?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2.

Хотите ли Вы заняться бизнесом?

1. Способны ли Вы работать один?
2. Способны ли Вы рисковать?
3. Хотите ли Вы заняться бизнесом? В какой сфере экономики?
4. Знаете ли Вы сами зачем Вам этот бизнес?
5. Можете ли Вы принимать решения самостоятельно или Вы хороший исполнитель указаний других?
6. Задумывались ли Вы над тем, что Ваш бизнес потребует от Вас?
7. Мечтаете ли Вы опробовать новые идеи и способы ведения дел?

В выполнении практического задания № 2 недопустимы односложные ответы типа: “Да!”, “Нет!”. Все ответы необходимо обосновать.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3.

Составьте перечень преимуществ и недостатков работы “на себя” (малое предприятие), работы на государственном предприятии, на частном предприятии в качестве наемного работника.

| Малое предприятие (работа “на себя”) | Государственное предприятие | Частное предприятие (наемный работник) |
|---|--------------------------------|---|
| Преимущества | | |
| | | |
| | | |
| Недостатки | | |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4.

Разработка идеи создания малого предприятия.

1. Предложите свою идею, разрабатывайте свою идею создания собственного малого предприятия.
2. Почему продукция, услуги Вашего малого предприятия могут привлечь Ваших потребителей?
3. Советовались ли Вы при разработке идеи создания с людьми, чье мнение Вы уважаете?
4. Знакома ли Вы с законодательством по созданию малых предприятий?
5. Кто конкретно может стать Вашим потребителем?
6. Где Вы будете искать поставщиков экономических ресурсов?
7. Как Ваши потребители узнают о Вашей продукции?

Тема 2. Развитие малого предпринимательства в зарубежных странах.

4 часа

1. Роль малого бизнеса в экономике зарубежных стран.
2. Общие и отраслевые особенности малого предпринимательства.
3. Классификация малых предприятий в зарубежных странах.
4. Экономические особенности функционирования малого бизнеса.
5. Стратегии роста малых фирм.
6. Особенности функционирования малого бизнеса в различных странах (Франция, Великобритания, Италия, Япония, развивающиеся страны).

Литература

Англия - //эхо планеты, 1995, № 4.

Малый бизнес в развивающихся странах.//Мировая экономика и международные отношения, 1998, № 7.

Сорокина В. Малый бизнес по-британски. //Мировая экономика и международные отношения, 1996, № 6.

Серегин А. Эффективность малого бизнеса. – М.: Экономика, 1990.

Разумнова И. Мелкие предприятия в промышленности США.//Проблемы теории и практики управления, 1990 № 5.

Оноприенко В. Малые предприятия: опыт, проблемы. – М.: Профиздат, 1991.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 5.

Подготовить реферат на тему: “Особенности функционирования малого бизнеса в одной из зарубежных стран”. Страна, используемая литература, план реферата уточняется во время индивидуальной консультации с преподавателем. Основные положения реферата в форме фиксированного сообщения должны прозвучать на семинаре.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 6.

Определите, можете ли Вы быть предпринимателем.

Тесты на выявление способности
к предпринимательской деятельности.

В США используется много приемов для помощи людям в определении того, подходят ли они для самостоятельного ведения бизнеса. Мы приводим тест, разработанный на основе одного из американских руководств по малому бизнесу. (см. Л.П. Дашков, А.И. Данилов, Е.Б. Тютюкина Предпринимательство и бизнес: Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1995. С. 300 – 302).

Тест на определение качеств предпринимателя

| Качества | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------------|--|--|--|--------------------------------|
| Инициатива | Ищет дополнительные задачи, очень искренний | Находчив, смекалист при выполнении задания | Выполняет необходимый объем работ без указаний руководства | Безынициативный, ждет указаний |
| Отношение к другим | Позитивное начало, дружелюбное отношение к людям | Приятный в общении, вежливый | Иногда с ним трудно работать | Сварливый и некоммуникабельный |
| Лидерство | Сильный, внушает уверенность и доверие | Умело отдает эффективные указы | Ведущий | Ведомый |
| Ответственность | Проявляет ответственность при выполнении поручений | Соглашается с поручениями (хотя и не без протеста) | Уклоняется от любых поручений | Уклоняется от любых поручений |
| Организаторские способности | Очень способный в убеждении людей и выстраивании фактов в логическом порядке | Способный организатор | Средние организаторские способности | Плохой организатор |
| Решительность | Быстрый и точный | Основательный и осторожный, осмотрительный | Быстрый, но часто делает ошибки | Сомневающийся и боязливый |
| Упорство | Целеустремленный, его нелегко обескуражить | Предпринимает постоянные усилия | Средний уровень упорства и решимости | Почти никакого упорства |

Как пользоваться тестом? В каждой из горизонтальных граф найдите то определение ваших качеств, которое, на ваш взгляд, более всего вам подходит. Пометьте цифрой, соответствующей каждой вертикальной колонке (4, 3, 2, 1). После суммирования этих цифр оценка вашего потенциала владения и управления собственным делом может быть: **отличной (25 - 28), очень хорошей (21 – 24), хорошей (17 - 20), средней (13 – 16), плохой (12 и меньше).**

Если у человека обнаружатся некоторые слабости, но сохраняется сильное желание иметь свое дело и быть предпринимателем, то, по американским законам предпринимательства, это желание вполне осуществимо. Но для этого необходимо подбирать команду и своих партнеров таким образом, чтобы они компенсировали ваши слабости. Например, у вас не очень высокие оценки по “организаторским способностям” и “отношению к другим”. Значит, в вашей команде должен быть кто-то с соответствующими сильными качествами.

Способность идти на риск

Бизнес отчасти напоминает азартную игру, поэтому наибольших успехов достигает тот предприниматель, который может одновременно трезво просчитать или же интуитивно определить степень риска и, несмотря на возможность неудачи, пойти на оправданный риск. По американским стандартам, все люди делятся на две категории – рискованных и более осторожных, идущих на принятие решений только с минимальными шансами на риск. Важно знать, к какой именно категории людей вы относитесь.

Приведем тест из журнала “2Форчун”. В соответствии с американской спецификой, он касается в первую очередь риска в инвестировании средств в различные проекты и ценные бумаги. Но как пример он может быть использован и в наших условиях.

Необходимо отметить тот ответ, который соответствует вашему выбору.

I. Вы являетесь победителем телевизионной игры-шоу. Какой приз вы себе выберете?

- 1). 2 тыс. дол. Наличными (1 очко);
- 2). 50-% шанс в дальнейшем выиграть 4 тыс. дол. (3 очка);
- 3). 20-% шанс выиграть 10 тыс. дол. (5 очков);
- 4). 2-% шанс выиграть 100 тыс. дол. (9 очков).

II. Вы проиграли в покер 500 дол. Сколько бы вы поставили на игру, чтобы отыграть свои 500 дол.?

- 1). Более 500 дол. (8 очков);
- 2). 500 дол. (6 очков);
- 3). 250 дол. (4 очка);
- 4). 100 дол. (2 очка);
- 5). Ничего – вы решили смириться с проигрышем сразу же (1 очко);

III. Месяц спустя после вашей покупке акций их курс неожиданно поднялся на 15%. Что вы будете делать, не имея дополнительной информации?

- 1). буду держать эти акции без дополнительных приобретений или продаж (3 очка);
- 2). продам их и получу разницу (1 очко);
- 3). куплю еще больше этих же акций – возможно, их курс еще больше вырастет (4 очка).

IV. Курс ваших акций неожиданно стал падать через месяц после приобретения. Но основные показатели корпорации, акции которые вы купили, выглядят убедительно. Что вы будете делать?

- 1). Куплю еще. Если эти акции выглядели привлекательно при прежней цене, то при более низкой они стали ее более выгодными (4 очка);
- 2). Буду держать только эти акции и подожду, пока цена вернется к прежнему уровню (3 очка);
- 3). Продам их, чтобы избежать еще больших потерь (1 очко).

V. Вы являетесь ведущим специалистом в только что образовавшейся компании. Вы можете выбрать два способа получения в конце года своих премиальных. Какой из них вы выберете?

- 1). 1500 дол. наличными (1 очко);
- 2). Вместо наличных возьму опцион (документ), дающий право на приобретение в качестве премии акций компании, которые могут принести мне дивиденды в 15 тыс. дол. в следующем году, если компания будет преуспевать. Но эти акции ничего мне не принесут, если компания потерпит неудачу (5 очков).

Чем больше сумма набранных вами баллов, тем выше ваша склонность к риску.

Тема 3. Эволюция понятий и определений малого предпринимательства.

2 часа

1. Предпринимательство: сущность, субъекты, малого предпринимательства.
2. Влияние предпринимательства на экономическую жизнь общества.
3. Экономическая оценка понятия “малое предпринимательство”.
4. Уровни анализа малых и средних предприятий.
5. Количественный, качественный и комбинированный подходы к определению малого и среднего предприятия.
6. Ответственность субъектов малого предпринимательства.

Литература

- Бусыгин А. Предпринимательство. Основной курс: Учебник в 2 кн./Кн. 1. – М.: Интерпакс, 1994. Тема 1, 2, 5.
- Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие для вузов/С. Бавашева и др. , Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999, Гл. 7.
- Лапуста М.Г. Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА – М, 1998.
- Малый бизнес в России. Проблемы и перспективы. – М., 1996.
- Ровенский Ю. Эволюция малого предпринимательства в России.// Социально-политический журнал, 1996, № 2.
- Шулус А. Субъекты малого предпринимательства и системы его государственной поддержки.//Российский экономический журнал, 1996, № 5, 6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Подготовка к контрольной работе по теме 3.

Необходимо знать следующие экономические категории:

- ✓ Предпринимательство;
- ✓ Малое предпринимательство;
- ✓ Объект предпринимательской деятельности;
- ✓ Субъекты предпринимательской деятельности;
- ✓ Предпринимательский доход;
- ✓ Цели предпринимательской деятельности;
- ✓ Причины предпринимательской деятельности;
- ✓ Причины активизации малого бизнеса в экономике всех стран;
- ✓ Уровни анализа малых и средних предприятий;
- ✓ Количественный подход к определению малого бизнеса;
- ✓ Качественный подход к определению малого бизнеса.

Тема 4. Анализ положения малого предприятия на рынке.

2 часа

1. Причины живучести малого и среднего бизнеса.
2. Критерии анализа положения малых предприятий на рынке.
3. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей.
4. Ответственность предпринимателей.

Литература

- Бусыгин А. Предпринимательство. Основной курс: Учебник в 2-х кн./Кн. 2. – М.: Интерпракс, 1994, тема 7.
- Баженов Ю. Создание и деятельность малого предприятия: Учебное пособие. Институт бизнеса и политики. – М.: Хронограф, 1997.
- Бабаева Л. Развитие малого бизнеса в России. М., 1996.
- Блинов А., Бутенко О. Экономика и организация малого предпринимательства. – М.: ФОН, 1996.
- Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие для вузов/С.Б. Авдашева, В.А. Аронин, И.К. Ахполов и др.; Под ред. А.Г. Цыганова – М.: Логос, 1999. Гл. 7.
- Предпринимательство и бизнес: Учебное пособие/Авторы-составители – М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1995.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 7.

Определите самостоятельно внутренние и внешние издержки Вашего малого предприятия, объем производства, цену продукции.

Рассчитайте экономическую и бухгалтерскую прибыль.

Объясните различия между экономической и бухгалтерской прибылью и Ваши действия в краткосрочный и долгосрочный период функционирования малого предприятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 8.

Рассчитайте предел безубыточности Вашего предприятия

- а) Представьте расчет при помощи графической модели.
- б) Рассчитайте предел безубыточности предприятия, используя арифметическую методику.

Тема 5. правовое регулирование деятельности малого предприятия.

2 часа

1. Необходимость формирования цивилизованной правовой базы малого предпринимательства.
2. Конституционные основы предпринимательства.
3. Порядок образования малого предприятия.
4. Правовые основы хозяйственной деятельности малого предприятия.
5. Ликвидация и реорганизация предприятия.
6. Правовой статус предпринимателя.

Литература

Конституция РФ.

Гражданский Кодекс РФ.

Федеральный Закон РФ от 1.06.1995 года № 88 – фз “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации”.

Федеральный Закон РФ от 20 декабря 1995 года № 222 – фз “ Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства”.

Блинов А. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. - М.: “Ось – 89”, 1997.

Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие для вузов./С.Б. Авдашева, В.А. Аронин, И.К. Ахполов и др.; Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Люкс, 1999. Гл. 7.

Контрольные вопросы.

1. Какие федеральные законы обеспечивают правовую базу функционирования малого предпринимателя?
2. Какие нормативные акты были приняты в рамках оказания помощи малому предпринимательству в Москве?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 9.

а) Подготовить пакет документов для регистрации Вашего малого предприятия:

- ✓ заявление учредителя;
- ✓ устав предприятия;
- ✓ решение о создании предприятия или договор учредителей.

Тема 6. Мелкое предпринимательство и технический прогресс.

2 часа

1. НТП, инновационная политика, наукоемкие технологии.
2. Основные формы предприятий, ориентированные на решения научно-технических проблем. Мелкое предпринимательство и НТП.
3. Инновационный процесс в малом бизнесе. Технопарки как форма поддержки и развития малого предпринимательства (опыт разных стран).
4. Рисковое предпринимательство. Разновидности рискованных предприятий.
5. Хозяйственный риск. Виды потерь риска. Метод смягчения риска.

Литература

- Беневоленский В. Рисковое предпринимательство в США. // Экономические науки, 1990, № 9.
- Оппенлендер К. Необходимость и предпосылки новой инновационной политики. // Вопросы экономики, 1998, № 10.
- Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. с венг. – М.: Прогресс. 1990.
- Устинов В. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоения производства новой продукции. – М.: Экономика, 1989.
- Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
- Хойер В. Как делать бизнес в Европе. – М.: Прогресс, 1992.
- Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М.: 1993.
- Яновский А. Венчурные, инжиниринговые, внедренческие фирмы. // ЭКО, 1998, № 10.

Тема 7. Лизинг – как особая сфера предпринимательской деятельности.

2 часа

1. Экономическая сущность лизинга, история возникновения.
2. Объекты и субъекты лизинговой сделки. Виды лизинга. Функции лизинга.
3. Типы соглашений об аренде движимых материальных ценностей.
4. Преимущества лизинга для малых предприятий лизинг авиатехники.
5. Правовые условия договоров о лизинге.

Литература

- Федеральный закон о лизинге, от 29.10.98 № 164 – ф3, Российская Федерация.
- Мероприятия по развитию лизинга в Российской Федерации на 1997 – 2000 годы. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июня 1997 г. № 915.
- Комаров А. Правовые условия договоров аренды машины и оборудования (“лизинга”). // Внешняя торговля, 1991, № 1, 2.
- Лизинг и коммерческий кредит. – М.: Ист-сервис, 1994.
- Бухгалтерский, валютный и инновационный аспекты. – М.: Ист-сервис, 1994.
- Русол В. Экономическая эффективность лизинга воздушных судов гражданской авиации. – М.: АО “ЭКОС”. – 1998.

Тема 8. Государственная поддержка малого бизнеса в развитых странах.

2 часа

1. Основные цели государственной политики в отношении малого бизнеса.
2. Государственная поддержка малого бизнеса в США.

3. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Европейского общества.
4. Способы и методы поддержки государством малого бизнеса: общее и особенное.

Литература

- Блинов А. Государственная политика поддержка малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой. // Журнал “Маркетинг”, 1995. № 2, 3, 4.
- Вахтина Н., Долгова О. Технопарки как форма поддержки предпринимательства. // Мировая экономика и международные отношения, 1996, № 6.
- Бусыгин В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник в 2 кн./Кн. 2 – М.: Интерпракс. 1994.
- Разумнова И. Мелкие фирмы в США: экономика и управление. – М.: Наука, 1989.
- Пелих А., Шепеленко Г. Малые предприятия. – Ростов н/Д: Экспертное бюро. М.: Гардарики, 1996.

Тема 9. Государственная система и развития малого предпринимательства в России.

2 часа

1. Государственная политика в сфере развития малого предпринимательства в России.
2. Программно-целевой подход к государственной поддержке малого предпринимательства. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в РФ.
3. Региональные особенности развития малого бизнеса.
4. Негосударственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
5. Создания модели регионального бизнес инкубатора.
6. Организация франшизной системы в бизнесе.

Литература

- Бусыгин А. Предпринимательство: начальный курс. – М.: НИОП, 1992.
- Бусыгин А. Предпринимательство. Основной курс: Учебник в 2 кн./Кн. 2. – М.: Интерпракс, 1994.
- Кирова Е. Налоги и предпринимательство в России. – М.: Издательско-консультационная компания “Статус – Кво 97”, 1998.
- Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие для вузов/ С.Б. Авдашева, В.А. Аронин, И.К. Ахполов и др.: Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999, Гл. 7.
- Малый бизнес в России. Проблемы и перспективы. – М.: РАРМП, 1996.
- Концепция среднесрочной программы. Правительства РФ на 1997 – 2000 годы. – Структурная перестройка и экономический рост. // Вопросы экономики, 1997, № 7.
- Малые предприятия. Правовое регулирования. Налоги и ответственность. Льготы. – М.: ПРИРОР, 1996.
- О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации. – Федеральный закон № 88 – фЗ, 14 июня 1995 г.