

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
В.В. Криницин

« ____ » _____ 2009 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
СДР.03
(Рабочий учебный план 2000 г.)

Специальность 080507 «Менеджмент организации»
Факультет заочного обучения
Кафедра «Финансы ГА»
Курс – 6 Форма обучения – **заочная**

Общий объем учебных часов на дисциплину по плану
дневного обучения – 130 часов

Объем аудиторных часов	- 16 час, в том числе:
Лекции	- 10 час
Практические занятия	- 6 час
Самостоятельная работа	- 114 час
Курсовая работа	– 6 курс
Экзамен	– 6 курс

Москва 2009

Рабочая программа составлена на основании примерной учебной программы дисциплины в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 061100

Рабочую программу составила:

Кренёва Галина Валериевна, доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры, протокол №
от

Заведующий кафедрой

О.В.Репина

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности,
протокол № от

Председатель Методического совета

Б.В.Артамонов

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим
управлением (УМУ)

Начальник УМУ

В.П. Логачев

Рабочая программа согласована с Заочным факультетом

Декан заочного факультета

А.Л.Ермаков

1. Цель и задачи дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» является одной из основных профилирующих дисциплин при подготовке специалистов-менеджеров по специальности 061100. Изучение дисциплины базируется на систематизации и синтезе знаний, полученных студентами по другим экономическим дисциплинам.

Финансовый менеджмент позволяет оценить стратегию и тактику финансового развития предприятий в рыночной среде, выявить их основные тенденции и причины, определить направления деятельности предприятия с учетом интересов акционеров и самофинансирование предприятия.

Владея финансовой политикой развития предприятия, используя основные приемы финансового менеджмента и технологии операционного анализа, специалист-менеджер, обоснованно выработывает управленческие решения, направленные на максимизацию прибыли и сокращение финансового и предпринимательского рисков.

1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений)

- получение знаний по теоретическим основам финансового менеджмента;
- получение определенных навыков функционирования финансового механизма предприятия и финансовой политики его развития;
- получение знаний по выбору стратегии и тактике финансового менеджмента;
- получение возможности комплексного использования знаний, полученных по другим дисциплинам.

1.2.1. Иметь представление о: истории и развитии финансового менеджмента, направлениях и способах финансового развития предприятия, направлениях финансирования и эксплуатации активов предприятия, по внутреннему финансовому контролю.

- 1.2.2. Знать: критерии принятия важнейших финансовых решений.
- 1.2.3. Уметь: определять рациональную структуру активов и пассивов предприятия; разрабатывать дивидендную политику; формировать наилучшую структуру заемных средств по форме, срокам и стоимости; определять основные направления расходования средств; регулировать массу и динамику финансовых результатов; проводить инвестиционную политику на предприятии.
- 1.2.4. Иметь опыт: по финансированию деятельности предприятия; по финансовой стороне эксплуатации активов; по сочетанию стратегии и тактики финансового менеджмента; по внутреннему финансовому контролю на предприятии.

2. Содержание дисциплины

2.1. Наименование разделов (подразделов), объем в часах.

Содержание лекций, ссылка на литературу

Лекция 1. УСТАНОВОЧНАЯ ЛЕКЦИЯ (5 курс, 2 часа)

Введение в финансовый менеджмент. Структура курса. Основные разделы, понятия, термины. Методические указания по выполнению курсовой работы. Требования, предъявляемые к изучению курса и выполнению курсовой работы.

РАЗДЕЛ 1. Введение в курс, информационная база финансового менеджмента (2 часа)

Лекция 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА (2 час)

Предмет, цели и задачи финансового менеджмента (ФМ). Финансовая отчетность в системе ФМ. Пользователей

информации ФМ: внутренние пользователи, внешние пользователи.
Принципы финансовой отчетности. Принципы учета финансовой информации. Основные показатели учета и отчетности ФМ.
Основные финансовые коэффициенты отчетности.

РАЗДЕЛ 2. Функционирование финансового механизма предприятия (8 часов)

Лекция 3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА. ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА. ПЕРВАЯ КОНЦЕПЦИЯ (2 часа)

Основные показателя ФМ: Добавленная стоимость, брутто-результат эксплуатации инвестиций, нетто-результат эксплуатации инвестиций, Экономическая рентабельность активов. Формула Дюпона. Понятия коммерческой маржи и коэффициента трансформации.

Определение первой концепции эффекта финансового рычага. Две его составляющие: дифференциал и плечо. Понятия заемных и собственных средств в ФМ, величины средней расчетной ставкой процента.

Лекция 4. ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА (ВТОРАЯ КОНЦЕПЦИЯ). ФИНАНСОВЫЙ РИСК. РАЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ИСТОЧНИКОВ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (2 часа)

Определение второй концепции эффекта финансового рычага.
Определение финансового риска, связанного с предприятием.

Противоречия между акционерами и руководством фирмы.
Противоречия между акционерами и кредиторами. Способы внешнего финансирования. Рациональная структура источников средств предприятия. Пороговое (критическое) значение Нетто-

результат эксплуатации инвестиций. Критерии формирования рациональной структуры средств предприятия.

Лекция 5. ЭФФЕКТ ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА. ПОРОГ

РЕНТАБЕЛЬНОСТИ. ЗАПАС ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И ОПЕРАЦИОННОГО
РЫЧАГОВ (2 часа)

Классификация затрат предприятия. Денежный оборот предприятия. Операционный рычаг. Определение эффекта операционного рычага. Понятие валовой маржи. Предпринимательский риск.

Понятие порога рентабельности в ФМ. Графические способы построения порога рентабельности. Понятие запаса финансовой прочности, ее значение для предприятия.

Совокупный риск, связанный с предприятием. Сопряженный эффект операционного и финансового (во второй концепции) рычагов. Критерий оценки суммарного уровня риска – чистая прибыль на акцию. Углубленный операционный анализ. Понятие промежуточной маржи. Порог безубыточности и порог рентабельности в ФМ.

Лекция 6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА И
ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (2 часа)

Понятие внутреннего темпа роста предприятия. Метод формулы. Дивидендная политика. Основной вопрос дивидендной политики. Методики дивидендных выплат: основной принцип, преимущества и недостатки.

2.2. Перечень тем практических занятий и их объем в часах

ПЗ.1 – (2 часа): Уметь определять основные показатели ФМ, эффект финансового рычага. Выделять две его составляющие: дифференциал и плечо. Определять величину финансового риска на предприятии.

ПЗ.2 – (2 часа): Уметь рассчитать эффект операционного рычага, порог рентабельности и запас финансовой прочности, пороговое значение нетто-результата эксплуатации инвестиций.

ПЗ.3 – (2 часа): Уметь определять совокупный риск, связанный с предприятием через расчет сопряженного эффекта операционного и финансового (во второй концепции) рычагов. Уметь рассчитывать основные элементы операционного анализа

2.3. Тема курсовой работы

Функционированием финансового механизма предприятия.

3. Рекомендуемая литература

№	Автор	Наименование, издательство	Год изд.
1	2	3	4
		1.Основная литература 1.1. Учебники	
1	Стоянова Е.С.	Финансовый менеджмент	2000
2	Ковалев В.В.	Введение в финансовый менеджмент	2001
3	Крейнина М.Н.	Финансовый менеджмент: учебное пособие	1998
4	Балабанов И.Т.	Основы финансового менеджмента	2000
		1.2. Учебные пособия	
1	Репина О.В.	Пособие по изучению дисциплины финансовый менеджмент	2000
		1.3. Практические занятия	
1	Под ред. Стояновой Е.С.	Практикум по финансовому менеджменту/ учебно-деловые ситуации, задачи и решения	2000
2	Балабанов И.Т.	Сб. задач по финансам и финансовому менеджменту	2000

		1.4. Курсовое проектирование	
1	Репина О.В. Кренева Г.В.	МУ к выполнению курсовой работы	2001
		2. Дополнительная литература	
1	Павлова Л.Н.	Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия	1999
2	Уилсон П.	Финансовый менеджмент в малом бизнесе	1999