

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю
Проректор по УМР и К

_____ Криницин В.В.
« ___ » _____ 2010г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» СД.01

(Рабочий учебный план 2007 г.)

Специальность – 080507

Специализация

Факультет – Заочный

Кафедра – Менеджмента

Курс – 6

Форма обучения – заочная

Общий объем учебных часов на дисциплину

по дневной форме обучения 140 (час.)

Объем аудиторных часов

по заочной форме обучения 16 (час.), в том числе:

Лекции 14 (час.)

Практические занятия 2 (час.)

Самостоятельная работа 124 (час.)

Виды контрольных домашних заданий:

Курсовая работа 6 (курс)

Экзамен 6 (курс)

Рабочая программа составлена на основании примерной учебной программы дисциплины и в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности.

Рабочую программу составил:

Артамонов Борис Владимирович, профессор, д.э.н.

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2010г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н

(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 080507

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2010г.

Председатель Методического совета – Артамонов Б.В., профессор, д.э.н.

(подпись)

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)

Начальник УМУ Логачев В.П.

(подпись)

«Согласовано»

Декан заочного факультета А.Л. Ермаков

(подпись)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель преподавания дисциплины:

Обучение студентов методам ведения управленческой деятельности, формирования стратегических целей и стратегии предприятия, правилам построения организационных структур и проектирования систем управления.

1.2. Задачи изучения дисциплины: (необходимый комплекс знаний и умений):

1.2.1. Иметь представление о стратегических проблемах развития авиатранспортного производства.

1.2.2. Знать теоретические основы стратегического управления.

1.2.3. Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе развития авиапредприятия;

- правильно выбирать стратегические цели предприятия, базовые стратегии и целевые программы;

- разрабатывать варианты эффективных стратегических решений.

1.2.4. Иметь опыт профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере стратегического управления.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

2.1. Наименование разделов (подразделов), содержание тем, ссылки на литературу.

Раздел 1. Стратегические проблемы развития авиатранспортного производства [1]

Тема 1. Особенности становления рыночных отношений на воздушном транспорте РФ. Проблемы адаптации деятельности российских авиапредприятий к рыночным условиям.

Тема 2. Проблемы стратегического развития предприятий. Основные направления повышения эффективности авиатранспортного производства.

Раздел 2. Стратегическое управление предприятием [1,2]

Тема 1. Предприятие как бизнес-система. Структуризация бизнес-системы. Концептуальная модель предприятия как объекта стратегического управления. Стратегический потенциал предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Виды и уровни конкуренции.

Тема 2. Стратегическое управление. Выделение стратегических зон. Цели и задачи отдела стратегического управления авиапредприятия.

Тема 3. Стратегическое планирование. Взаимосвязь функций стратегического менеджмента. Основные принципы и практические рекомендации. Жизненный цикл предприятия.

Тема 4. Стратегическое управление по кольцевому принципу. Анализ SWOT и его основные составляющие.

Раздел 3. Стратегический маркетинг [2,4]

Тема 1. Взаимосвязь стратегического управления и маркетинговой деятельности предприятия. Стратегический и операционный маркетинг, их особенности.

Тема 2. Стратегия выбора целевого сегмента на рынке. Анализ портфеля направленности деятельности предприятия. Стратегия выведения нового товара на рынок.

Тема 3. Стратегия охвата рынка. Интерактивный или прямой маркетинг. Маркетинговый синтез.

Тема 4. Стратегия маркетинга авиакомпании. Стратегия маркетинга аэропорта. Стратегия маркетинга торговой фирмы.

Раздел 4. Стратегия программно-целевого управления [2,4]

Тема 1. Стратегические цели предприятия, основные принципы их формирования. Генеральная цель и генеральная стратегия авиапредприятия, их взаимосвязь. «Дерево» целей.

Тема 2. Целевые программы, принципы их формирования. Примеры целевых программ авиапредприятий. Схема управления целевыми программами.

Тема 3. Стратегические ресурсы фирмы. Ресурсно-целевые матрицы. Организационная структура целевого управления. Технология организации работ по целевому управлению.

Тема 4. Стратегия и техническая политика. Стратегия и кадровая политика.

Раздел 5. Стратегия внешнеэкономической деятельности [1,4]

Тема 1. Рынок международных воздушных перевозок и его структуризация. Стратегия международного развития гражданской авиации. Система международного сотрудничества.

Тема 2. Стратегия выхода на международные рынки. Стратегия ценообразования на международном рынке.

Тема 3. Интеграционные процессы в области авиатранспортного производства. Особенности стратегии внешнеэкономической деятельности авиапредприятий. Задачи загранпредставительств и агентской сети.

Раздел 6. Стратегия и организационная структура [2,4]

Тема 1. Составляющие авиатранспортной системы. Системный подход к построению организационных структур. Проблемы адаптации организационных структур авиапредприятий к рыночным условиям.

Тема 2. Типовые стратегии управления. Товарная стратегия. Стратегия качества. Стратегия выживания. Стратегические риски.

Тема 3. Проектирование организационных структур. Стратегический и экономический потенциал авиапредприятия. Стратегии и организационные структуры авиакомпании и аэропорта.

2.2. Содержание лекций

Лекция 1. Установочная лекция (5 курс).

Основные вопросы. Значение курса в подготовке менеджеров. Объект и предмет изучения курса. Основные понятия и содержание курса. Рекомендуемая литература. Рекомендации по выполнению курсовой работы.

Лекция 2. Обзорная лекция №1

Особенности становления рыночных отношений на воздушном транспорте РФ. Проблемы адаптации деятельности российских авиапредприятий к рыночным условиям. Основные направления повышения эффективности авиатранспортного производства.

Концептуальная модель предприятия как объекта стратегического управления. Стратегический потенциал организации. Стратегическое управление и его особенности. Стратегическое планирование, основные принципы. Особенности стратегического управления на различных стадиях жизненного цикла.

Лекция 3. Обзорная лекция №2

Основные задачи стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Прогнозирование развития бизнес-системы.

Формирование стратегических целей. Дерево целей. Вариант целевой ориентации авиапредприятий.

Лекция 4. Обзорная лекция №3

Выбор стратегических зон. Стратегическая пирамида.

Виды и уровни конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Ролевые функции предприятия в процессе конкурентного взаимодействия.

Управление на основе конкурентной стратегии. Стратегия и кадровая политика.

Лекция 5. Обзорная лекция №4

Базовые стратегии управления. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия концепции.

Товарная стратегия бизнес-системы. «Бостонская матрица», «Матрица Мак Кинси».

Стратегия роста и ее разновидности.

Стратегия качества. Составляющие качества товара и услуг и их стратегия. Виды и причины кризисных ситуаций.

Лекция 6. Обзорная лекция №5

Стратегия и функционально-организационная структура управления. Адаптация к изменениям внешней среды. Ресурсно-целевая матрица. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур.

Лекция 7. Обзорная лекция №6

Организационная структура целевого управления. Технология, организация работ. Ресурсное обеспечение и система мотивации.

Стратегические риски, их виды. Подходы к оценке эффективности стратегии авиапредприятия.

2.3. Перечень тем практических и семинарских занятий, и их объем в часах:

ПЗ – Конкурентные стратегии авиапредприятия – 2 часа.

СЗ – нет.

2.4. Перечень лабораторных занятий и их объем в часах:

ЛЗ – нет.

2.5. Темы курсовых проектов ((КП), курсовых работ (КР)):

КР – Разработка стратегии авиапредприятия.

2.6. Темы контрольных заданий:

Кр – нет.

2.7. Перечень деловых игр:

ДИ – нет.

3. Рекомендуемая литература:

№ п/п	Автор	Наименование, издательство, год издания
		Основная литература
1	Артамонов Б.В.	«Стратегический менеджмент». Часть 1. - М.: МГТУ ГА, 2004
2	Артамонов Б.В.	«Стратегический менеджмент». Часть 2. - М.: МГТУ ГА, 2006
		Учебно-методическая литература
3	Сидоров Д.А.	Пособие к изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» и выполнению курсовой работы для студ. VI курса спец. 080507 З.О. - М.: МГТУ ГА, 2005
		Дополнительная литература
4	Артамонов Б.В.	Стратегический менеджмент на воздушном транспорте. - М.: «Авиа Бизнес Групп», 2008