

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю  
Проректор по УМР  
В.В. Креницин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ» СД.01

Специальность – 080507

Факультет – МОК

Кафедра – Менеджмента

Курс – 4

Семестр – 7

Форма обучения – дневная

Общий объем учебных часов на дисциплину 160

Объем аудиторных часов 70, в том числе:

    Лекции 44

    Практические занятия 26

Самостоятельная работа 90

    Зачет 4 курс, 7 семестр

Москва 2008 г.

Рабочую программу составил:  
Никифорова Лейла Халидовна, к.э.н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры, протокол

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 080507  
«Менеджмент организации»

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Председатель Методического совета – Артамонов Б.В., профессор, д.э.н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)

Начальник УМУ – Логачев В.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## 1. Цель и задачи дисциплины

### 1.1. Цель преподавания дисциплины.

Цель дисциплины – дать знания в области организационного поведения, сформировать практические умения по выявлению решающих для организации аспектов поведения работников.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

#### 1.2.1. Иметь представление о:

- трехуровневой структуре организационного поведения;
- концепциях формирования элементов индивидуального, группового, организационного поведения.

#### 1.2.2. Знать:

- характеристику основных элементов организационного поведения (индивида, группы, организации в целом);
- характер взаимосвязей между основными элементами организационного поведения.

#### 1.2.3. Уметь:

- определять особенности темперамента, характера, индивидуальных психических процессов личности с помощью метода психологического тестирования;
- оценить индивидуальный мотивационный профиль личности;
- оценить структуру и динамику малой группы;
- проводить социометрический опрос;
- анализировать невербальные проявления делового общения;
- диагностировать конфликтные ситуации и предлагать рекомендации по их разрешению.

#### 1.2.4. Иметь опыт:

- проведения психологического тестирования;
- работы в группе.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Наименование разделов (подразделов), объем в часах.

Лекция 1. Введение в организационное поведение – 2 часа [1, 2].

Управление с позиций науки о поведении. Человеческие ресурсы в системе управления. Понятие об организационном поведении. Становление организационного поведения в России.

Раздел 1. Индивидуальное поведение в организации - 14 часов. [1, 2, 3, 4]

Лекция 1.1. Характеристика структуры личности.

Структура личности (по К.К.Платонову). Биологически обусловленная подструктура личности (возраст, пол, сила нервной системы, темперамент). Индивидуальные психические процессы (ощущения, восприятия, память, внимание, мышление, воображение, воля, эмоции). Направленность личности. Интегративные подструктуры личности (характер и способности).

Лекция 1.2. Теории личности.

Психоаналитические теории личности (З.Фрейд, А.Адлер, К.Юнг, Э.Фромм). Бихевиористические теории личности (Д.Уотсон, Скиннер, И.П.Павлов). Гуманистические теории личности (А.Маслоу, Г.Олпорт, К.Роджерс). Теория личности Э.Берна. Теория личности Б.Г.Ананьева.

Лекция 1.3. Модель трудового поведения.

Трудовой потенциал личности. Факторы эффективности трудового поведения. Модель трудового поведения (по Ю.Красовскому).

Лекция 1.4. Мотивация трудовой деятельности.

Понятие «мотивация» и «стимулирование». Виды мотивации. Мотивационная структура личности: потребности, мотивы, стимулы, цель, эмоции.

Лекция 1.5. Теории мотивации.

Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория «Х» и «У» Д.МакГрегора, теория характеристик работ, закон эффективности мотивации Йеркса-Додсона.

Лекция 1.6. Персональное развитие в организации.

Планирование целостного жизненного пути. Планирование трудовой карьеры. Профессиональное развитие личности

Лекция 1.7. Управление стрессами.

Понятие и функции стресса. Симптомы, причины, последствия стресса. Методы борьбы со стрессом: личностные и организационные.

Раздел 2. Групповое поведение в организации - 8 часов. [1, 2, 4]

Лекция 2.1. Группы: структура, виды, динамика.

Понятие о группе. Виды групп. Структура группы. Стадии формирования группы. Сплоченность группы (совместимость, морально-психологический климат).

Лекция 2.2. Поведение индивида в группе.

Групповые нормы. Процессы группового давления (конформизм, негативизм, коллективизм, фрустрация). Роли. Статус. Метод социометрии.

Лекция 2.3. Руководство и лидерство.

Понятие «власть». Сравнение понятий «руководство» и «лидерство». Теории лидерства. Стили руководства. Модель идеального руководителя. Управленческие роли. Противоречия между ролями «лидер» и «администратор».

Лекция 2.4. Социометрический метод исследования группы.

Метод социометрии. Правила социометрии. Методы обработки результатов: графический, табличный, индексологический.

Раздел 3. Поведение организации в целом - 20 часов. [1, 2, 3, 5, 6, 7, 8]

Лекция 3.1. Деловое общение: коммуникативная функция.

Понятие и процесс коммуникации. Виды коммуникаций. Обратная связь и коммуникативные барьеры. Коммуникационные структуры. Коммуникационные роли.

Лекция 3.2. Деловое общение: перцептивная функция.

Характеристика процесса социальной перцепции. Субъект и объект восприятия. Механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, социальная рефлексия, каузальная атрибуция). Механизм формирования имиджа.

Лекция 3.3. Деловое общение: интерактивная функция. Конфликты в организации.

Формы организации совместной деятельности людей. Понятие и функции конфликта. Структура и динамика конфликта. Типы и причины конфликта. Управление конфликтом.

Лекция 3.4. Средства и методы психологического воздействия.

Характеристика установки (понятие, психологическая структура, изменение установки). Заражение. Внушение. Подражание. Убеждение.

Лекция 3.5. Организационная культура.

Понятия «культура», «экономическая культура», «организационная культура». Свойства и функции организационной культуры. Элементы организационной культуры. Виды организационных культур. Управление организационной культурой.

Лекция 3.6. Организационное развитие и изменения.

Факторы организационного развития. Виды изменений. Сопротивление изменениям и управление ими.

Лекция 3.7. Деловая этика.

Понятия «мораль», «этика», «нравственность». Этика бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Лекция 3.8. Деловой этикет.

Нормы делового этикета: приветствия, представление при знакомстве, этикет деловых отношений, этикет деловых переговоров. Культура речевого общения (речевой этикет, деловая переписка, диалог по телефону).

Лекция 3.9. Поведенческий маркетинг.

Имидж фирмы. «Public relations». Поведение покупателей Имиджевые регуляторы поведения.

Лекция 3.10. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Имидж и культура организации в сфере международного бизнеса. Поведение с зарубежным партнером.

2.2. Перечень тем практических и семинарских занятий, и их объем в часах:

ПЗ-1 Определение темперамента и акцентуаций характера личности – 4 часа.

ПЗ-2 Анализ моделей противоречия трудового поведения – 2 часа.

ПЗ-3 Построение индивидуального мотивационного профиля – 2 часа.

ПЗ-4 Планирование целостного жизненного пути и трудовой карьеры – 2 часа.

ПЗ-5 Определение ценностно-ориентационного единства группы – 2 часа.

ПЗ-6 Социометрический опрос – 2 часа.

ПЗ-7 Анализ личностных черт лидеров (на примере биографий известных экономистов, менеджеров, политиков) – 2 часа.

ПЗ-8 Диагностика стиля управления – 2 часа.

ПЗ-9 Командообразование – 2 часа.

ПЗ-10 Изучение невербальных знаков делового общения – 2 часа.

ПЗ-11 Диагностика конфликтных ситуаций – 2 часа.

ПЗ-12 Деловой этикет – 2 часа.

### 3. Рекомендуемая литература:

№ п/п	Автор	НАИМЕНОВАНИЕ, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ГОД ИЗДАНИЯ
1	2	3
1	Молл Е.Г.	<u>Основная литература:</u> Менеджмент: организационное поведение. М.: «Финансы и статистика», 1998.
2	Еропкин А.М.	Организационное поведение. МГАИ, 1998.
3	Красовский Ю.Д.	Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы. М.: «ИНФРА-М» 1997.
4		<u>Дополнительная литература:</u>  Курс практической психологии. Для высшего управленческого персонала. Ижевск: Изд-во Удм. Ун-та, 1995.
5	Руденский Е.В.	Основы психотехнологии общения менеджера. Москва – Новосибирск, 1997.
6	Мастенбрук У.	Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М.: «ИНФРА-М», 1996.
7	Алехина И.	Имидж и этикет делового человека. М.: Изд-во «ЭНН», 1996.
8	Рюттингер Р.	Культура предпринимательства. М.: ЭКОМ, 1992.