

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю  
Проректор по УМР и К

\_\_\_\_\_ Креницин В.В.  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2009г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ» ОПД.Ф.09

Специальность (специализация) – 080507

Факультет – Заочный

Кафедра – Менеджмента

Курс – 5

Форма обучения – заочная

Общий объем учебных часов на дисциплину 160 (час.)

Объем аудиторных часов 18 (час.), в том числе:

Лекции 14 (час.)

Практические занятия 4 (час.)

Самостоятельная работа 142 (час.)

Виды контрольных домашних заданий:

Контрольная(ые) работа(ы) 1 (кол.) 5 (курс)

1 (кол.) 5 (курс)

Зачет (Диф. зачет) 5 (курс)

Рабочая программа составлена на основании примерной учебной программы дисциплины и в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности.

Рабочую программу составил:

Никифорова Лейла Халидовна, доцент, к.э.н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 080507

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_г.

Председатель Методического совета – Артамонов Б.В., профессор, д.э.н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

«Согласовано»

Декан заочного факультета А.Л. Ермаков

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель преподавания дисциплины:

Цель дисциплины – дать знания в области организационного поведения, сформировать практические умения по выявлению решающих для организации аспектов поведения работников.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

#### 1.2.1. Иметь представление о:

- трехуровневой структуре организационного поведения;
- концепциях формирования элементов индивидуального, группового, организационного поведения.

#### 1.2.2. Знать:

- характеристику основных элементов организационного поведения (индивида, группы, организации в целом);
- характер взаимосвязей между основными элементами организационного поведения.

#### 1.2.3. Уметь:

- определять особенности темперамента, характера, индивидуальных психических процессов личности с помощью метода психологического тестирования;
- оценить индивидуальный мотивационный профиль личности;
- оценить структуру и динамику малой группы;
- анализировать невербальные проявления делового общения;
- диагностировать конфликтные ситуации и предлагать рекомендации по их разрешению.

#### 1.2.4. Иметь опыт:

- проведения психологического тестирования;
- работы в группе.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

2.1. Наименование разделов (подразделов), содержание тем, объем в часах, ссылки на литературу.

Раздел 1. Введение в организационное поведение – 2 часа [1, 3].

Управление с позиций науки о поведении. Человеческие ресурсы в системе управления. Понятие об организационном поведении. Становление организационного поведения в России.

Раздел 2. Индивидуальное поведение в организации - 8 часов. [1, 3, 4, 5]

Характеристика структуры личности.

Структура личности (по К.К.Платонову). Биологически обусловленная подструктура личности (возраст, пол, сила нервной системы, темперамент). Индивидуальные психические процессы (ощущения, восприятия, память, внимание, мышление, воображение, воля, эмоции). Направленность личности. Интегративные подструктуры личности (характер и способности).

Теории личности. Модель трудового поведения.

Психоаналитические теории личности (З.Фрейд, А.Адлер, К.Юнг, Э.Фромм). Бихевиористические теории личности (Д.Уотсон, Скиннер, И.П.Павлов). Гуманистические теории личности (А.Маслоу, Г.Олпорт, К.Роджерс). Теория личности Э.Берна. Теория личности Б.Г.Ананьева. Модель трудового поведения личности. Трудовой потенциал личности.

Мотивация трудовой деятельности.

Теории мотивации: содержательные, процессуальные, параллельные теории мотивации, теория «Х» и «У» Д.МакГрегора, теория характеристик работ, закон Йеркса-Додсона. Мотивационная структура личности: потребности, мотивы, стимулы, цель, эмоции.

Персональное развитие в организации.

Локус контроля личности. Планирование целостного жизненного пути. Планирование трудовой карьеры. Профессиональное развитие личности. Стрессы и управление ими. Рациональное использование рабочего времени.

Раздел 3. Групповое поведение в организации - 6 часов. [2, 3, 4, 5]

Группы: структура, виды, динамика.

Понятие о группе. Виды групп. Структура группы. Стадии формирования группы. Сплоченность группы (совместимость, морально-психологический климат).

Поведение индивида в группе.

Групповые нормы. Процессы группового давления (конформизм, негативизм, коллективизм, фрустрация). Роли. Статус. Метод социометрии.

Руководство и лидерство.

Понятие «власть». Сравнение понятий «руководство» и «лидерство». Характеристика лидерства. Теории лидерства. Стили руководства. Модель

идеального руководителя. Управленческие роли. Противоречия между ролями «лидер» и «администратор».

Раздел 4. Поведение организации в целом - 14 часов. [2, 3]

Деловое общение: коммуникативная функция.

Понятие и процесс коммуникации. Виды коммуникаций. Обратная связь и коммуникативные барьеры. Коммуникационные структуры. Коммуникационные роли.

Деловое общение: перцептивная функция.

Характеристика процесса социальной перцепции. Субъект и объект восприятия. Механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, социальная рефлексия, каузальная атрибуция). Механизм формирования имиджа.

Деловое общение: интерактивная функция. Конфликты в организации.

Формы организации совместной деятельности людей. Понятие и функции конфликта. Структура и динамика конфликта. Типы и причины конфликта. Управление конфликтом.

Средства и методы психологического воздействия.

Характеристика установки (понятие, психологическая структура, изменение установки). Заражение. Внушение. Подражание. Убеждение.

Организационная культура. Организационное развитие и изменения.

Понятия «культура», «экономическая культура», «организационная культура». Свойства и функции организационной культуры. Элементы организационной культуры. Виды организационных культур. Управление организационной культурой.

Факторы организационного развития. Виды изменений. Сопротивление изменениям и управление ими.

Деловая этика и этикет.

Понятия «мораль», «этика», «этикет». Этика бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Деловой этикет (приветствия, представление при знакомстве, этикет деловых отношений, этикет деловых переговоров). Культура речевого общения (речевой этикет, деловая переписка, диалог по телефону).

Поведенческий маркетинг. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Имиджевые регуляторы поведения. Имидж фирмы. «Public relations». Поведение покупателей. Имидж и культура организации в сфере международного бизнеса. Поведение с зарубежным партнером.

## 2.2. Содержание лекций

### Лекция 1. Установочная лекция.

Понятие об организационном поведении. Организационное поведение и эволюция управленческой мысли. Особенности становления организационного поведения в России. Структура курса. Уровни организационного поведения.

## Лекция 2. Обзорная лекция №1

Структура личности (по К.К.Платонову).

Психоаналитические теории личности (З.Фрейд, А.Адлер, К.Юнг, Э.Фромм). Бихевиористические теории личности (Д.Уотсон, Скиннер, И.П.Павлов). Гуманистические теории личности (А.Маслоу, Г.Олпорт, К.Роджерс). Теория личности Э.Берна. Теория личности Б.Г.Ананьева. Модель трудового поведения личности. Трудовой потенциал личности.

## Лекция 3. Обзорная лекция №2

Теории мотивации: содержательные, процессуальные, параллельные теории мотивации, теория «Х» и «У» Д.МакГрегора, теория характеристик работ, закон Йеркса-Додсона. Мотивационная структура личности: потребности, мотивы, стимулы, цель, эмоции.

Локус контроля личности.

## Лекция 4. Обзорная лекция №3

Понятие о группе. Виды групп. Структура группы. Стадии формирования группы. Сплоченность группы (совместимость, морально-психологический климат).

Групповые нормы. Процессы группового давления (конформизм, негативизм, коллективизм, фрустрация). Роли. Статус. Метод социометрии.

Понятие «власть». Сравнение понятий «руководство» и «лидерство». Характеристика лидерства. Теории лидерства. Стили руководства. Модель идеального руководителя. Управленческие роли. Противоречия между ролями «лидер» и «администратор».

## Лекция 5. Обзорная лекция №4

Деловое общение: коммуникативная функция. Понятие и процесс коммуникации. Виды коммуникаций. Обратная связь и коммуникативные барьеры. Коммуникационные структуры. Коммуникационные роли.

Деловое общение: перцептивная функция. Характеристика процесса социальной перцепции. Субъект и объект восприятия. Механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, социальная рефлексия, каузальная атрибуция). Механизм формирования имиджа.

Деловое общение: интерактивная функция. Конфликты в организации. Формы организации совместной деятельности людей. Понятие и функции конфликта. Структура и динамика конфликта. Типы и причины конфликта. Управление конфликтом.

## Лекция 6. Обзорная лекция №5

Понятия «культура», «экономическая культура», «организационная культура». Свойства и функции организационной культуры. Элементы организационной культуры. Виды организационных культур. Управление организационной культурой.

Факторы организационного развития. Виды изменений. Сопротивление изменениям и управление ими.

## Лекция 7. Обзорная лекция №6

Понятия «мораль», «этика», «этикет». Этика бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Деловой этикет (приветствия, представление при знакомстве, этикет деловых отношений, этикет деловых переговоров). Культура речевого общения (речевой этикет, деловая переписка, диалог по телефону).

Имиджевые регуляторы поведения. Имидж фирмы. «Public relations». Поведение покупателей. Имидж и культура организации в сфере международного бизнеса. Поведение с зарубежным партнером.

2.3. Перечень тем практических и семинарских занятий, и их объем в часах:

ПЗ-1: Определение индивидуальных психологических характеристик (психодиагностика типа нервной системы, темперамента, акцентуации характера) – 2 часа.

ПЗ-2: Определение характеристик группы (оценка социально-психологического климата, стиля управления) – 2 часа.

СЗ – нет.

2.4. Перечень лабораторных занятий и их объем в часах:

ЛЗ – нет.

2.5. Темы курсовых проектов ((КП), курсовых работ (КР)):

КР – нет.

2.6. Темы контрольных заданий:

Кр - Контрольная работа оформляется в форме реферата на заданные темы.

2.7. Перечень деловых игр:

ДИ – нет.

## 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

№ п/п	Автор	Наименование, издательство, год издания
Основная литература		
1	Никифорова Л.Х.	«Организационное поведение», учебное пособие для студ. спец. 080507. - М.: МГТУ ГА, 2006
2	Никифорова Л.Х.	«Организационное поведение», учебное пособие для студ. спец. 080507. Часть 2. - М.: МГТУ ГА, 2006
Учебно-методическая литература		
3	Никифорова Л.Х.	Пособие по изучению дисциплины «Организационное поведение» и выполнению контрольной работы для студ. V курса спец. 080507 З.О.-М.: МГТУ ГА, 2004
Дополнительная литература		
4	Лебедева Н.В.	«Психологические аспекты эффективного руководства». – Н.Новгород: Талам, 2002
5	Лебедева Н.В. Лебедева Л.А.	«Практические психотехнологии кадрового менеджмента». – М.: «Авиа Бизнес Групп», 2008