

Вопросы
к дифференцированному зачету
по дисциплине «Коммерческая деятельность авиакомпаний»
для студентов спец. 080507 дневного отделения

1. Правовое обеспечение коммерческой работы
2. Межправительственные соглашения о воздушном сообщении
3. Методы регулирования провозных емкостей.
4. Методы регулирования тарифов.
5. Регулирование коммерческих прав
6. Соглашения между назначенными авиакомпаниями
7. Соглашение о взаимном предоставлении услуг
8. Соглашения о генеральном агенте
9. Коммерческие соглашения
10. Соглашения о коммерческом сотрудничестве (Интерлайн - Interline Agreement)
11. Соглашения об оформлении авиаперевозок - Агентское соглашение о продаже авиаперевозок.
12. Соглашения о наземном обслуживании (Standard Ground Handling Agreement)
13. Соглашения о пуле
14. Соглашение о совместной эксплуатации рейса Соглашения о совместном использовании кодов (Code Share - код - шеринг)
15. Соглашение о блоке мест (Block Space)
16. Соглашения об альянсах
17. Многосторонние соглашения IATA по пропорциональному распределению тарифов (прорейтам).
18. Коммерческая работа при продаже перевозок
19. Собственная служба продажи АК.
20. Продажа перевозок через сеть генеральных агентов
21. Продажа через представительства
22. Организация коммерческой деятельности заграничных представительств
23. Продажа через сеть коммерческих посредников
24. Продажа через официальных агентов
25. Продажа перевозок через нейтральных агентов
26. Взаиморасчеты по авиаперевозкам
27. Технология взаиморасчетов
28. Тарифная политика в авиакомпаниях
29. Классификация авиационных тарифов
30. Виды тарифов
31. Тарифные зоны IATA
32. Справочник международных авиационных тарифов

33. Типы перевозок
34. Глобальные направления
35. Международные индикаторы продажи
36. Основные понятия мильной системы
37. Методы расчета международных тарифов
38. Практика использования тарифов OW
39. Практика использования тарифов RT
40. Правило наивысшего промежуточного тарифа
41. Принцип сложения наименьших комбинаций
42. Грузовые авиатарифы
43. Организация новых принципов взаиморасчетов в РФ
44. Практика использования расчетных кодов
45. Основные направления коммерческой работы авиакомпаний
46. Управление доходами в авиакомпаниях
47. Управление сетью маршрутов
48. Диверсификация коммерческой деятельности
49. Формирование доходов и расходов в авиакомпании
50. Глобальная система расчетов за авиаперевозки
51. Что такое код тарифа
52. Что такое NUC
53. Что такое ROE
54. Что такое AP
55. Что такое EN
56. Что такое SIT1
57. Что такое SOT1
58. Что такое SITO
59. Что такое SOTO
60. Что такое пульная единица
61. Что такое пульная ставка
62. Что такое пульный доход
63. Что такое пульный результат
64. Что такое рентабельность пула
65. Что такое MPM
66. Что такое TRM
67. TRM > MPM на 26%- что это значит
68. TRM > MPM на 12%- что это значит
69. Тариф не опубликован – как его определить
70. Что такое NIF
71. Что такое NIP
72. Что такое BACKHAUL
73. Что такое ADD-ON-AMOUNTS
74. Что такое Pricing Unit Concept
75. Что такое M1, M2