

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ В.В. Криницин

«_____» _____ 200__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ» СД.02

Специальность – 080507

Факультет – МОК

Кафедра – Менеджмента

Курс – 2

Семестр – 4

Форма обучения – дневная

Общий объем учебных часов на дисциплину 80

Объем аудиторных часов 54, в том числе:

 Лекции 34

 Практические занятия 20

Самостоятельная работа 26

 Зачет 2 курс, 4 семестр

Москва 2008 г.

Рабочую программу составил:
Никифорова Лейла Халидовна

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры, протокол
№ ____ от “ ____ ” _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н.

(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 080507
“Менеджмент организации”

Протокол № _____ от “ ____ ” _____ 20__ г.

Председатель Методического совета - Артамонов Б.В., профессор, д.э.н.

(подпись)

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)
Начальник УМУ - Логачев В.П.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины – приобретение знаний, формирование и развитие умений и навыков исследовательской работы у будущих специалистов в области менеджмента.

1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

1.2.1. Иметь представление о:

сущности, механизме проведения исследовательской работы.

1.2.2. Знать:

- научно-теоретические основы исследования систем управления,
- классификацию и сущность научных методов исследования, возможности их применения на практике,
- технологию проведения прикладного исследования.

1.2.3. Уметь:

- самостоятельно организовать научную работу по исследованию проблем управления,
- определить проблему, сформулировать цель, задачи, гипотезы исследования, выбрать объект и предмет исследования,
- организовать поиск научной информации,
- провести анализ полученной информации,
- проводить эмпирическое исследование с применением методов наблюдения, опроса и эксперимента,
- использовать статистические методы обработки и интерпретации полученных данных,
- излагать результаты исследования в научном стиле и оформлять их в соответствии с предъявляемыми требованиями.

1.2.4. Иметь опыт:

- публичного выступления по проблемам управления,
- участия в экспертном опросе.

2. Содержание дисциплины

2.1. Содержание разделов, объем в часах. Содержание лекций

Раздел 1. Методологическая основа исследования систем управления - 10 часов.
[1,2,3]

Лекция 1.1. Исследования в развитии управления.

Цели и задачи, структура курса. Понятия «исследование», «управление». Роль исследований в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования: явления, процессы, системы управления. Коллективные и индивидуальные исследования. Фундаментальные и прикладные исследования. Уровни научного исследования. Примеры исследований в практике менеджмента.

Лекция 1.2. Методологические принципы исследования систем управления.

Содержание диалектического подхода. Развитие и функционирование. Законы диалектики. Распознавание противоречия и определение проблемы.

Понятие «система». Системный подход к исследованию. Система управления: элементы, связи, целостность. Внутренняя и внешняя среда. Обратная связь. Понятие сложной и простой системы. Подсистемы. Энтропия организации и информация.

Обыденное и научное знание. Система законов, категорий и принципов. Научная система. Научная проблема. Классификация проблем. Сырой и научный факт. Факт и информация. Свойства научных фактов. Факты и выводы. Оценка фактов. Истинность фактов. Методология исследования. Классификация научных методов. Эффективность, ограничения и условия использования различных методов. Научная теория. Гипотеза. Роль гипотезы в исследовании. Практика как критерий истины.

Лекция 1.3. Логический аппарат исследования.

Логика. Понятия. Содержание и объем понятий. Виды понятий. Логические операции над понятиями. Суждение. Структура, виды суждений. Умозаключения. Дедуктивные и индуктивные умозаключения. Законы логики. Логические принципы исследования.

Лекция 1.4. Доказательство и опровержение.

Логические приемы анализа и обоснования. Приемы аргументации. Ошибки аргументации.

Раздел 2. Научно-методические основы исследования проблем управления - 16 часов. [2,3]

Лекция 2.1. Теоретические и эмпирико-теоретические методы исследования.

Восхождение от абстрактного к конкретному. Идеализация. Аксиоматический метод. Абстрагирование. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Историко-логический метод.

Лекция 2.2. Наблюдение в исследовании систем управления.

Наблюдение. Виды наблюдения. Составление плана наблюдения.

Лекция 2.3. Социально-экономический эксперимент в исследовании систем управления.

Эксперимент. Виды экспериментов. Социально-экономический эксперимент. Ресурсное и методическое обеспечение эксперимента. Организация эксперимента. Оценка результатов экспериментирования.

Лекция 2.4. Тестирование в исследовании систем управления.

Тестирование. Виды тестов. Правила проведения тестирования. Составление тестов по целям и задачам исследования. Требования, предъявляемые к тестовым методикам: валидность, надежность, стандартизованность. Обработка и оценка результатов теста.

Лекция 2.5. Социологические методы.

Виды социологических исследований. Опрос. Анкетирование и интервью. Виды вопросов. Обработка результатов опроса. Процедуры и организация социологических исследований. Контент-анализ. Социометрия.

Лекция 2.6. Экспертные оценки в исследовании систем управления.

Метод экспертных оценок. Метод Дельфи. Мозговая атака. Методология экспертных оценок. Состав экспертов. Обеспечение объективности и достоверности экспертных оценок. Обработка результатов экспертного исследования.

Лекция 2.7. Моделирование систем управления.

Классификация моделей. Функции моделей. Классификация моделей. Использование компьютерной техники при моделировании систем управления. Исследовательские деловые игры.

Лекция 2.8. Статистические методы обработки и интерпретации данных.

Виды представления данных. Статистический анализ взаимосвязей: регрессионный, корреляционный, множественный дискриминантный, факторный анализ. Проверка гипотез.

Раздел 3. Организация прикладного исследования - 4 часа. [1, 2]

Лекция 3.1. Цель, виды и сущность прикладного исследования. Управленческое консультирование. Уровень развития консалтинга за рубежом и в России. Виды управленческого консультирования. Взаимоотношения «консультант – клиент». Этапы прикладного исследования. Социальная и экономическая эффективность исследований.

Лекция 3.2. Методология и технология учебной исследовательской работы.

Этапы постановки проблемы. Информационно-организационный этап. Аналитический этап. Собственно исследовательский этап. Трансляционно-оформительский этап. Правила оформления научной работы. Виды научных работ.

Раздел 4. Субъект исследования систем управления – 4 часа. [3]

Лекция 4.1. Социально-психологический анализ процесса индивидуального и группового научного исследования.

Ощущения. Восприятие. Представление. Виды мышления и воображения. Психологический механизм творчества. Интуиция и здравый смысл. Мотивация исследовательской работы. Влияние стиля руководства на эффективность научной работы группы исследователей. Социальный компонент научного творчества.

Лекция 4.2. Творческий аспект исследовательской работы.

Понятие «творчество». Виды творчества. Характеристики менеджера исследовательского типа. Творческие методы решения исследовательских задач.

2.2. Перечень тем практических занятий и их объем в часах:

- ПЗ-1 Работа с научной статьей по проблемам управления (составление библиографического описания, аннотации, плана, конспекта статьи) - 2 часа.
- ПЗ-2 Анализ управленческих ситуаций с использованием основ логики - 2 часа.
- ПЗ-3 Анализ управленческих ситуаций с использованием приемов доказательства и опровержения - 2 часа.
- ПЗ-4 Составление отчета наблюдения за телевизионной рекламой - 2 часа.
- ПЗ-5 Проведение социально-психологических экспериментов – 2 часа.
- ПЗ-6 Оценка уровня интеллекта и личностных особенностей с применением психологического тестирования - 2 часа.
- ПЗ-7 Составление анкеты к опросу по выбранной проблеме - 2 часа.
- ПЗ-8 Анализ документов с применением метода контент-анализа - 2 часа.
- ПЗ-9 Проведение экспертного опроса студентов по выбранной проблеме - 2 часа.
- ПЗ-10 Статистический анализ показателей производственной деятельности авиапредприятия – 2 часа.

3. Рекомендуемая литература:

№ п/п	Автор	НАИМЕНОВАНИЕ, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ГОД ИЗДАНИЯ
1	2	3
		<u>Основная литература:</u>
1	Коротков Э.М.	Исследование систем управления. – М.: Издательско-консалтинговая компания «ДеКА», 2000. – 288 с.
2	Глущенко В.В., Глущенко И.И.	Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г.Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000. – 416 с.
3	Бор М.З.	Основы экономических исследований. Логика, методология, организация, методика. – М.: Изд-во «ДИС», 1998. – 144 с.
		<u>Учебно - методическая литература:</u>
4	Никифорова Л.Х.	Исследование систем управления. М.: РИО МГТУ ГА, 1998.

Дисциплина “ Исследование систем управления”.

1. Роль исследования в практике управления.
2. Уровни научного исследования.
3. Объект и предмет исследования.
4. Характеристика диалектического метода научного познания.
5. Понятие «система».
6. Система управления: элементы, связи, целостность.
7. Элементы научного познания.
8. Структура научной работы.
9. Принципы логического исследования.
10. Общая структура доказательства.
11. Законы логики и их использование в исследования систем управления.
12. Классификация методов исследования.
13. Структура социологической анкеты.
14. Методика отбора экспертов для проведения экспертной оценки.
15. Классификация моделей.
16. Этапы управленческого консультирования.
17. Проблема взаимоотношения «консультант – клиент».
18. Роль интуиции в познании.
19. Основные качества исследователя.
20. Роль научной полемики в исследовании систем управления.