

Вопросы для самоконтроля

1. Научно-технический прогресс как фактор существования предприятия.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности предприятий.
3. Характеристики продукции предприятия.
4. Классификация нововведений.
5. Характеристики инновационной деятельности как объекта управления.
6. Научно-технический потенциал предприятия.
7. Цели управления инновационной деятельностью.
8. Инновационный менеджмент при создании нового продукта.
9. Инновационный менеджмент при освоении и развитии производства нового продукта.
10. Признаки успешной инновационной деятельности.
11. Методы поддержки и стимулирования инновационных процессов.
12. Оценка эффективности инновационных проектов.
13. Отбор идей для проекта с учетом риска.
14. Срок окупаемости и точка безубыточности проекта.
15. Общие положения и понятия в управлении проектами.
16. Управление проектом в преинвестиционном периоде.
17. Управление проектом в инвестиционном периоде.
18. Внутренняя норма доходности и срок окупаемости проекта.
19. Интеллектуальная собственность.
20. Инновационная деятельность в аэропорте.
21. Основы управления проектами развития аэропорта.
22. Освоение новой авиатехники (исследования и разработки, производство).
23. Освоение новой авиатехники (руководство).
24. Освоение полетов по новому маршруту.
25. Управление инновационной деятельностью в авиакомпании.
26. Основные направления инновационной деятельности в авиакомпании.
27. Авиакомпания как эволюционирующая система.
28. Состояние и проблемы развития рынка коммерческих самолетов.