

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

Утверждаю
Проректор по УМР и К

_____ Креницин В.В.
« ___ » _____ 2010 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» СД.07
(Рабочий учебный план 2007 г.)

Специальность (специализация) – 080507

Факультет – Заочный

Кафедра – Менеджмента

Курс – 5

Форма обучения – заочная

Общий объем учебных часов на дисциплину 100 (час.)

Объем аудиторных часов 14 (час.), в том числе:

Лекции 12 (час.)

Практические занятия 2 (час.)

Самостоятельная работа 86 (час.)

Контрольные домашние задания:

Контрольная работа 2 (кол.) 5 (курс)

Экзамен 5 (курс)

МОСКВА – 2010

Рабочая программа составлена на основании примерной учебной программы дисциплины и в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности.

Рабочую программу по дисциплине «Инновационный менеджмент» составил:
Сидоров Дмитрий Анатольевич, доцент, к.т.н. _____
(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмента»
Протокол № _____ от « ____ » _____ 2010 г.

Заведующий кафедрой Артамонов Б.В., профессор, д.э.н. _____
(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом специальности 080507

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2010г.

Председатель Методического совета Артамонов Б.В., профессор, д.э.н.

(подпись)

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)

Начальник УМУ _____ _____
(подпись)

Рабочая программа согласована с Заочным факультетом

Декан заочного факультета А.Л.Ермаков _____
(подпись)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель преподавания дисциплины:

Сформировать основы знаний об управлении инновационными процессами на предприятии, дающими полезный эффект обществу и предприятию.

1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

1.2.1. Иметь представление о тенденциях и разновидностях развития предприятия, закономерностях научно-технического прогресса, формах государственного регулирования инновационной деятельности.

1.2.2. Знать о влиянии нововведений на коммерческие характеристики продукции предприятия, содержание и структуру инновационной деятельности, функции управления инновационной деятельностью, методы стратегического планирования и управления проектами, в том числе применительно к предприятиям воздушного транспорта.

1.2.3. Уметь проводить анализ и разрабатывать планы повышения инновационной активности предприятия, оценивать эффективность инновационных проектов и программ.

1.2.4. Иметь опыт решения задач инновационного менеджмента на предприятиях воздушного транспорта.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

2.1. Наименование разделов (подразделов), содержание тем, ссылки на литературу.

Раздел 1. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА (24 часа)

Тема 1.1. Предприятие как развивающаяся система

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Предприятие как изменяющийся и развивающийся объект. Цели предприятия. Научно-технический прогресс как фактор существования предприятия. Литература: А-1, Б-1.

Тема 1.2. Инновационная деятельность как объект управления

Нововведения как объект управления. Ключевые коммерческие характеристики продукции предприятия. Классификация нововведений. Инновационная деятельность. Научно-технический потенциал предприятия. Государственное регулирование инновационной деятельности предприятий. Литература: А-1; А-3; В-3.

Тема 1.3. Основы управления инновационной деятельностью на предприятии

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Цели и функции управления инновационной деятельностью. Новаторство и лидерство в инновационном менеджменте. Литература: А-1; А-4; А-5; В-4.

Тема 1.4. Методы и средства инновационного менеджмента

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Стратегии нововведений. Техническая политика предприятия. Методы и формы инновационного менеджмента. Создание благоприятных условий нововведений. Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Литература: А-1; А-2; А-3; Б-1.

Тема 1.5. Управление проектами

Общие положения и понятия о разработке программ и проектов. Разработка программ и проектов нововведений. Программно-целевой метод. Начальная (прединвестиционная) фаза проекта. Оценка экономической эффективности программ и проектов нововведений: показатели, методы расчетов. Управление ходом (реализацией) инновационных проектов. Литература: А-1; А-4; А-2.

Раздел 2. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА (12 часов)

Тема 2.1. Инновационный менеджмент в авиакомпаниях

Транспортная авиакомпания как эволюционирующая система. Содержание инновационной деятельности в авиакомпании. Управление процессами освоения новой авиационной техники, новой воздушной линии. Литература: Б-1; В-2; В-3.

Тема 2.2. Инновационный менеджмент в аэропортах

Аэропорт как развивающаяся система. Характеристики услуг аэропорта. Содержание инновационной деятельности в аэропорту. Производственная система аэропорта. Управление процессами повышения технического уровня производства. Техническое перевооружение, реконструкция, расширение аэропорта. Литература: Б-1.

2.2. Содержание лекций

Лекция 1. Установочная лекция.

Значение курса в подготовке специалистов. Основные понятия и содержание курса. Литература. Порядок изучения курса. Рекомендации по выполнению контрольных работ.

Литература: А-1; А-2; А-3; Б-1; Б-2; В-1.

Лекция 2. Обзорная лекция №1.

Предприятие как развивающаяся система

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Предприятие как изменяющийся и развивающийся объект. Цели предприятия. Научно-технический прогресс как фактор существования предприятия. Литература: А-1; А-2; Б-1.

Лекция 3. Обзорная лекция №2

Инновационная деятельность как объект управления

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Классификация нововведений. Государственное регулирование инновационной деятельности предприятий. Интеллектуальная собственность.

Литература: А-1; А-3; Б-1; В-1.

Лекция 4. Обзорная лекция №3

Основы управления инновационной деятельностью предприятия

Организация инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Создание благоприятных условий для нововведений. Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Литература: А-1; А-3; Б-1.

Лекция 5. Обзорная лекция №4*Инновационный менеджмент в авиакомпаниях*

Транспортная авиакомпания как эволюционирующая система. Содержание инновационной деятельности в авиакомпании. Управление процессами освоения новой авиационной техники, новой воздушной линии.

Литература: Б-1.

Лекция 6. Обзорная лекция №5*Инновационный менеджмент в аэропортах*

Аэропорт как развивающаяся система. Характеристики услуг аэропорта. Содержание инновационной деятельности в аэропорту. Производственная система аэропорта. Управление процессами повышения технического уровня производства. Техническое перевооружение, реконструкция, расширение аэропорта.

Литература: Б-1.

2.3. Названия тем практических (семинарских) занятий, и их объем в часах:
ПЗ – 2 часа.

№ п/п	Темы практических занятий (по выбору преподавателя)
1	Оценка инновационной активности фирмы
2	Коммерциализация интеллектуальной собственности
3	Разработка жизненного цикла инновационного проекта
4	Анализ рисков реализации инновационного проекта
5	Оценка эффективности инновационных проектов
6	Стратегии инновационной деятельности авиапредприятий
7	Планирование мероприятий по открытию новой авиалинии
8	Планирование мероприятий по освоению нового типа воздушного судна

СЗ – нет

2.4. Перечень лабораторных занятий и их объем в часах:

ЛЗ – нет.

2.5. Темы курсовых проектов (КП), курсовых работ (КР):

КП – нет.

КР – нет.

2.6. Темы контрольных заданий:

Кр – 1. Контрольная работа оформляется в форме реферата на заданную тему.

Кр – 2. Контрольная работа оформляется в форме реферата на заданную тему.

2.7. Перечень деловых игр (ДИ):

ДИ – нет.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

№ п/п	Автор(ы)	Наименование, издательство, год издания
А-Основная литература		
А-1	Герчикова И.Н.	Менеджмент: Учебник для вузов.: -М.: ЮНИТИ, Дана, 2004
А-2	Ильенкова С.Д. и др.	Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.-М.: ЮНИТИ, 2004
А-3	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.-М., 2002
Б-Учебно-методическая литература		
Б-1	Сидоров Д.А., Сидоров А.Т.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие.-М.: МГТУ ГА, 2008
Б-2	Сидоров Д.А.	Пособие к изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» и выполнению контрольных работ для студентов 5 курса специальности 080507 заочного обучения. –М.: МГТУ ГА, 2004
В-Дополнительная литература		
В-1	Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г.	Инновационное предпринимательство. -М.: ИНФРА-М., 2002

4. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Компакт-диск «Учебно-методический комплекс дисциплины «Инновационный менеджмент».