

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

_____ В.В.Криницин

«___» _____ 2009 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГА

ДС.08

(Рабочий учебный план 2007 г.)

Специальность 080507 «Менеджмент организации»
Факультет заочный
Кафедра «Экономика ГА»
Курс – 5 Форма обучения – **заочная**

Общий объем учебных часов на дисциплину по плану
заочного отделения– 130 час

Объем аудиторных часов	- 16 час, в том числе:
Лекции	- 12 час.
Практические занятия	- 4 час
Самостоятельная работа	- 114 час
Виды контрольных домашних заданий:	
Контрольные работы	- 2 (5 курс)
Экзамен	- 5 курс

Москва - 2009

Рабочая программа составлена на основании примерной учебной программы дисциплины и в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности.

Рабочую программу составила:

Пронина Е.В., к.т.н.

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика ГА».

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2009 г.

Заведующий кафедрой Степанова Н.И., к.э.н., доц. _____

(подпись)

Рабочая программа одобрена методическим советом специальности

(наименование совета)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2009 г.

Председатель методического совета Артамонов Б.В., д.э.н., проф. _____

(подпись)

«Согласовано»

Декан заочного факультета Ермаков А.Л. _____

(подпись)

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины

Учебная дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятий ГА» является одной из основных профилирующих дисциплин при подготовке специалистов-менеджеров по специальности 080507. Изучение дисциплины базируется на систематизации и синтезе знаний, полученных студентами ранее по другим экономическим дисциплинам.

Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оценивается чувствительность результатов деятельности предприятия к управленческим воздействиям, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Квалифицированный специалист-менеджер обязан хорошо владеть современными методами экономических исследований, чтобы легко адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и принимать грамотные управленческие решения для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

Таким образом, целью преподавания дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности предприятий ГА, необходимых в дальнейшей практической работе.

Кроме того, студенты в данном курсе широко используют статистические, экономико-математические методы, навыки работы с ЭВМ. Все полученные знания позволят успешно работать не только в системе управления предприятиями отрасли, но и на предприятиях других отраслей народного хозяйства.

1.2. Задачи изучения дисциплины (необходимый комплекс знаний и умений):

- получение знаний по теории и методике аналитических экономических исследований деятельности предприятий;
- понимание сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, умение их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия;
- умение осуществлять систему комплексных аналитических расчетов, выполнять сложные аналитические исследования, находить оптимальные решения в любых непредвиденных обстоятельствах;
- получение знаний по выбору стратегии поведения предприятия в рыночной среде;
- получение возможности комплексного использования знаний, полученных ранее при изучении других дисциплин;
- умение документально оформить результаты анализа хозяйственной деятельности предприятия.

1.2.1. Иметь представление о: истории становления понятия анализа хозяйственной деятельности как специальной отрасли экономических знаний; новых задачах анализа хозяйственной деятельности предприятия, возникающих в связи с функционированием экономики в рыночных условиях.

1.2.2. Знать: принципы организации и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности; способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности; способы измерения влияния факторов на финансово-экономические показатели; принципы поиска хозяйственных резервов, основные направления совершенствования организации, управления и учета на предприятиях; нравственные нормы личного и профессионального поведения,

содержание психолого-педагогических аспектов при выполнении видов деятельности, изучаемых в дисциплине.

1.2.3. Уметь: квалифицированно провести анализ хозяйственной деятельности предприятия в целом и по отдельным его разделам; выявить и измерить резервы производства, определить мероприятия по их мобилизации и использованию; выявить основные направления повышения экономической устойчивости и финансовой стабильности; составить текущий и перспективный прогнозы развития предприятия; документально оформить результаты анализа и подготовить материалы для выбора оптимальных управленческих решений.

1.2.4. Иметь опыт: сбора и обработки необходимой для анализа хозяйственной деятельности предприятий ГА экономической информации; проведения комплексных аналитических расчетов, оформления результатов анализа, подготовки выводов и предложений по обеспечению эффективного функционирования предприятий ГА.

2. Содержание дисциплины

2.1. Наименование разделов (подразделов), содержание тем, ссылки на литературу

РАЗДЕЛ 1. Организационно-методические основы экономического анализа хозяйственной деятельности (ЭАХД) предприятий ГА

Тема 1.1. ЭАХД как специальная отрасль экономических знаний.

Сущность и значение ЭАХД. История становления понятия ЭАХД как специальной отрасли экономических знаний. Предмет, цели и задачи проведения ЭАХД. Принципы ЭАХД. Виды ЭАХД и их классификация. Связь ЭАХД с другими науками (1, с.6-32; 2, с.6-12, 17-24; 3, с.6-17, 43-50).

Тема 1. 2. Метод и методика ЭАХД.

Диалектический метод и системный подход – фундаментальная база проведения ЭАХД. Основные этапы ЭАХД, раскрытие взаимосвязи между блоками. Классификация методов и приемов анализа. Классификация и систематизация факторов в ЭАХД (1, с.32-46, 77-97; 2, с.12-17, 28-31; 3, с.12, 17-19, 56-59).

Тема 1.3. Организация и информационное обеспечение ЭАХД.

Основные принципы организации ЭАХД. Источники информации для ЭАХД. Система показателей хозяйственной деятельности предприятий ГА. Подготовка исходных аналитических данных. Документальное оформление результатов анализа. Автоматизация ЭАХД (1, с.185-204; 2, с.24-28; 3, с.28-43).

Тема 1.4. Способы обработки экономической информации в АХД.

Сравнение, группировка информации, использование относительных и средних величин в ЭАХД. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Способы табличного и графического представления аналитических данных. Балансовый и эвристические методы (1, с.46-77; 2, с.37-75; 3, с.19-26, 50-54).

Тема 1.5. Экономический факторный анализ.

Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, пропорционального деления и долевого участия, интегральный, логарифмирования, корреляционно-регрессионный анализ (1, с.97-148; 2, с.75-90, 135-142; 3, с.26-28).

Тема 1.6. Методика определения величины резервов в ЭАХД.

Характеристика резервов, основные принципы их поиска. Способы определения величины резервов (1, с.154-170; 2, с.31-37; 3, с.59-61).

РАЗДЕЛ 2. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий ГА

Тема 2.1. Анализ производства и реализации услуг.

Анализ ассортимента, качества, обновления и структуры продукции (услуг). Анализ динамики и выполнения плана основных производственных показателей. Расчет влияния факторов и выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции (услуг). Конкурентный анализ. Анализ товарной и ценовой политики предприятия. ABC-анализ. (1, с.214-249; 2, с.285-320; 3, с.70-72).

Тема 2.2. Анализ состояния и использования основных средств.

Содержание анализа ресурсного потенциала предприятия. Анализ структуры и динамики основных средств. Анализ эффективности использования основных производственных фондов (1, с.296-322; 2, с.376-406; 3, с.63-66).

Тема 2.3. Анализ использования оборотных средств.

Анализ структуры оборотных средств предприятий ГА. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Пути улучшения использования оборотных средств (1, с.322-342; 2, с.406-428; 3, с.66-67).

Тема 2.4. Анализ в управлении трудовым потенциалом предприятия.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ оплаты труда. Анализ использования фонда заработной платы (1, с.249-296; 2, с.428-458; 3, с.67-70).

Тема 2.5. Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции (услуг).

Цели и содержание анализа себестоимости. Группировка затрат по элементам и статьям. Факторный анализ уровня затрат в выпуске

продукции (услуг). Анализ затрат на 1 руб. продукции (услуг). Анализ исполнения бюджетов (1, с.342-386; 2, с.458-489; 3, с.72-74).

Тема 2.6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Формирование отдельных групп финансовых результатов и их отражение в отчетности. Оценка уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Факторный анализ прибыли (1, с.386-423; 2, с.248-285; 3, с.74-76).

Маржинальный анализ в управлении соотношением издержки-объем-прибыль. Система показателей рентабельности продукции и их анализ. Определение безубыточного объема производства и оценка воздействия производственного рычага (1, с.423-463; 2, с.562-593).

Тема 2.7. Анализ финансового состояния предприятия.

Понятие финансового состояния предприятия, задачи и основные направления анализа. Содержание и аналитическое значение отдельных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, методы ее анализа. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия на основе уплотненного аналитического баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ оборачиваемости оборотных активов (1, с.618-669; 2, с.204-248; 3, с.76-80).

Анализ движения денежных средств. Анализ структуры источников финансирования активов предприятия. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций. Методы оценки эффективности капитальных вложений. Анализ эффективности финансовых вложений (1, с.563-613; 2, с.320-338).

2.2.Содержание лекций

Лекция 1. Установочная лекция - 4 курс.

Смысловая нагрузка термина «ЭАХД» и содержательное наполнение скрывающейся за ним дисциплины в России и на Западе. Необходимость

изучения системных основ и приобретения практических навыков ЭАХД для менеджеров. Цели и задачи проведения ЭАХД. Принципы ЭАХД. Виды ЭАХД и их классификация. Связь ЭАХД с другими науками.

Рекомендации по выполнению контрольных работ.

Лекция 2. Обзорная лекция №1 по темам 1.2 и 1.3.

Сущность диалектического метода и системного подхода при проведении ЭАХД. Содержание методики ЭАХД. Основные принципы организации ЭАХД. Источники информации для ЭАХД.

Лекция 3. Обзорная лекция №2 по темам 1.4 и 1.5.

Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной корреляции. Методика множественного корреляционного анализа. Методика практического использования результатов корреляционного анализа.

Лекция 4. Обзорная лекция №3 по темам 2.1, 2.4, 2.5.

Анализ динамики и выполнения плана основных производственных показателей. Расчет влияния факторов и выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции (услуг).

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ оплаты труда. Анализ использования фонда заработной платы.

Цели и содержание анализа себестоимости. Факторный анализ уровня затрат в выпуске продукции (услуг). Анализ затрат на 1 руб. продукции (услуг). Анализ исполнения бюджетов.

Лекция 5. Обзорная лекция №4 по теме 2.6.

Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Факторный анализ прибыли. Маржинальный анализ в управлении соотношением издержки-объем-прибыль. Система показателей

рентабельности продукции и их анализ. Определение безубыточного объема производства и оценка воздействия производственного рычага.

Лекция 6. Обзорная лекция №5 по теме 2.7.

Задачи и методика анализа финансового состояния предприятия на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ движения денежных средств. Анализ структуры источников финансирования активов предприятия. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций. Методы оценки эффективности капитальных вложений. Анализ эффективности финансовых вложений.

2.3. Перечень тем практических занятий и их объем в часах.

ПЗ-1. Экономический факторный анализ (по теме 1.5) – 2 час.

Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, пропорционального деления и долевого участия, интегральный, индексный.

ПЗ-2. Экономический анализ ресурсного потенциала предприятия (по темам 2.2 – 2.4) – 2 час.

Анализ эффективности использования основных производственных фондов предприятия. Анализ эффективности использования трудового потенциала предприятия. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

2.4. Темы контрольных домашних заданий

КР-1. Анализ использования парка воздушных судов авиакомпании.

КР-2. Анализ финансовых результатов деятельности авиакомпании.

3.Рекомендуемая литература

№ п/п	Автор	Наименование	Издательство	Год изд.
Учебники				
1.	Савицкая Г.В.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	М.: ИНФРА-М	2002
2.	Под ред. Позднякова В.Я.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий	М.: ИНФРА-М	2008
Учебные пособия				
3.	Кренева Г.В., Чехович Е.А.	Пособие по изучению дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий ГА»	М.: РИО МГТУ ГА	1999