

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

В.Г. Афанасьев

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПОСОБИЕ

по проведению практических занятий

для студентов V курса

специальности 090106

дневного обучения

Москва - 2008

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

Кафедра менеджмента
В.Г. Афанасьев

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПОСОБИЕ

по проведению практических занятий

*для студентов V курса
специальности 090106
дневного обучения*

Москва - 2008

Введение

Данное пособие издается в соответствии с учебным планом для студентов V курса специальности 090106 по программе «Основы управленческой деятельности». Предназначено для углубления знаний, полученных студентами при изучении лекционного курса с последующим проведением практических занятий по данной теме.

Тематическим планом предусмотрено шесть практических занятий (12 часов) по следующим разделам:

1. Особенности управленческой деятельности в системе гражданской авиации.
2. Государственное и корпоративное управление.
3. Основы стратегического менеджмента.
4. Маркетинговый менеджмент.
5. Управление производством авиатранспортного предприятия.
6. Управление системой качества.

Пособие включает в себя три раздела:

Раздел I. Содержание тематического задания.

Раздел II. Методические указания к практическим занятиям.

Раздел III. Исходные материалы и литература по темам практических занятий.

Оценка работы каждого студента проводится с учетом активности на каждом занятии и фиксируется в Ведомости текущего контроля успеваемости студентов.

Раздел I. Содержание тематического задания

Тема 1. Особенности управленческой деятельности в системе гражданской авиации.

Задание. Составить блок-схему системы управления гражданской авиации. Дать краткую характеристику ведомственных органов управления ГА.

Тема 2. Государственное и корпоративное управление.

Задание. Раскрыть содержание государственного управления на следующих уровнях:

- Федеральный уровень.
- Ведомственный уровень.
- Корпоративный уровень.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента.

Задание. Сформулировать и раскрыть концептуальные основы стратегического управления:

- Предприятие как бизнес-система.
- Стратегические модели управления.
- Жизненный цикл предприятия.

Тема 4. Маркетинговый менеджмент.

Задание. Охарактеризовать конкурентное взаимодействие на рынке и его особенности на современном этапе:

- Виды и уровни конкуренции.
- Управление на основе маркетинговой стратегии.
- Стратегия внешнеэкономической деятельности авиапредприятия.

Тема 5. Управление производством авиатранспортного предприятия.

Задание. Дать развернутую характеристику одной из сфер производственной деятельности авиапредприятия (по выбору выступающего на семинаре):

- Управление летной деятельностью.
- Управление перевозками.
- Управление ТО и Р ВС.
- Управление подготовкой авиаперсонала.

Тема 6. Управление качеством.

Задание. Раскрыть содержание системы качества авиапредприятия:

- Ответственный руководитель.
- Внутренний аудит.
- Сертификационный аудит.
- Соответствие международным стандартам качества ИСО-9000-2000, AS-9100.

Раздел II. Методические указания к практическим занятиям

Практические занятия проводятся в следующих формах:

Коллоквиум. Студенты под руководством преподавателя коллективно обсуждают вопросы по теме практического занятия. Преподаватель проводит беглый опрос студентов. Студенты отвечают на вопросы. Преподаватель поправляет неточные ответы, дополняет и расширяет содержание изложенных ранее лекционных материалов. К коллоквиуму готовятся все студенты группы.

Семинар. Тема семинарского занятия объявляется заранее. С докладами по теме выступают 2-3 студента, остальные студенты слушают, задают вопросы, дополняют выступающих. В конце занятия преподаватель подводит итог семинарскому занятию, отмечает положительные стороны и недостатки докладов, отмечает активность слушателей.

«Брейн-сторминг». Практическое занятие по типу «брейн-сторминг» («мозговая атака») проводится, как правило, при подготовке к экзамену или зачету. Преподаватель проводит фронтальный опрос по всем пройденным ранее темам. Студенты отвечают на вопросы, дополняют друг друга, спорят, высказывают различные мнения, уточняют ответы, проводят свободное высказывание по всем вопросам. Преподаватель уточняет ответы. В конце занятия отмечает самых активных студентов, дает рекомендации на самоподготовку по недостаточно освещенным вопросам.

Вопросы для самоконтроля и изучения в рамках самостоятельной работы (36 часов) в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Основы управленческой деятельности»

1. Система управления отраслью ГА в России.
2. Роль гражданской Авиации в системе народного хозяйства РФ.
3. Основные авиакомпании и аэропорты.
4. Ведомства, участвующие в управлении ГА.
5. Государственное управление в сфере ГА.
6. Основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность ГА.
7. Основы корпоративного управления.
8. Федеральные авиационные правила (ФАП).
9. Ведомственные нормативные документы.
10. Концептуальные основы стратегического управления.
11. Предприятие как бизнес-система.
12. Стратегические цепи предприятия.
13. Видение и миссия предприятия.
14. Маркетинг как система стратегического управления предприятием.
15. Основные особенности авиационного маркетинга.
16. Управление спросом, формирование и удовлетворение спроса.
17. Виды и уровни конкуренции.
18. Типы конкурентного поведения на рынке.
19. Стратегия внешнеэкономической деятельности авиапредприятия.
20. Организация управления предприятием.
21. Управление акционерной компанией.
22. Типовая организационно-производственная структура эксплуатационного предприятия.
23. Типовая оргструктура аэропорта.
24. Основные структурные подразделения авиапредприятия и их функции.
25. Оперативное управление предприятием.

26. Управление производственной деятельностью авиапредприятия.
27. Кадровая политика авиапредприятия.
28. Отбор персонала.
29. Подготовка авиаперсонала и других специалистов.
30. Мотивация персонала.
31. Корпоративная культура.
32. Подразделения производственного комплекса авиапредприятия.
33. Службы организации перевозок.
34. Центр технического обслуживания и ремонта (ТоиР) ВС.
35. Наземное обслуживание перевозок.
36. Оперативное управление производством.
37. Принятие управленческих решений.
38. Организация управления пассажирскими перевозками.
39. Организация управления грузовыми перевозками.
40. Организация обслуживания особых категорий пассажиров.
41. Функции Центра управления полетами (ЦУП).
42. Структуры управления летной деятельностью авиапредприятия.
43. Антикризисное управление.
44. Понятие о риск-менеджменте.
45. Особенности авиационного страхования.
46. Управление в чрезвычайных обстоятельствах.
47. Система управления качеством предприятия.
48. Основные международные стандарты качества.
49. Понятие об инновационном менеджменте.
50. Проблемы менеджмента предприятия при выходе на внешние рынки.

Раздел III. Исходные материалы и литература по темам

Основным материалом являются лекции, прочитанные ранее практических занятий. Для самостоятельной подготовки может быть использована следующая литература:

1. Артамонов Б.В. «Стратегический менеджмент» учебное пособие, М.: МГТУ ГА, 1997.
2. Артамонов Б.В. «Стратегические управления авиапредприятием», Нижний Новгород, Талам, 2002.
3. Афанасьев В.Г. «Организация работы представительств авиакомпаний (теория и практика)», С-Пб, изд. Партер ВЭД», 2004.
4. Курилец М.А. Пособие к изучению дисциплины «Менеджмент», М.: МГТУ ГА, 1999.
5. Сидоров А.Т. Основы менеджмента, учебное пособие, М., издательство «Центр», 1998.
6. Журнал «Гражданская Авиация».
7. Журнал «Авиатранспортное обозрение».
8. Журнал «Авиаглобус».