

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

К.Н.Панфёров

ЭКОНОМИКА

Пособие к изучению дисциплины
и планы семинарских занятий

для студентов
дневного обучения
специальности 230101и 230401

Москва – 2008

ББК 338

П 16

Рецензент: доктор экономических наук, доцент Л.Д.Гагут

Панфёров К.Н. Экономика. Пособие к изучению дисциплины и планы семинарских занятий для студентов дневного обучения по специальности 230101и 230401

- М.: МГТУ ГА, 2008. 48 с. Данное пособие издаётся в соответствии с программой и учебным планом.

Пособие обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры января 2008 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью пособия является оказание методической помощи студентам, приобретающим специальность по связям с общественностью.

Пособие ориентировано на получение студентами знаний в области экономической теории, чтобы специалист по связям с общественностью смог легче ориентироваться в сфере аэрокосмической деятельности. Знание основ экономической теории поможет выпускнику МГТУ ГА создавать репутацию и благоприятный образ фирмы, где он трудится. А от положения фирмы на рынке зависит её экономическая эффективность.

Знание основ экономической теории поможет специалисту по связям с общественностью легче разрешать кризисные ситуации, возникающие в фирме, отрасли, представлять их в выгодном направлении.

Специалист по связям с общественностью не может провести пресс-конференцию или, скажем, организовать рекламную компанию для своей фирмы если он не знаком с такими понятиями как “эффективность”, “финансы”, “производительность”, “деньги”, “капитал”, “безработица” и т.д. Данное пособие призвано помочь овладеть необходимыми знаниями для установления информационных контактов, т.к. в современном мире особенно возросла роль информационных коммуникаций через системы связи от регионального до межгосударственного уровня.

По структуре учебная дисциплина “Экономика” рассчитана на 136 часов, из которых 94 часа — аудиторных занятий, где отводится 42 часа на лекции и 52 часа на семинары, а 42 часа составляют самостоятельное изучение.

Темы семинарских занятий определяет преподаватель. Планы семинарских занятий даны по всем темам учебной дисциплины.

Тема № I. ЭКОНОМИКА. ЕЁ РОЛЬ И МЕСТО В ОБЩЕСТВЕ. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ.

§1. Экономика и её роль в обществе.

§2. Экономическая динамика. Закон возвышения потребностей.

§3. Системный характер экономики.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА-М, 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика.Ч.1.; Учебное пособие в 2-х частях. - МГТУ ГА, 2001. 5-11 с.

Для будущего специалиста по связям с общественностью важно уяснить, что “Экономика” является наукой общественной, а не технологической. Эта наука не учит, как делать деньги. Название дисциплины может смутить. Однако, “Экономика” по гречески означает управление хозяйством, а не сама технология хозяйства. Это значит, что “Экономика” представляет совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производительных сил.

Обратите внимание на то, что роль экономики определяется широким кругом отношений между людьми, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченных ресурсов.

Следует уточнить, что “Экономика” бывает и конкретной, отраслевой научной дисциплиной, которая занимается изучением секторов (промышленность, сельское хозяйство, услуги и т.д.) и отраслей (машиностроение, животноводство, гражданская авиация и т.д.) .

Есть “Экономика”, которая изучает условия и элементы производства. К такой “Экономике” как дисциплине можно отнести народонаселение, труд, управление и т.д.

Наша дисциплина “Экономика” общественная и потому, что она изучает все человеческие отношения, смыслом которых овладевает специалист по связям с общественностью.

Поэтому в первом вопросе уточните, что есть “Экономика” и вы убедитесь, что это совокупность знаний о том, что следует производить, сколько и для кого.

Во втором вопросе обратите внимание на то, что такое потребность. Представьте себе, что вам как специалисту поручили подготовить и провести пресс-конференцию. Вы должны задать первый вопрос для себя, а есть ли в этом потребность? Если есть, то для кого? Что эта конференция должна дать вашей фирме, ради чего будут затрачены деньги, время и т.д. Когда будет ясна задача, то проще организовать это мероприятие. Тут задействована вся технология человеческих отношений. В этом проявляется искусство специалиста по связям с общественностью.

Обратите внимание на то, что и потребности влияют на производство, так как оно ориентируется на потребителя и его культуру. Внутренняя взаимосвязь производства и потребления выражается в законе возвышения потребностей. Он представляет собой своеобразную пирамиду от низшей потребности до высшей. Сначала идут физиологические, потом потребность в безопасности, далее - в социальных контактах, потребность в уважении окружающих и заканчивается потребностью в самосовершенствовании своих возможностей и способностей. Надо запомнить, что этот закон объективен и потребности растут быстрее экономических возможностей. Из-за этого меняется структура богатства общества и уровень благосостояния людей.

По третьему вопросу следует уточнить, что экономика как наука имеет системный характер. Он проявляется в отношениях и связях. От-

ношения проявляются в виде обмена между деньгами и товарами, и в виде связей между услугами. Системный характер экономики означает целое из отдельных составляющих. Например, в хозяйственную систему входят: производство - распределение - обмен - потребление. Это составляет домашнее хозяйство, деятельность фирмы да и всё национальное хозяйство. При такой системности ни одного звена выбросить невозможно.

Тема № 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. ВКЛАД УЧЁНЫХ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

§ 1. Функции экономической теории.

§ 2. Экономические законы и категории.

§ 3. Вклад учёных в развитие экономической теории.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА-М,1997.
2. Панфёров К.Н. Экономика.Ч.1.: Учебное пособие в 2-х частях. - МГТУ ГА, 2001. 12-26 с.

Готовясь к ответу на первый вопрос, сначала уточните, что такое “экономическая теория”. Под этим термином следует понимать теоретические представления об экономических процессах и явлениях, о функционировании хозяйства, об экономических отношениях, основных, с одной стороны, на логике (наука о законах и формах мышления), на историческом опыте и, с другой стороны, на системе взглядов, понимании процессов и явлений учёных-экономистов.

Уясните, что “Экономика” как общественная наука выполняет три основные функции: познавательную, методологическую и практическую.

Первая функция заключается в том, чтобы познать экономическую действительность, выявить противоречия экономики и факторы повышения эффективности производства. Методологическая функция экономики как науки заключается в исследовании общего в экономических процессах. Запомните, что именно это отличает экономику как науку от конкретных экономических наук. Конкретные экономические науки изучают частное в экономических явлениях. Причём, они опираются на экономические законы, раскрытые экономической теорией. “Экономика” для конкретных экономических наук разрабатывает методы, средства, научный инструментарий.

Экономическая теория формирует экономическое мышление, экономическую культуру, вооружает людей знанием способов производства и даёт ориентиры в событиях экономической и политической действительности.

В практическом отношении “экономика” ищет наиболее эффективные формы и методы использования объективных экономических законов, разрабатывает научные основы экономической политики и управления макроэкономикой, создаёт экономический механизм хозяйствования.

Во втором вопросе обратите внимание на отличие экономических законов от экономических категорий. Экономические законы - это установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путём научных исследований устойчивые, существенные связи, взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их показателями.

Экономические законы, в отличие от физических, не обладают всеобщностью, не являются законами природы. Это объясняется тем, что природа человека проявляется в его экономическом поведении, обуслов-

ленном не только объективными законами, но и субъективной волей самих людей.

Экономические категории отражают только отдельные стороны экономических явлений и процессов, например, стоимость, цена, труд, заработная плата и т.д.

В третьем вопросе следует остановиться на предложенных в учебном пособии восьми представителях этой науки, которые особенно повлияли на развитие "экономики" как теории.

Тема № 3. РАЗВИТИЕ РУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

§ 1. Появление и развитие экономических воззрений на Руси.

§ 2. Вклад в экономическую науку учёных России.

§ 3. Экономическая культура.

Литература

1. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. В 4-х т. Гл. ред. А. М. Румянцев. М., Советская энциклопедия. 1972-1980.

2. Панфёров К.Н. Основы экономической теории. Ч.Ш.: пособие по изучению дисциплины. -М., МГТУ ГА, 2000.

Сосредоточьтесь на мысли о том, почему нам важно вспомнить нашу историю. Особенно в области экономической мысли. Это важно потому, чтобы мы знали российских учёных в области экономики, которые составляют гордость нашего государства и вселяют патриотизм.

В учебном пособии даны первые попытки раскрыть богатство экономической мысли на Руси. Нас учили, да и теперь учат тому, что экономическая теория существует и развивается только на Западе, а в нашем

государстве ничего дельного в области экономики учёные не предложили и никак не подействовали на экономическое развитие России.

В учебном пособии кратко изложено содержание экономической мысли четырнадцати представителей русского народа. Объём пособия не позволил раскрыть ярких экономистов современности в нашей стране, но и указанные персоналии дают возможность помыслить об экономических умах российского государства и сделать выводы о том, что было бы с нашим обществом, если бы прислушались к этим мыслям государственные деятели России.

Рассматривая третий вопрос темы, следует внимательно познакомиться с пособием "Основы экономической теории" (часть Ш. -М.МГТУ ГА, 2000), в котором раскрывается философия становления и развития экономической культуры в системе воспитания, образования и связь экономической культуры с социальной политикой государства.

Тема № 4. ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

§ 1. Факторы общественного производства и их взаимодействие.

§ 2. Результаты общественного производства.

§ 3. Производство, распределение, обмен и потребление продукта.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА. М. 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика.Ч.1. Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2001, 49-56 с.

При подготовке ответа на первый вопрос обратите внимание на понятие “производство”. Зачем о нём надо знать специалисту по связям с

общественностью? Во-первых, любому специалисту не будет лишним, знать, что под производством понимается процесс создания разных видов экономического продукта. Во-вторых, ни один специалист, разных отраслей знаний, не может обойтись без понятий “производство”.

Возникает вопрос, а почему оно является общественным? Обратите внимание, что в экономической литературе подчёркивается процесс создания продукта и что человек не может жить в одиночку, вне общества, и всё что он творит - носит общественный характер. Главное понять, что производство является основой всякой экономики.

Обратите внимание на то, что производство делится на составные части в зависимости от ответов на вопросы: "Что производится?", "Сколько производится?", "Кем производится?", "Как производится?", "Где производится?", "Для кого производится?".

Обратите внимание на то, что по своей структуре производство делится на материальное, информационное и производство услуг. По масштабности оно подразделяется на: а) массовое, б) серийное, в) индивидуальное.

У производства чётко очерчены факторы: природный, фактор капитала и личный (трудовой). Они настолько взаимосвязаны, что только теоретически рассматриваются по отдельности.

Во втором вопросе заметьте определение эффективности производства. В учебном пособии дано определение, вчитайтесь в его смысл. Обратите внимание на экономический рост, его виды и конечный общественный продукт.

В третьем вопросе подумайте о результатах общественного производства. Подумайте о потребностях, что это такое и какие её виды в пособии указаны. Раскройте понятия "обмен" и "потребление". Внимательно подумайте над контрольными вопросами к теме.

Тема № 5. РЫНОК В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

§ 1. Сущность рынка и его становление.

§ 2. Рынок товаров. Свойства товара.

§ 3. Закон стоимости.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга.-ИНФРА. - М.1997.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.1. Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2000. 57-62 с.

При осмыслении первого вопроса, обратите внимание на то, что рынок, с позиции экономической теории, это не место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок, а прежде всего экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена. Поэтому структура рынков чрезвычайно многообразна, а не просто рынок “Дорогомиловский”, “Тушинский” и другие.

Второй вопрос связан с рынком товаров. Тут главное - определить сущность товара и ответить на вопрос: все ли продукты, созданные человеком являются товаром?

Вчитайтесь в определение свойств товара. Сколько их и как они называются. В учебном пособии сказано, что товар - это продукт труда, созданный для обмена. Выходит, что не всякая вещь является товаром. Продукт, созданный для себя товаром не является.

Будьте внимательны при чтении третьего вопроса. Закон стоимости, определённый Марксом и Энгельсом, выступает как закон прибавочной стоимости. Он является основным экономическим законом капиталистической экономики. Этот закон определяет: а/ побудительные мо-

тивы капиталистического производства; б/ движущие силы и цель производства; в/ пути и средства их достижения.

Обратите внимание на суть этого закона - он подчиняет общественное производство интересам производства прибавочной стоимости. На основе этого закона происходит развитие капиталистической экономики. Только желание подчинить большую прибавочную стоимость побуждает производителя совершенствовать технику и технологию, повышать производительность труда на своих фирмах. Развитие производительных сил при капитализме диктуется действием закона прибавочной стоимости.

Механизм действия закона стоимости состоит в том, что при совпадении спроса и предложения на товары цены совпадают с их стоимостью, а при их несоответствии цены колеблются ниже или выше стоимости, что оказывает положительное влияние на движение производства данных товаров.

Важно подчеркнуть, что колебания вокруг стоимости происходят в ходе конкуренции между продавцами и покупателями по методу: продать подороже - купить подешевле. И этот закон действует как закон товарного производства.

Тема № 6. ВИДЫ РЫНКОВ. ИХ ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

§ 1. Денежный рынок. Сущность и функции денег. Законы денежного обращения.

§ 2. Рынок капиталов. Прибыль и процент.

§ 3. Рынок ценных бумаг. Роль финансовой биржи.

§ 4. Рынок труда. Занятость. Безработица и её виды.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА – М, 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика.Ч.1. Учебное пособие в 2-х частях.- М.:МГТУ ГА, 2001. 64-77 с.

Изучая вопрос денежного рынка, обратите внимание на виды рынка. В этой теме раскрывается содержание понятия денег. Подумайте, почему они относятся к особому виду товаров? Как товар, какими свойствами они обладают?

Разберитесь сколько и какие функции они выполняют. Важно различить реальные и идеальные деньги. В каких функциях они выступают как реальные и как идеальные?

Будьте внимательны к определению закона денежного обращения. Как ответить на вопрос: Сколько денег в обществе следует иметь, чтобы их было ни мало и ни много? Чтобы определить это надо знать формулу. Посмотрите в учебном пособии эту формулу. Там же обратите внимание на существующие различные теории денег. В чём смысл четырёх, изложенных в пособии теорий?

Второй вопрос требует понимания рынка капиталов. Рассмотрите всеобщую формулу капитала $D - T - D^1$. Одновременно запомните, что такое: норма прибыли и норма прибавочной стоимости. Обратите внимание на тот факт, что норма прибыли всегда меньше чем норма прибавочной стоимости.

При рассмотрении третьего вопроса следует сосредоточиться на рынке ценных бумаг и фондовой бирже. Надо знать, что ценные бумаги являются источником привлечения средств для мобилизации дополнительного капитала и пополнения бюджета. Это важный канал финансирования новых проектов. Прочитайте об акцизах. Какие акции бывают и какие у них права?

Важно запомнить, что регулярный рынок ценных бумаг называется фондовой биржей. Рынок ценных бумаг складывается из спроса, предложения и уравнивающей их цены. Обратите внимание кто такой брокер и дилер. Какая между ними разница?

В четвёртом вопросе следует уточнить, что такое рынок труда. Надо разобраться в понятии рабочая сила, как товар. По каким причинам она является товаром? Перечислите виды безработицы.

Тема № 7. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

§ 1. Сущность собственности и её формы.

§ 2. Разгосударствление и приватизация.

§ 3. Взаимосвязь экономических и природных компонентов в разрезе форм собственности.

Литература

1. Курс экономики: Учебник /Под ред. Б.А.Райзберга. ИНФРА.- М.1977.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.1. Учебное пособие в 2-х частях.- М.:МГТУ ГА.2001. 78-86 с.

Читая о первом вопросе, уточните, что такое собственность. Можно ли вещь считать собственностью? Запомните, что собственность-это юридическое право на вещь и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности вещи. Всякая вещь является объектом собственности.

Надо уточнить отношения, возникающие между субъектом и объектом собственности. Субъектом собственности могут быть: человек, семья, социальная группа, производственный коллектив, народ, органы управления. Объектом собственности являются: земля, природные ресурсы,

средства производства, имущество, деньги, ценные бумаги, информация, интеллект, рабочая сила.

В связи с тем, что вопрос собственности весьма сложен, следует запомнить связи между субъектами и объектами собственности. Для этого необходимо различать отношения владения, пользования, распоряжения, распоряжения и ответственности, одновременно являющиеся юридическими, правовыми, юридическими категориями.

Представьте себе эти категории по отдельности. Запомните, что владение - это юридическая, документально закреплённая фиксация субъекта собственности. Это факт реального обладания объектом. Это практическая возможность обладать правом через документы. Что касается пользования, то это применение объекта собственности с его назначением по желанию и усмотрению пользователя. Своё право пользования можно передать другому лицу (субъекту) на оговоренный срок.

Распоряжение - это высший способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности. Это обладание правом распорядительства, реальная возможность распоряжаться объектом собственности.

Ответственность - это экономическая категория как бремя собственности. Она означает интерес к активному использованию средств производства, ответственность за их судьбу, за их эффективное функционирование и возмещение ущерба.

Следует запомнить, что Гражданским кодексом Российской Федерации определены формы собственности: частная, государственная, муниципальная, собственность юридических и физических лиц. общественная (общенародная), земля, воды, воздушное пространство, фауна, флора (животные, растения), собственность иностранных граждан, организаций, государств.

Во втором вопросе обратите внимание на смысл понятий разгосударствление и приватизация. Разгосударствление представляет собой снижение роли государства в управлении экономическими объектами. Это

передача ряда полномочий государственных органов предприятиям. Это развитие частного предпринимательства, сужение вертикальных связей и расширение горизонтальных. Приватизация означает продажу или безвозмездную передачу государственной собственности в руки коллективов или частных лиц с образованием частной собственности.

При рассмотрении третьего вопроса важно проследить связь производства и потребления с экологией. Ныне проблема экологических последствий производственной деятельности приобрела особую остроту. Хищническое использование природных ресурсов привело к нарушению равновесия биосферы (область активной жизни, охватывающая нижнюю часть атмосферы). Истощаются запасы природных ресурсов, загрязняется атмосфера (воздушная среда вокруг земли). Тут экономика и экология должны выступать союзниками. Подумайте о правиле "десятикратности", что оно означает?

Тема № 8. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. РАВНОВЕСИЕ РЫНКА

§ 1. Возможность и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

§ 2. Методы государственного регулирования рыночной экономики.

§ 3. Регулирование спроса и предложения. Сущность и функции цены.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА.-М, 1997.
2. Панфёров К.Н. Экономика.Ч.І.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2001. 87-93 с.

Готовясь к первому вопросу, обратите внимание на то, что рыночная экономика не может существовать и действовать без государственного регулирования. Если этого нет, то в действие вступают стихийные регуляторы. Конечно, они вносят равновесность, но только через кризисы и спады производства, через массовую безработицу и социальные взрывы.

Тут важно отметить, что в государственное регулирование рыночной экономики элементы стабилизации вносит и сам рынок, то есть он делает попытку вырабатывать собственные "правила игры". Однако государство способствует рыночным отношениям встроиться в саму систему общественных отношений. Без этого рынок отторгнется от политической и социальной структур в данном государстве. Тут как раз государство выступает со своими законами и другими нормативными актами.

Свои функции управления государство выполняет в соответствии с законами рынка, хотя не забывает о себе. Здесь нелегко регламентировать рынок и в то же время не нарушать потенциал самонастройки рыночного механизма. Ни в одном обществе государство не позволяет разгула конкурентной стихии. Это приводит к разрушительным последствиям (банкротство, массовая безработица, фальсификация продуктов и другие негативные явления).

Во втором вопросе следует сосредоточить внимание на том, что при переходе от плановой экономики к рыночной в России идёт смена форм и методов директивного управления. Во-первых, государственное регулирование принимает форму косвенного воздействия на процесс воспроизводства. Эта форма требует длительного периода времени.

К методам государственного регулирования рыночной экономикой на макроэкономическом уровне относятся:

- денежная политика (государственные финансовые резервы, организация рынка ценных бумаг, процентные ставки и т.д.);
- налоговая политика (формирование бюджета, перераспределение доходов, льготы и т.п.);

- политика государственных расходов (изменение структуры производства по необходимости, ликвидация диспропорций между экономическими субъектами, ограничивает безработицу);

- управление государственным долгом (выпуск облигаций, внешне-торговая политика, лицензирование экспортных потоков и др.).

В третьем вопросе необходимо запомнить необходимость государственного регулирования спроса и предложения. Это важно в условиях рынка совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупный спрос представляет собой потребность на рынке в денежной форме со стороны населения, предприятий и государства. Тут выделяются шесть факторов, которые определяют совокупный спрос: 1) уровень цен, 2) доходы населения, 3) намерения населения, 4) налоги, 5) государственные закупки, 6) объёмы инвестиций предприятий.

Совокупное предложение определяется количеством материальных благ и услуг, предложенных на рынке. Совокупное предложение определяют такие показатели как: а/ размер затрат (земля, труд, капитал), б/ производительность труда (весь технологический уровень общества).

В случае, когда потребность требует больше товаров, нежели произведено их, то фирмы реагируют повышением цен. Задача государства отреагировать на эти негативные моменты. Когда продавцы повышают цены, то появляется цена предложения. Это предельные минимальные цены, по которым производители ещё готовы продать свои товары, а покупатели ещё могут купить их за эти цены.

Здесь важно понять, что рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, потому что тогда производство и сбыт станут нерентабельными. А это несовместимо с экономическими законами и интересами производителей.

Низкая цена предложения ведёт к высоким издержкам производства, что делает невыгодным выпуск товаров. Повышение цен оживляет производство, увеличивая поставки товаров на рынок.

Когда интересы производителей и потребителей совпадают, то достигается равновесие рынка. В этом случае рынок сбалансирован. Тут цена определённого количества товара составляет его стоимость, поэтому правомерно говорить о цене как денежной стоимости единицы товара. Цены в рыночной экономике выполняют учётную, стимулирующую, распределительную функции. По видам цены бывают свободные розничные, регулируемые (тарифы), фиксируемые, предельные, монопольные, демпинговые (сбрасывающие) и декларированные.

Тема № 9. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

§ 1. Конкуренция: сущность и виды.

§ 2. Сущность и формы монополистических объединений.

§ 3. Монополия и конкуренция в рыночной экономике.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА. -М, 1997.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.1. Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2001. 94-101 с.

В первом вопросе обратите внимание на определение самого понятия "конкуренция". Это состязание между производителями товаров. В масштабе общего понимания - это состязание между экономическими и рыночными субъектами, это борьба за рынки сбыта товаров с целью получения высоких доходов. Конкуренция представляет легализованную форму борьбы за существование. В теории можно показать семь видов конкуренции: первая - чистая - когда ни один продавец или покупатель не способны влиять на цену и масштабы продаж. Остальные шесть видов

конкуренции посмотрите в учебном пособии, на стр.94. Там же прочитайте и о видах монополий.

Во втором вопросе проследите, как определяется понятие "монополия". В пособии перечислены её основные формы. Только запомните разницу между картелем и концерном и т.д. Не путайте формы монополий и их виды. Проследите разницу между монополистическими объединениями и формами самих монополий. Внимательно прочитайте и легко будете их различать.

Третий вопрос связан с конкуренцией в рыночной экономике. В учебном пособии перечисляются пять форм конкуренции. Обратите внимание на роль государства в этих условиях и ее борьбе с избыточным монополизмом. В чём, на ваш взгляд, проявляется антимонопольная политика?

Тема № 10. ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

§ 1. Предприятие (фирма) как основное звено рыночной экономики.

§ 2. Требования и гарантии предпринимательской деятельности.

§ 3. Издержки производства.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА. –М, 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.1. Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2001. 102-110 с.

Отвечая на первый вопрос, продумайте, почему ведя домашнее хозяйство, мы не спрашиваем разрешения властей, а когда экономическая

деятельность осуществляется не только для себя и семьи, а не рынок, то существуют правовые нормы организации хозяйствования?

Это связано с тем, что гражданин или коллектив получают право считаться общественно признанными предпринимателем или экономическим субъектом.

Предпринимательская деятельность физического лица получает разрешение (лицензия или патент). Это бессрочный документ, указывающий вид деятельности при обслуживании потребителей.

Предприятие является многосторонней формой хозяйственной деятельности. Она образует юридическое лицо имеющее: а) название, б) печать, в) расчётный счёт в банке. Юридическим лицом может быть и отдельный предприниматель, если имеет выше указанные атрибуты. Под фирмой понимается хозяйственная организация, отдельный предприниматель, с правами юридического лица, осуществляющие цели получения дохода и прибыли. Фирма является основным звеном рыночной экономики. Это связано с децентрализацией государственного сектора экономики.

Во втором вопросе следует сосредоточиться на предпринимательстве. Предприниматель - это человек, берущий на себя риск и ответственность за организацию и управление фирмой. Предпринимательство бывает индивидуальным (торговая лавка, небольшая химчистка, аптека и т.д.). Коллективное предпринимательство - тут коллектив отвечает за всё инициативное дело. Здесь долевая собственность.

По форме предпринимательство делится на: коммерческую (получение дохода) и некоммерческую - не связанное с обогащением (благотворительность, культурно-просветительная деятельность).

У предпринимательства есть три главные функции:

I. Ресурсная. Для этой функции должны быть вещественные факторы (средства производства) и личный фактор (рабочая сила).

2. Организаторская - соединение выше указанных двух факторов производства, чтобы достичь цели - получить высокие доходы.

3) Творческая функция, требующая новаторства для лучшего достижения цели.

Отвечая на третий вопрос надо знать, что издержки - это общие затраты труда на производство продукции. Они бывают общественные и индивидуальные. Обычно их называют себестоимостью продукции.

Общественные издержки показывают, во что обошлось обществу производство данного продукта. Они выступают в денежной форме и совпадают со стоимостью товара, т.е. они равны совокупному общественному продукту.

Издержки производства продукции фирмы (предприятия) или себестоимость означают сумму затрат фирмы на производство и реализацию продукции. Издержки бывают постоянными и переменными. Прочитайте страницу учебного пособия № 108.

Тема № 11. ПРЕДПРИЯТИЕ И РАБОТНИК. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ

§ 1. Человек как конечная цель производства. Сущность и формы, заработной платы.

§ 2. Трудовые отношения на предприятиях.

§ 3. Социальная защищённость в рыночной экономике.

Литература

1. Шишкин А.Ф. Экономическая теория: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. Кн.2. -М.:ВЛАДОС, 1996.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.1.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2001. 111-118 с.

В учебном пособии данная тема кратко излагается. Нам остаётся подчеркнуть то, что не затронуто в учебном пособии.

Рыночная экономика, утверждающаяся на российской почве подтверждает, что человек становится собственником своей рабочей силы и воспроизводство рабочей силы он осуществляет по своему усмотрению.

Так было не всегда. В условиях социализма существовала общественная собственность на рабочую силу. Государство вводило социальные гарантии для граждан. Через них проводилось огосударствление рабочей силы, и человек зависел от государства. С одной стороны это было хорошо. Люди не думали о завтрашнем дне. Государство заботилось о них от рождения до ухода их из жизни. Была гарантия по всем линиям жизненного периода индивида.

С другой стороны государство по своему усмотрению распределяло трудовые ресурсы. КПСС была единственной руководящей и направляющей силой советского общества. Труд был дешёвым, т.к. основывался на энтузиазме или на принуждении. Из-за мизерной заработной платы, по европейским стандартам, существовала низкая производительность труда. Утвердился термин "тунеядец" - человек, живущий за счёт чужого труда. В уголовном кодексе Российской Федерации появилась статья № 209 об ответственности за тунеядство.

В условиях рынка царство всеобщей посредственности рушится. Человек перестаёт быть объектом присвоения. Присваивается только рабочая сила человека. Появляется личная экономическая свобода. Гражданин может свободно территориально передвигаться, менять специальность, уйдя от профессионального закрепления.

Экономическая свобода усиливается через развитие рыночной системы. Рынок децентрализует хозяйственную власть и ведёт к гражданскому обществу.

Под гражданским обществом следует понимать такое общество, где главным действующим лицом, субъектом развития является человек со всеми его потребностями и интересами. Но в то же время надо понимать, что гражданское общество - это не любое общество, а такое, в котором имеются следующие показатели:

а/ реальное самоуправление, созданное снизу;

б/ правовым государством, где главенствуют законы;

в/ наличием политических партий, которые умеют приходить к согласию.

Такое государство создаёт условия для свободного развития человека.

Тема № 12. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

§ 1. Характеристика хозяйственного механизма.

§ 2. Экономическое стимулирование хозяйственной деятельности предприятия.

§ 3. Маркетинговая деятельность предприятия.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - ИНФРА.М, 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.1.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.: МГТУ ГА, 2001. 119-126 с.

Отвечая на первый вопрос, запомните, что под хозяйственным механизмом надо понимать не устройство для передачи и преобразования системы тел, вещей, и не внутреннее устройство чего-либо, а система организационных структур, конкретных форм и методов управления. Именно к

последнему определенно относится специалист по связям с общественностью.

В первом же вопросе следует дать характеристику хозяйственного механизма. Обратите внимание в учебном пособии на пять черт и четыре структурных элемента данного хозяйственного механизма. Важно запомнить, что задачей экономической теории в анализе содержания хозяйственного механизма является:

- а) изучение производственных отношений т.к. они и составляют смысл хозяйственного механизма;
- б) исследование форм и методов использования системы объективных экономических законов;
- в) разработка общей программы и главных направлений его совершенствования.

Даже из этих программных целей можно сделать вывод, что хозяйственный механизм - это сложное структурное образование живого организма, требующее согласования между элементами.

Цель рыночной экономики - совершенствовать хозяйственный механизм. Для этого надо учитывать постоянные изменения в экономике. К ним относятся:

- постоянное совершенствование технологии производства;
- поиск новых форм хозяйствования в условиях рыночных изменений;
- деление производственного процесса на узкую специализацию;
- включение производства в международное разделение труда;
- учёт кризисных процессов.

Во втором вопросе следует обратить внимание на формы коммерческого расчёта:

- I/ коммерческий расчёт предприятия, как основная форма хозяйственного расчёта;

2/ внутрифирменный хозяйственный расчёт (цехов, отделов, участков, бригад, рабочих мест);

3/ коммерческий расчёт объединений как производственных, так и научных. Такие объединения имеют преимущества по линии: а) создания материальной заинтересованности управленческого аппарата; б) передачи части прав от министерств к объединению; оперативного управления (АСУ, ЭВМ, ВЦ); в) формирования централизованных фондов и резервов.

Крупные объединения в условиях хозяйственного расчёта быстрее возмещают затраты на производство, строже контролируют свою материальную ответственность перед входящими в их состав фирмами.

В третьем вопросе обратите внимание на цели маркетинговой деятельности:

- максимально стимулировать сбыт товаров;
- развивать и ускорять обмен товаров для получения прибыли;
- приспособить производство к требованиям рынка;
- обеспечивать качество жизни людей.

Главное качество маркетинга - сделать бизнес таким, чтобы от него выиграло сначала государство, потом граждане и только затем - личная выгода. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка. Он включает разработку товара, анализ рынка, ценовую стратегию и политику, рекламу, изучение спроса и предложения, поведения потребителей, чтобы улучшить продвижение своих товаров. Маркетинг исследует причины возникновения новых потребностей.

Тема № 13. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

§ I. Макроэкономические проблемы. Измерение национального продукта.

§ 2. Национальное богатство и его структура.

§ 3. Измерение экономического благосостояния общества.

Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. -М.: Юристъ, 1999.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.: МГТУ ГА, 2002. 4-9 с.

Изучая указанную тему, обратите внимание на специфику макроэкономики. Она изучает систему отношений. Эта система объединяет национальное хозяйство в единое целое. Причём, это не механическая сумма отдельных экономических звеньев.

Когда мы говорим о национальном продукте, то имеем в виду и определение нации. Это историческая общность людей, связанная территорией, общностью экономической жизни, языком, культуре и характером. В образовании нации важную роль сыграло формирование внутреннего рынка.

Запомните, что в структуру показателей измерения национального продукта входят:

1/ показатели макроэкономики в целом. Сюда входят: а) рост чистого продукта на душу населения, б) производство чистого продукта на единицу ресурсов и затрат, в) отношение прибавочного продукта к необходимому продукту и издержки производства на один рубль общественного продукта;

2/ показатели эффективности отрасли, объединения, формы. Тут и производство чистой продукции национального дохода на единицу ресурсов и затрат, и динамика производительности труда, капиталотдачи, и срок окупаемости капитальных вложений, да и рентабельность и, снижение себестоимости продукции на один рубль товарной продукции.

Особая роль принадлежит показателям эффективности в агропромышленном секторе экономики.

Во втором вопросе следует выделить понятие "национальное богатство", которое подразумевает совокупность созданных и накопленных материальных благ в стране. Сюда входят: основные производственные фонды (здания, машины, оборудование и т.д.), непроизводственные основные фонды (жильё, школы, вузы, больницы и т.п.), материальные оборотные средства, личное имущество граждан данного государства.

В третьем вопросе надо усвоить понятие "национальные счета", под которыми понимаются составляющие источники национального дохода, данные о производстве в разных секторах экономики, источники доходов, цены и расходы. На основании этих и других данных идёт исчисление национального дохода страны и результатов всей экономической деятельности.

Национальные счета - это сводные данные доходов и расходов в масштабе нации (валовой внутренний продукт). Он рассчитывается по рыночным ценам, включая в себя все налоги за вычетом субсидий (выплаты из государственного бюджета).

Тема № 14. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

§ 1. Экономика и политика, их взаимосвязь и взаимодействие.

§ 2. Сущность государственного регулирования в условиях рыночной экономики.

§ 3. Инструменты экономической политики государства.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА.М, 1997.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2002. 10-20 с.

Данная тема подробно изложена в учебном пособии. Хочется обратить ваше внимание только на отдельные моменты. Так, если государство не будет управлять экономикой, то оно прекратит своё существование. Управление выражается в определённом перспективном прогнозировании. Важно отметить, что государственное регулирование экономики ставит своей главной целью соблюдать интересы государства, общества в целом, социально незащищённых слоев населения, не нарушая права и свободы человека. Вся деятельность государства направлена на защиту интересов будущих поколений.

В третьем вопросе следует добавить к тому, что указано в учебном пособии, что к инструментам экономической политики государства надо отнести:

- налоговое регулирование;
- денежно-кредитное регулирование;
- бюджетное регулирование;
- ценовое регулирование;
- социальное регулирование;
- регулирование условий труда, трудовых отношений и оплаты труда;
- регулирование охраны окружающей среды;
- антимонопольная политика;
- внешнеэкономическое регулирование.

Тема № 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

§ 1. Сущность, показатели и особенности макроэкономического роста.

§ 2. Сущность накопления, его источники, формы и факторы. Эффективность накопления.

§ 3. Условия стабильности экономического роста.

Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник.-М.: Юристъ,1999.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2002. 21-27 с.

Во всей теме следует выделить цель экономического роста. Она заключается в повышении жизненного уровня всего населения. Другими словами - повысить уровень доходов всех слоев населения.

Главным показателем уровня жизни социальных групп является национальный доход в расчёте на душу населения. Национальный доход включает все виды доходов членов общества, а не только прибыль предприятий. Здесь заработная плата и премии, доходы частных фирм и предпринимателей, доход от недвижимости, а также прибыль после всех платежей.

Макроэкономическим ростом принято считать увеличение всех видов доходов в длительном периоде. Это происходит за счёт трёх факторов: а/ основного капитала (фондов), б/ рабочей силы, в/ материальных затрат (сырьё, материалы, энергоносители).

Такой рост называется экстенсивным, а повышение эффективности всех этих факторов по отдельности называется интенсивным типом роста производства, достигаемым за счёт меньшего использования рабочей силы, сбережения капиталов и других факторов.

В третьем вопросе обратите внимание на то, что стабилизация экономики проявляется в предотвращении экономического спада и в поддержании экономики на определённом уровне. Другими словами - в оздоровлении хозяйства. В этом случае государство обязано предусмотреть программы стабилизации экономики.

Тема № 16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

§ 1. Рыночный механизм макроэкономического регулирования.

§ 2. Государственный регулятор макроэкономики.

§ 3. Инструменты государственного регулирования макроэкономических процессов.

Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. -М.Юристъ.1999.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях, - М.:МГТУ ГА, 2002. 28-34 с.

В первом вопросе уточните необходимость управления национальным хозяйством. Тут надо понять, что объектами управления являются три макроэкономические структуры:

- 1/ совокупное производство (сумма всех предприятий, производящих все многообразные блага);
- 2/ совокупный общественный продукт за определённый период времени (обычно за год);
- 3/ совокупные потребности (общая сумма потребностей всех членов общества).

В этих условиях государство ставит своей целью поддерживать постоянные народнохозяйственные пропорции. Существует экономический закон пропорционального развития макроэкономики. Если его не соблюдать, то получится макроэкономическое неравновесие, проявляющееся в структурных кризисах; в кризисах перепроизводства, когда объём всего производства превышает совокупный объём платёжеспособных потребностей; в массовой безработице и в инфляции.

В этой теме существуют факторы, которые влияют на саморегулирование, при котором государство должно занять положение невмешательства в регулирование рыночной экономики. Об этом ещё писал Адам Смит. Частные производители товаров и услуг, заботясь о своей выгоде, одновременно улучшают жизнь совокупного потребителя.

Говоря об инструментарии государственного регулирования экономики следует учесть две основные формы этого инструментария. Одной из них является косвенное воздействие на процесс воспроизводства и другой формой - административное (прямое) воздействие на экономику.

На макроэкономическом уровне экономическое регулирование проявляется :

- в денежной политике (формирование резервов, операции Центрального Банка России);
- в налоговой политике (льготы);
- в политике государственных расходов (структурные изменения);
- в управлении государственным долгом (выпуск облигаций);
- во внешнеэкономической политике (стимулирование экспорта отечественной продукции и капиталов);
- в лицензировании экспортных товаров (препятствие вывозу ресурсов, которые являются национальным достоянием);
- в таможенном налогообложении (обезопасить отечественную экономику от падения производства и занятости).

Административные методы регулирования экономики проявляются в осуществлении таких мероприятий как:

- прямой государственный контроль (над монополиями, над качеством, гарантии материально-технического снабжения);
- прямое ограничение побочных эффектов от бизнеса (загрязнение озера Байкал и др.);
- разработка стандартов и контроль за их соблюдением;
- определение и поддержание минимальных жизненных параметров;
- государственные целевые программы.

Тема № 17. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

§ 1. Сущность макроэкономического равновесия национального хозяйства.

§ 2. Формирование экономического равновесия.

§ 3. Рыночное неравновесие как нормальное состояние реальной экономики.

Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. -М.Юристъ,1999.
2. Панфёров К.Н.Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2002. 35-40 с.

В этой теме важно уяснить, что такое экономическое равновесие. В переводе с английского оно означает состояние экономической системы на основе сбалансированности, уравнивания двух разнонаправленных факторов. Например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов, спроса и предложения.

Равновесие может быть неустойчивым, кратко временным, устойчивым и длительным. В учебном пособии вы найдёте нужное направление при ответе на все три вопроса.

Состояние равновесия всегда сбалансировано. Важно обратить внимание на второе состояние макроэкономики - состояние неравновесия (несбалансированности производства и потребления в общественном масштабе). В этом случае нарушаются нормальные связи и пропорции в национальной экономике и наступает её кризисное состояние.

В этом случае нарушается стабильное состояние важнейших параметров экономики. Экономический рост прерывается и начинается поворотный пункт (кризис).

Здесь можно дать определение кризиса. Экономический кризис - это значительное ухудшение экономического состояния страны. Он проявляется в спаде производства, банкротстве предприятий, росте безработицы. Всё это снижает жизненный уровень и благосостояние населения.

Обратите внимание на то, что по масштабам кризисы бывают общие, которые охватывают всё национальное хозяйство и частичные кризисы, распространяемые на какую-нибудь одну сферу или отрасль экономики. Таким бывает финансовый кризис, проявляющийся в постоянных бюджетных дефицитах, когда расходы государства значительно превышают его доходы.

Пиком финансового кризиса является неплатёжеспособность государства по иностранным займам.

По времени кризисы бывают периодическими. Они повторяются регулярно через какое-то время и называются циклическими. Кроме отраслевого кризиса бывает аграрный, когда приостанавливается сбыт сельскохозяйственной продукции.

Тема № 18. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

§ 1. Сущность и основные направления социальной политики.

§ 2. Социальная сфера экономики и качество жизни.

§ 3. Социальная защищённость населения и социальная политика государства.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА-М.1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2002. 41-47 с.

В первом вопросе темы даны конкретные обоснования социальной политике. Достаточно дополнить само понятие "социальное." В экономической литературе под социальным называется всё, что относится к обществу, к людям и их жизни. А если экономика призвана обеспечивать жизнедеятельность людей и общества в целом, то по направленности экономические процессы имеют социальную направленность. Вот почему мы часто в специальной литературе привыкаем читать "социально-экономические проблемы" или "социально-экономическое развитие".

В экономике как науке есть специальный раздел "социальная экономика", которая изучает природу возникновения потребностей, структуру потребления, рациональные потребности человека, семьи, общества с учётом разнообразных потребностей. Социальная экономика включает такие категории, как денежные сбережения, накопления, имущественное состояние людей.

В самой теме важно отметить, что все отрасли экономики имеют отношение к социальной сфере. На социальные нужды работают все отрасли промышленности, за исключением оборонной. Сюда можно отнести все виды транспорта, связь, торговля, жилищное и коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, охрана окружающей среды, отрасль культуры, отрасли образования, отрасли здравоохранения и науки. К ним можно отнести физическую культуру и спорт.

Важно подчеркнуть ещё одну сторону данной темы, это уровень жизни и её качество. Под качеством жизни следует понимать условия, в которых живут люди, представление о том, насколько люди довольны этими условиями, что даёт им жизнь.

Под качеством жизни понимается весь диапазон её свойств - обеспеченность, комфортность, удобство условий, физическое здоровье и продолжительность жизни. Из этого можно сделать вывод, что качество жизни является обобщённым понятием, выражающим такими терминами как

"высокое", "среднее", "удовлетворительное", "низкое", "неудовлетворительное".

Кроме качества жизни, существует и понятие "уровень жизни", как количественная мера благосостояния людей и оценивается количественными показателями.

Обратите внимание на наиболее главные измерители уровня жизни: мера обеспеченности человека и семьи годовым потреблением пищи, одежды, обуви, жильём, мебелью, товарами длительного пользования, предметами культуры и хозяйственного обихода; обеспеченность населения школами, детскими садами, врачебным обслуживанием, пунктами бытового обслуживания; нормативы потребления продуктами питания; денежные доходы (имеется в виду прожиточный минимум); имущественные и денежные накопления; средняя продолжительность жизни; свободное время.

Тема № 19. ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

§ 1. Денежно-кредитная политика.

§ 2. Теория монетаризма.

§ 3. Бюджетная политика.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА.-М, 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.МГТУ ГА, 2002. 48-53 с.

Рассматривая вопросы данной темы важно обратить внимание на то, как деньги превращаются в финансы. Всякие взаимосвязи в процессе об-

щественного воспроизводства выражаются деньгами. Здесь деньги обособляются от обращения товаров и совершают относительно самостоятельное движение. В результате этого движения образуются:

- А) фонды денежных средств государства, фирм и населения;
- Б) собственное денежное обращение.

С движением денежных фондов появляется понятие финансов как особой формы экономических отношений. Под финансами понимается совокупность всех денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия, государства, а также система их функционирования, распределения и использования.

Если деньги являются особым видом товара, то финансы - это совокупность отношений по поводу формирования и использования денежных средств. Выходит, что финансы непосредственно связаны с функционированием денег. Но сущность финансов составляют не деньги и не денежные доходы, а экономические отношения, которые возникают в процессе движения денежных, фондов.

Денежно-кредитная политика заключается в том, что в экономике нельзя обойтись без кредитных отношений. Поэтому надо знать теоретические основы кредита. Под кредитом понимаются отношения при передаче денежных средств во временное пользование на условиях возвратности. Финансовые отношения порождают два полюса. На одном полюсе люди, нуждающиеся в деньгах, на втором - люди, у которых произошло высвобождение денежных средств на определённое время. Из этого видно, что основным источником кредита является накопление денег, т.е. появление свободных денежных средств.

Кредит - это есть ссудный капитал, который приносит доход. Поэтому денежные средства не могут быть использованы в качестве "мёртвого сокровища".

Обратите внимание на то, что наиболее распространённой формой кредита выступают:

- коммерческий кредит (в товарной форме);
- банковский кредит (в денежной форме);
- ипотечный кредит (под залог недвижимости);
- потребительский кредит (кредит населению для приобретения товаров);
- сельскохозяйственный кредит (банки выдают деньги для развития сельского хозяйства);
- коммунальный кредит (для нужд городского хозяйства);
- государственный кредит (государство выступает как кредитор);
- межбанковский кредит (кредитование банками друг друга);
- межгосударственный кредит (кредит другой стране).

Тема № 20. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

§ I. Сущность и функции финансов.

§2. Система государственных финансов.

§ 3. Финансовая политика государства.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА – М, 1997.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2002. 54-59 с.

В учебном пособии данная тема обозначена чётко и нам следует лишь обратить внимание на следующие моменты.

Первое. Экономическая роль финансов проявляется по следующим направлениям, где финансы:

- способствуют эффективности производственной деятельности через ускорение кругооборота капитала;

- обеспечивают оптимальные пропорции экономического роста через распределение и перераспределение;
- формируют фонды потребления и накопления;
- способствуют развитию многообразных форм собственности.

Второе. Финансовая система состоит из двух частей - децентрализованных и централизованных финансов. Децентрализованные финансы составляют фонды денежных средств предприятий, отраслей. Централизованные - составляют фонды имущественного и личного страхования, государственный бюджет, кредит.

Третье. Государственный бюджет распределяет и перераспределяет национальный доход по следующим направлениям:

- межтерриториальное распределение финансовых средств;
- межотраслевое распределение финансовых средств;
- межсекториальное распределение финансовых средств;
- распределение финансовых средств между производственной и непроизводственной сферами.

Четвёртое. Финансовая система предполагает:

- экономическую самостоятельность бюджетов всех уровней в государстве;
- взаимодействие между бюджетами разных уровней внутри государства;
- укрепление доходной части местных бюджетов;
- создание целевых бюджетных фондов;
- возобновление системы целевого характера дотаций;
- передачу финансовых ресурсов в специальные фонды на договорной основе.

Пятое. Финансовая политика - это политика использования финансов в системе стоимостной денежной формы реализации экономических законов товарного производства. Проще, финансовая политика - это искусство перераспределять финансовые ресурсы в интересах общества.

Существует финансовая стратегия - долговременная политика для осуществления крупномасштабных задач. Финансовая тактика - достижение краткосрочных, текущих целей.

Тема № 21. НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

§ 1. Сущность налогов и налоговой системы.

§ 2. Виды налогов.

§ 3. Налоговая политика государства.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА. –М, 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.МГТУ ГА, 2002. 60-66 с.

В этой теме следует обратить внимание на принципы налогообложения. В 1776 году Адам Смит в книге "Исследования о природе и причинах богатства народов" определил три источника налога: ренту, прибыль и заработную плату. На этой основе автор сформулировал принципы: 1/ равномерность (равнонапряжённость налоговых сборов); 2/ определённости (чёткость и ясность на длительный период времени); 3/ простота и удобство уплаты налогов; 4/ неоттягощённость (умеренность уплаты).

Здесь важно знать и принципы формирования налоговой системы. Они характеризуются:

- всеобщностью (охватом всех, кто получает доходы);
- стабильностью (устойчивостью видов налогов во времени);
- равнонапряжённостью (платёжеспособностью и равной нагрузкой в зависимости от уровня доходов);
- обязательностью (принудительность и неизбежность выплаты);

- социальной справедливостью (равные условия налоговой нагрузки);
- горизонтальной справедливостью (по уровню доходов в равном положении);
- вертикальной справедливостью (неравные доходы требуют и неодинаковый закон уплаты). Нельзя убивать заинтересованность фирмы в повышении доходов.

Следует подчеркнуть особенности налоговой политики государства, состоящей из фискальной и стимулирующей функции. Фискальная функция - это особая политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и получение антиинфляционного валового национального продукта. Это стержневая часть финансовой политики и составная часть экономической политики государства.

Установление определённых налоговых льгот со стороны государства является стимулирующей функцией налоговой системы.

Тема № 22. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ДОХОДОВ

§ 1. Доходы как важная функция экономической политики государства.

§ 2. Роль государства в распределении доходов.

§ 3. Доходы, расходы, потребительский бюджет человека и семьи.

Литература

1. Курс экономики: Учебник /Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА. -М, 1997.
2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.:МГТУ ГА, 2002. 67-74 с.

Кроме сведений по данной теме в учебном пособии необходимо дополнить их некоторыми деталями. Когда мы рассуждаем о потреблении, о социальных потребностях, об уровне жизни, о качестве жизни, то невольно затрагиваем проблему доходов, расходов, потребительского бюджета человека и его семьи.

Без знания дохода невозможно решать вопросы прожиточного минимума. Поэтому всегда потребительский бюджет формируется за счёт доходов. Как в семье, так и в государстве формируется доходная и расходная части бюджетов, чтобы достичь сбалансированности.

В зависимости от дохода в семье формируется бюджет потребительского минимума и расходная часть на товары жизненно необходимые человеку. С учётом реальных цен определяется общая денежная сумма доходов, требуемая для покрытия этих расходов. После этого устанавливается прожиточный минимум в денежной сумме.

Следует также запомнить, что прожиточный минимум всегда определяется условно, так как он зависит от состава, структуры и количества благ и услуг, включаемых в необходимый набор, то есть в потребительскую корзину.

Здесь необходимо знать, что такое потребительская корзина. Это расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного потребления человека или семьи. Такой набор используется для статистического расчёта минимального бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит базой сравнения расчётных, и реальных уровней потребления.

Тема № 23. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

§ 1. Внешняя торговля государства.

§ 2. Инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности.

§ 3. Платёжный баланс государства. Валютная система.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга, -ИНФРА.-М, 1997.

2. Панфёров К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях.: - М.МГТУ ГА, 2002. 75-83 с.

При изучении первого вопроса обратите внимание на то, что к этой теме ваша специальность имеет прямое отношение. Выпускник может и должен уметь работать в отделах внешнеэкономической деятельности. У гражданской авиации имеются прямые связи с международными экономическими структурами.

В этой теме важно понять, что международная торговля представляет собой совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений всех стран мира, торгующих друг с другом.

В условиях рыночных отношений существует международный бизнес, когда в предпринимательской деятельности участвуют совместно фирмы разных стран и используется международный капитал.

Обратите внимание на то, что международные экономические отношения создали международные государственные институты. К таким относятся: Международный валютный фонд, международный золотой стандарт, международный кредит, международный рынок ссудного капитала, международный банк реконструкции и развития, международные

финансовые центры, международные торги, международные счётные денежные единицы, международные расчёты со своими валютными ресурсами, международные валютно-кредитные организации и т.д.

Тема № 24. ОСНОВЫ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

§ 1. Переходные процессы и особенности российской экономики.

§ 2. Формирование рыночных отношений – содержание переходной экономики.

§ 3. Производственный спад - черта начального этапа переходной экономики.

Литература

1. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А.Райзберга. -ИНФРА. –М, 1997.
2. Панферов К.Н. Экономика. Ч.П.: Учебное пособие в 2-х частях. - М.МГТУ ГА, 2002. 84-89 с.

Когда мы говорим о переходной экономике, то важно понять, что специалист по связям с общественностью обязан этому периоду в нашем государстве. Именно переходный период к рыночным отношениям потребовал таких специалистов как пресс-секретарей, менеджеров (специалистов по управлению производством и обращением товаров), экспертов, консультантов, референтов (специалистов по подготовке докладов руководителю, рекомендаций) в государственных, общественных учреждениях и частных фирмах.

Рассматривая последнюю тему учебной программы, необходимо уточнить, что такое переходный период. Это такой период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное

состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы. В России переходный период, фактический, начался после августовских событий 1991 года. Он характеризуется резким переходом от централизованной, административно-командной системы руководства экономикой страны к либеральной, рыночной экономике.

В процессе обдумывания этой проблемы, необходимо представить главную причину событий 1991 года в Советском Союзе. Нас ни в коем случае не интересуют политические мотивы. Здесь главная причина кроется в экономическом положении нашего государства.

К девяностым годам состояние экономики стремительно приближалась к катастрофическому. Темпы экономического роста подходили к нулевой отметке, эффективность использования основных ресурсов страны падала, в сельском хозяйстве СССР всё больше зависел от западных стран, нефтяные запасы иссякали, продавать оружие стало сложно, поддержка (имеется ввиду экономическая) стран социалистического содружества становилась непосильной ношей.

Всё это было фактом, но говорить об этом было нельзя. Средства массовой информации продолжали трубить победные марши развитого социализма.

Нужна была новая экономическая политика. Надежда на приход к руководству партией коммунистов молодого и энергичного М.С.Горбачёва - не оправдалась. Его экономические советники, воспитанные против рыночной экономики, не могли дать положительных рецептов. Лозунги "ускорение" и "перестройка" только оттягивали время полного крушения экономики, а брежневский лозунг "экономика должна быть экономной" только вызывала юмор. Так экономический потенциал мощного государства оказался перед пропастью.

1990 год становится рубежным, когда Председатель Совета Министров СССР Н.И.Рыжков объявил о повышении цен на 40 процентов в связи с тем, что денежная масса страны, не обеспеченная товарным по-

крытием, составила около 300 миллиардов рублей при росте эмиссии, означающей не только печатание денежных знаков, но и увеличение всей массы наличных и безналичных денег в обращении.

Народ страны ответил закупкой товаров в запас. Образовался товарный дефицит. Популярность Н.И.Рыжкова падает и он уходит в отставку. Появилась группа Г.А.Явлинского, поддержанная экономистом С.С.Шаталиным с программой "400 дней доверия". Страна получила первого президента СССР, первого председателя Верховного Совета РСФСР. В экономике появились три пути переходной экономики.

Первый путь переходного периода - экономическая реформа. Она включала:

- многообразие форм собственности, их равноправие и соревнование;
- зарабатываемость доходов в соответствии с вкладом в конечный результат;
- реформа оплаты труда;
- государственное регулирование в сочетании с рыночными отношениями;
- перестройка финансово-кредитной системы;
- перестройка планирования.

Эта программа носила постепенный, умеренный характер.

Второй путь переходного периода предполагала решительный, коренной путь реформы экономики (радикальный путь). Он ставил целью резкая перемена к рынку всех существующих отношений в стране. Этот путь был назван "шоковой терапией".

Третий путь переходной экономики - путь реформы по программе так называемой "500 дней".

Под воинствующим влиянием политических событий в стране был выбран второй путь переходной экономики. Его возглавил Е.Т.Гайдар и его команда.

Основные ориентиры переходной экономики заключались в следующем:

- либерализм цен;
- разгосударствление экономики и приватизация государственной собственности;
- децентрализация управления;
- отказ от директивного центрального планирования;
- переход к государственному регулированию экономики;
- создание двухуровневой банковской системы;
- преодоление политики дешёвых кредитов;
- структурная перестройка в пользу отраслей, производящих потребительские товары;
- конверсия военно-промышленного комплекса;
- поощрение предпринимательства.

Закончилось изучение тем, связанных с дисциплиной "Экономика". Появилась возможность подвести черту и дать себе оценку на сколько баллов вы сумели сформировать своё экономическое мышление, экономическое поведение, а стало быть и экономическую культуру, если под экономической культурой мы понимаем систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, неприятие настроений "уравниловки", создание и развитие социальной среды для предпринимательства.

Содержание

	Стр.
Предисловие	3
Тема № 1. Экономика. Её роль и место в обществе. Предмет и методология	4
Тема № 2. Экономическая теория. Вклад учёных в развитие экономической науки	6
Тема № 3. Развитие русской экономической мысли	8
Тема № 4. Общество и производство	9
Тема № 5. Рынок в экономической системе общества	11
Тема № 6. Виды рынков, их особенности и характерные черты ...	12
Тема № 7. Отношения собственности в рыночной экономике	14
Тема № 8. Регулирование рыночной экономики. Равновесие рынка	16
Тема № 9. Конкуренция и монополия	19
Тема № 10. Предприятие в системе рыночных отношений. Предпринимательство. Издержки производства	20
Тема № 11. Предприятие и работник. Заработная плата. Социальная защита населения	22
Тема № 12. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия	24
Тема № 13. Основные макроэкономические показатели. Национальная экономика	26
Тема № 14. Экономическая роль государства	28
Тема № 15. Экономический рост национального хозяйства	29
Тема № 16. Государственное регулирование экономики	31
Тема № 17. Макроэкономическое равновесие	33
Тема № 18. Социальная политика государства в рыночной экономике.....	34
Тема № 19. Денежно-кредитная политика государства	36
Тема № 20. Финансы и финансовая система	38
Тема № 21. Налоги и налоговая система	40
Тема № 22. Государственная политика доходов	41
Тема № 23. Международные экономические отношения	43
Тема № 24. Основы переходной экономики	44

Редактор

ЛР № 020580 от 23.06.97 г.

Подписано в

печать

Печать офсетная
усл.печ.л.

Формат 60x84/16
Заказ №

уч.-изд.л.
Тираж экз.

Московский государственный технический университет ГА

Редакционно-издательский отдел

125493, Москва, ул.Пулковская, д.6а

©

Московский государственный технический университет ГА, 2002