

УТВЕРЖДАЮ
Ректор МГТУ ГА
Б.П.Елисеев
«___» _____ 2008г.

ДОКТРИНА

Московского государственного технического университета гражданской авиации

(МГТУГА)

в области качества образовательных услуг и подготовки авиационных специалистов

Доктрина определяет политику, стратегические цели, инструменты и гарантии непрерывного совершенствования процессов обеспечения качества образовательных услуг и подготовки авиационных специалистов на ближайшие 5 лет.

Настоящая доктрина разработана на базе Национальной доктрины образования в Российской Федерации.

Миссия

Миссия МГТУГА направлена на создание возможности для граждан в полной мере реализовать право на образование. История вуза отсчитывается с 1 июня 1971 года. Важным событием явилось установление вузу в 1993 году статуса «технического университета*» и он получил новое наименование «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУГА).

Университет видит свою миссию в сохранении и приумножении достижений инженерной мысли человечества, в получении и распространении передовых знаний и информации, в опережающей подготовке интеллектуальной элиты общества на основе интеграции учебного процесса, фундаментальных научных исследований и инновационных подходов.

Приоритетными целями университета являются:

- служение интересам России, способствование развитию ее интеллектуального потенциала путем производства новых знаний и опережающей подготовки инженерной, управленческой и культурной элиты общества;
- совершенствование педагогического процесса на основе активного использования инновационных подходов и информационных технологий, подчинение их задаче сочетания гармоничного развития личности и подготовки высококлассных, ориентированных на лидерство в своей области специалистов;
- обеспечение опережающего удовлетворения запросов клиентов системы: внешних студентов, работодателей и общества в целом; внутренних -

сотрудников университета;

- достойное представление высшей школы России в международном научно-образовательном пространстве путем взаимодействия академического, интеллектуального и информационного потенциала университета с ведущими российскими и зарубежными организациями образования и науки;
- обеспечение системных гарантий приобретения клиентом знаний, умений, культуры и комплексной подготовки к самореализации в обществе;
- обеспечение системной интеграции образования, науки и производства;
- участие в развитии реального сектора экономики гражданской авиации на основе инновационной деятельности, включая обеспечение кадрового сопровождения высоких технологий.

Политика в области качества

Московский государственный технический университет гражданской авиации является отраслевым вузом Министерства транспорта и стремится быть лучшим в сфере подготовки специалистов для экономики России и других стран среди вузов подобного профиля и масштаба.

Нашими приоритетами являются:

- развитие индивидуальных способностей обучающихся;
- удовлетворение потребностей личности, общества и государства в качественном образовании;
- непрерывное улучшение качества образовательных услуг на основе постоянно действующей обратной связи с их потребителями;
- поощрение стремления обучаемых и обучающихся к непрерывному совершенствованию.

Создание системы менеджмента качества, охватывающей все виды деятельности университета, направлено на реализацию данной политики.

Сотрудники МГТУГА являются компетентными специалистами в своей области деятельности и прилагают усилия к тому, чтобы университет получил признание и занял ведущее положение на отечественном и мировом рынках образовательных услуг.

Высшее руководство является лидером в реализации настоящей политики качества и обязуется обеспечивать своих сотрудников поддержкой и необходимыми материально-техническими и информационными ресурсами в достижении поставленной цели.

Принципы достижения стратегических целей

Стратегические цели могут быть достигнуты в результате внедрения и систематического поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента, направленной на постоянное улучшение деятельности в целях удовлетворения запросов всех заинтересованных сторон.

Основные принципы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки авиационных специалистов должны использоваться высшим руководством университета для повышения эффективности ее деятельности:

1. Ориентация на потребителей образовательных услуг

Университет должен ориентироваться на требования своих клиентов - потребителей образовательных услуг, прежде всего в сфере гражданской авиации. При этом сотрудники университета во главе с руководством должны знать и понимать потребности отрасли в авиационных специалистах, которые существуют в настоящий момент, а также могут возникнуть в будущем, выполнять требования потребителей и стремиться превзойти их ожидания.

2. Роль высшего руководства

Руководители высшего звена университета должны добиваться единства целей и направлений развития системы менеджмента качества образовательных услуг. Они должны создавать внутреннюю среду корпоративного менеджмента, которая позволяет сотрудникам быть в полной мере вовлеченными в процесс достижения стратегических целей.

3. Вовлечение сотрудников в процессы менеджмента

Вовлечение сотрудников всех уровней в реализацию стратегических целей системы менеджмента качества образовательных услуг должно составлять основу воплощения в жизнь методов и инструментов корпоративного менеджмента университета и его структурных подразделений; полное вовлечение дает возможность руководству использовать способности персонала с максимальной выгодой как для университета, так и для его потребителей образовательных услуг.

4. Процессный подход в управлении

Запланированные результаты должны достигаться наиболее эффективным способом, когда соответствующими видами образовательной деятельности и необходимыми для нее ресурсами руководят и управляют как процессами.

5. Системный подход к менеджменту

Должна обеспечиваться идентификация образовательных процессов, их понимание, руководство и управление ими как единой системой с целью повышения результативности и эффективности деятельности университета при достижении его стратегических целей.

6. Постоянное улучшение системы качества

Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов клиентов, получающих в университете образовательные услуги, должен эффективно реализовываться принцип непрерывного улучшения функционирования системы менеджмента качества университета.

7. Принятие решений, основанное на фактах

Для достижения реальной эффективности принимаемых решений в системе менеджмента качества предоставления образовательных услуг необходимо добиться правового закрепления принципа принятия решений, базирующегося на анализе данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность.

8. Взаимовыгодные отношения с клиентами

Для обеспечения эффективности взаимоотношений системы менеджмента качества образовательных услуг университета с его внешними и внутренними клиентами необходимо вести постоянный мониторинг этих процессов с соответствующим анализом и предложениями по постоянному улучшению, что будет способствовать взаимной выгоде обеих сторон создавать новые ценности в сфере предоставления образовательных услуг.

Инструменты достижения стратегических целей

1. Комплексная программа развития университета

Комплексная программа развития Московского государственного технического университета гражданской авиации является документом стратегического планирования главных направлений деятельности университета.

Комплексная программа развития университета строится на основе учета положений Национальной доктрины образования в РФ, определяющей основные направления развития образования на период до 2025 года, нормативных документов Минобрнауки РФ, а также результатов проделанного анализа сильных и слабых сторон деятельности университета.

Существенное влияние на содержание программы развития университета оказывают: характер и темпы развития рынка образования и рынка труда; образовательные потребности личности и требования рынка интеллектуального труда; особенности развития региональной экономики и её потребности; возможности финансирования заказчиками образовательных услуг, а также прогнозируемые изменения в структуре экономики страны.

Комплексная программа развития МГТУГА на период 2004 - 2009 г.г. должна обеспечить устойчивое функционирование и динамичное развитие университета.

2. Целевая программа «Менеджмент качества подготовки специалистов»

Развитие системы менеджмента качества в университете, начатое в 2004 году, потребовало создания специальной Целевой программы «Менеджмент качества подготовки специалистов».

Целевая программа «Менеджмент качества подготовки специалистов» содержит основные мероприятия по разработке инструментов реализации Доктрины МГТУГА в области менеджмента качества подготовки специалистов.

Содержание целевой программы «Менеджмент качества подготовки

специалистов»:

Формирование имиджа МГТУГА как вуза с признанием в России, республиках СНГ и за рубежом через систему международной сертификации;

Создание учебных и научных технологий и методов их реализации, документированных в вузе в виде стандартов, методик и других материалов, их трансформация и гармонизация с международными стандартами;

Обеспечение единого информационного пространства для всех сотрудников университета в целях создания и организации эффективного функционирования СМК;

Разработка принципов и методов мотивации сотрудников университета для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;

Обеспечение необходимого и достаточного образовательного уровня всех сотрудников университета в целях эффективного построения и внедрения СМК;

Непрерывное совершенствование СМК в университете, гармонизация внутренних и внешних процессов управления, гарантирующие лидирующие развитие корпоративной культуры университета на основе понимания качества образования, как необходимого условия развития личности;

Постоянный рост удовлетворённости потребителей и заинтересованных сторон (студентов, работодателей, учредителей, руководства и работников университета результатами деятельности университета и качеством подготовки специалистов.

Проекты целевой программы «Менеджмент качества подготовки специалистов», реализующие стратегические цели:

- Сохранение исторически накопленного потенциала управления процессами создания учебных и научных технологий и методов их реализации, документированных в вузе в виде стандартов, методик и других материалов, их трансформация и гармонизация с международными стандартами.
- Обеспечение единого информационного пространства для всех сотрудников университета от технического персонала до ректора в целях создания и организации эффективного функционирования системы менеджмента качества.
- Разработка принципов и методов мотивации сотрудников университета для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг.
- Обеспечение необходимого и достаточного образовательного уровня всех сотрудников университета в целях эффективного построения и внедрения систем управления качеством.
- Обеспечение непрерывного совершенствования системы менеджмента качества университета, гармонизация его внутренних и внешних

процессов, гарантирующих лидирующие позиции вуза на образовательном рынке.

- Формирование собственного имиджа МГТУГА как вуза с мировым признанием через систему международной сертификации.

Ожидаемые результаты реализации доктрины

Реализация доктрины должна позволить:

- Повысить ответственность сотрудников университета за качество выполняемой работы на всех уровнях учебной, научной и административной деятельности.
- Сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников университета и его клиентов систему управления качеством предоставления образовательных услуг;
Повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества.
- Повысить авторитет университета на российском и международном рынках, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития системы менеджмента качества образовательных услуг, обеспечить эффект мультипликации полученных системных результатов и, как следствие, увеличить объем продаж качественных образовательных услуг.
- Повысить финансовую привлекательность университета для внутренних и внешних инвесторов.
- Обеспечить опережающее удовлетворение потребностей внешних и внутренних клиентов университета в предоставлении образовательных услуг.

Внутренние и внешние гарантии реализации доктрины

Внутренними гарантиями служат:

- Многолетние традиции единственного в России университета осуществляющего подготовку специалистов гражданской авиации в области эксплуатации авиационной техники.
- Эффективное функционирование системы менеджмента качества образовательных услуг, включающих в себя, в частности, Совет по качеству и институт уполномоченных по качеству.
- Регулярное проведение внутренних аудитов системы менеджмента качества образовательных услуг университета.
- Постоянный мониторинг всех процессов подготовки специалистов и корректировка всех возникающих отклонений.
- Реализация принципа непрерывного совершенствования системы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов в университете.

- Постоянная актуализация в соответствии с требованиями международных стандартов руководства по качеству, комплекта документированных процедур, рабочих инструкций и т.д.
- Регулярная внутренняя аттестация персонала, студенческих и преподавательских рабочих мест.

Внешними гарантиями реализации доктрины служат:

- Проведение постоянных внешних консультационных проверок системы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов со стороны независимых консалтинговых компаний. Проведение плановой поэтапной сертификации системы менеджмента качества структурных подразделений МГТУГА и университета в целом в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2000, Проведение регулярных надзорных аудитов системы менеджмента качества МГТУГА.
- Российская и международная аккредитация университета.
- Проведение постоянного обновления российских и международных лицензий на образовательную деятельность.
- Сертификация по международному стандарту ISO 9001:2000 системы менеджмента качества университета, обеспечивающая интеграцию и в другие системы менеджмента, такие, как менеджмент охраны окружающей среды, менеджмент профессионального здоровья и безопасности, финансовый менеджмент и менеджмент рисков. Это позволяет университету привести свою систему менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов в соответствие с этими требованиями менеджмента или интегрировать их в свою систему.